ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Антитренды | Алексей Черняк



@daily10

Антитренды и бизнес-идеи от Алексея Черняка. Подробнее — в закрепленном сообщении. Подпишитесь на email рассылку — https://tweekly.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 626	20.0%	1.5K
+443 за месяц	за сутки 6.1%	рекл. охват 641/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 626** —	ОХВАТ ПОСТА **14.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.8K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.8** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **7.4** всего 52 реакц., 90 реп., 6 комм.	ДЛИНА ПОСТА **825 зн.** медиана 999 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **7** 27 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **641** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+443** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **28** индекс цитирования · 183 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 3 месяца** создан 20.07.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антитренды | Алексей Черняк» — 10 626 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (4/7 постов).

03 Средняя длина поста — **825** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 708 у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 09:44 ТЕКСТ

«Компания без сотрудников» (zero-man company) это пока что маркетинг. Хотя тренд действительно в том, что в компаниях становится все…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 505	10	26	23.6%

№2 05.10 · 14:54 ТЕКСТ

Главные AI и Tech новости за неделю за 30 секунд 🧠 OpenAI представила GPT-6.1 Sol, агентов dots и новый тариф ChatGPT Pro за $500 На…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 303	4	4	21.7%

№3 10.10 · 18:29 ФОТО

Недавно сделал серию коротких мультфильмов по основам экономики, под названием «Экономическая машина» (почти как у Рэя Далио). За пару…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 015	13	23	19.0%

№4 12.10 · 14:15 ФОТО

На Youtube сработал примерно тот же алгоритм, что и в запрещенном Instagram. Пара недель публикации коротких вертикальных видео и вот вам...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 763	8
РЕП.	**ER**
19	16.6%

№5 19.10 · 18:19 ТЕКСТ

🏛️ Anthropic создаёт фонд общественной пользы и передаст ему долю в компании Anthropic планирует передать новому Public Benefit Fund 5%...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
809	3
РЕП.	**ER**
—	7.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.10 · 18:19 ТЕКСТ

🏛️ Anthropic создаёт фонд общественной пользы и передаст ему долю в компании Anthropic планирует передать новому Public Benefit Fund 5%...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
809	3
РЕП.	**ER**
—	7.6%

↓ 19.10 · 18:19 ТЕКСТ

Главные AI и Tech новости за неделю за 30 секунд 🧠 Microsoft готовит новые чипы Maia для AI Microsoft расширяет линейку собственных чипов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
754	8
РЕП.	**ER**
—	7.1%

↓ 20.10 · 08:10 ФОТО

Продолжаю эксперименты с разными видами вертикальных видео. Даже до фотореалистичных добрался (см. пример в запрещенном сервисе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
561	6
РЕП.	**ER**
18	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 529	10 626	+97

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

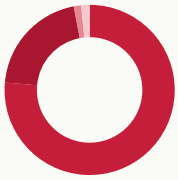
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **183** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



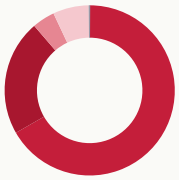
Россия	85.4%
Казахстан	1.1%
Украина	0.3%
Беларусь	0.3%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	76.4%
В подборке с 2-5 каналами	20.6%
В подборке с 6-10 каналами	1.4%
В подборке с 11+ каналами	1.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	66.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	22.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

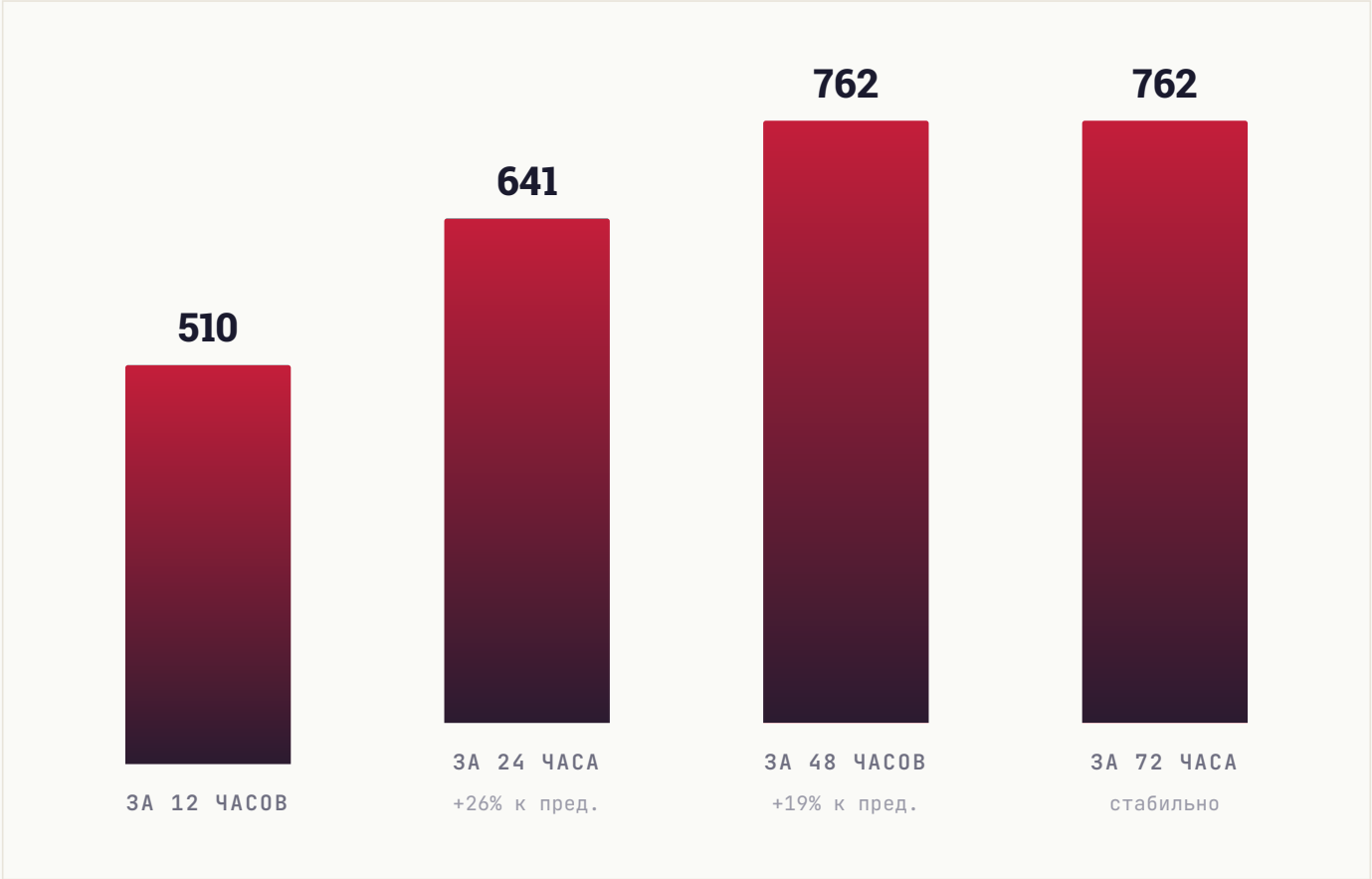


Технологии	31.4%
Бизнес и стартапы	22.0%
Образование	19.0%
Маркетинг, PR, реклама	9.2%
Блоги	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПН **Продакты не нужны**	28.4K
ВВ **Вправо Вверх 📈 Михаил Табунов**	27.4K
ИД **Индекс дятла**	22.1K
PR **Product Radar — лучшие стартапы России**	15.5K
ВВ **Венчур в картинках**	11.3K
A| **Антитренды | Алексей Черняк** ВЫ	10.6K
ТР **Трендоскоп**	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Продакты не нужны, 28.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **244** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**25**
Март 2026	3	3	**101**
Февраль 2026	0	0	**16**
Январь 2026	0	0	**52**
Декабрь 2025	0	0	**15**
Ноябрь 2025	1	1	**35**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**244**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **375 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#194 /375

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 194 из 375 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



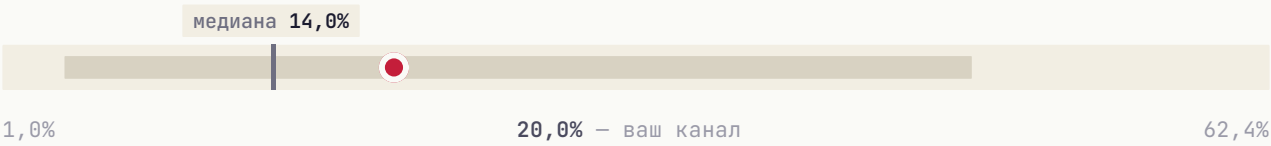
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

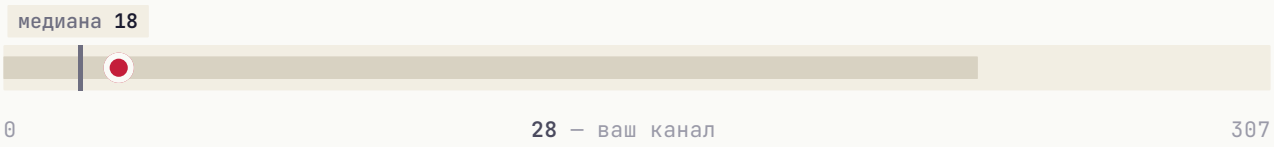


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM