

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала dacooker_



@dacookersminds

Для рецептов, гастрономических заметок и общения с вами! 🍷
А+ <https://gosuslugi.ru/snet/67b7260f9a7d4b3de1978581>

ПОДПИСЧИКИ

94 110

-670 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

13.7K

рекл. охват 5.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 94 110 —	👁️ охват подписчиков 14.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.7K медиана 13.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 183.6 всего 4 406 реакц., 1 038 реп., 288 комм.	📄 длина поста 386 зн. медиана 158 · 27 дней	★ постов в анализе 24 27 дней
📈 рекл. охват 5.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -670 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «dacooker_» — 94 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.7K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -13.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 386 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.4K в среднем у топа vs 9.3K у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 15:45 ВИДЕО Снял для вас небольшой обзор на Solo Noi - фастфуда нового поколения в Москве! Здесь в основе - фокачча - традиционный итальянский хлеб...	ПРОСМ. 20 113 РЕП. 211	РЕАКЦ. 210 ER 21.4%
№2 12.06 · 09:52 ВИДЕО У каждого повара есть свой «репертуар». Подобно артистам, у нас есть то, что мы творим - блюда, которые так или иначе появляются на ужинах...	ПРОСМ. 19 341 РЕП. 87	РЕАКЦ. 260 ER 20.6%
№3 19.06 · 13:28 ФОТО Винных рекомендаций вам в пятницу - прекрасная бутылка с одного из гастро-мероприятий в Москве 🍷	ПРОСМ. 18 853 РЕП. 20	РЕАКЦ. 130 ER 20.0%

№4 26.06 · 09:12 ФОТО Доброе утро из Ташкента, Дакукерск ☀️	ПРОСМ. 17 942 РЕП. 13	РЕАКЦ. 237 ER 19.1%
№5 11.06 · 14:55 ФОТО Топ-10 неожиданных сюжетных твистов! Скоро увидимся в «Следствие Вели»	ПРОСМ. 17 482 РЕП. 28	РЕАКЦ. 340 ER 18.6%

|

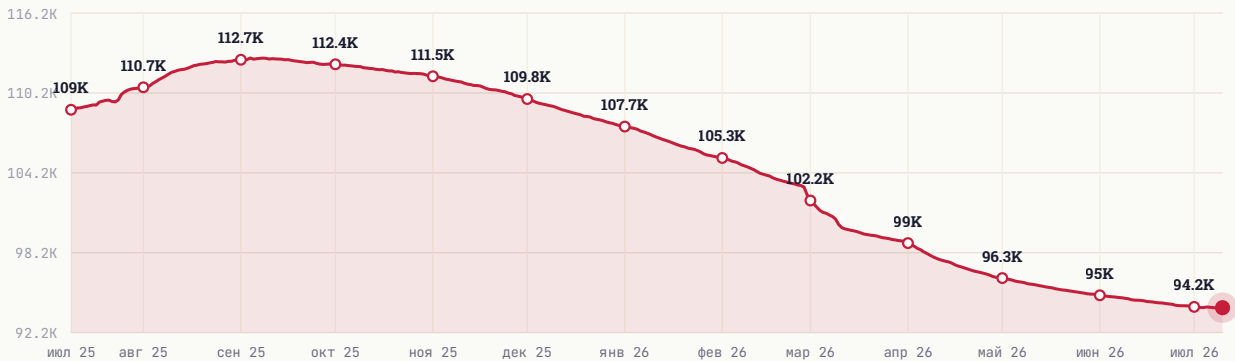
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 05:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 652 РЕП. 7	РЕАКЦ. 69 ER 10.3%
↓ 04.07 · 09:38 ВИДЕО Рад представить вам новый сет, разработанный совместно с Артемом Лосевым - известным шеф-поваром, одним из основателей AVA-group и, в...	ПРОСМ. 9 562 РЕП. 41	РЕАКЦ. 100 ER 10.2%
↓ 06.07 · 16:29 ФОТО Дорогие зрители и читатели, все билеты проданы - заявки больше не принимаются ❤️ До встречи!	ПРОСМ. 8 590 РЕП. 7	РЕАКЦ. 102 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

108 965

СЕЙЧАС

94 110

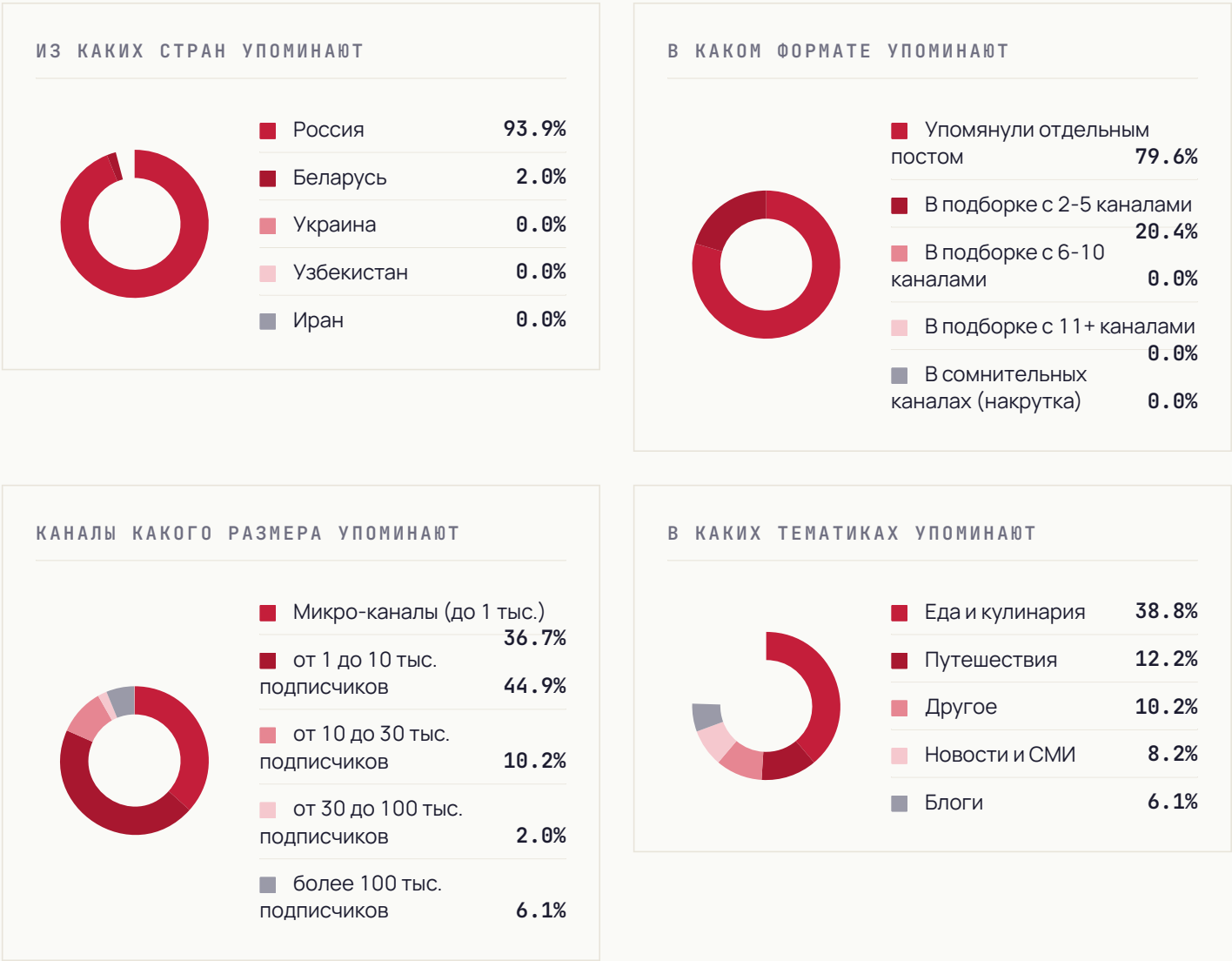
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-14 855

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

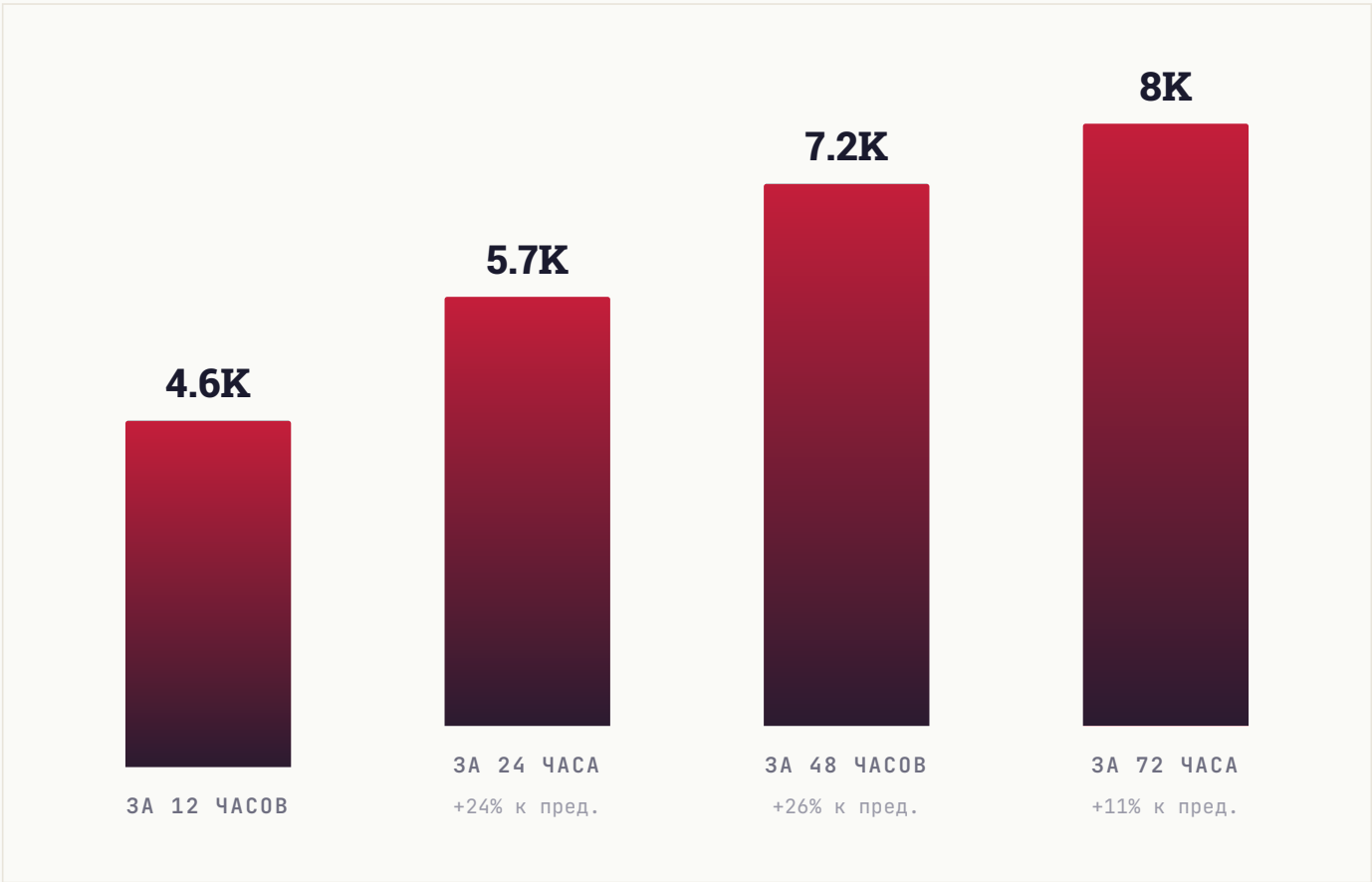
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ДА dacooker_ ВЫ	94.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **2 531** новых подписчиков.

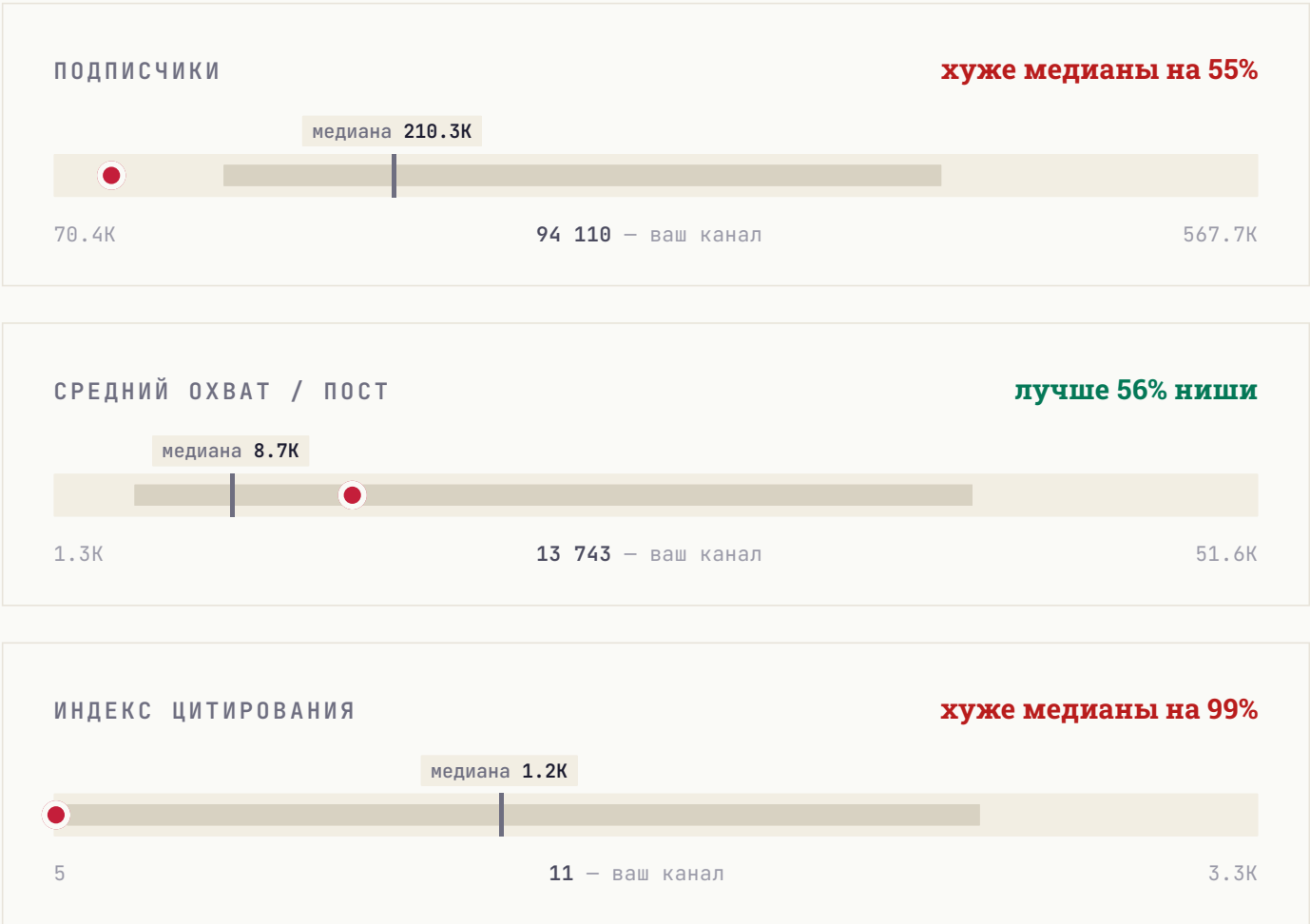
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	4	3	0
Октябрь 2025	3	2	39
Сентябрь 2025	1	1	348
Август 2025	1	1	2 144

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	2 531

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
