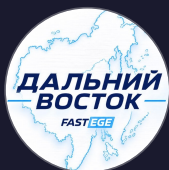


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕГЭ Дальний Восток | ДВ 2026



@dalniy_vostok_ege

ЕГЭ Дальний Восток. Шпаргалки, задания ЕГЭ утечки. @fastegeru

ПОДПИСЧИКИ

31 850

-5107 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки **19.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват **6.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 850 —	👁️ охват подписчиков 27.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.9K медиана 7.2K · 16 дней	📅 постов/нед. 27.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 17.7 всего 1 133 реакц., 5 390 реп., 1 930 комм.	📄 длина поста 111 зн. медиана 56 · 16 дней	☆ постов в анализе 64 16 дней
📈 рекл. охват 6.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5107 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 28.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕГЭ Дальний Восток | ДВ 2026» — 31 850 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 111 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.6K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 64 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 04:03 ФОТО №15 @dalniy_vostok_ege	ПРОСМ. 22 536 РЕП. 93	РЕАКЦ. 19 ER 70.8%
№2 23.06 · 03:59 ТЕКСТ ⚡️Всем успехов на экзамене Разборов резерва завтра и послезавтра не будет. Ориентируйтесь на сегодняшние варианты, скорее всего, будут...	ПРОСМ. 20 911 РЕП. 22	РЕАКЦ. 46 ER 65.7%
№3 23.06 · 03:54 ТЕКСТ ⚡️Актуальные разборы ДВ Профиль: Ильич. Видеоразбор Школково. Текстовый разбор Пифагор. Текстовый разбор...	ПРОСМ. 18 457 РЕП. 91	РЕАКЦ. 18 ER 57.9%

№4

23.06 • 03:53

ТЕКСТ

пока ничего нового, дублируем для тех, кто в танке №19 - https://t.me/dalniy_vostok_ege/2488 @dalniy_vostok_ege

ПРОСМ.

16 248

РЕП.

88

РЕАКЦ.

6

ЕР

51.0%

№5

23.06 • 03:51

ТЕКСТ

21. рынок лекарств 23. 1) суверенное государство; 2) федеративное государство; 3) наличие условий для сохранения этнической...

ПРОСМ.

15 387

РЕП.

50

РЕАКЦ.

8

ЕР

48.3%

ХУДШИЕ 3



09.07 • 03:30

ТЕКСТ

парыч парабола с модулем на квадрат равна пучку прямых еще одна подсказка #профиль @dalniy_vostok_ege

ПРОСМ.

5 987

РЕП.

10

РЕАКЦ.

10

ЕР

18.8%



09.07 • 02:59

ФОТО

#англ @dalniy_vostok_ege

ПРОСМ.

5 963

РЕП.

30

РЕАКЦ.

6

ЕР

18.7%



09.07 • 02:55

ТЕКСТ

Кто разбирается, решите, пожалуйста 🙏

ПРОСМ.

5 825

РЕП.

—

РЕАКЦ.

5

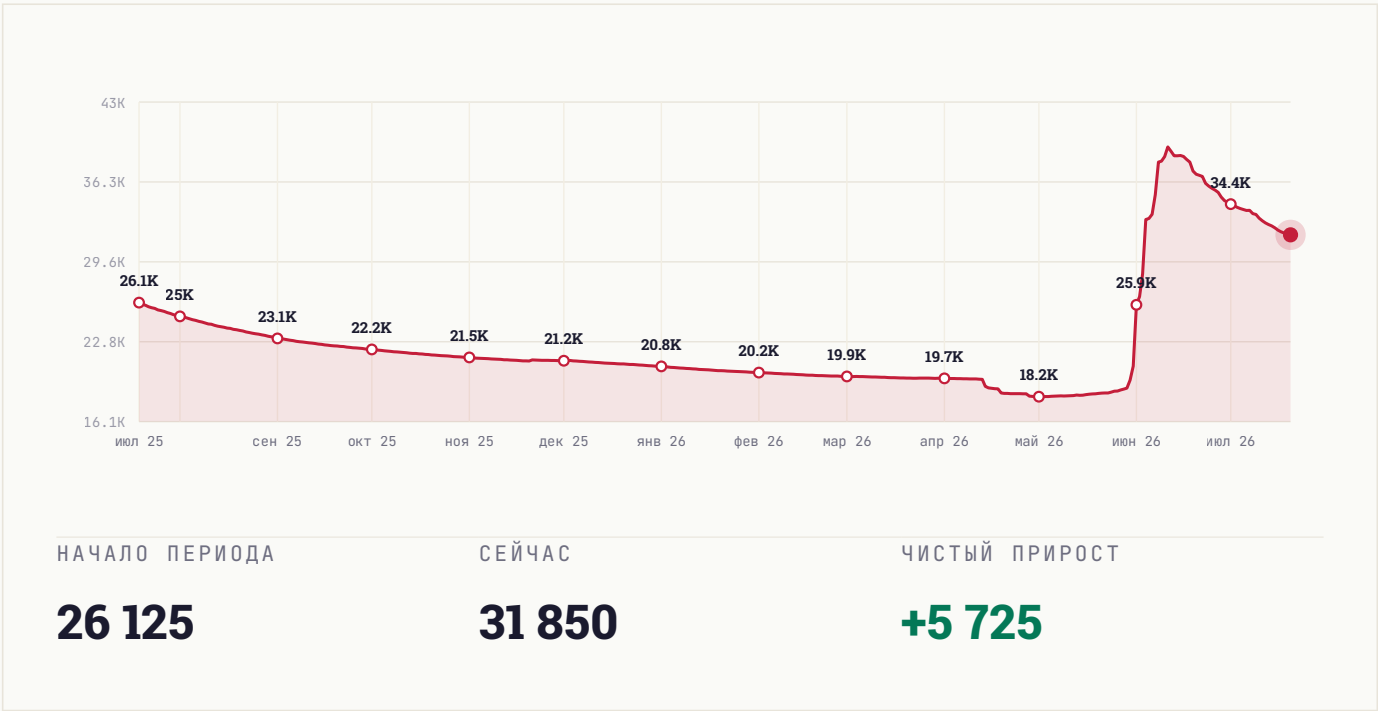
ЕР

18.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

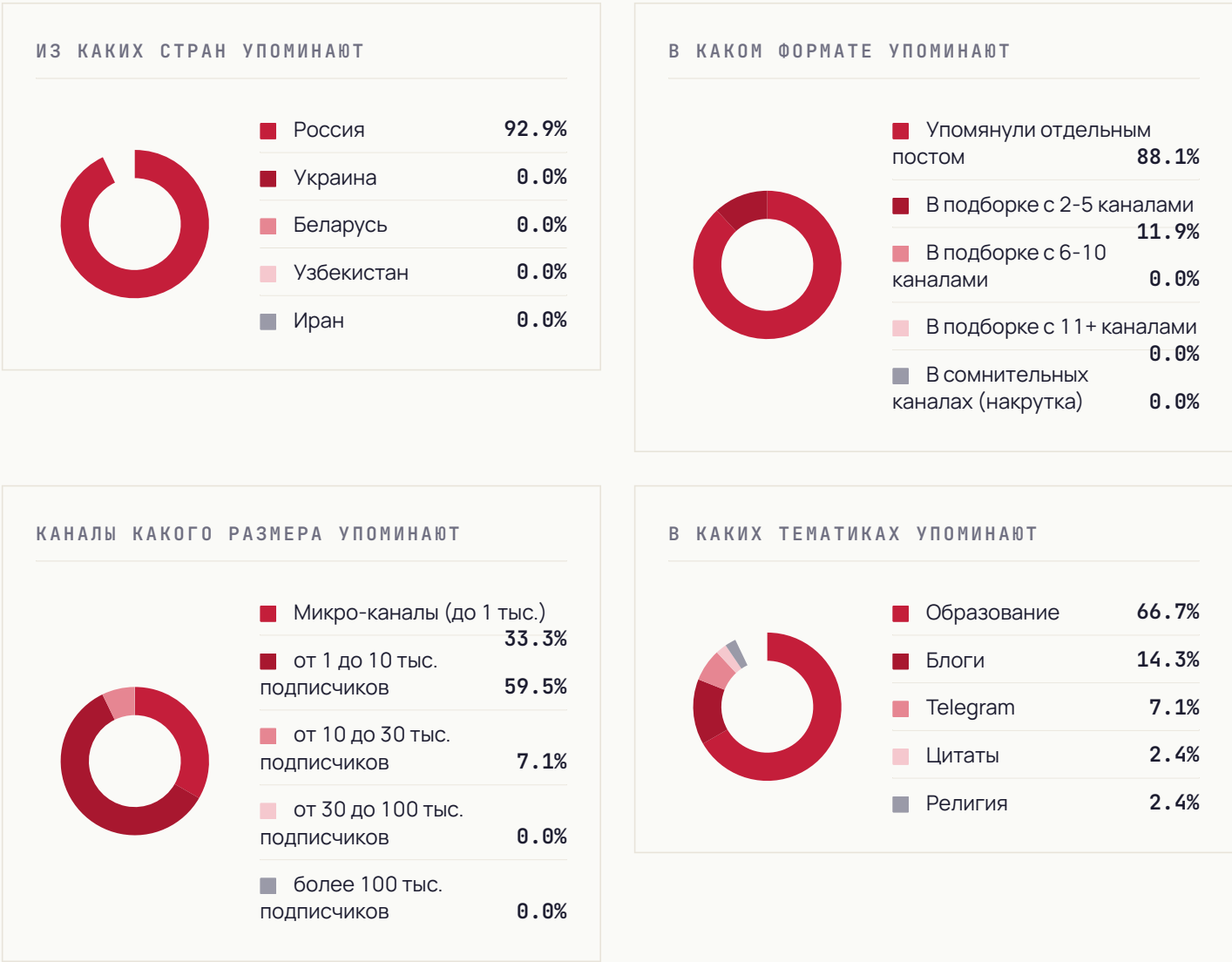
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

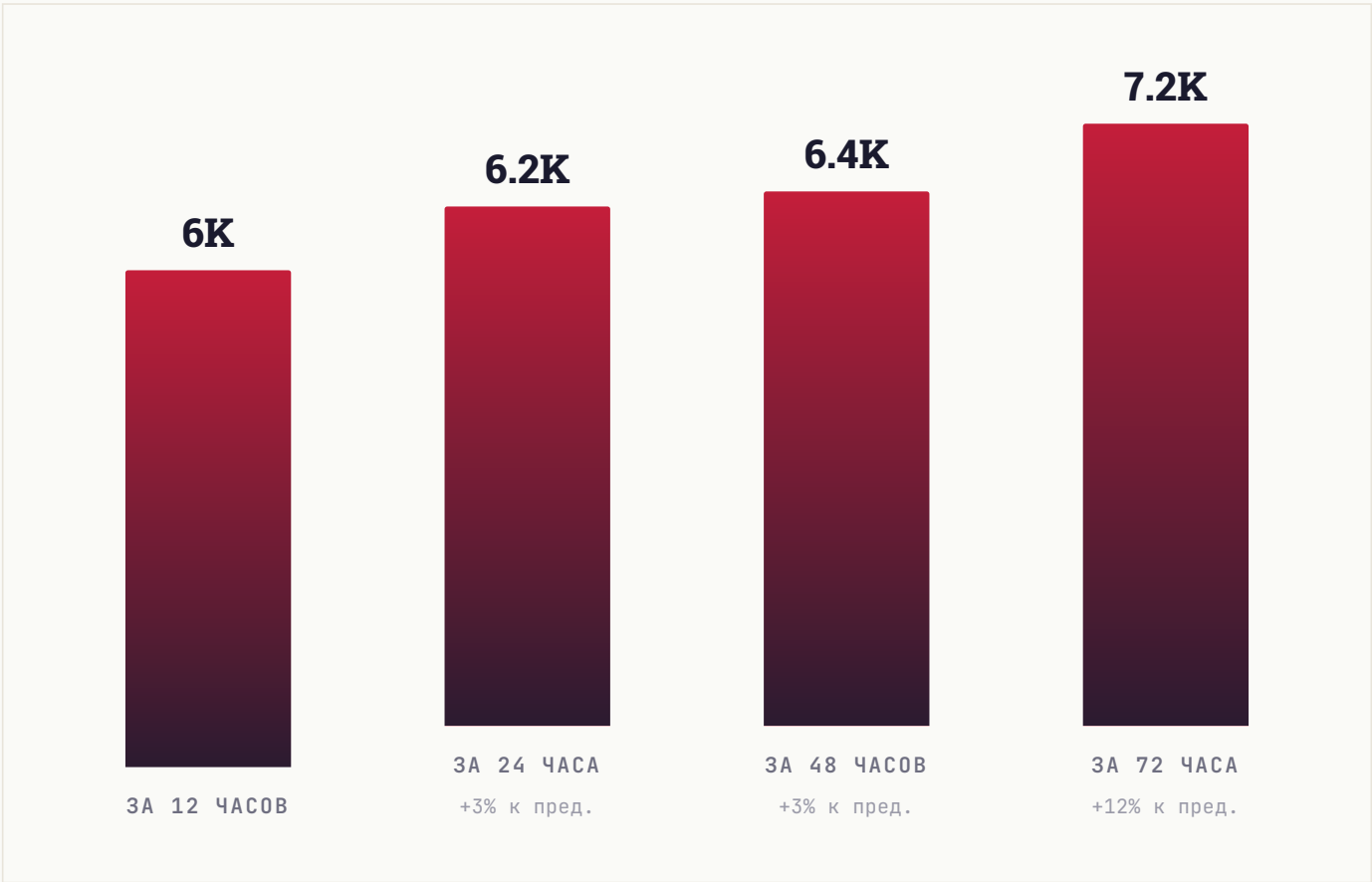
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نيمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمتنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
ЕД ЕГЭ Дальний Восток ДВ 2026 ВЫ	31.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **125** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	94
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	125

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 92%

медиана 421.5K

157.2K

31 850 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 82%

медиана 48K

763

8 864 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 88%

медиана 40

0

5 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
