

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала дизайнерс.бренды



@cyrillicbrands

Публикуем вау-бренды на кириллице. Сайт: dsgners.ru
Предложить проект: @cyrillicdesignpost_bot Реклама:
@design_manager_bot

ПОДПИСЧИКИ

7 502

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 405/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 502 —	👁️ охват поста 14.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1K · 10 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 354 зн. медиана 297 · 10 дней	★ постов в анализе 3 10 дней	📈 рекл. охват 405 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 316 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 05.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «дизайнерс.бренды» — 7 502 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 297).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 3 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 07.09 · 15:29 ФОТО Почему эпоха промптов заканчивается Идеальный промпт больше не решает задачу: одинаковые запросы дают разный результат. Дефицитный навык —...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 17.4%
№2 10.09 · 16:10 ФОТО Как перенести осетинский ковёр в веб: сайт для всесезонного курорта Мамисон от Кавказ.РФ со своим Pinterest, AI-гидом на базе Yandex GPT и...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.0%
№3 17.09 · 16:15 ФОТО Создаём маскота для бренда с помощью нейросетей, без иллюстратора и 3D-моушн-дизайнера Бренд-дизайнер студии Relate показала весь путь —...	ПРОСМ. 853 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 11.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 15:29 ФОТО Почему эпоха промптов заканчивается Идеальный промпт больше не решает задачу: одинаковые запросы дают разный результат. Дефицитный навык —...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 17.4%
↓ 10.09 · 16:10 ФОТО Как перенести осетинский ковёр в веб: сайт для всесезонного курорта Мамисон от Кавказ.РФ со своим Pinterest, AI-гидом на базе Yandex GPT и...	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.0%
↓ 17.09 · 16:15 ФОТО Создаём маскота для бренда с помощью нейросетей, без иллюстратора и 3D-моушн-дизайнера Бренд-дизайнер студии Relate показала весь путь —...	ПРОСМ. 853 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 687

СЕЙЧАС

7 503

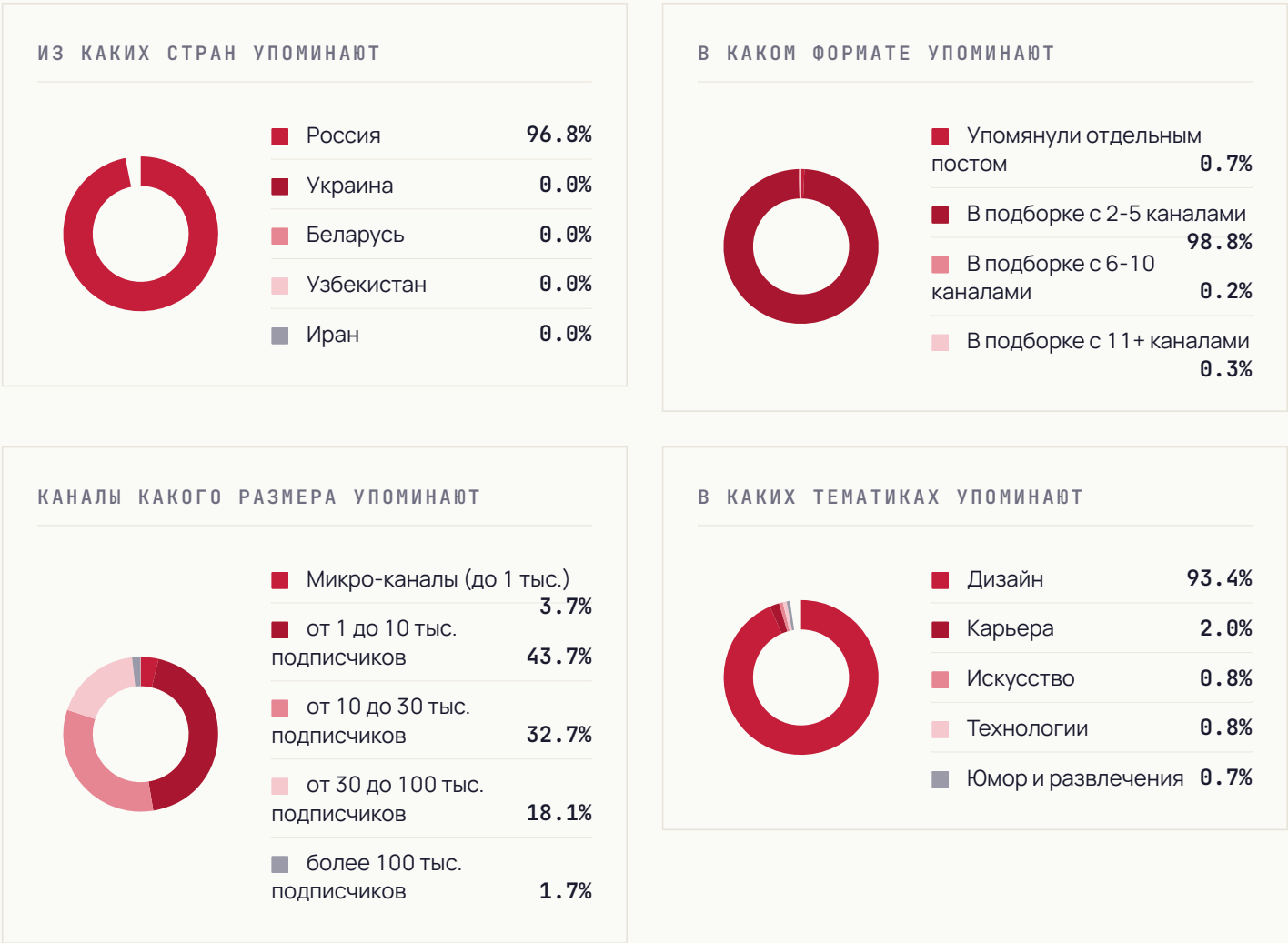
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-184

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

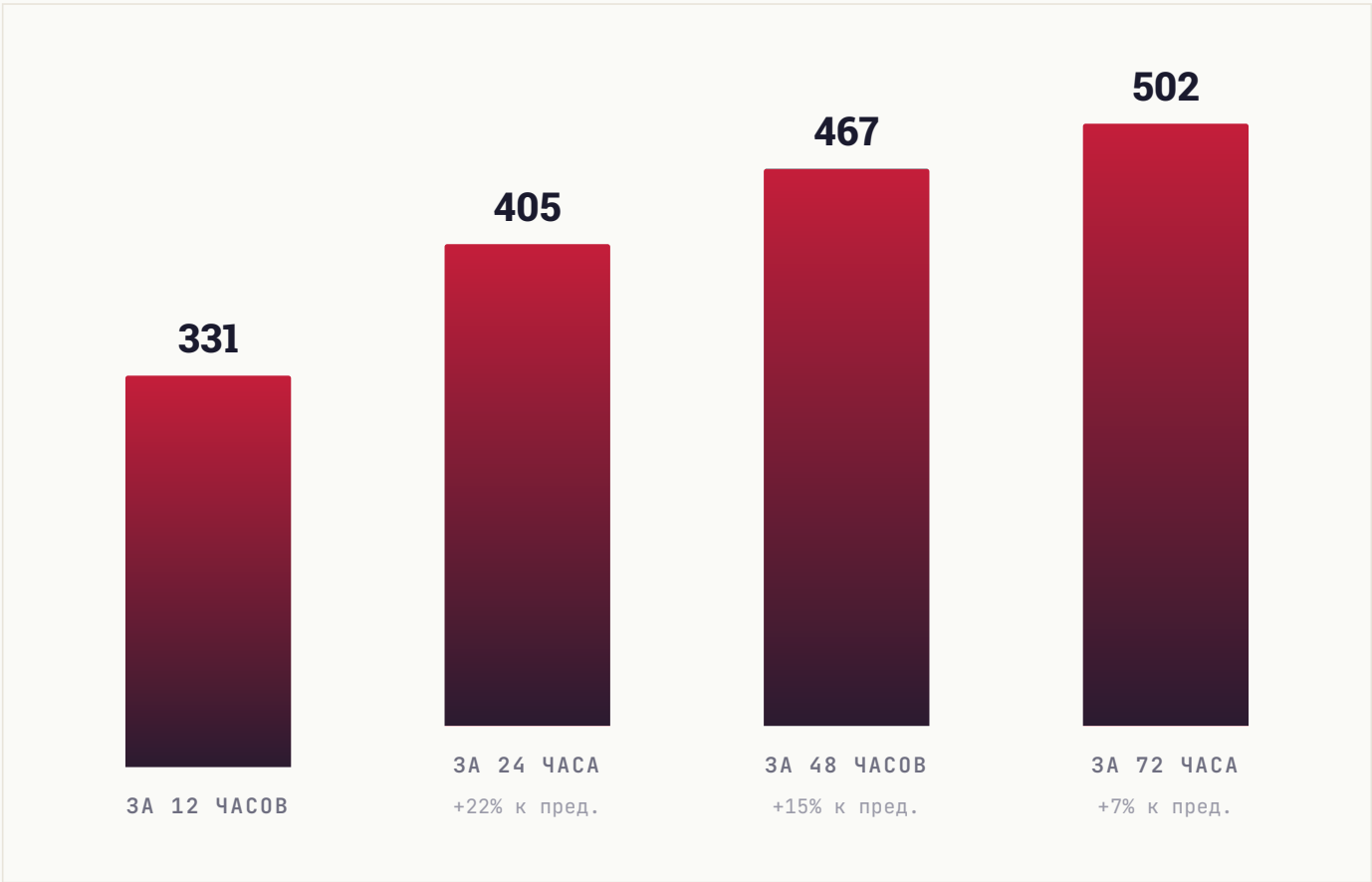
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **316** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди дизайнерс.сайты	34.9K
ds duo sapiens*	15.3K
ди Дизайн-комьюнити	12.4K
кп как посмотреть	10.1K
др Дизайн разбор	10K
ди дизайнерс.бренды ВЫ	7.5K
кц Курилка Цедры	6.3K
нс Находки Crauch	5.9K
с— Craftwork — Design Assets	4.9K
ач Антон Черногоров, работяги	4.8K
ди дизайнерс.приложения	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, а канал за это время прибавил **259** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	20
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	104	102	155
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	1	1	23
Ноябрь 2025	1	1	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
106	6	259

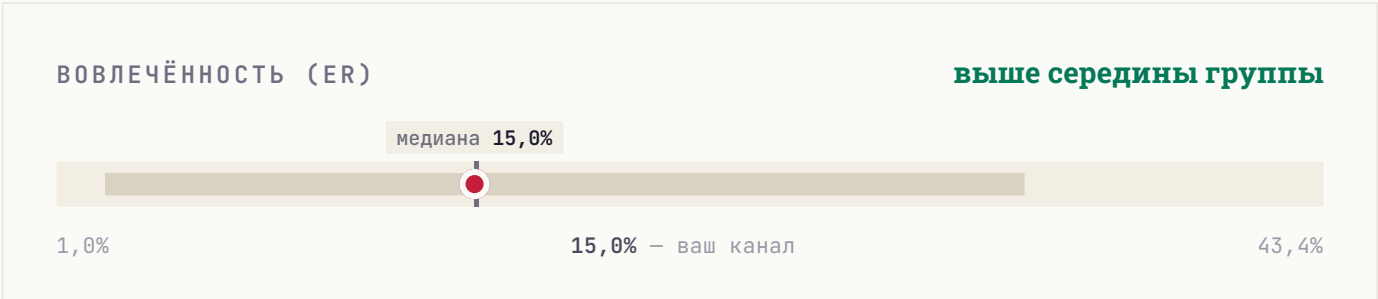
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 71 из 87 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
