

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Cybred



@cybred

ПОДПИСЧИКИ

11 027

+141 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 027 —	📊 охват поста 25.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 370 зн. медиана 370 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч
📉 отток / месяц +141 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 14.07.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Cybred» — 11 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **370** знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 09:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (932 в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 12.08 · 06:05 ФОТО ShieldBreak NightmareEclipse нашел новый 0day и сразу же релизнул эксплоит — он обходит исправление Microsoft для RoguePlanet и позволяет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 798	—
	РЕП.	ER
	88	25.4%

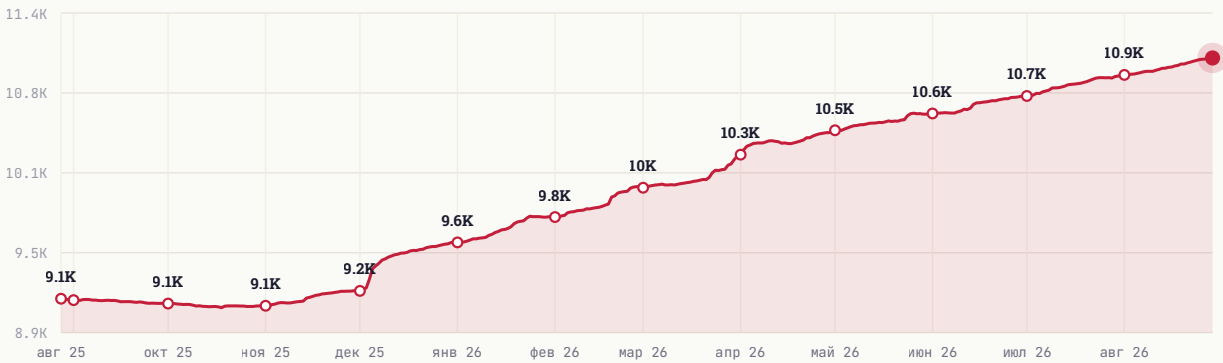
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 12.08 · 06:05 ФОТО ShieldBreak NightmareEclipse нашел новый 0day и сразу же релизнул эксплоит — он обходит исправление Microsoft для RoguePlanet и позволяет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 798	—
	РЕП.	ER
	88	25.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 136

СЕЙЧАС

11 027

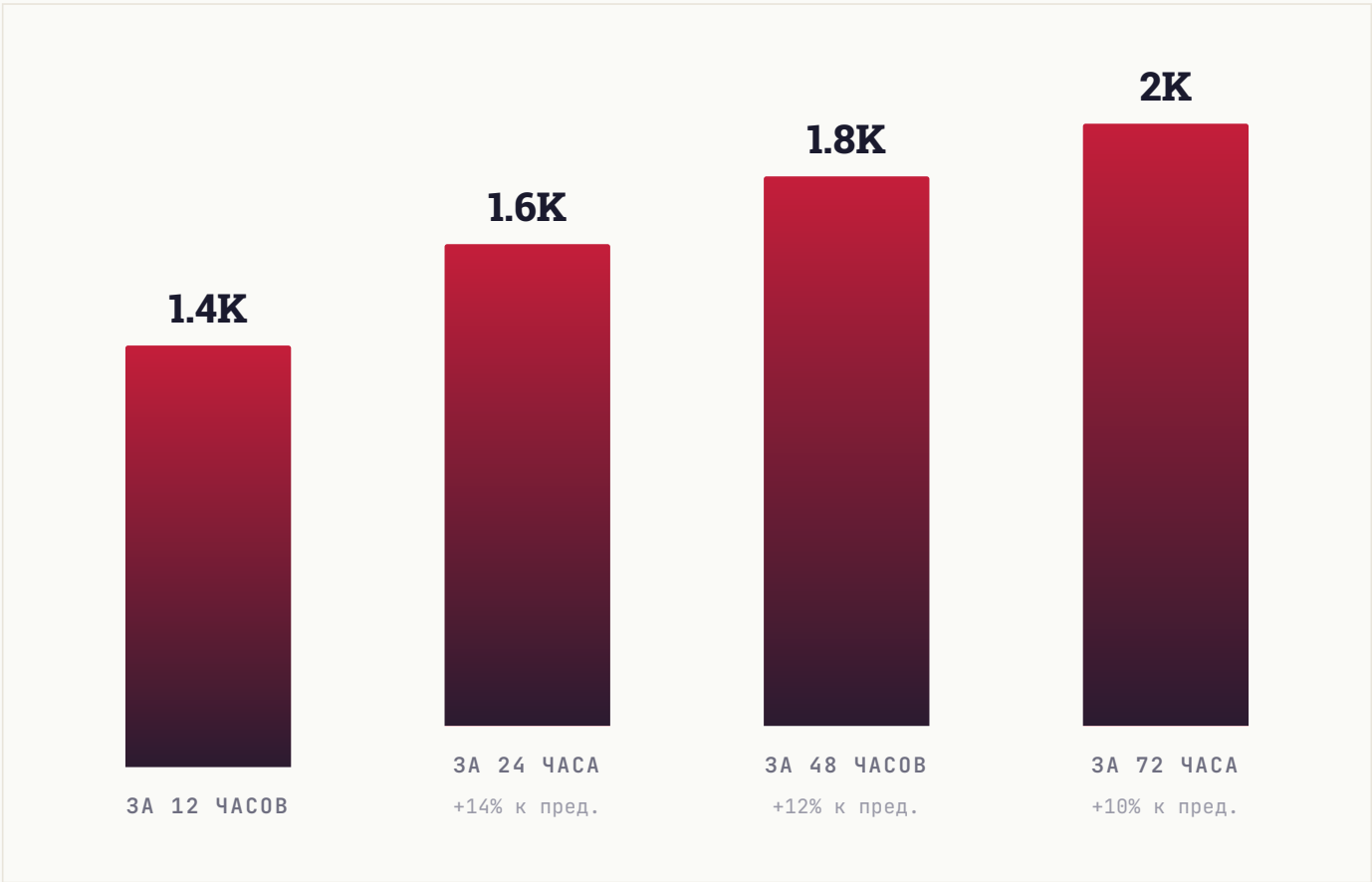
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 891

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IN 1N73LL1G3NC3	312.1K
RH Ralf Hacker Channel	28.2K
OX Offensive Xwitter	20.9K
PO Похек	16.7K
SH SHADOW:Group	11.5K
CY Cybred ВЫ	11K
YA YAH	7.6K
BB Волосатый бублик	7.5K
RD Reverse Dungeon	4.9K
CA Caster	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 006** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	241
Январь 2026	0	0	210
Декабрь 2025	0	0	380
Ноябрь 2025	0	0	127
Октябрь 2025	0	0	30
Сентябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 006

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

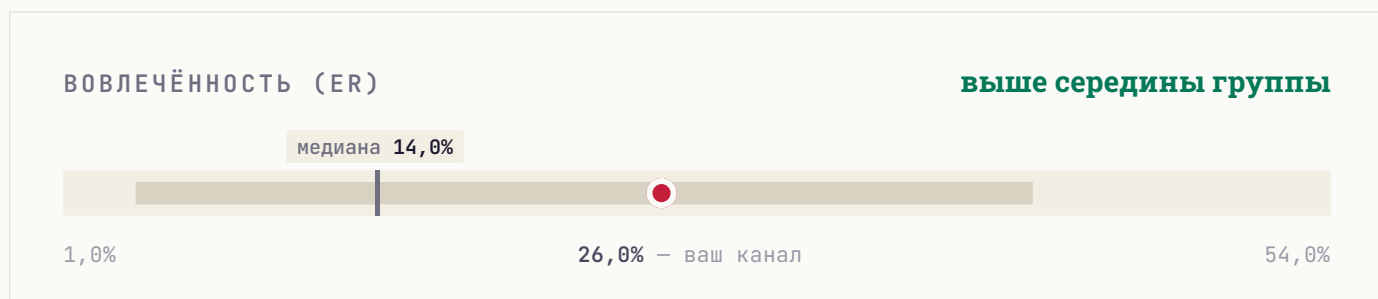
Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57

/66

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 66 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
