ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DECODERS



@d3c0d3rzzz

Разбираем музыку, моду и кино. От интересных фактов до безумных теорий Так глубоко и просто, что понятно всем (даже нам) Чат: https://t.me/+Gl_626dFAOJmNjky Реклама и сотрудничество @zaziraps

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 967	40.0%	11.8K
-70 за месяц	за сутки 10.6%	рекл. охват 2.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 967** —	ОХВАТ ПОСТА **56.18%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **11.8K** медиана 5.1K · 12 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **156.2** всего 1 250 реакц., 925 реп., 8 комм.	ДЛИНА ПОСТА **721 зн.** медиана 898 · 12 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 12 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **2.2K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-70** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **70** индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 11 месяцев** создан 03.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DECODERS» — 20 967 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 12 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (5/8 постов).

03 Средняя длина поста — **721** знаков (медиана 898).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (23.6K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 8 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 06:47 ФОТО

Николай Басков и Вера Брежнева существуют во вселенной Marvel Думаете, шучу? В 2012 году вышел комикс The Avengers Prelude: Black Widow…

ПРОСМ. 60 148 · РЕАКЦ. 235 · РЕП. 701 · ER 286.9%

№2 22.09 · 10:18 ФОТО

А почему никто не говорит про этот пресс-тур? 23 сентября на Prime Video выходит экранизация романа Али Хейзелвуд The Love Hypothesis. И…

ПРОСМ. 5 418 · РЕАКЦ. 245 · РЕП. 36 · ER 25.8%

№3 24.09 · 11:09 ФОТО

Как суши-ресторан стал штаб-квартирой голливудских знаменитостей (и их рекламных кампаний)? Вы сто процентов видели фотки выше. Все они…

ПРОСМ. 5 268 · РЕАКЦ. 121 · РЕП. 7 · ER 25.1%

№4 02.10 · 08:16 ФОТО

Почему в клип Patient Zero Тейлор Свифт позвала Дакоту Джонсон 🦸 Что мы видим в новом клипе Тейлор? Историю о женщине в абьюзивных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 225	124
РЕП.	**ER**
29	24.9%

№5 28.09 · 10:05 ВИДЕО

группа Uma2rman в новом прайме. вчера они, пролетев с пересадками пол страны на меняющихся рейсах, без саунд-чека просто штормом взяли…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 878	147
РЕП.	**ER**
31	23.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 06:09 ВИДЕО

Как Голодные игры превратились из показательной порки в реалити-шоу? Перед премьерой приквела антиутопии вспоминаем, как Президент Сноу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 816	112
РЕП.	**ER**
29	23.0%

↓ 29.09 · 16:45 ФОТО

«Репетиция» Нэйтана Филдера зашла так далеко, что пытается внести изменения в законы США 😩 Мы уже посвящали этому гениальному человеку…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 515	142
РЕП.	**ER**
33	21.5%

↓ 05.10 · 08:24 ВИДЕО

она очень наша. декодинг трека про конкретно жан поль готье. «французский культурный код через призму русского рэпа», я ору 😂

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 960	124
РЕП.	**ER**
59	18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 351	20 967	-1 384

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

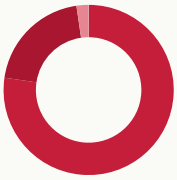
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **240** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



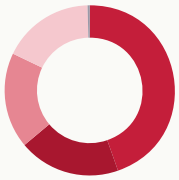
Россия	90.3%
Беларусь	0.7%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	77.3%
В подборке с 2-5 каналами	20.4%
В подборке с 6-10 каналами	2.2%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	44.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	19.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	17.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

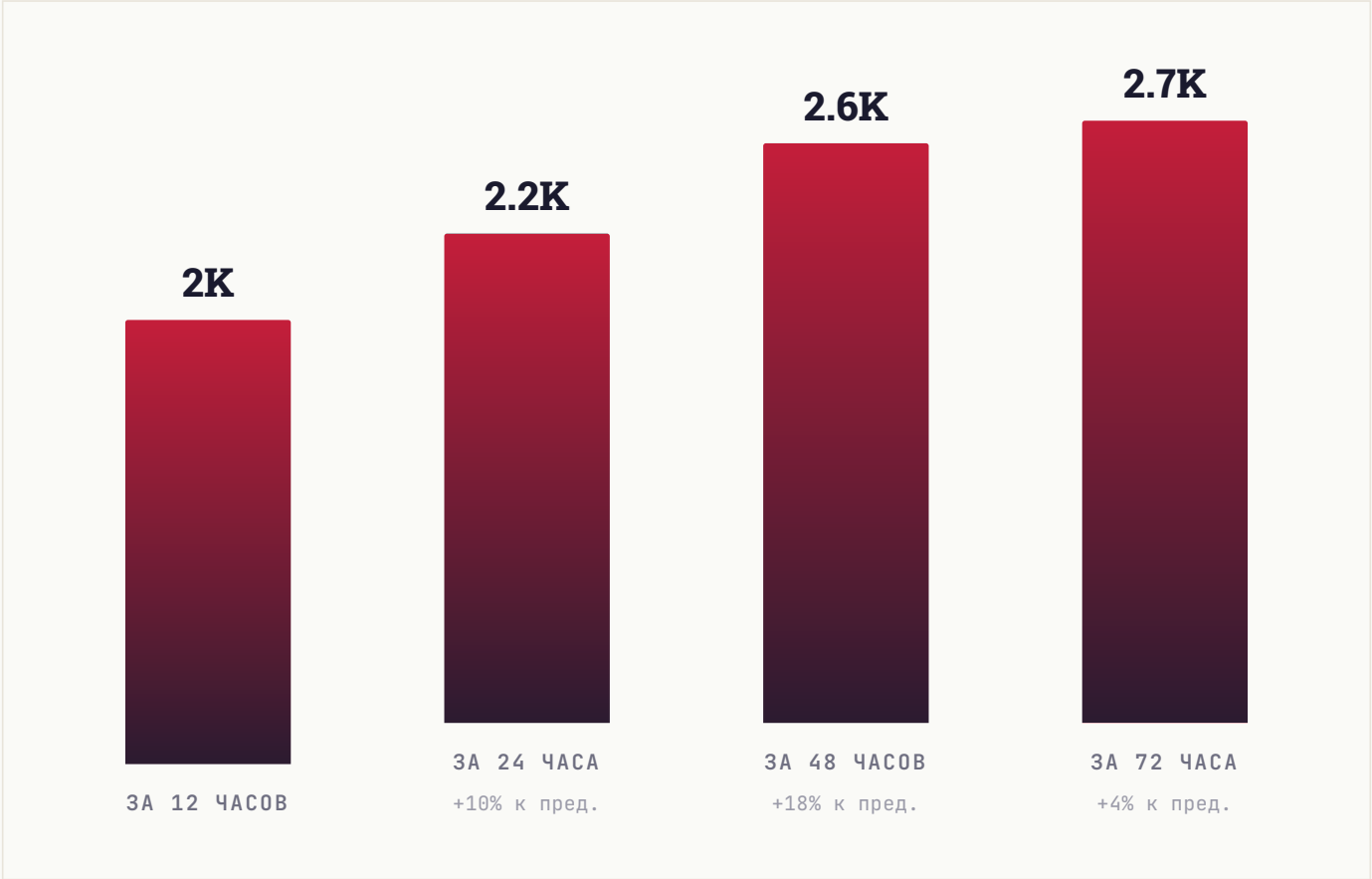


Новости и СМИ	17.5%
Блоги	16.0%
Музыка	8.2%
Видео и фильмы	7.8%
Искусство	7.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПН ПОЗАВЧЕРАШНИЕ НОВОСТИ/МАША МИНОГАРОВА😎	94.5K
GK GOSHA KARTSEV	88K
ХН ХОРОШИЕ НОВОСТИ	46.2K
ШИ ШишКИНО	42K
НД Нежный дневник	40K
DE DECODERS ВЫ	21K
АМ AI меняет культуру | Trabun	13.5K
КГ КУЛЬТ ГУТ	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **ПОЗАВЧЕРАШНИЕ НОВОСТИ/МАША МИНОГАРОВА😎, 94.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **833** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**174**
Март 2026	2	2	**86**
Февраль 2026	9	8	**195**
Январь 2026	2	2	**340**
Декабрь 2025	5	5	**38**
Ноябрь 2025	1	1	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	**6**	**833**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **453 канала** категории «**Блоги**» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#214 /453

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 214 из 453 каналов сопоставимого размера

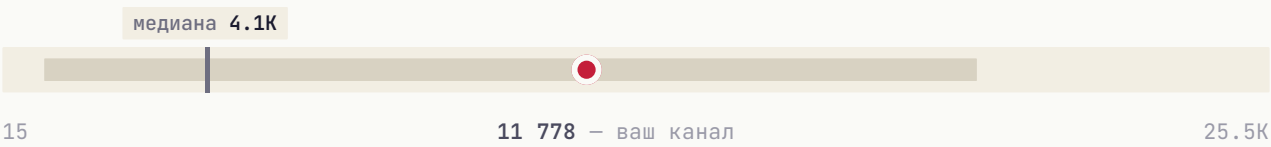
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



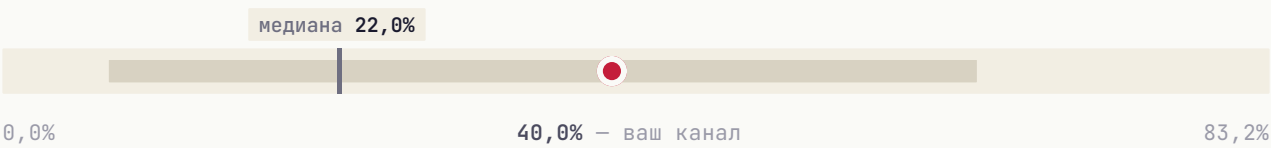
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



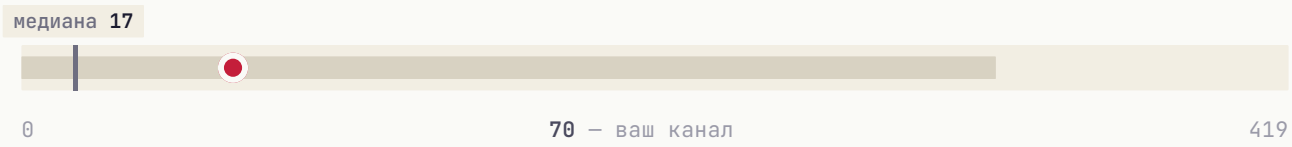
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM