

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Danila.m3



@danila5041

ПОДПИСЧИКИ

2 179

12 постов 28 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

58.2%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

58% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 2 179 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 58.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.3К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ 52.7 всего 632 реакц., 61 реп., 42 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 50 зн. медиана 44 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 28 дней	💬 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время
📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022			

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Danila.m3» — 2 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 12:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 810 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 83.1%
№2 16.09 · 12:21 ФОТО Кто спрашивал как наклейку получить	ПРОСМ. 1 792 РЕП. 8	РЕАКЦ. 71 ER 82.2%
№3 10.09 · 12:47 ФОТО В падл сегодня не играют Вот это конечно военный успех	ПРОСМ. 1 581 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 72.6%

№4 08.09 · 13:22 ФОТО На этого кота 😂😂😂 Интересно мои родители так же угорали с меня	ПРОСМ. 1 443 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 66.2%
---	---	--

№5 06.09 · 15:20 ВИДЕО Не ищите себе кумиров братва Вы самые крутые в своей жизни А она одна Мы кайфуем и вы кайфуйте	ПРОСМ. 1 292 РЕП. 6	РЕАКЦ. 73 ER 59.3%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 10:03 ВИДЕО получается теперь кто экономит это мы	ПРОСМ. 1 230 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 56.4%
↓ 02.10 · 07:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 21	РЕАКЦ. 204 ER 56.3%
↓ 06.09 · 09:46 ФОТО Кто бы мог подумать братва 😂 ну и кто теперь дурак	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 52.4%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RO ROCKET.	5K
RA RACEBRO	4.8K
BR Brooklands	3.8K
SE SEREDIN	3.4K
DZ dzanaev	3.3K
DA Danila.m3 ВЫ	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ROCKET., 5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
