

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Дачные идеи



@da4nieidei

Идеи для вашей загородной жизни! Покупка рекламы @arni\_men  
Прайс @price\_arni

ПОДПИСЧИКИ

**16 936**

-93 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**4.0%**

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**504**

рекл. охват 249/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                        |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>16 936</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>2.98%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>504</div> <div>медиана 525 · 29 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>20.4</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-5.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.9</div> <div>всего 79 реакц., 421 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>284 зн.</div> <div>медиана 58 · 29 дней</div>                                  | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>87</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>249</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-93</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>12</div> <div>индекс цитирования · 1 642 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 9 месяцев</div> <div>создан 05.01.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дачные идеи» — 16 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 504 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -5.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (51/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (837 в среднем у топа vs 355 у худших) — среди 87 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.09 · 09:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>Многие думают, что домашняя коптильня это сложно и дорого. На самом деле её можно собрать своими руками из обычной металлической...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>879</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>5.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>24.09 · 10:06</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Секреты посадки голубики. Дачные идеи</div>                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>836</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>4.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>14.09 · 05:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>НА КАКОЙ ГЛУБИНЕ ВЫСАЖИВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ЛУКОВИЧНЫЕ<br/>Общее правило высадки луковичных цветов — глубина посадки луковиц равняется трем ее...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>798</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.7%</div> |

|                                                                                                                      |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>20.09 · 10:13</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дачные туалеты с туалетом 👍 Дачные идеи</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>776</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>4.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>16.09 · 10:06</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Всё начинается с зеленушки ) Дачные идеи</div> | <div>ПРОСМ.<br/>726</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>4.3%</div> |

|

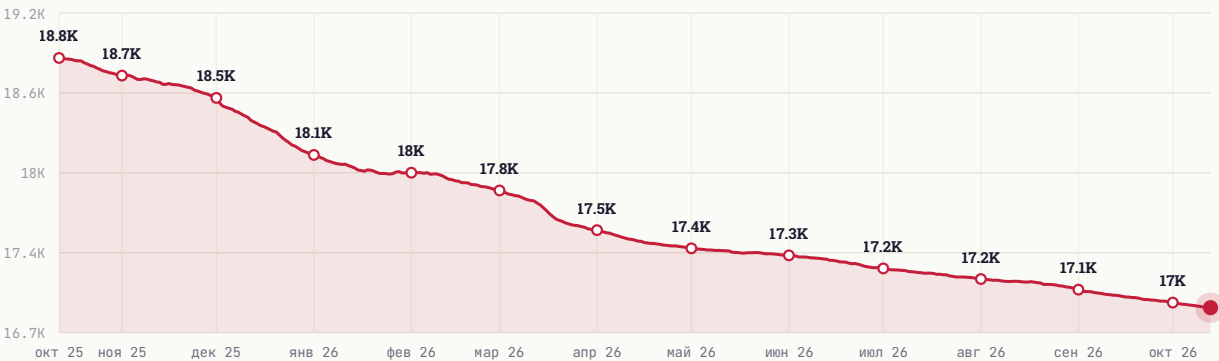
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.10 · 11:07</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Размножаем смородину Дачные идеи</div>                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>360</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.10 · 05:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Выдвижная лавочка в бане Дачные идеи</div>                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>356</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.10 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>ОСЕННИЙ КАЛЕНДАРЬ ПОДКОРМОК ЯБЛОНИ И ГРУШИ 🍏<br/>🍏 Каждый год в середине осени вносите сернокислый калий (30 г на 1 кв.м приствольного круга)...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>349</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 821

СЕЙЧАС

16 936

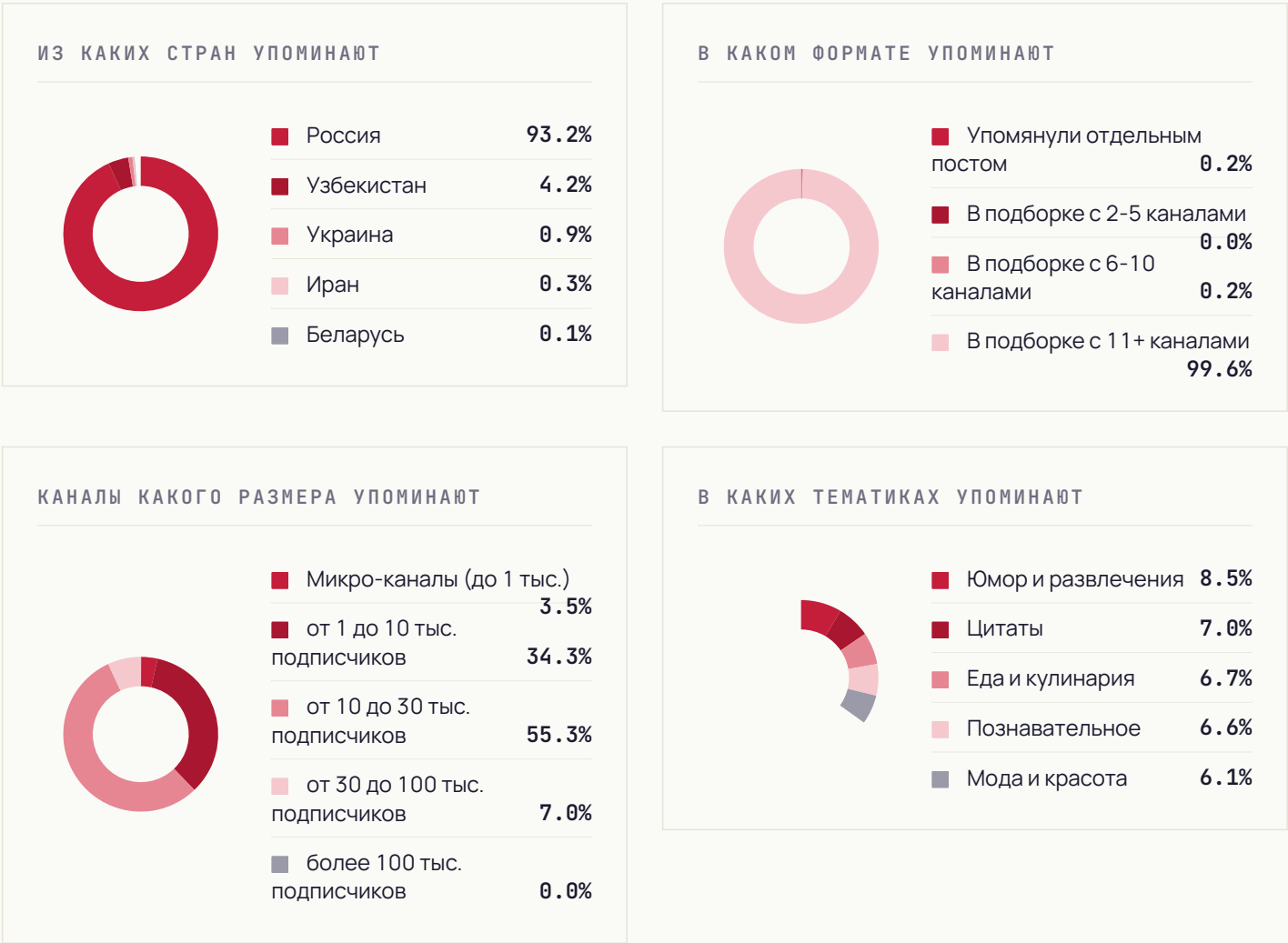
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 885

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

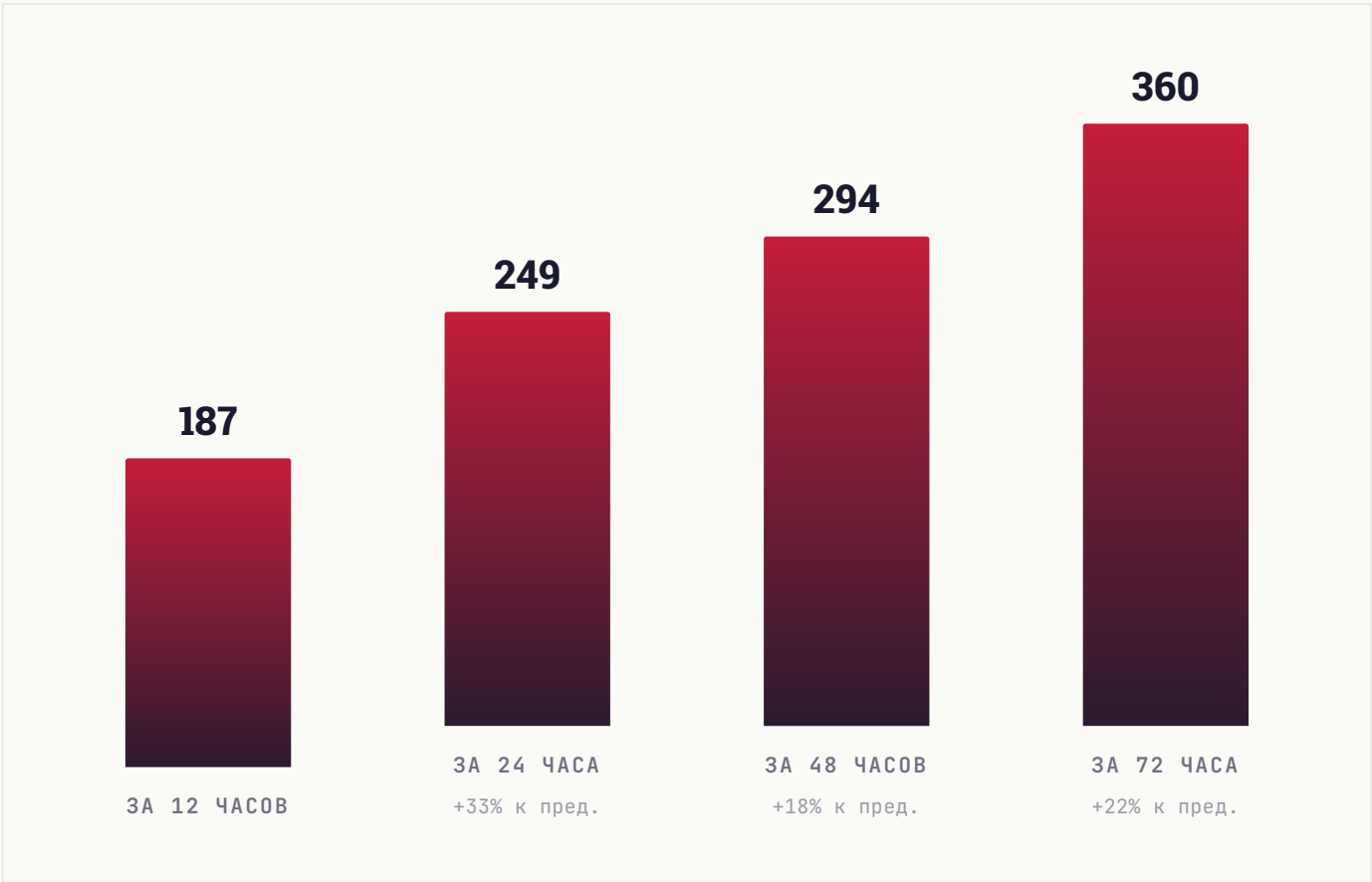
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 642** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                           | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------|------------|
| дс <b>Дача. Сад. Огород</b>     | 23.4K      |
| сп <b>Своими руками</b>         | 22.2K      |
| ид <b>Идеи для дома</b>         | 19.3K      |
| ди <b>Дачные идеи</b> <b>вы</b> | 16.9K      |
| ст <b>Строитель</b>             | 14K        |
| дл <b>Дизайн ландшафта</b>      | 12.4K      |
| ар <b>Азбука ремонта</b>        | 8.2K       |
| сс <b>Сам Себе Мастер</b>       | 5.4K       |
| ди <b>Дача и огород</b>         | 4.2K       |
| мд <b>Моя дача</b>              | 3.8K       |
| ст <b>СтройМания</b>            | 3.7K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **61** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 1 <div></div>    |
| Март 2026    | 0          | 0       | 0 <div></div>    |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 9 <div></div>    |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 35 <div></div>   |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0 <div></div>    |
| Ноябрь 2025  | 3          | 3       | 16 <div></div>   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 4                | 6                | 61                    |

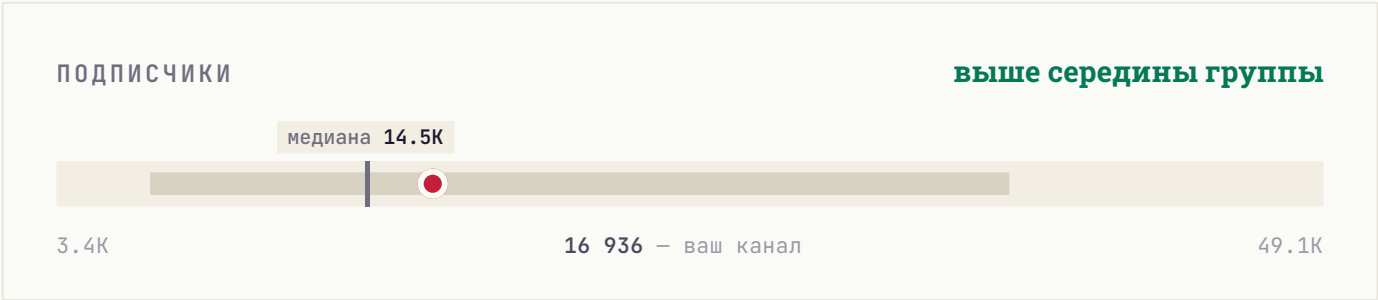
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/194

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 84 из 194 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.98% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.5пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---