ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дача головного мозга



@dachagolovnogomozga

☆ Строим дачу мечты ☆ Любители ремонтов ☆ Пилим DIY-видосы ☆ Всегда на позитиве Канал на YouTube: https://www.youtube.com/@dacha_golovnogo_mozga По вопросам сотрудничества: telegram - @slaksik

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 156	38.0%	2.1K
+23 за месяц	за сутки 12.8%	рекл. охват 791/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 156** —	ОХВАТ ПОСТА **33.7%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.1K** медиана 2.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.9** за период
ТРЕНД 7Д **-9.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **102.9** всего 1 647 реакц., 51 реп., 79 комм.	ДЛИНА ПОСТА **345 зн.** медиана 308 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **16** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **791** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+23** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 10 месяцев** создан 19.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дача головного мозга» — 6 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **16** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (9/16 постов).

03 Средняя длина поста — **345** знаков (медиана 308).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 09:25 ВИДЕО

Теперь он их никогда не найдет💅💅💅 С ключами кажется переборщила, да?) @dachagolovnogomozga

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 660	169	10	59.5%

№2 21.09 · 10:43 ФОТО

ДАЧНЫЙ САНУЗЕЛ ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ 🟤Сифон для раковины 🟤Смеситель для накладной раковины 🟤 Полотенцесушитель электрический 🟠Светильник…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 255	126	13	52.9%

№3 01.10 · 09:05 ВИДЕО

Ребяяяятки! Нас номинировали!😊 Категория: Ремонт Номинант: Дача головного мозга Голосовать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 813	186	9	45.7%

№4 28.09 · 09:10 ВИДЕО

1 день с нами😊 Так выглядело наше воскресенье. Выходной. Поэтому я работала из кровати😄 @dachagolovnogomozga...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 733	143	1	44.4%

№5 05.10 · 08:29 ФОТО

Пссс...я тут это... напомнить хотела🙂 И вообще периодически напоминать собираюсь) Шанс на победу невелик, но он есть всегда! Твой голос...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 668	84	4	43.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 13:13 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 099	99	1	34.1%

↓ 09.10 · 11:04 ФОТО

Закрываешь дачный сезон, а насос уже закрыл его за тебя🙃 План был простой: всё проверить и спокойно уехать. Но в дренажном колодце вода...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 950	79	5	31.7%

↓ 17.10 · 10:49 ВИДЕО

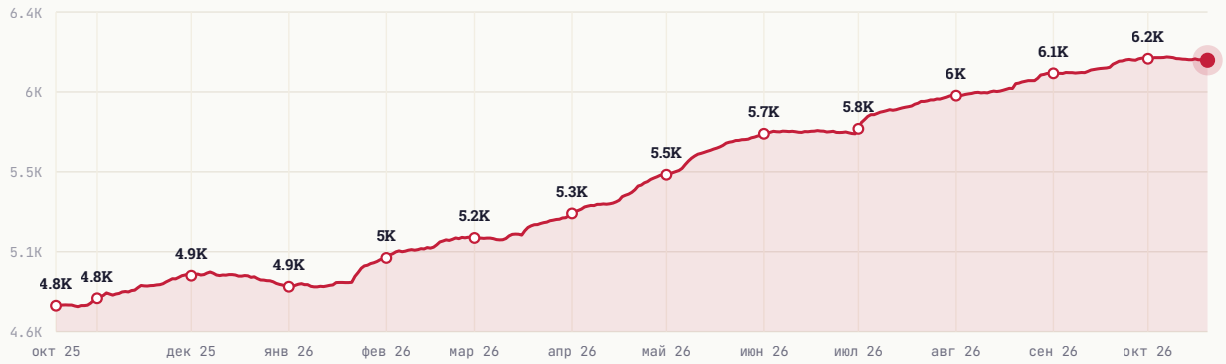
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 199	95	1	19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 776	6 156	+1 380

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

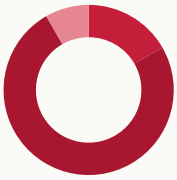
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



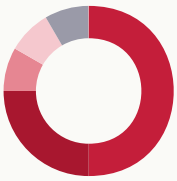
Упомянули отдельным постом	16.7%
В подборке с 2-5 каналами	75.0%
В подборке с 6-10 каналами	8.3%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	58.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

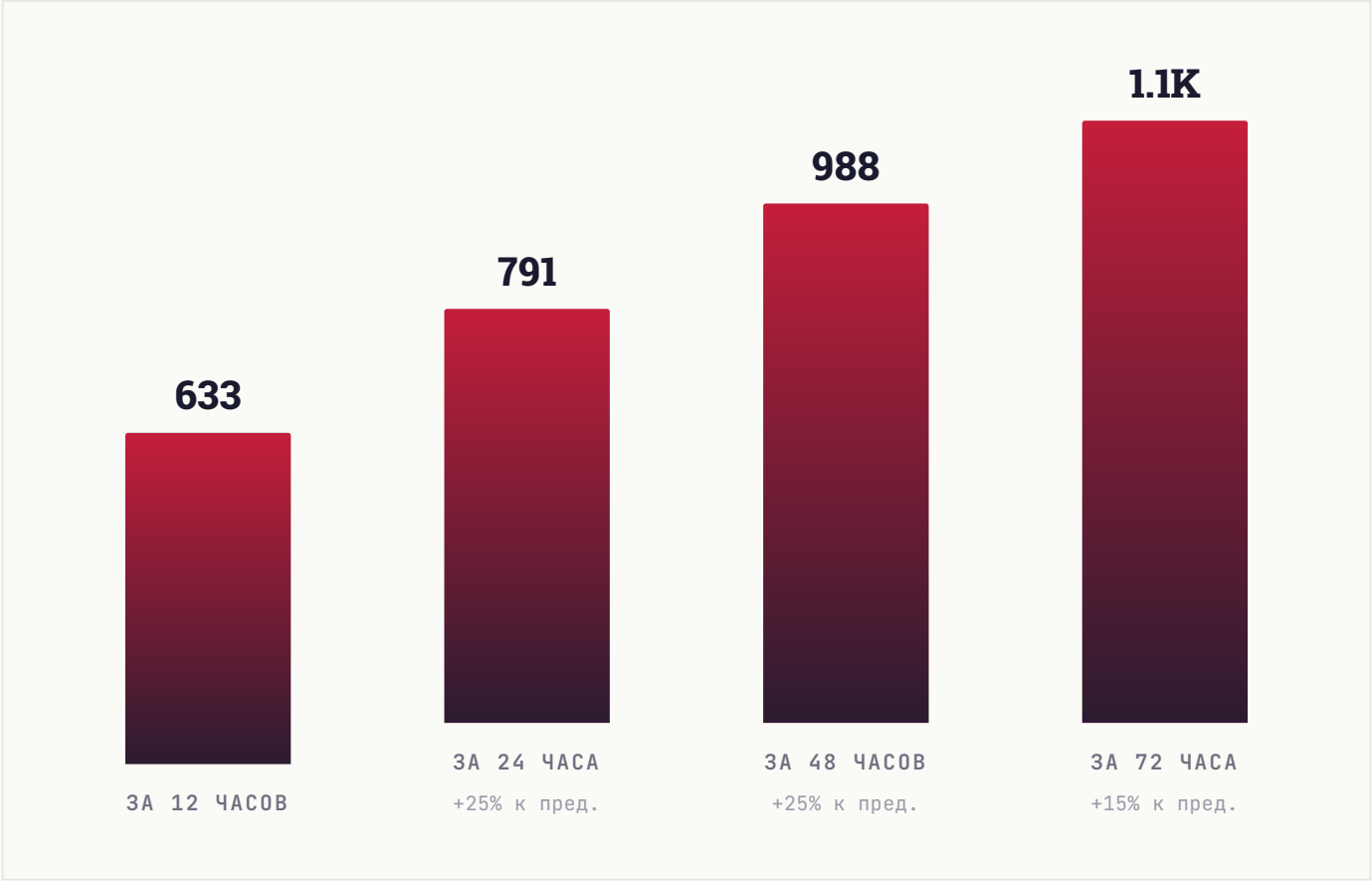


Другое	50.0%
Интерьер и строительство	25.0%
Telegram	8.3%
Игры	8.3%
Блоги	8.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BU **BUBENITTA**	23.7K
АД **Алина душка | Ali Fro**	23K
GM **GOLD медиа**	18.3K
М(**Машериша (Masherisha)**	8.5K
ДГ **Дача головного мозга** ВЫ	6.2K
МП **Маша про уют✨**	4.2K
ВН **Beautenica House 🌿🤍 Бьютеника Хаус 🌿🤍**	4.2K
ДВ **Делаем вещи**	702

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: BUBENITTA, 23.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **898** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**230**
Март 2026	0	0	**145**
Февраль 2026	0	0	**142**
Январь 2026	1	1	**177**
Декабрь 2025	0	0	**38**
Ноябрь 2025	0	0	**166**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**898**

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM