ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пироговский университет

@daily_2med

Официальный канал ведущего медицинского университета страны — Пироговского университета (РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России) Официальный канал в MAX — https://max.ru/rnimu Номер заявки для...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
23 081	10.0%	2.1K
-143 за месяц	за сутки 6.3%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **23 081** –	ОХВАТ ПОСТА **9.11%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.1K** медиана 2.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **25.7** за период
ТРЕНД 7Д **-13.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **27.5** всего 2 946 реакц., 1 256 реп., 56 комм.	ДЛИНА ПОСТА **999 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **107** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-143** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **123** индекс цитирования · 805 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 9 месяцев** создан 14.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пироговский университет» — 23 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -13.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **107** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (96/107 постов).

03 Средняя длина поста — **999** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 107 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 13:02 ФОТО

❤️ Какие навыки и знания необходимы врачам в условиях развития искусственного интеллекта В Пироговском Университете прошел открытый диалог…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 047	23	9	17.5%

№2 10.10 · 08:04 ВИДЕО

❤️ Поздравление из космоса: Пироговский Университет открывает новые научные орбиты Космонавты Роскосмоса поздравили Пироговский…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 780	39	45	16.4%

№3 03.10 · 09:02 ФОТО

❤️ От Пирогова до наших дней: школьники познакомились с историей медицины через театр Творческая команда Пироговского Университета…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 275	46	7	14.2%

№4 04.10 · 09:03 ФОТО

🤩🤩🤩🤩🤩🤩 О чем говорят травмы: курс судебной медицины в Пироговском Университете ✂️ Какие обстоятельства происшествия можно установить по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 119	22	12	13.5%

№5 24.09 · 14:55 ФОТО

❤️ Развивая научный потенциал: лучшие практики СНК Пироговского Университета Как организовать работу внутри студенческих научных кружков…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 058	29	8	13.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 13:01 ФОТО

❤️ За пультом операционной: хирургия на фестивале «Наука 0+» Управлять роботизированными инструментами, планировать вмешательство по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 509	17	5	6.5%

↓ 10.10 · 11:40 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 450	32	3	6.3%

↓ 10.10 · 13:50 ВИДЕО

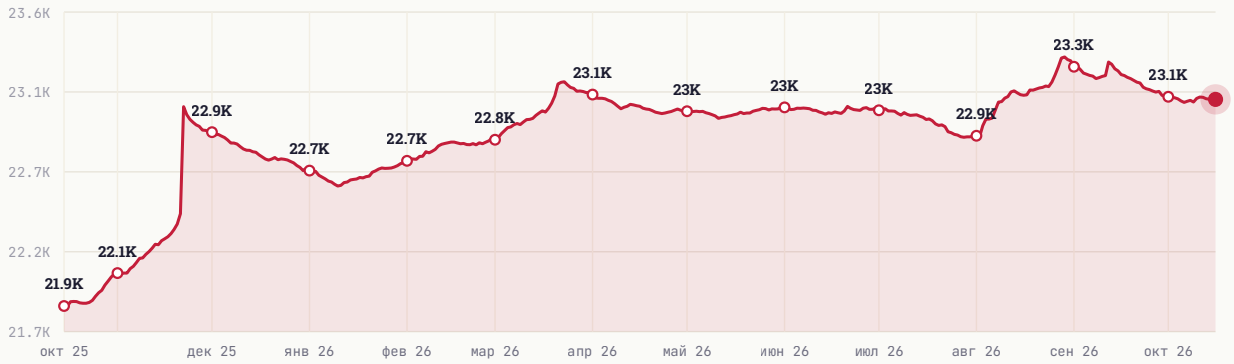
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 432	20	4	6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 891	23 081	+1 190

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

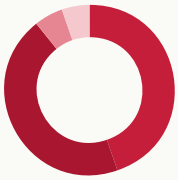
Индекс цитирования **123** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **805** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



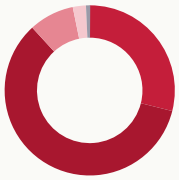
Россия	86.0%
Украина	11.7%
Беларусь	0.2%
Киргизия	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	44.7%
В подборке с 2-5 каналами	44.5%
В подборке с 6-10 каналами	5.5%
В подборке с 11+ каналами	5.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	59.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

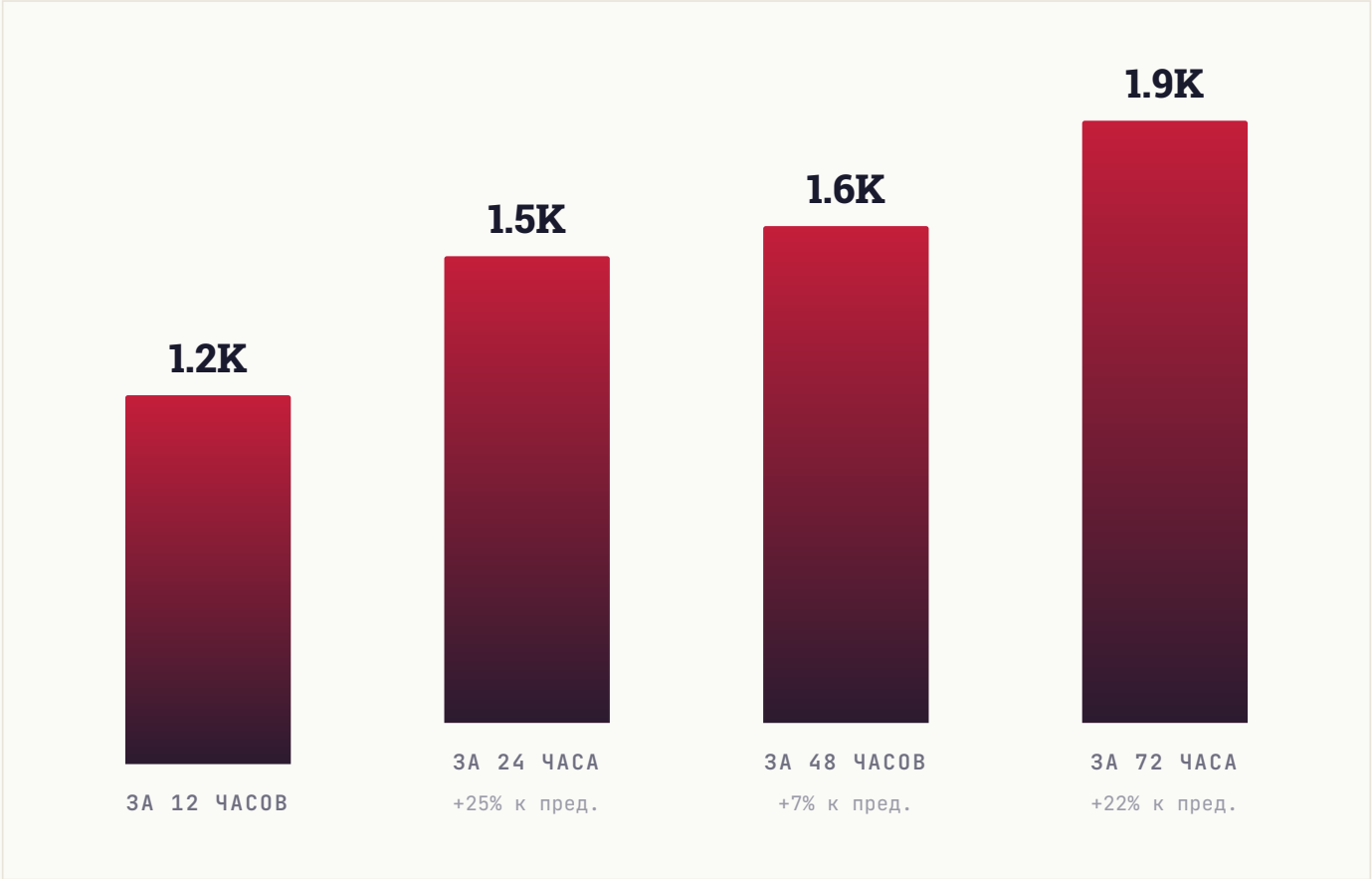


Образование	34.6%
Медицина	29.1%
Новости и СМИ	6.1%
Политика	3.8%
Блоги	3.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПУ **Пироговский университет** ВЫ	23.1K
СУ **Сеченовский Университет**	22.2K
БМ **Будни медика в Сеченова** 🩺	11.3K
М1 **Материалы 1-2 курс**	6.3K
ПП **Приемка Пироговского Университета**	4.4K
АП **Alarm Пироговский университет**	4.1K
СВ **Сегодня в Пироговке**	3.5K
СН **смммщица на приколе** 🍒	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **216**, а канал за это время прибавил **1 728** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	51	23	**51**
Март 2026	41	28	**349**
Февраль 2026	28	14	**178**
Январь 2026	31	17	**144**
Декабрь 2025	22	16	**36**
Ноябрь 2025	43	22	**970**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
216	**6**	**1 728**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «**Образование**» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 251 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



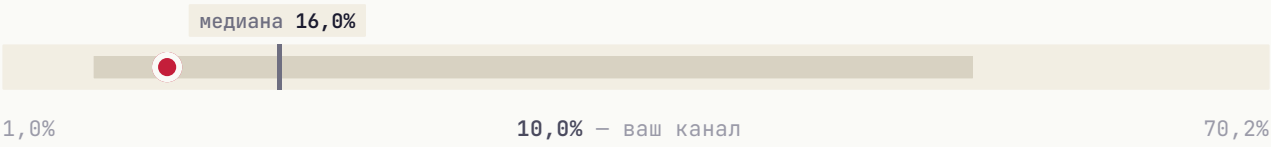
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



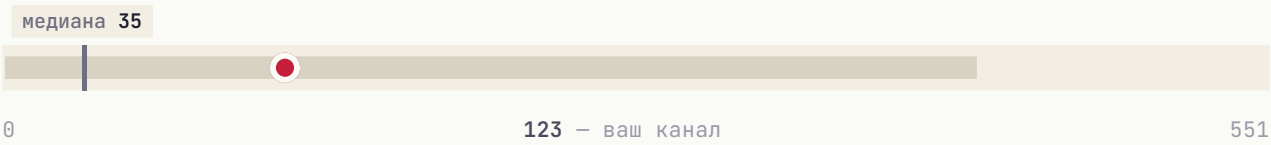
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM