

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала




@dalife_amway

Лидеры-Практики бизнеса Amway Более 20 лет в 11 странах
Доступ только для СВОИХ По ссылке приглашению

ПОДПИСЧИКИ

5 096

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 627/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 096 —	👁️ охват поста 30.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.8 всего 763 реакц., 281 реп., 82 комм.	📄 длина поста 566 зн. медиана 569 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 627 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « DA Life Amway» — 5 096 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 566 знаков (медиана 569).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 08:30 ВИДЕО  WES Казань  7-8 ноября  Казань  ул. Фатыха Амирхана, 1-г, 1 этаж, Дворец Единоборств «Ак Барс»  Главный гость — Гарретт Мартин...	ПРОСМ. 2 282 РЕП. 81	РЕАКЦ. 79 ER 44.8%
№2 11.09 · 06:02 ФОТО  Эфир на dalife.ru  12 сентября  12:00 Спикеры: Марина и Владимир Мезенцевы Уровень: Двойные Бриллианты Тема: «Ежедневные шаги...	ПРОСМ. 2 211 РЕП. 14	РЕАКЦ. 52 ER 43.4%
№3 09.09 · 06:03 ФОТО  Эфир на dalife.ru  10 сентября  12:00 Спикер: Ольга и Андрей Писаревские Уровень: Платиновые — Основатели Тема: «История успеха...	ПРОСМ. 2 177 РЕП. 11	РЕАКЦ. 32 ER 42.7%

№4 18.09 · 06:11 ФОТО 📻 Эфир на dalife.ru 📅 19 сентября ⌚ 12:00 Спикер: Владимир Поздняков Уровень: Двойной Бриллиант Тема: «Как стартовать в новом...	ПРОСМ. 2 115 РЕП. 18	РЕАКЦ. 50 ER 41.5%
№5 02.09 · 06:02 ФОТО 📻 Эфир на dalife.ru 📅 3 сентября ⌚ 12:00 Спикер: Антон Чепуров Уровень: Сапфир – Основатель Тема: «Бизнес прост, но есть нюанс» В...	ПРОСМ. 2 047 РЕП. 20	РЕАКЦ. 44 ER 40.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 11:04 ФОТО 😄 БЕСПЛАТНАЯ ОНЛАЙН ВСТРЕЧА в Zoom! ✓ 3 октября 11:00 по МСК ✓ Тема встречи: «Давай зарабатывать вместе!» Спикер: Александр...	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 22.4%
↓ 28.09 · 06:09 ФОТО 📻 Эфир на dalife.ru 📅 29 сентября ⌚ 12:00 Спикер: Татьяна Ларина Уровень: Платина – Основатель Тема: «История успеха» По...	ПРОСМ. 964 РЕП. 10	РЕАКЦ. 34 ER 18.9%
↓ 27.09 · 09:04 ФОТО 😄 БЕСПЛАТНАЯ ОНЛАЙН ВСТРЕЧА в Zoom! ✓ 3 октября 11:00 по МСК ✓ Тема встречи: «Давай зарабатывать вместе!» Спикер: Александр...	ПРОСМ. 929 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

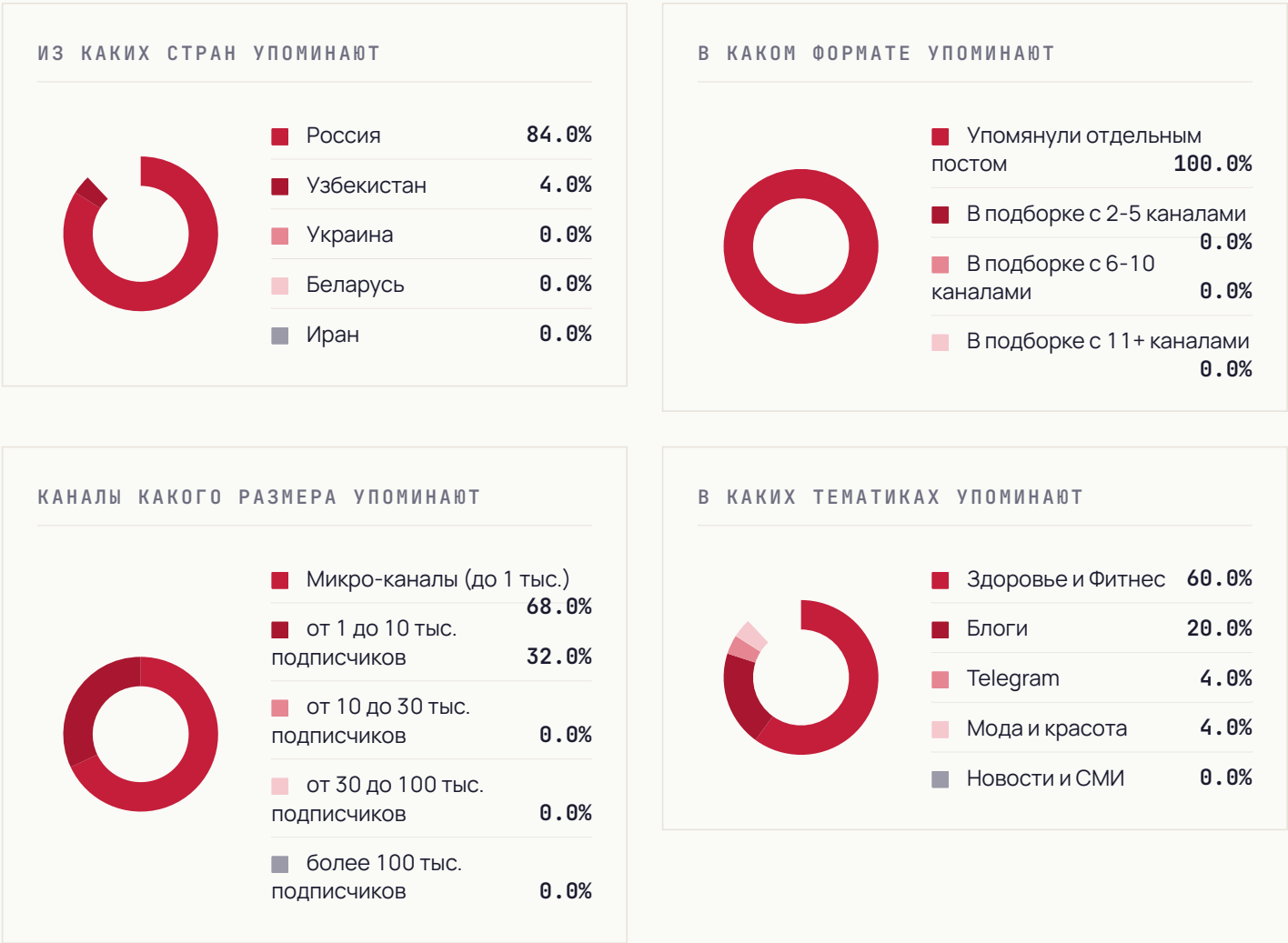


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 887	5 096	+209

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

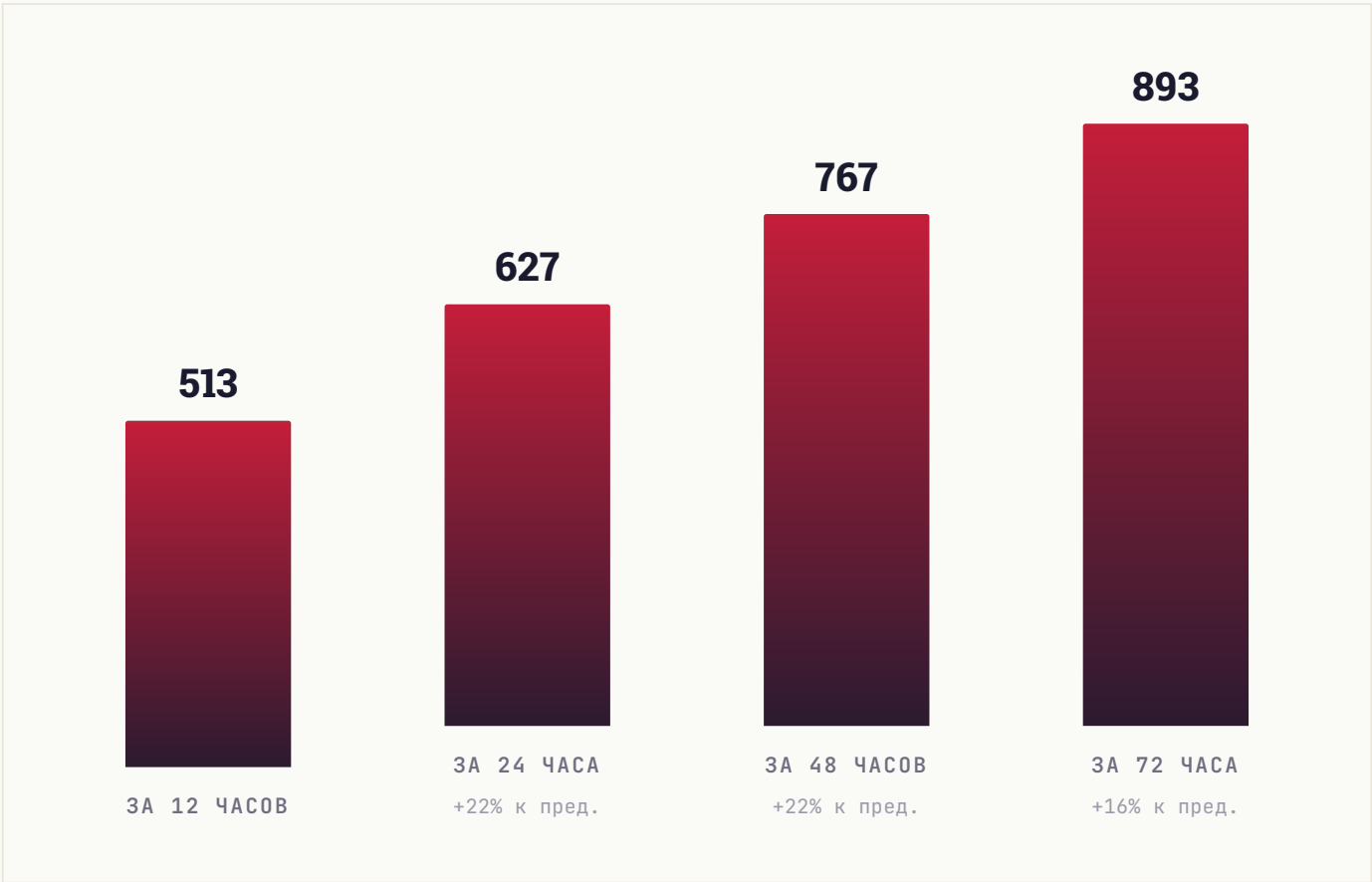
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АУ Amway Ukraine	10.9K
ДЧ Доктор Чикунов гастроэнтеролог педиатр диетолог нутрициолог	8.3K
Д DALife Amway ВЫ	5.1K
Н2 Network 21 Центральная Азия	4.5K
NU Nutrilogic	3.7K
АМ Amway_для_N21	3.6K
ДН Доктор Наина Богданова	3.2K
МВ Мезенцевы Владимир и Марина Академия СЧАСТЬЯ МОТИВАЦИЯ БИЗНЕС	1.7K
АС Алла Сокова Нутрипрактик @sokova_alla	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Amway Ukraine, 10.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **403** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	23
Март 2026	1	1	69
Февраль 2026	1	1	58
Январь 2026	0	0	81
Декабрь 2025	1	1	43
Ноябрь 2025	0	0	129

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	403

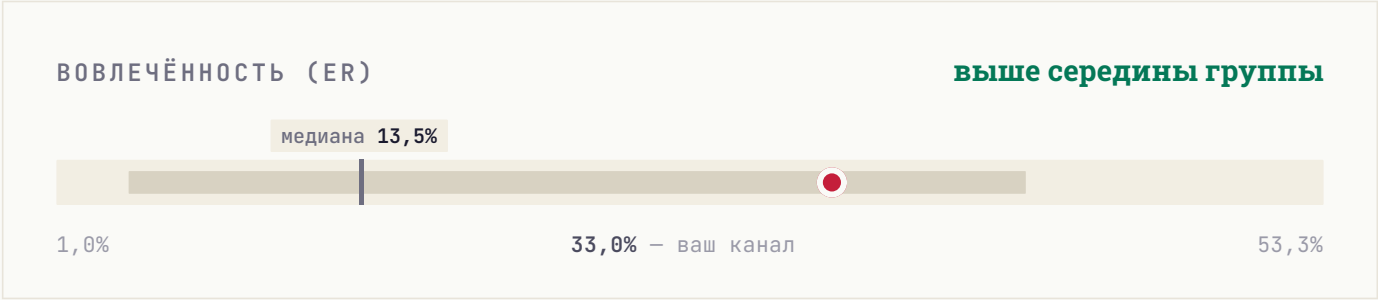
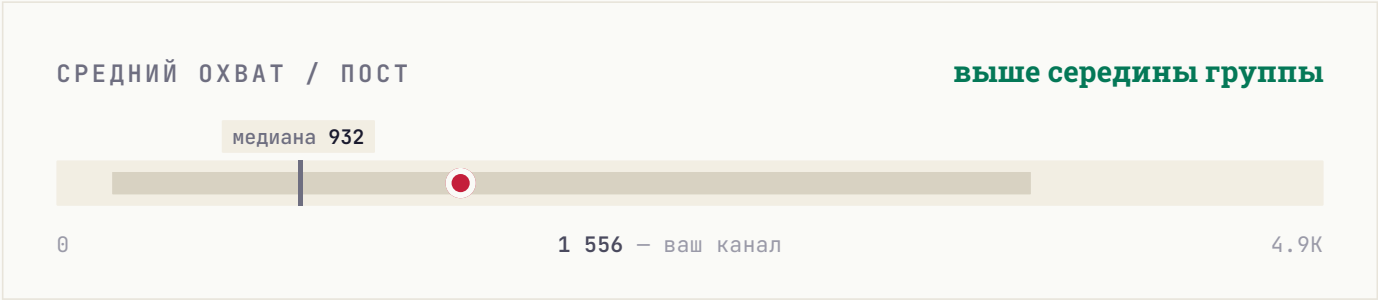
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 135 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
