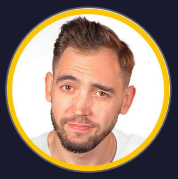
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Смирнов Дмитрий | Опыт инвестора



@d_smirnovv

По всем вопросам к моему ассистенту: @aimanatova

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 578	19.0%	1.8K

-56 за месяц	за сутки **7.8%**	рекл. охват **745**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 578** —	ОХВАТ ПОСТА **18.95%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 2К · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.0** за период
ТРЕНД 7Д **-15.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **53.5** всего 642 реакц., 157 реп., 100 комм.	ДЛИНА ПОСТА **977 зн.** медиана 1000 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **12** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **745** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-56** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 17.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Смирнов Дмитрий | Опыт инвестора» — 9 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **12** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/12 постов).

03 Средняя длина поста — **977** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 14:15 ФОТО

Обращаюсь к знаниям подписчиков и связям за рубежом 🇹🇭 Пока я в Таиланде, хочу детально копнуть две темы. Ищу тех, кто в них разбирается…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 354	25	2	24.6%

№2 30.09 · 11:10 ФОТО

Сдал свой офис в Москве! Делюсь цифрами 🙈 В прошлом посте рассказывал о том, что запустил поиск арендатора. Было несколько предположений…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 288	60	7	23.9%

№3 21.09 · 13:02 ФОТО

За какое время можно сдать панорамный офис в Москве? Сегодня пригласили на подписание акта приема-передачи по офису, который я покупал в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 143	36	5	22.4%

№4 28.09 · 09:35 ТЕКСТ

Что делать, если вам не вернули деньги в срок? Без иллюзий 😐 За годы я выдал много займов и прошёл через несколько судов. В теме взыскания...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 132	54
РЕП.	**ER**
14	22.3%

№5 06.10 · 08:11 ТЕКСТ

Несколько месяцев назад я отдыхал в Сочи, в отеле Green Flow на Розе Хутор — рассказывал тогда в канале. Место мне искренне понравилось...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 029	11
РЕП.	**ER**
1	21.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 12:31 ФОТО

Мои итоги за сентябрь 2026. Уже три года подряд каждый месяц подвожу итоги своих инвестиций в рубрике "Публичный портфель". Предыдущий...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 628	51
РЕП.	**ER**
8	17.0%

↓ 13.10 · 08:11 ТЕКСТ

Собственник с «сюрпризом». Часть 2: карты Таро никогда не ошибаются? 🔮 Напомню: я нашел вкусный объект в Тюмени. Там уже сидят два...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 420	187
РЕП.	**ER**
5	14.8%

↓ 15.10 · 08:11 ВИДЕО

Кладовки как бизнес: что происходит с доходностью ещё до открытия? 📦 Недавно я рассказывал, как мы с партнёром купили морской контейнер и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 382	14
РЕП.	**ER**
9	14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 051	9 578	+527

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

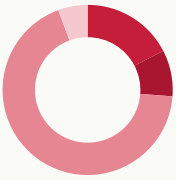
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



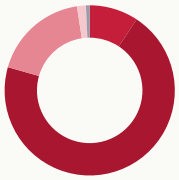
Россия	99.0%
Украина	0.2%
Узбекистан	0.2%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



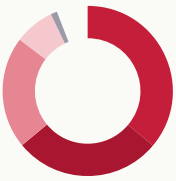
Упомянули отдельным постом	17.4%
В подборке с 2-5 каналами	8.8%
В подборке с 6-10 каналами	68.2%
В подборке с 11+ каналами	5.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	70.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

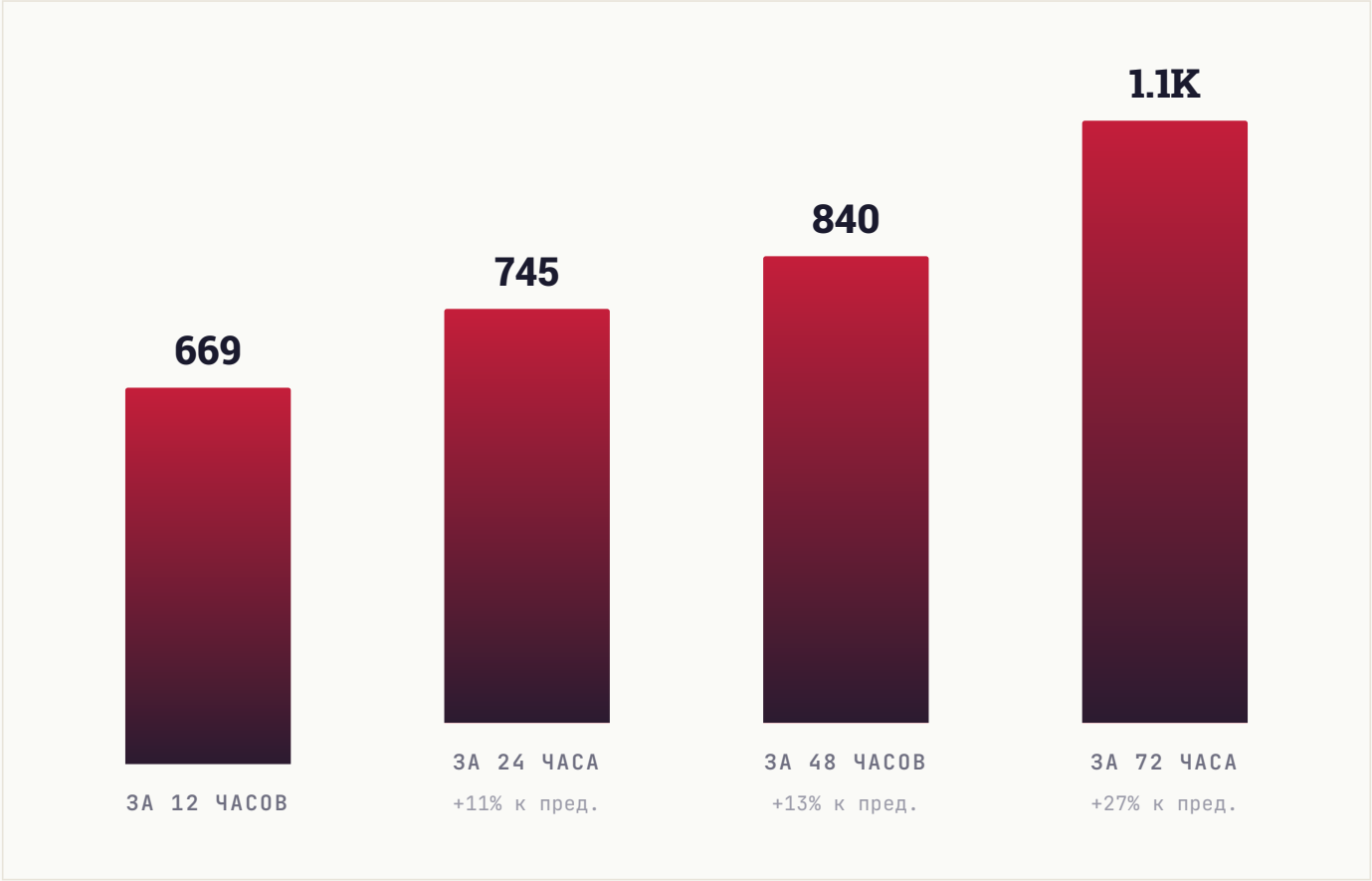


Бизнес и стартапы	36.1%
Экономика	27.9%
Блоги	21.3%
Продажи	7.6%
Новости и СМИ	1.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН **Миллион на ремонте**	16.6K
КФ **Кодекс: финансы и бизнес**	10.8K
ДА **Дёмин Алексей | Зарабатываем на недвижимости**	10K
СД **Сергей Дятлов . Primetr . Управление недвижимостью**	9.9K
СД **Смирнов Дмитрий | Опыт инвестора** ВЫ	9.6K
ВД **Виталий Денисов | Советник инвестора | Инвестиции в недвижимость, аналитика и проекты**	9.2K
ПИ **Перемитин Игорь | Инвестиции в Моменте**	9.1K
ИВ **Инвестиции в редевелопмент | Лещенко**	8K
ША **Шерягин. Архитектура крупных сделок**	5.6K
ПИ **Прямые инвестиции**	3.3K
СС **Совместные сделки**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **1 572** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**28**
Март 2026	6	2	**126**
Февраль 2026	4	3	**160**
Январь 2026	3	3	**224**
Декабрь 2025	3	3	**149**
Ноябрь 2025	6	6	**885**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	**6**	**1 572**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **452 канала** категории «**Блоги**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#224 /452

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 224 из 452 каналов сопоставимого размера

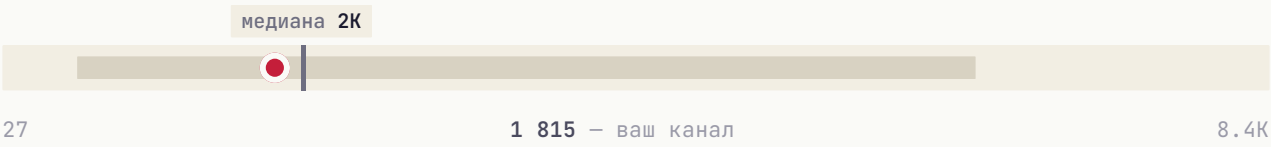
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



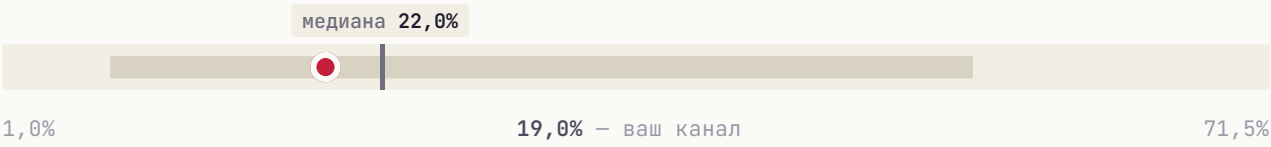
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

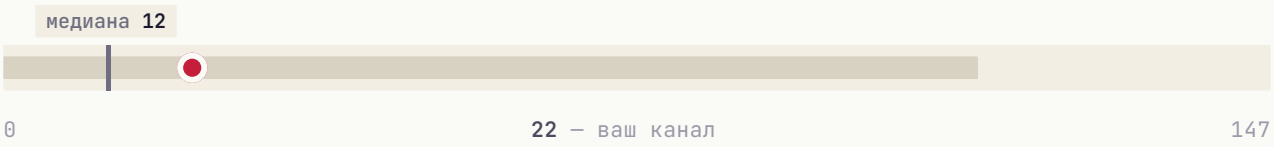


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM