

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

AI & Blockchain

Trends |

@CyberInvestorTre



@cyberinvestortrends

Collected by <https://sshlg.me>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 255	1.0%	108
+5236 за месяц 09.10.2026	за сутки 0.6% https://promptpress.com/audit/cyberinvestortrends	рекл. охват 76/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 255 —	👁️ охват поста 0.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 108 медиана 100 · 23 дней	📅 постов/день 43.2 ~302 в неделю
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 138 реакц., 60 реп., 0 комм.	📄 длина поста 575 зн. медиана 500 · 23 дней	★ постов в анализе 1000 23 дней
📈 рекл. охват 76 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5236 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 18.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AI & Blockchain Trends 📈 | @CyberInvestorTrends» — 13 255 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 108 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 302 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -5.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1000/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 575 знаков (медиана 500).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (278 в среднем у топа vs 56 у худших) — среди 1 000 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.09 · 19:11 ТЕКСТ Quarkdown Boosts Markdown Power *Quarkdown* expands Markdown with functions, variables, and logic for richer docs\. Create books...	ПРОСМ. 295 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.2%
Nº2 21.09 · 03:13 ТЕКСТ AI-Powered UI Design Cheatsheets Open-source guide with ready instructions for AI agents to craft top-notch user interfaces. Covers...	ПРОСМ. 272 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 2.1%
Nº3 26.09 · 17:13 ТЕКСТ RetroArch: Gaming Emulator Hub *Universal platform for running game emulators and engines across Windows, macOS, Linux, iOS, Android, and...	ПРОСМ. 267 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%

Nº4 19.09 · 21:28 ТЕКСТ Deploy Apps Minus Cloud Lock *Self-host apps, databases, services on own servers *Connects via SSH, automates environment setup *Supports...	ПРОСМ. 266 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ЕР 2.0%
Nº5 20.09 · 01:29 ТЕКСТ Caddy Server Simplifies Web Hosting *Open-source Caddy web server offers auto TLS certificates, supports HTTP/1.1 to HTTP/3, and runs...	ПРОСМ. 263 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ЕР 2.0%

|

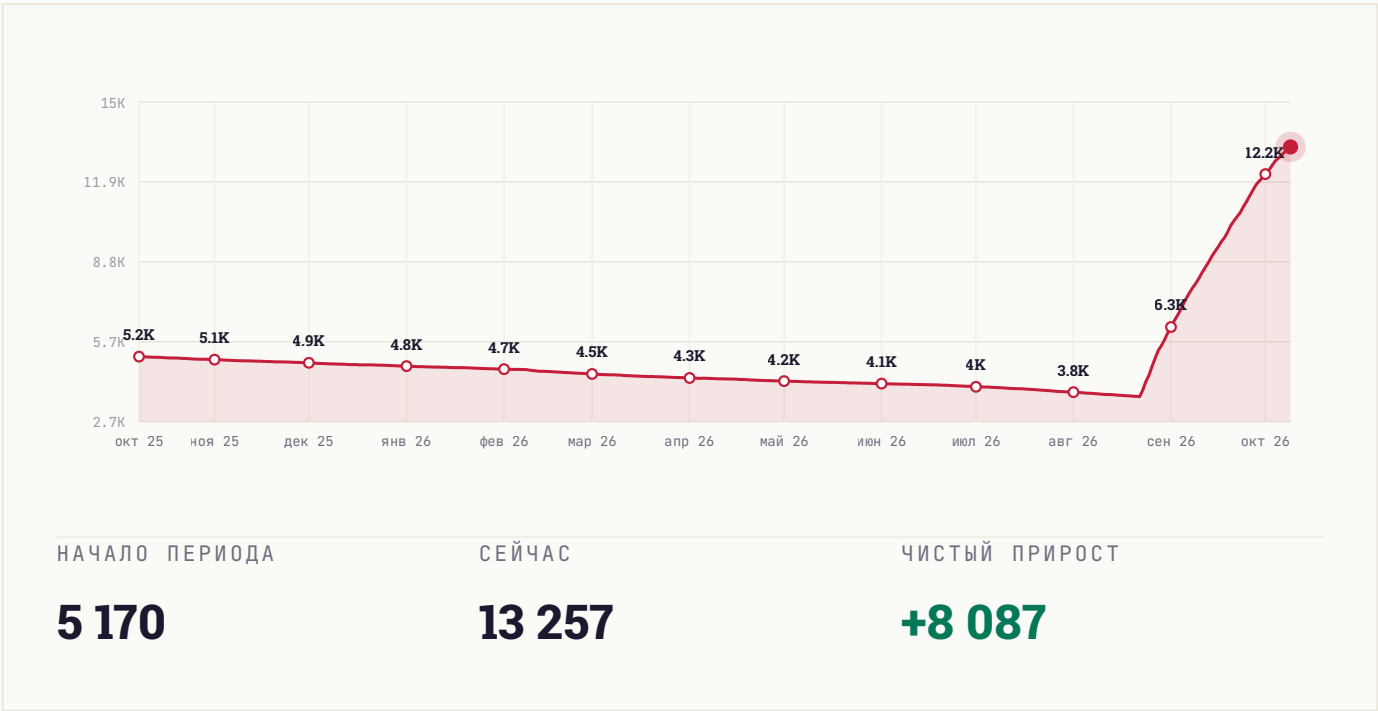
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 10:14 ТЕКСТ Gitpod Automates Cloud Dev Environments *Gitpod enables instant, automated cloud dev setups with a config file in your repo\ Integrated...	ПРОСМ. 57 РЕП. — РЕАКЦ. — ЕР 0.4%
↓ 06.10 · 11:15 ТЕКСТ ChatGPT Adds Invisible Watermarks OpenAI will embed invisible watermarks in ChatGPT and Codex texts for EU users to comply with the EU AI...	ПРОСМ. 57 РЕП. — РЕАКЦ. — ЕР 0.4%
↓ 06.10 · 11:31 ТЕКСТ AI Decodes Napoleon, Hunts Milwaukee Gem *AI model GPT-6 Astra cracked Napoleon’s 1809 coded letter in six hours, revealing hidden...	ПРОСМ. 56 РЕП. — РЕАКЦ. — ЕР 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

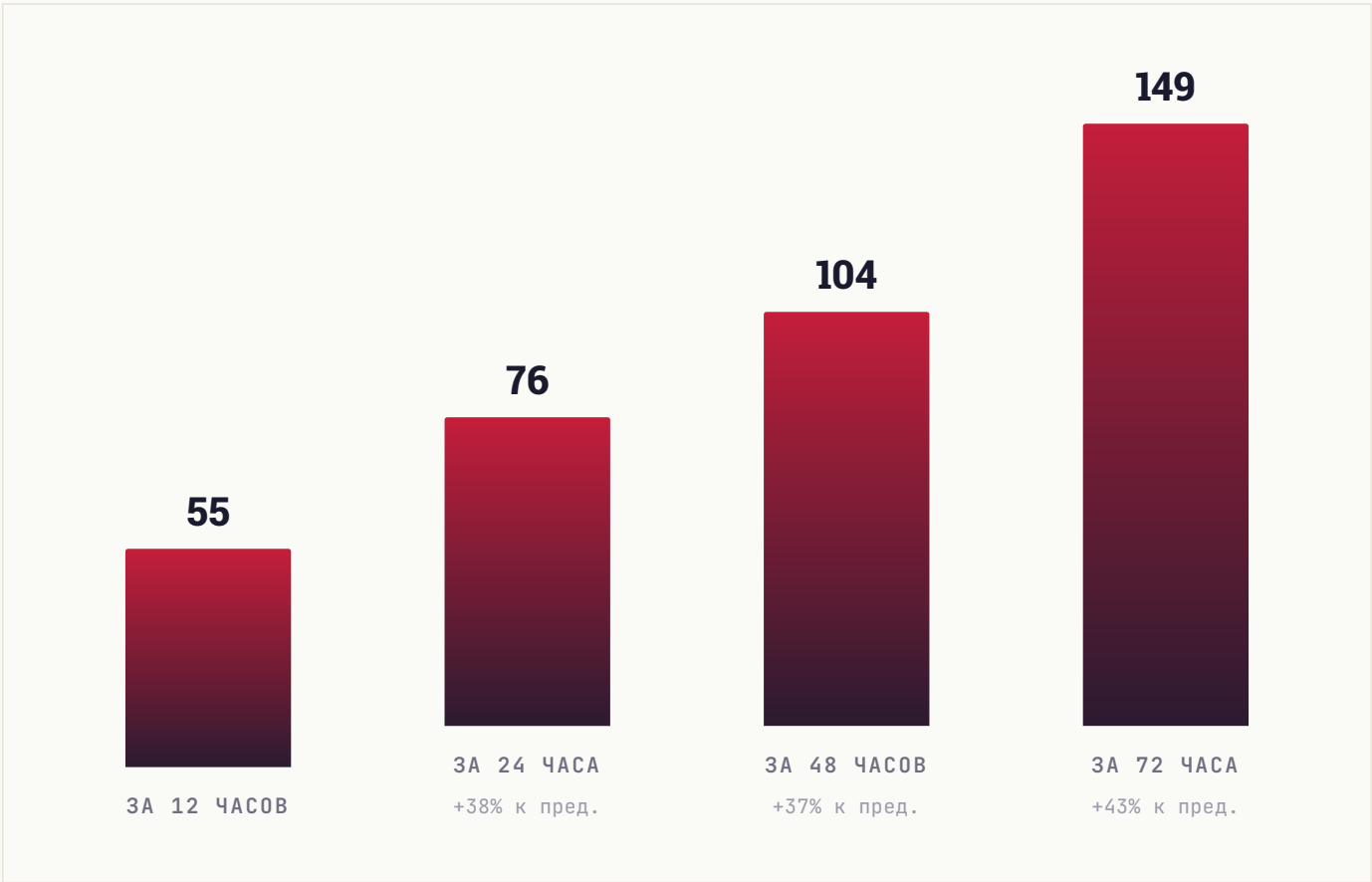
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	1	
Март 2026	0	0	1	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

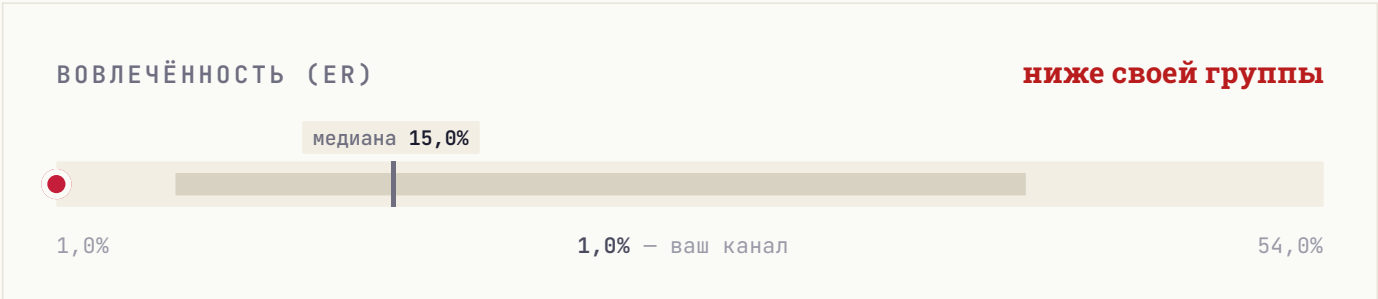
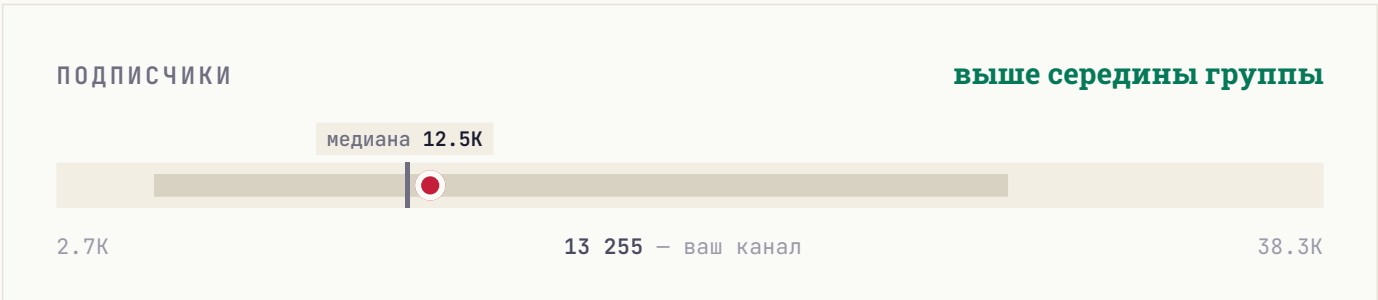
Где канал в своей лиге

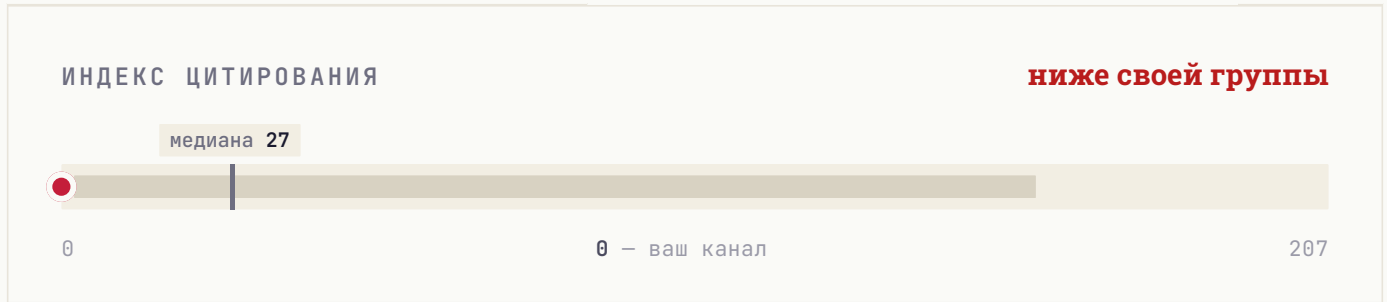
Сравниваем с каналами вашего размера: **406 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#188/406

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 406 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.81% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
