

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Cycling Market Kazakhstan



@cyclingmarket_kazakhstan

Казахстанский Маркет вело и сопутствующих товаров 🚲 Шоссе
🚲 Грэвел 🚲 Туринг 🚲 Трек 🚲 Цк 🚲 ТТ 🚲 МТБ Поддержка
@cyclingmarket_support Добавить объявление
@cyclingmarket_bot

ПОДПИСЧИКИ

3 207

+56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **11.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

432

рекл. охват **377/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 207 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 432 медиана 429 · 19 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 15.3 ~107 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.8 всего 1 120 реакц., 590 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 402 зн. медиана 361 · 19 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 293 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 377 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +56 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 29.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Cycling Market 🇰🇿 Kazakhstan» — 3 207 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 432 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 107 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 293 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (293/293 постов).
- 03 Средняя длина поста — 402 знаков (медиана 361).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 359 у худших) — среди 293 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 07:11 ФОТО #bikes #mtbbike #hardtailbike Giant Talon 3 размер S Байкчек Джайнт талон 3 размер S На 29 дюймов Рама: Allux есть царапины Вилка: Sr...	ПРОСМ. 1 421 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 44.3%
№2 30.08 · 13:23 ФОТО #bikeparts #framesandforks #framesets Тсунами снм 100 Тсунами снм 100 размер М лкп 10/7 или 6 без вмятин и трещин ниче не слизано в...	ПРОСМ. 964 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 30.1%
№3 31.08 · 05:54 ФОТО #bikeparts #wheelsntyres #wheels Giant PR2 Tubeless Продам шоссейные колеса снятые с Giant TCR Pro 1 2025 Колеса почти новые, пробег...	ПРОСМ. 679 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 21.2%

№4 31.08 · 04:57 ФОТО

#bikeparts #wheelsntyres #wheels H PLUS SON SL42 H plus son SL42 нн спицы GranCompe втулки состояние слегка коцаное, почти боевое накат...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
571	3
РЕП.	ER
2	17.8%

№5 20.08 · 17:25 ФОТО

#bikes #fixedgear Динамо алатау Вел в хорошем состоянии проблем минусов нет Брал недавно с рук собранным Накат отличный Г Алматы 95 000...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
559	3
РЕП.	ER
4	17.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 18:29 ФОТО

#bikeparts #wheelsntyres #wheels Вилсет арая голд нжс сузуя про макс Нжс вилсет перед восьмерка втулки сузуя про макс нжс Обод арая...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
364	4
РЕП.	ER
1	11.4%

↓ 29.08 · 18:37 ФОТО

#bikeparts #wheelsntyres #wheels Zero клинчер T1000 продается zero диск Клинчер T1000 Без трещин в брони пленке. Катит ахуенно втулка zero...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
360	7
РЕП.	ER
—	11.2%

↓ 02.09 · 15:27 ФОТО

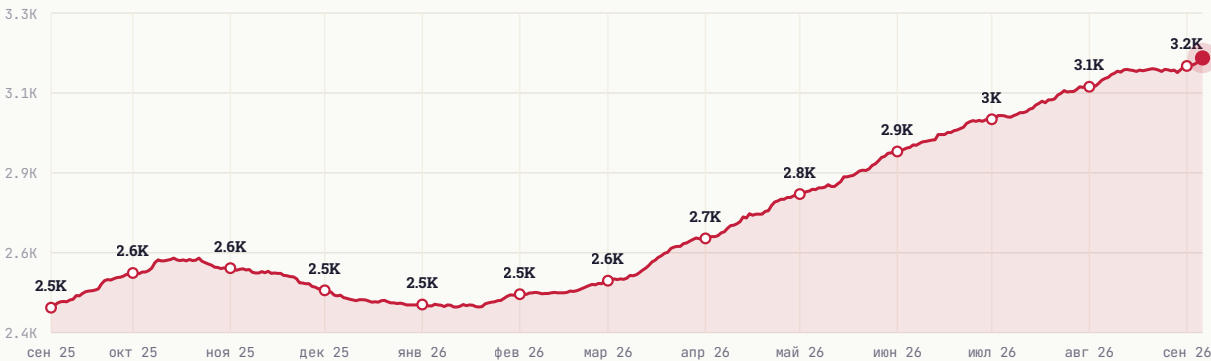
#bikeparts #wheelsntyres #wheels Corima 32 WS Black Лучшие карбон колеса Center lock Shimano кассета 12 speed Роторы shimano...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
355	6
РЕП.	ER
—	11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

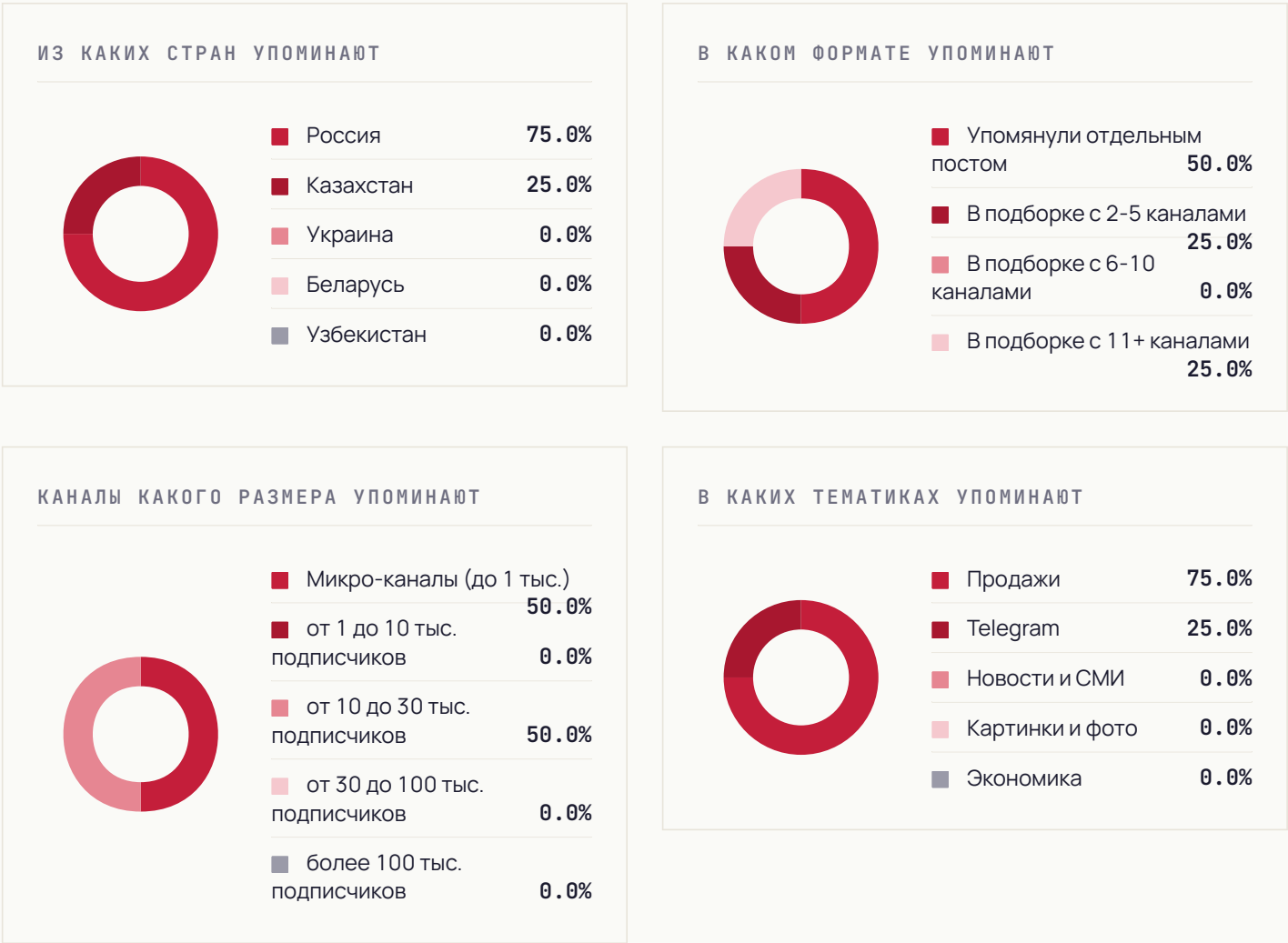


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 487	3 208	+721

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

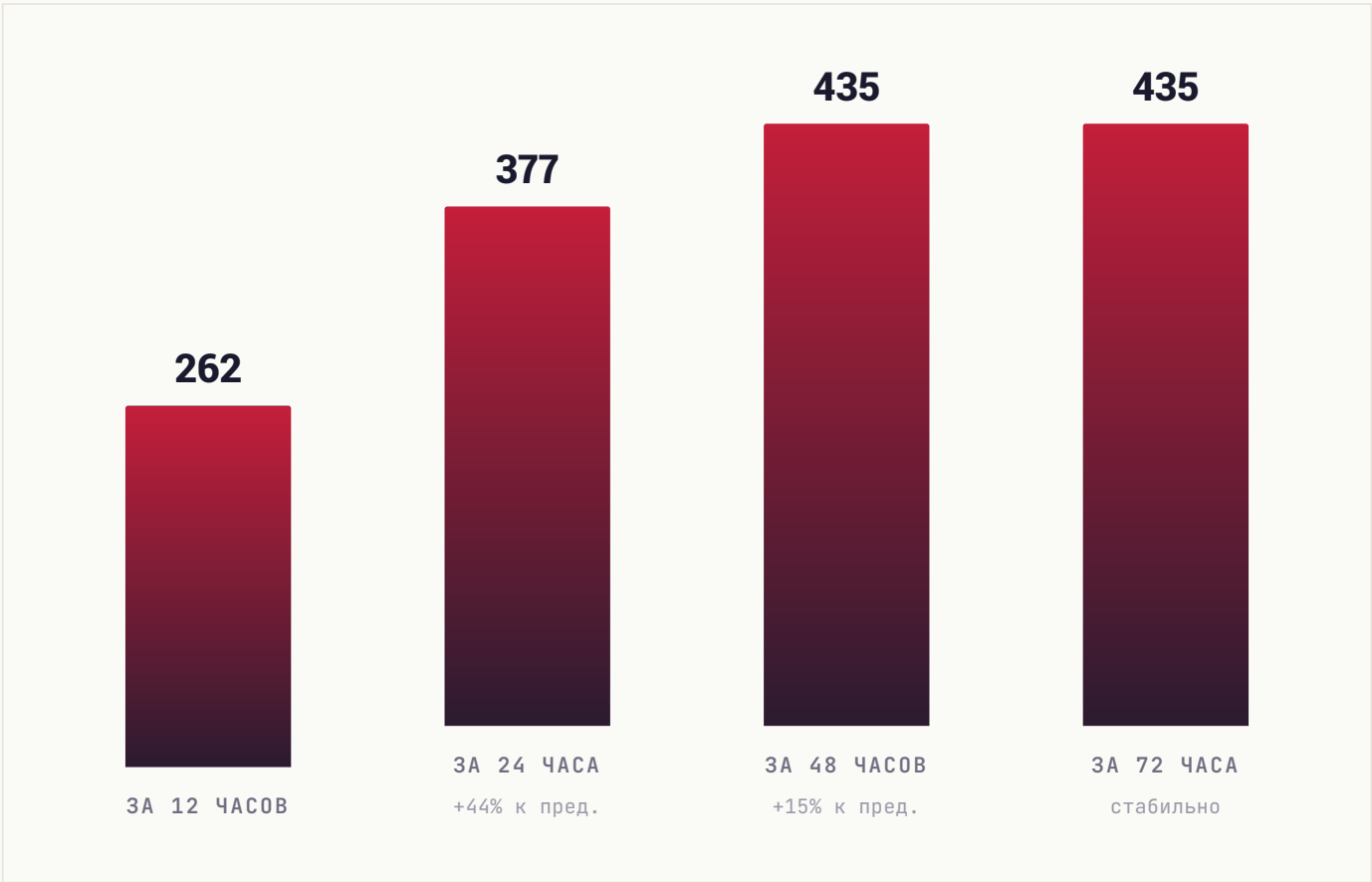
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **334** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	129
Февраль 2026	0	0	50
Январь 2026	0	0	55
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	1	1	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	334

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

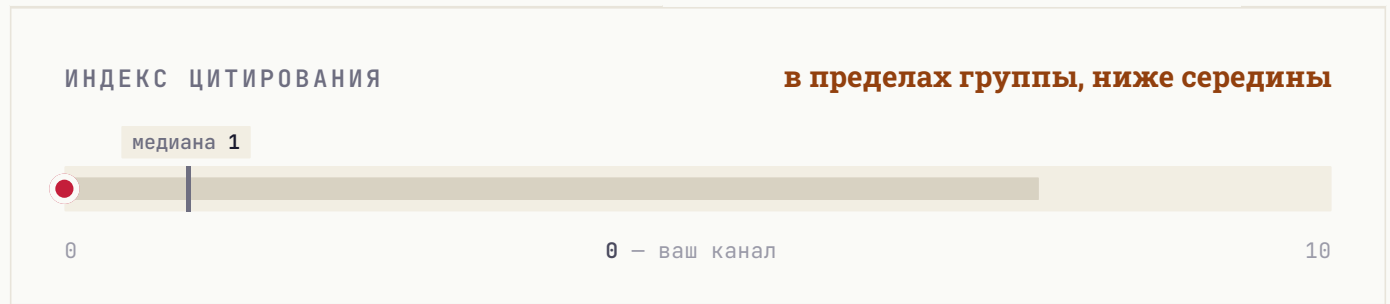
Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/78

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 78 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
