

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Money | Markets Made Simple



@d_e_n_g_i_dengi

Money and everything connected to it. Here you'll learn all about Money. Feedback – https://t.me/dengi_support_bot

ПОДПИСЧИКИ

8 552

+7929 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

490

рекл. охват 107/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 552 —	👁️ охват поста 5.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 490 медиана 340 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.2 за период
📈 тренд 7д -49.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 43 реакц., 144 реп., 0 комм.	📄 длина поста 654 зн. медиана 725 · 29 дней	★ постов в анализе 105 29 дней
📈 рекл. охват 107 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7929 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 04.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Money | Markets Made Simple» — 8 552 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 490 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -49.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 725).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 25 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 90 у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 10:47 ВИДЕО 🔥 Акция «Приведи друга»! Пригласи друга и получи iPhone 18 Pro Max в подарок! 🎁 Подписывайся на канал — все условия и подробности...	ПРОСМ. 2 528 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 29.6%
№2 25.09 · 14:34 ФОТО 💰 ДЕНЬГИ — разбираемся в рынках вместе! 📈 EUR/USD, золото, серебро и Nasdaq 🌐 Новости экономики и политики, влияющие на рынки 🔍...	ПРОСМ. 2 292 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 26.8%
№3 25.09 · 03:48 ФОТО 🌟 ПЯТНИЦА НА FOREX: СИЛЬНЫЙ ДОЛЛАР, ВАЖНЫЕ НОВОСТИ США И РИСК ГЭПОВ! 📅 25 сентября 2026 года 🤝 Друзья, инвесторы и партнёры! 🙌 Сегодня...	ПРОСМ. 1 969 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 23.0%

№4

16.09 · 04:41

ФОТО

🚀 KAVKAZ TRADER РАСШИРЯЕТ ТОРГОВУЮ СТРАТЕГИЮ – МЫ НАЧАЛИ РАБОТАТЬ С NASDAQ 100! 🇺🇸📈 В нашу торговую систему добавлен один из самых...

ПРОСМ.
1 865

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
21.8%

№5

17.09 · 15:54

ВИДЕО

Подпишись на канал 👉 Открыть Демо счет 👍 Наша Статистика 🙌

ПРОСМ.
1 708

РЕАКЦ.
1

РЕП.
3

ER
20.0%

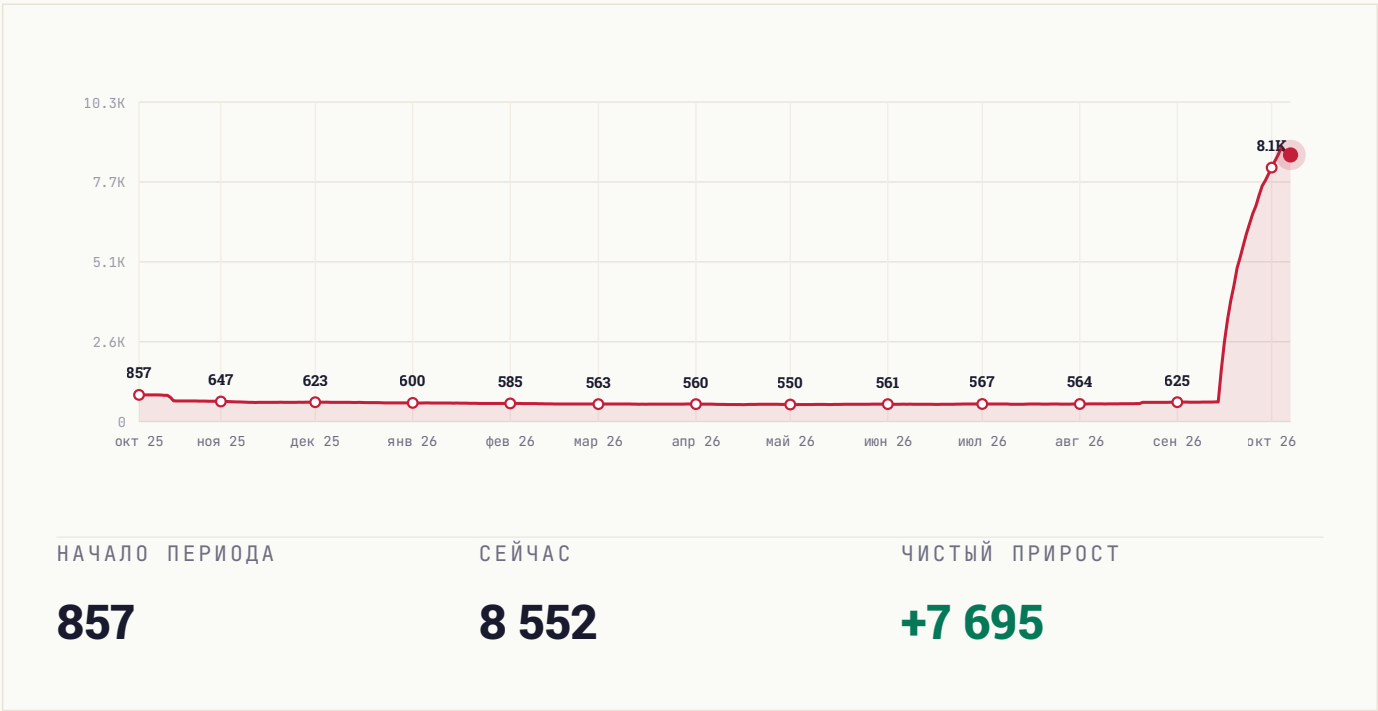
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 12:35 ФОТО 🌐 РЫНКИ В ФОКУСЕ EUR/USD, золото, серебро и Nasdaq — четыре инструмента, за которыми следим в этом канале. Здесь будут: ♦ Новости и...	ПРОСМ. 110 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 1.3%
↓ 29.09 · 11:39 ТЕКСТ 📊 В Батуми сделок с квартирами меньше, а денежный объём рынка больше. Как так? По данным Colliers, которые Batumelebi опубликовало 29...	ПРОСМ. 83 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 1.0%
↓ 28.09 · 12:43 ФОТО 📊 ЧЕТЫРЕ РЫНКА В ФОКУСЕ 🇪🇺🇺🇸 EUR/USD — следим за решениями ФРС и ЕЦБ, инфляцией и занятостью. Важны не только сами цифры, но и то, насколько...	ПРОСМ. 77 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

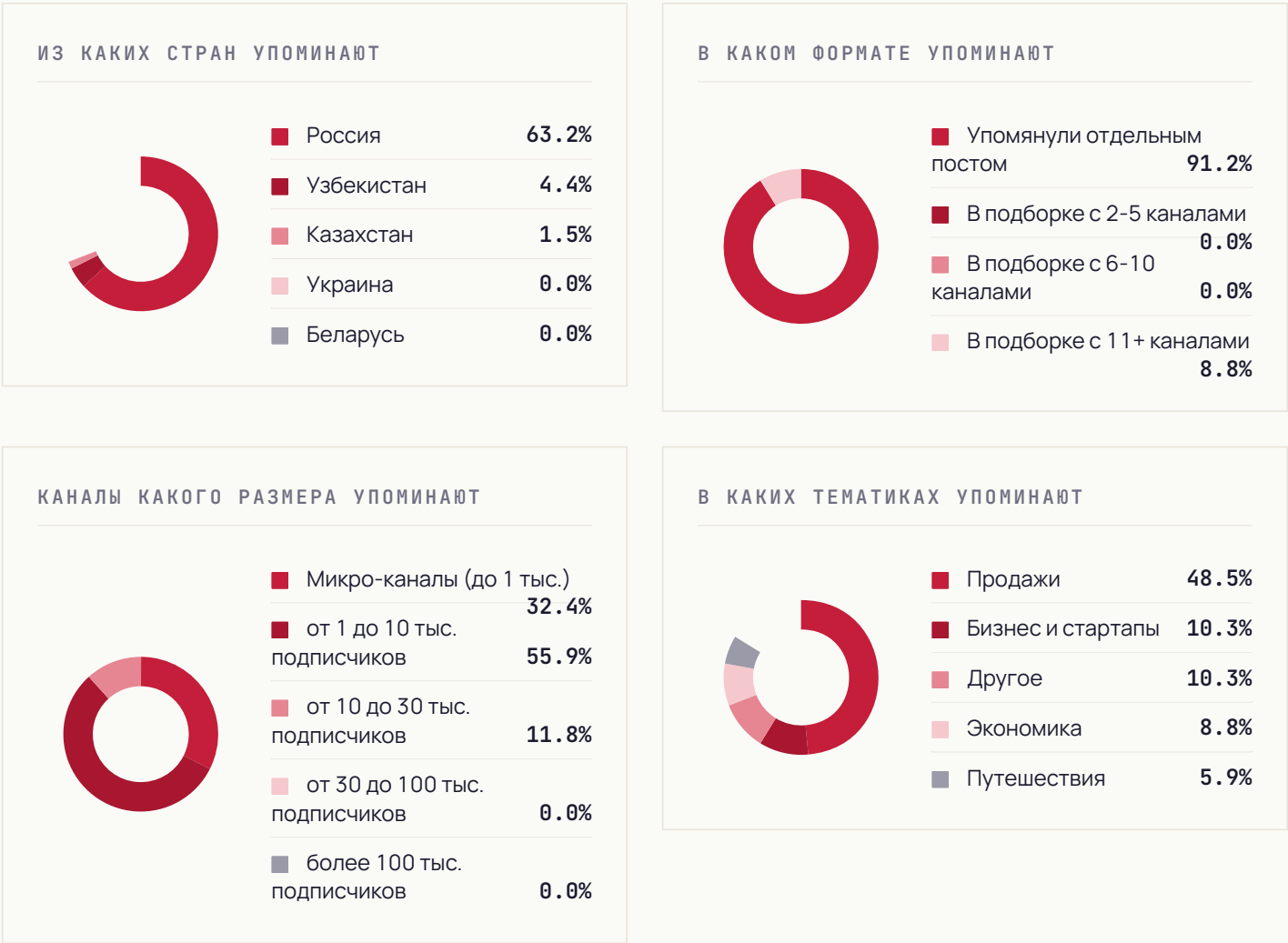
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

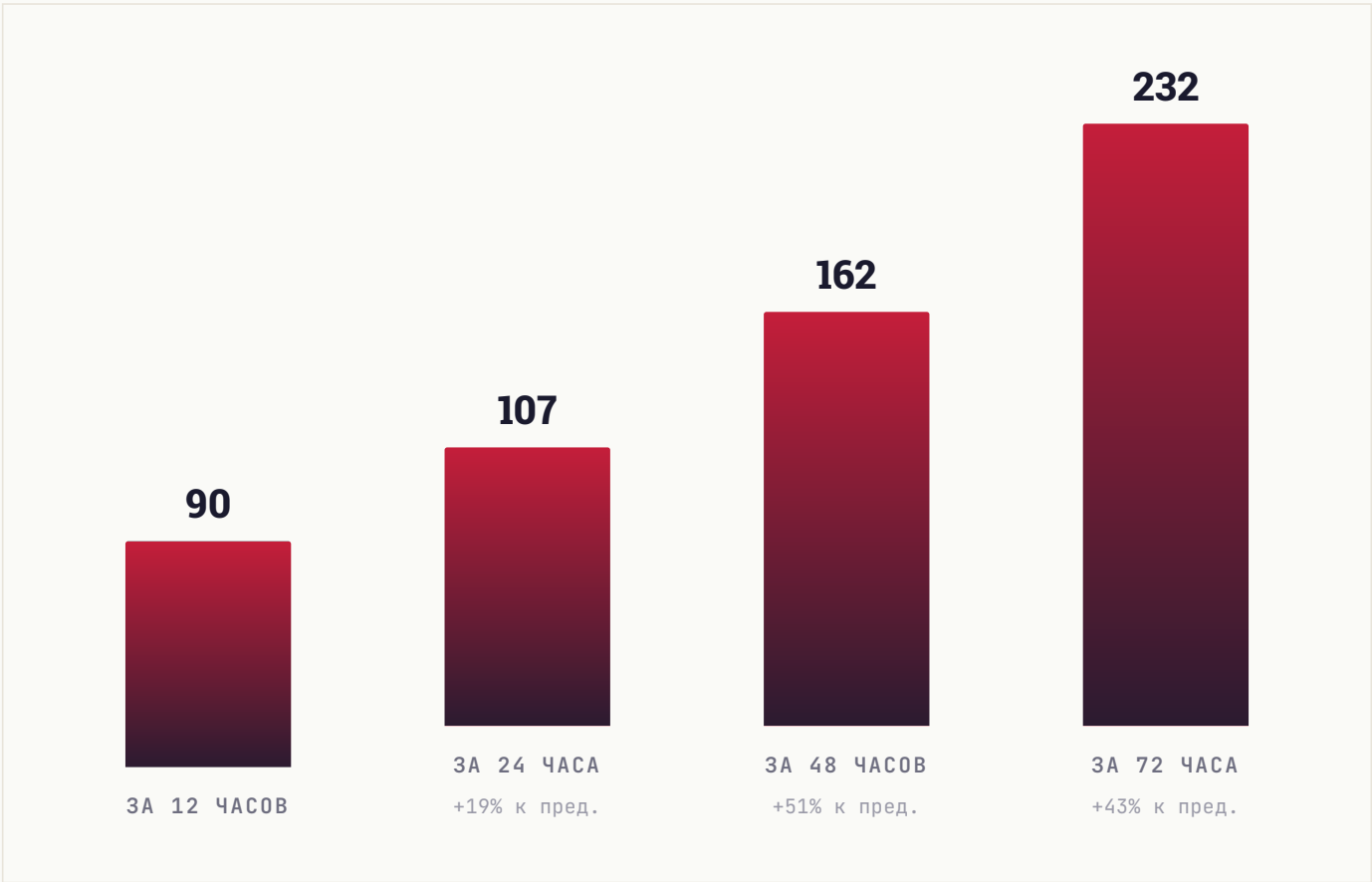
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО больно	21.3K
М Money Markets Made Simple ВЫ	8.6K
П ПРОДАЖА ВАТУМІ НОМЕ КВАРТИРЫ ДОМА ЗЕМЛИ	6.2K
NA NarkotaSNG24/7	6K
НГ НЕДВИЖИМОСТЬ 🇷🇺 АРЕНДА ПРОДАЖА	1.9K
С- САМАРА - ШАБАШКА	1.7K
📈M 📈 MARKET TAP 📈	888

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: больно, 21.3K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **73** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	19
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	0	0	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	73

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **295 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#166/295

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 166 из 295 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
