

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала daily olya



@dailyolya

Здесь про уют, находки для себя и дома и вкусные рецепты ✨  
contact me: @divina\_olga (рекламу личных блогов не беру, по  
бартеру не работаю) [https://instagram.com/olyadivina?](https://instagram.com/olyadivina?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==)  
[igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==](https://instagram.com/olyadivina?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==)

ПОДПИСЧИКИ

**9 481**

-88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**39.0%**

за сутки 21.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.6K**

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                     |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 481</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>37.85%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.6K</div> <div>медиана 3.5K · 25 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.9</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-4.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>224.5</div> <div>всего 4 041 реакц., 194 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>184 зн.</div> <div>медиана 166 · 25 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>18</div> <div>25 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2K</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-88</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>11</div> <div>индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 3 месяца</div> <div>создан 16.06.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «daily olya» — 9 481 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 184 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7К в среднем у топа vs 2.6К у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>№1</div><div>19.09 · 18:23</div><div>ФОТО</div></div><div><div>в парк у дома потихоньку приходит осень 🍁 увидели, что на улице солнышко, тут же переоделись и пошли гулять всей семьей</div></div></div>                     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 164</div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>269</div><div>ER</div><div>54.5%</div></div>  |
| <div><div><div>№2</div><div>17.09 · 14:46</div><div>ФОТО</div></div><div><div>недавние тарелочки на завтрак 🍔 последнее время часто делаем лепешки роти с сыром творожным или легким и ветчиной из индейки (это что-то...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 487</div><div>РЕП.</div><div>37</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>260</div><div>ER</div><div>47.3%</div></div> |
| <div><div><div>№3</div><div>15.09 · 19:01</div><div>ФОТО</div></div><div><div>last week 🧡</div></div></div>                                                                                                                                 | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 384</div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>347</div><div>ER</div><div>46.2%</div></div>  |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>13.09 · 13:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>собираемся на воскресный кофе ☺️ приехали мои идеальные прямые джинсы от mango, которые я теперь не снимаю 😊 заказывала на ламода...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>4 269</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>218</div> <div>ER<br/>45.0%</div> |
| <div><div>№5</div><div>11.09 · 21:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>обожаю вечер пятницы 😊 обычно в этот день мы ничего не готовим на ужин, заказываем доставку, не убираем, в общем стараемся по максимуму...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 207</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>217</div> <div>ER<br/>44.4%</div> |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>06.10 · 19:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>сентябрь 📅 был про уютные образы, километры ходьбы пешком, короткие перерывы на книги, домашнюю еду и новые рецепты, семейные поездки в парк...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 737</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>231</div> <div>ER<br/>28.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.10 · 08:47</div><div>ФОТО</div></div> <div>в поисках теплого пальто на осень 🔍 нравятся модели из mango, grate, emka, love republic, selfmade и zarina ❤️ хочу что-то прямое, без...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>2 657</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>70</div> <div>ER<br/>28.0%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>07.10 · 18:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>sweet 31 🎂</div>                                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>2 409</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>334</div> <div>ER<br/>25.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

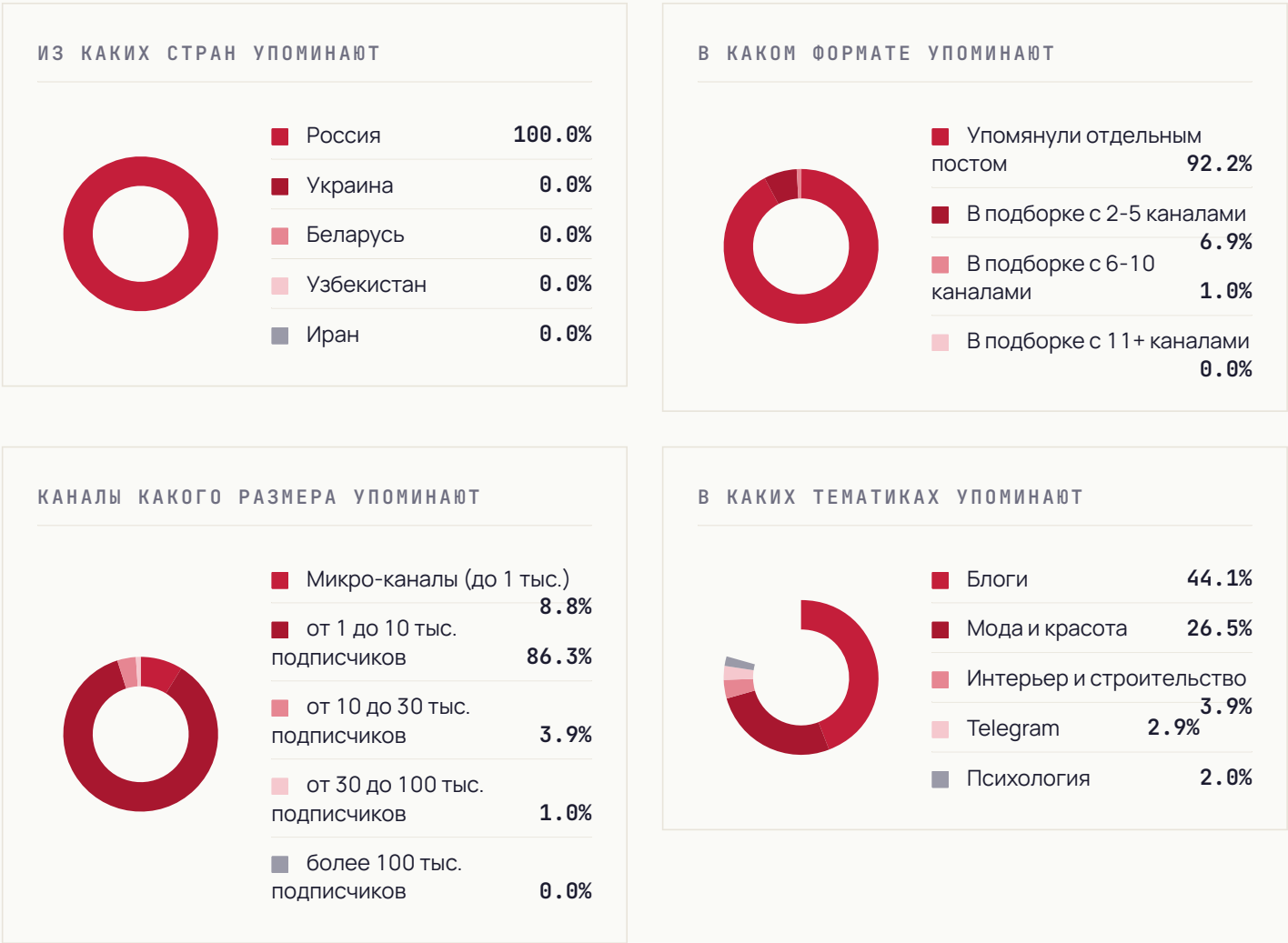


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 7 833          | 9 481  | +1 648         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

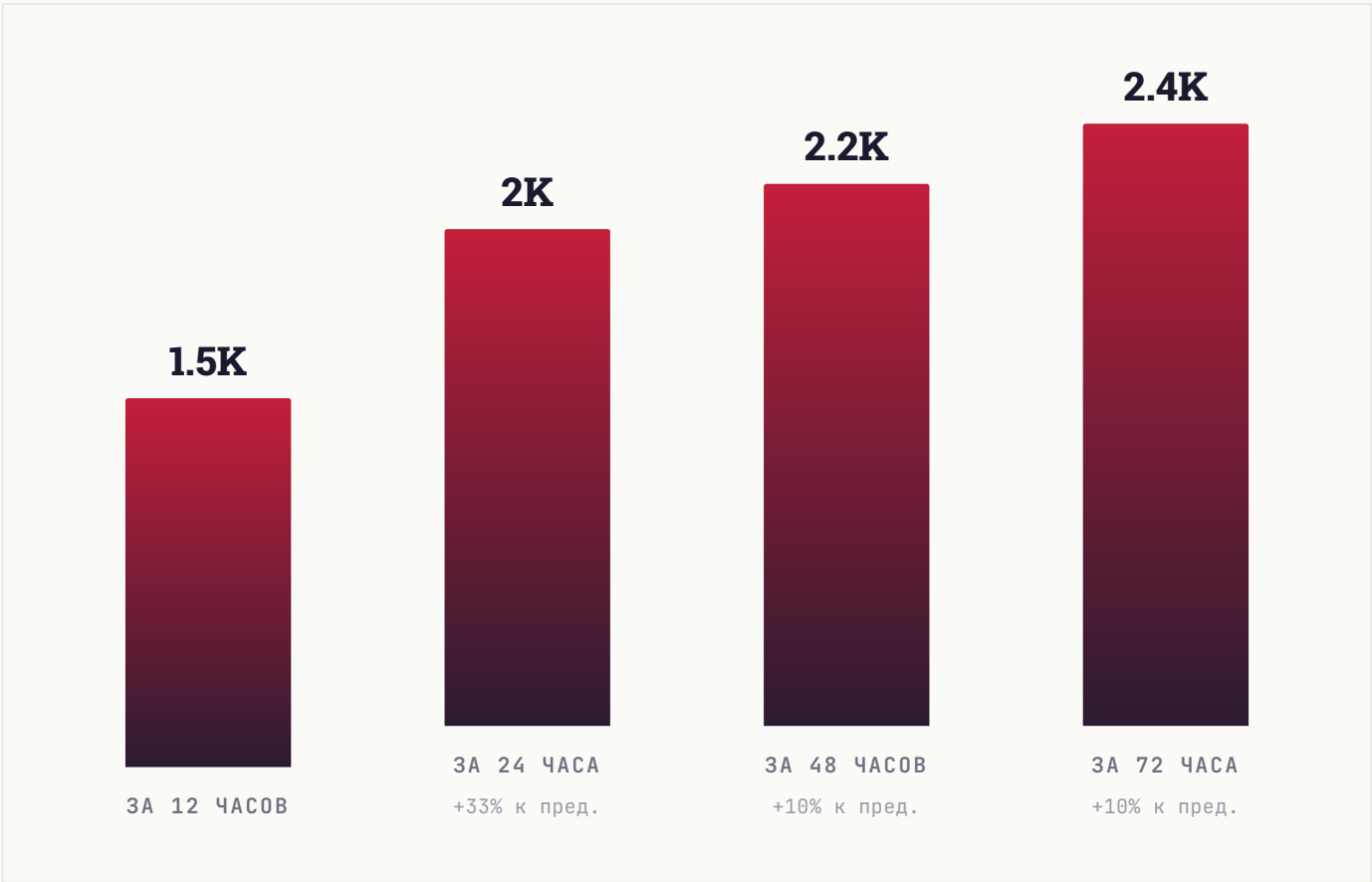
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------|------------|
| <div>DO</div> daily olya <div>ВЫ</div> | 9.5K       |
| <div>KK</div> Крисуля Krissulyaa 99    | 8.8K       |
| <div>CH</div> chofiks                  | 8.8K       |
| <div>DA</div> dashallove               | 7.7K       |
| <div>AL</div> aliseeenok               | 7.3K       |
| <div>VI</div> vi_blog                  | 5.6K       |
| <div>JS</div> Julia's soul             | 5.5K       |
| <div>_V</div> _varyyyyya               | 3.6K       |
| <div>VF</div> vfetkulovaa              | 2.6K       |
| <div>KN</div> ksuyshs's notes          | 2.5K       |
| <div>ES</div> eseneaster               | 1.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **2 183** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 2          | 2       | 337              |
| Март 2026    | 1          | 1       | 92               |
| Февраль 2026 | 2          | 2       | 482              |
| Январь 2026  | 2          | 1       | 1 014            |
| Декабрь 2025 | 3          | 2       | 125              |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 133              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 11               | 6                | 2 183                 |

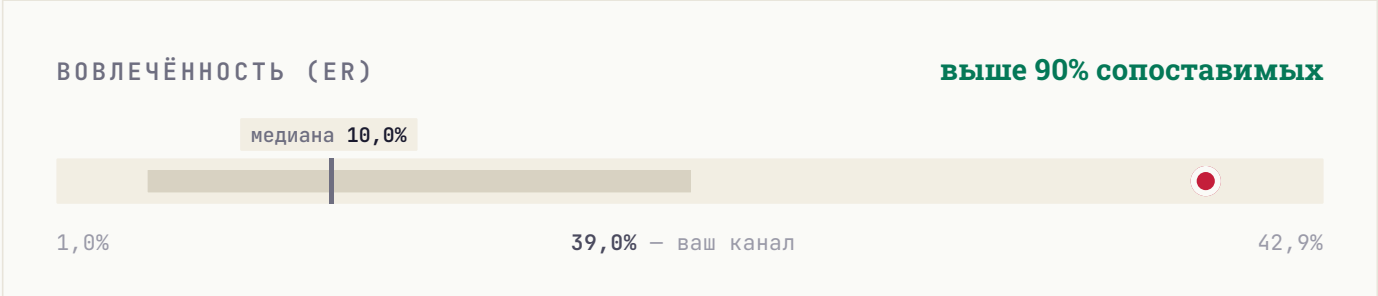
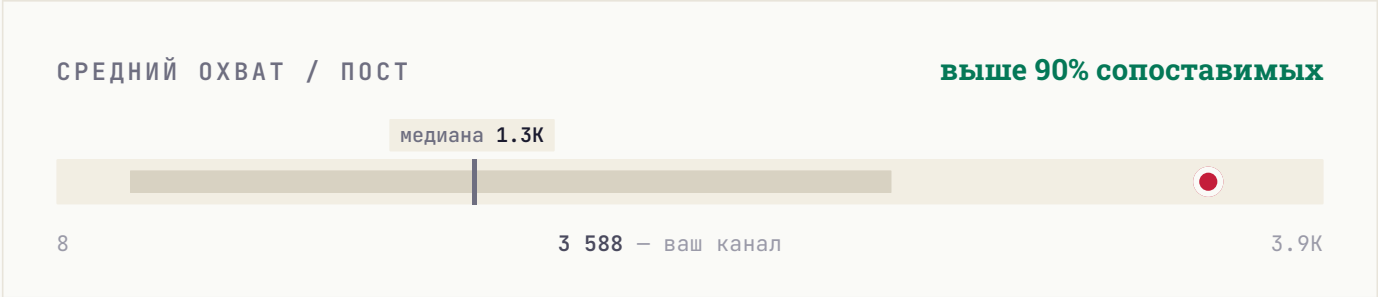
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59/81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 59 из 81 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---