

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала d_nicolaev



@d_nicolaev

Дмитрий Николаев. Стоматолог

ПОДПИСЧИКИ

18 190

+228 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 190 —	👁️ охват поста 11.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1К медиана 2.1К · 25 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -17.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.2 всего 1 562 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 247 зн. медиана 123 · 25 дней	☆ постов в анализе 62 25 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +228 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «d_nicolaev» — 18 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -17.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 247 знаков (медиана 123).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 62 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 18:10 ФОТО Приятно, когда в конце 10ти часового рабочего дня последняя пациентка с пометкой "перелечивание 8ки из другой клиники" приходит с таким...	ПРОСМ. 3 415 РЕП. —	РЕАКЦ. 88 ER 18.8%
№2 07.09 · 10:38 ФОТО септопак всё же удобней, разница есть. Но не критично. Главное правильно пользоваться этим материалом	ПРОСМ. 3 341 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 18.4%
№3 18.09 · 17:28 ФОТО У нас в клинике, кстати, есть несколько вакансий для врачей стоматологов разных специальностей. Стоматолог-терапевт наиболее остро стоит...	ПРОСМ. 3 131 РЕП. —	РЕАКЦ. 49 ER 17.2%

№4

11.09 · 06:00

ФОТО

В конце октября представлю вашему вниманию совершенно новую онлайн программу ОБТУРАЦИЯ: техники и методики исполнения Программа вебинара...

ПРОСМ.
3 124

РЕАКЦ.
27

РЕП.
—

ER
17.2%

№5

14.09 · 07:38

ФОТО

УРОКИ ЭНДОДОНТИИ Долгожданное для многих моих читателей событие - «Уроки эндодонтии» возвращаются с новым сезоном! Сезон «осень 2026 /...

ПРОСМ.
2 983

РЕАКЦ.
101

РЕП.
—

ER
16.4%

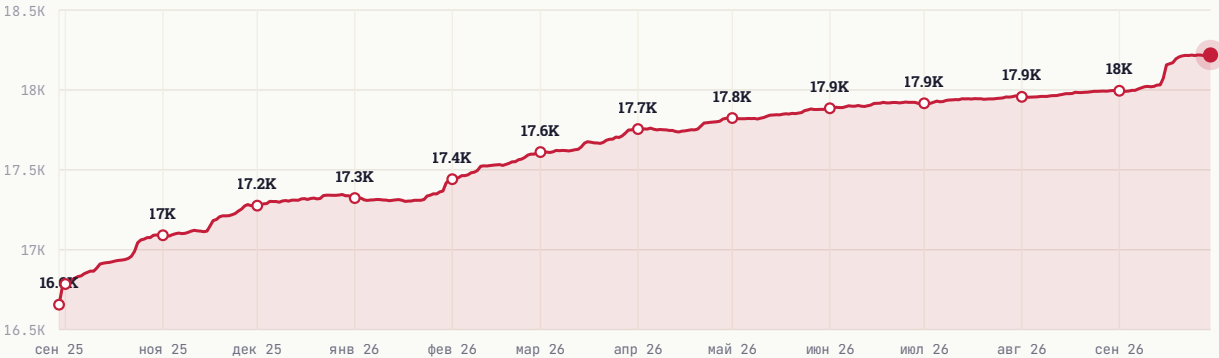
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 06:42 ФОТО Инструментальная часть эндодонтического лечения была сведена к прохождению канала, никакой обработки файлами, препарирования или расширения...	ПРОСМ. 1 337 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 7.4%
↓ 27.09 · 06:43 ФОТО Лечение за один сеанс. Обтурация выполнена в классических техниках с применением эпоксидного силера (АН plus). КЛКТ - это не отдаленный...	ПРОСМ. 1 249 РЕАКЦ. 27 РЕП. — ER 6.9%
↓ 27.09 · 06:41 ФОТО Сегодня покажу вам клинический случай из своей практики в формате до/после: внутренняя резорбция	ПРОСМ. 1 231 РЕАКЦ. 14 РЕП. — ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 609

СЕЙЧАС

18 190

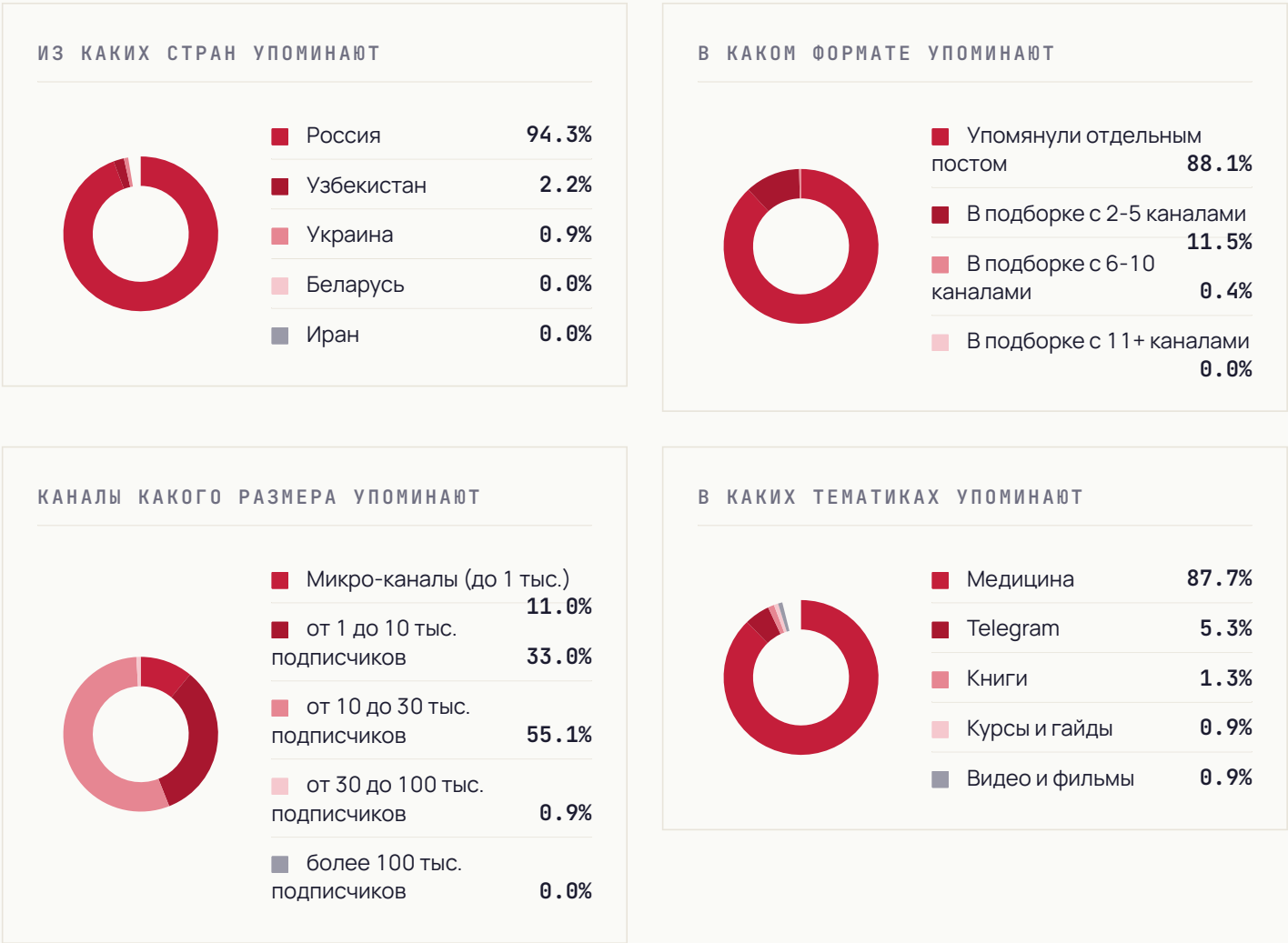
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 581

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

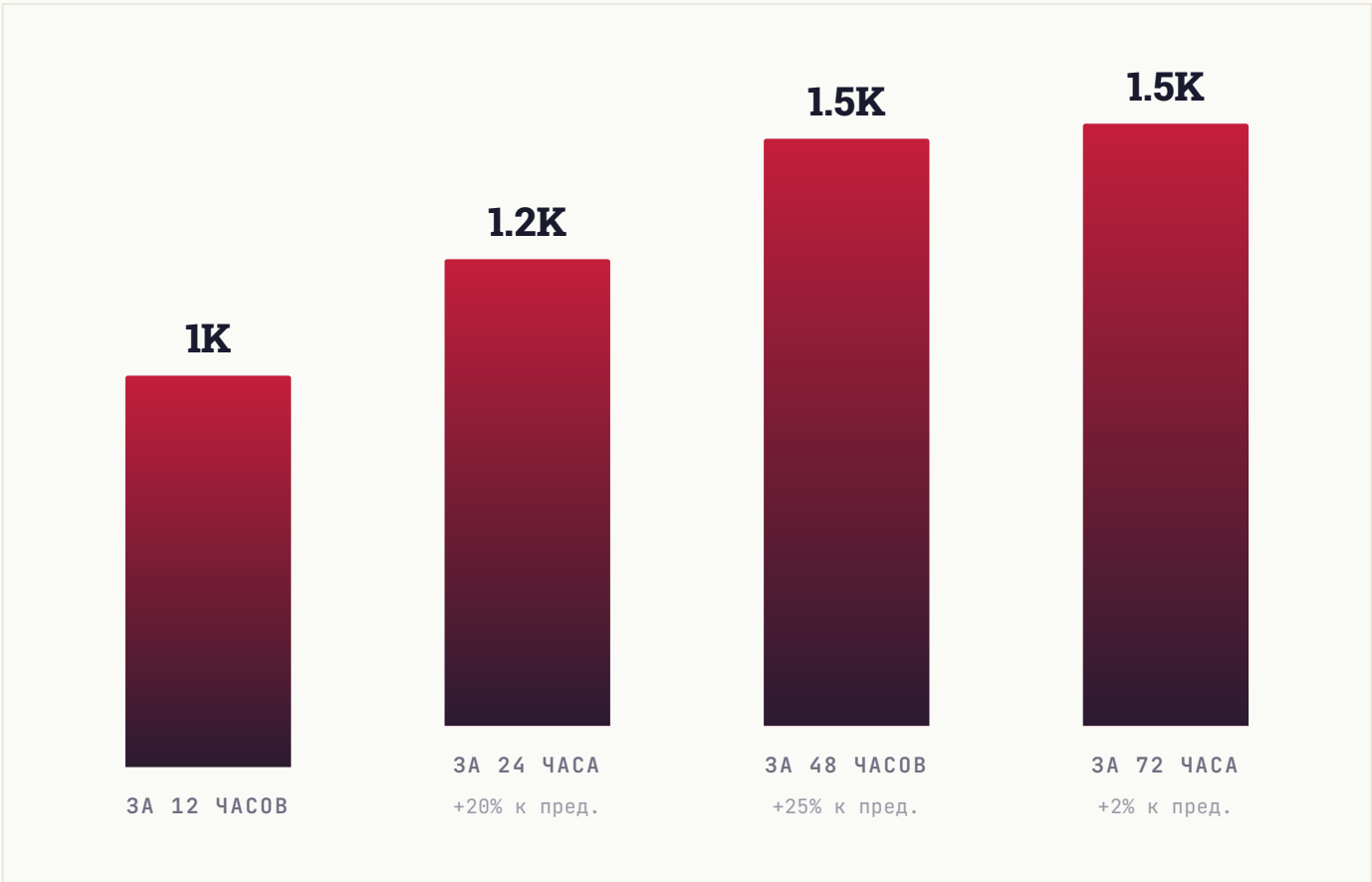
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DV Dental videos Стоматологические видео Стоматология	33.7K
H how_to_dent Прокопович Виктор	19.7K
D_ d_nicolaev Вы	18.2K
KP Книги по стоматологии , Medpedia	17.3K
U UC_STOM_DENTAL	16.6K
AO Артём Олексик	14.8K
AI aikdent.school	12.5K
CE СЕРГЕЙ ЕЛИСЕЕВ	12.2K
CT Стоматология	8.4K
EM Endocactus MB2	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Dental videos | Стоматологические видео | Стоматология, 33.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 147** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	3	2	178	
Февраль 2026	1	1	178	
Январь 2026	0	0	150	
Декабрь 2025	3	2	91	
Ноябрь 2025	0	0	215	
Октябрь 2025	1	1	335	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 147

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

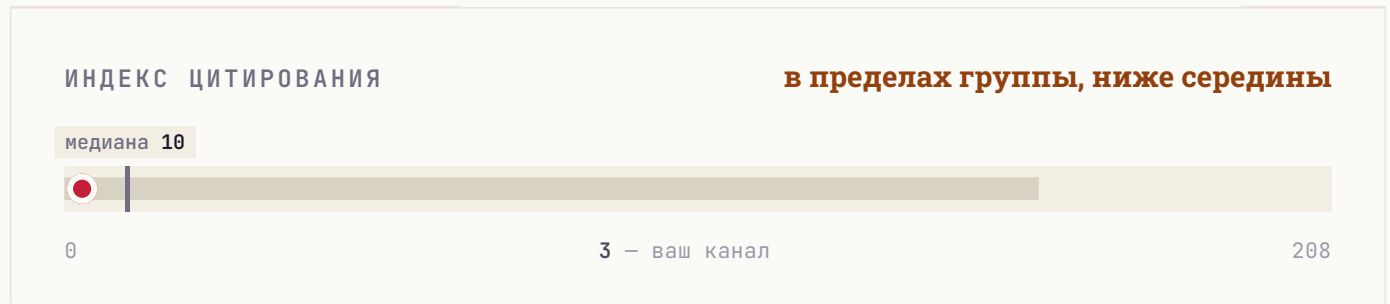
Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
