

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Да, так можно



@da_takmojno

Практикующий психолог-сексолог Здесь про: ■ то, о чем обычно молчат ■ то, как устроена твоя сексуальность ■ отношения, чувства, эмоции и что со всем этим делать Запись на...

ПОДПИСЧИКИ

9 584

+237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 502/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 584 —	👁️ охват поста 16.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.8K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -42.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.7 всего 320 реакц., 127 реп., 91 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 20 дней	★ постов в анализе 7 20 дней
📈 рекл. охват 502 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +237 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 200 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 27.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Да, так можно» — 9 584 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -42.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 11:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 08:33 ФОТО ТЫ СЕБЯ ОБМАНЫВАЕШЬ, ЕСЛИ СЧИТАЕШЬ, ЧТО «СО ВРЕМЕНЕМ В ОТНОШЕНИЯХ ВСЕ НАЛАДИТСЯ САМО» Если вам кажется, что: «Это просто период, он...	ПРОСМ. 2 241 РЕП. 21	РЕАКЦ. 48 ER 23.4%
№2 11.08 · 11:02 ФОТО ЧТО ПРОИСХОДИТ С ТЕЛОМ, ЕСЛИ ДОЛГО НЕ ЗАНИМАТЬСЯ СЕКСОМ Вопреки многим мифам наше тело не ломается, если по какой-то причине сексуальная...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 17	РЕАКЦ. 94 ER 21.2%
№3 17.08 · 06:45 ТЕКСТ ЧТО ЕЩЁ ПРОИСХОДИТ С ЧЕЛОВЕКОМ, ЕСЛИ ДОЛГО НЕ ЗАНИМАТЬСЯ СЕКСОМ Для начала предлагаю отбросить заблуждение, что секс - это базовая...	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 40	РЕАКЦ. 50 ER 19.6%

№4 20.08 · 06:09 ФОТО КАЖДЫЙ КОГДА-ЛИБО ТОРГОВАЛ ИНТИМОМ Когда мы слышим «секс, как товар», в голову сразу приходит проституция. Но есть у меня основание...	ПРОСМ. 1 800 РЕП. 9	РЕАКЦ. 43 ER 18.8%
№5 24.08 · 06:52 ФОТО «МЫ ВООБЩЕ НЕ ССОРИМСЯ! МЫ ИДЕАЛЬНАЯ ПАРА» - ЕСЛИ ЭТО ПРО ВАС, ТО У МЕНЯ ПЛОХИЕ НОВОСТИ Обычно эту фразу люди произносят с гордостью, с...	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 23	РЕАКЦ. 39 ER 14.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 06:52 ФОТО «МЫ ВООБЩЕ НЕ ССОРИМСЯ! МЫ ИДЕАЛЬНАЯ ПАРА» - ЕСЛИ ЭТО ПРО ВАС, ТО У МЕНЯ ПЛОХИЕ НОВОСТИ Обычно эту фразу люди произносят с гордостью, с...	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 23	РЕАКЦ. 39 ER 14.9%
↓ 28.08 · 16:35 ФОТО 7 ВОПРОСОВ, КОТОРЫЕ СТОИТ СЕБЕ ЗАДАТЬ, КОГДА ПОЯВИЛАСЬ МЫСЛЬ «Я БОЛЬШЕ НЕ ХОЧУ СВОЕГО ПАРТНЕРА» Ловить себя на подобной мысли страшно...	ПРОСМ. 880 РЕП. 16	РЕАКЦ. 31 ER 9.2%
↓ 28.08 · 09:13 ТЕКСТ Информация не для всех Если ты: ● Хочешь разобраться в своих желаниях, установках, прошлом опыте, лучше понимать себя и своего партнёра ●...	ПРОСМ. 877 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

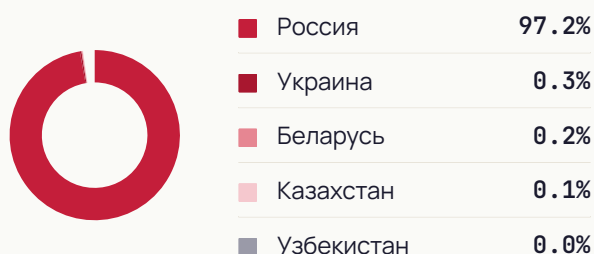
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **200** разных каналов.

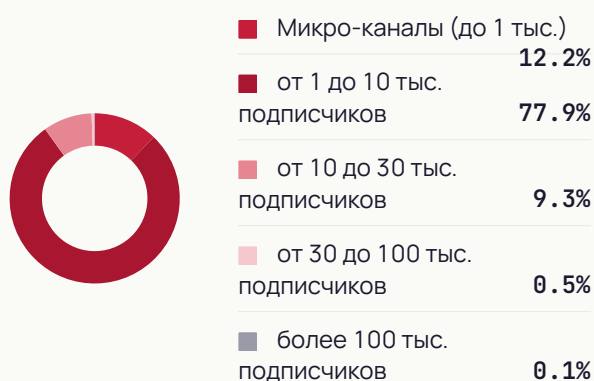
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



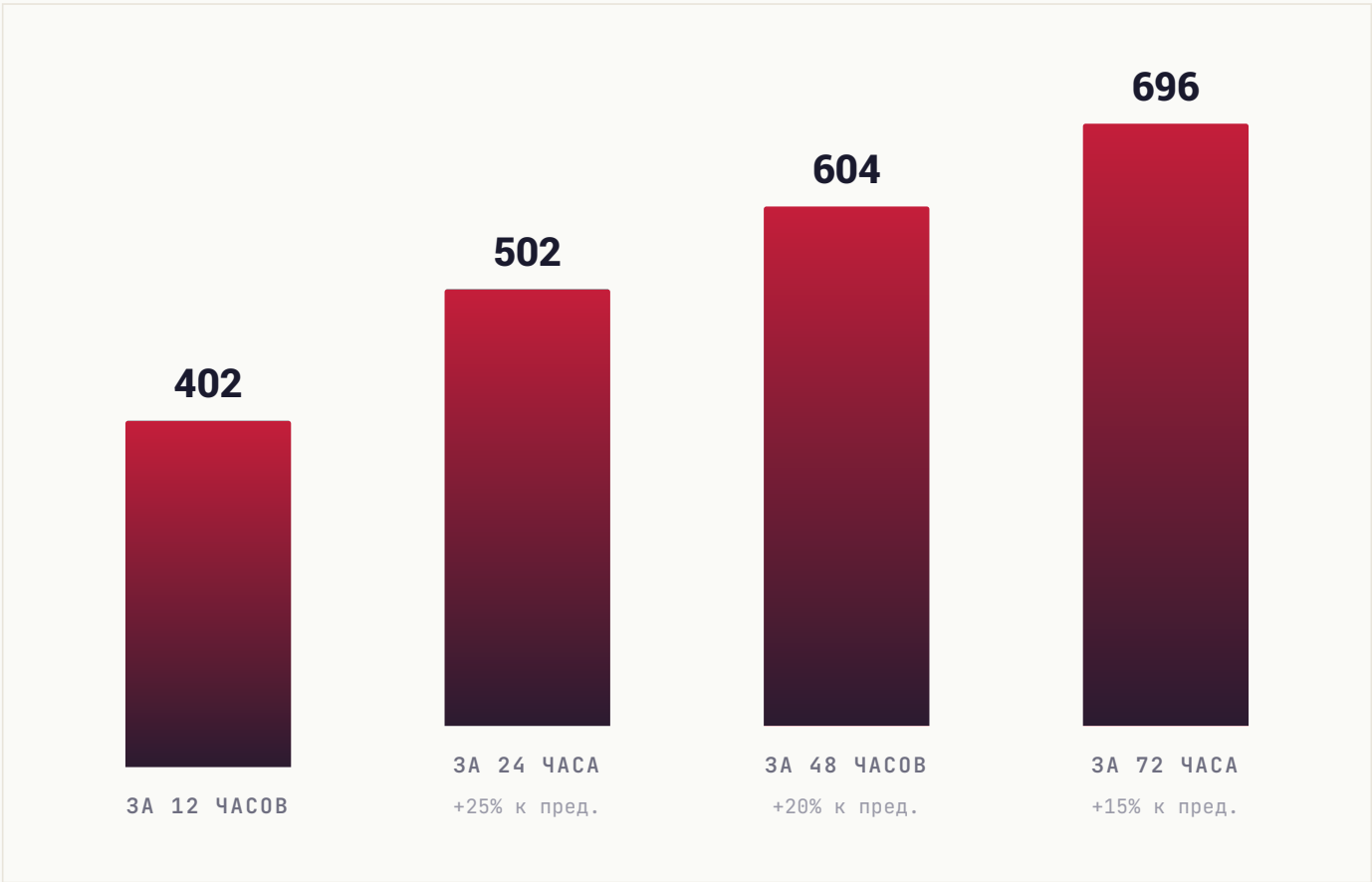
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП В поиске того самого	18.7K
ДТ Да, так можно ВЫ	9.6K
КА Kat_Otnosheniya	8.3K
СФ Safonpics: фотограф 18+	8.1K
ML Make love not porn	7.9K
ФИ Фея и Фантазии	7.3K
КП Капкан: про измены, провокации и лайф by Katya Grinberg	6.6K
НР Натали Регадера 18+	6K
ТК Такая как ты	6K
ЮН Южанка на севере	4.6K
РН Разговоры на кухне	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: В поиске того самого, 18.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
