

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кибертренды



@cyber_trends

Всё о маркетинге, технологиях и цифровых трендах — в одном медиа. Реклама @skill8989 PKN: <https://rkn.link/Ro1> Купить рекламу: <https://telega.in/c/techgames> Официальный амбассадор BidFox

ПОДПИСЧИКИ

1 087 474

+76873 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

45.8K

рекл. охват **26.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 087 474 —	👁️ охват поста 4.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 45.8K медиана 45.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 44.0 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 313.1 всего 58 856 реакц., 27 942 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 267 зн. медиана 232 · 29 дней	☆ постов в анализе 188 29 дней
📈 рекл. охват 26.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +76873 за последний месяц	🗨️ цитируемость 137 индекс цитирования · 1 199 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 25 дней создан 14.07.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кибертренды» — 1 087 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 45.8K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -12.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 188 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (95/188 постов).
- 03 Средняя длина поста — 267 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (91.3K в среднем у топа vs 31K у худших) — среди 188 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 17:26 ФОТО ! Новая камера iPhone 18 Pro превзошла все ожидания. Впервые в iPhone можно регулировать размер затвора, а через него количество света и...	ПРОСМ. 103 288 РЕП. 188	РЕАКЦ. 155 ER 9.5%
№2 09.09 · 18:03 ВИДЕО Экран раскладушки Duo на 50% больше iPhone 18 Pro Max и на (!) 80% больше Pro — внутренний дисплей получил 7,5 дюйма. 📱 Пиксель	ПРОСМ. 87 330 РЕП. 251	РЕАКЦ. 136 ER 8.0%
№3 09.09 · 17:55 ВИДЕО Да начнётся гонка за ремешками: Apple анонсировала коллабу с Nike и Hermes. Продано? 📱 Пиксель	ПРОСМ. 83 240 РЕП. 48	РЕАКЦ. 107 ER 7.7%

№4 10.09 · 18:11 ВИДЕО Чел попросил GPT-6 создать абсолютную хитяру на Ableton. Это невероятно — по качеству трек обогнал Suno, китайские генераторы и даже...	ПРОСМ. 70 928 РЕП. 155 РЕАКЦ. 394 ER 6.5%
№5 25.09 · 12:54 ВИДЕО В США начали продавать аниме-прицелы. Оптику для боевых винтовок с аниме-тянкой можно купить за \$200 (около 17 000 рублей). Пока...	ПРОСМ. 68 111 РЕП. 232 РЕАКЦ. 284 ER 6.3%

|

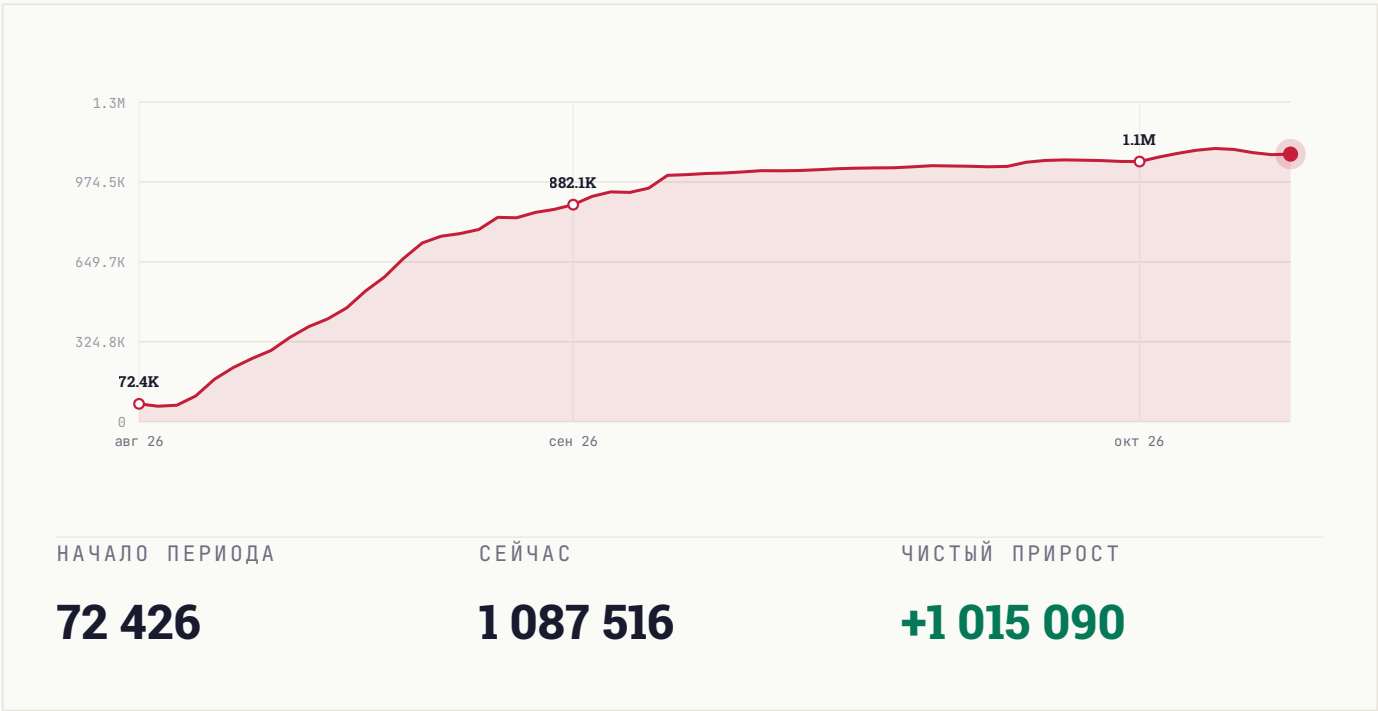
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 18:14 ФОТО Типичный консоль гейминг в 2026:	ПРОСМ. 33 504 РЕП. 20 РЕАКЦ. 259 ER 3.1%
↓ 01.10 · 08:15 ФОТО ChatGPT и его познания в романтических отношениях: кибертренды	ПРОСМ. 30 012 РЕП. 139 РЕАКЦ. 563 ER 2.8%
↓ 01.10 · 12:28 ВИДЕО Hollow Knight и «Отель Хазбин» завезут в Fortnite - персонажей заметили в новом тизере ивента Fortnitemares. Кроме уже известных...	ПРОСМ. 29 494 РЕП. 146 РЕАКЦ. 171 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

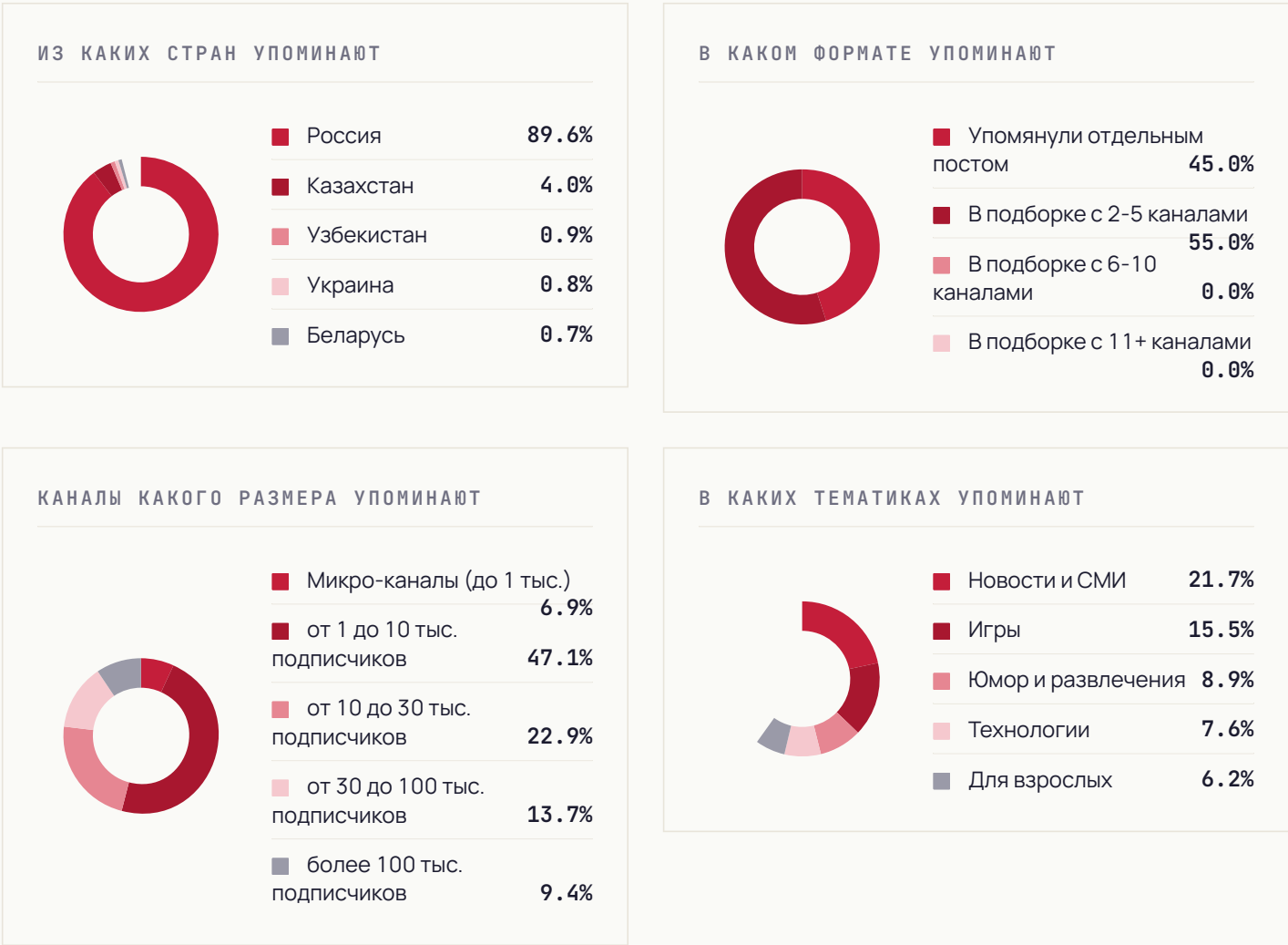
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

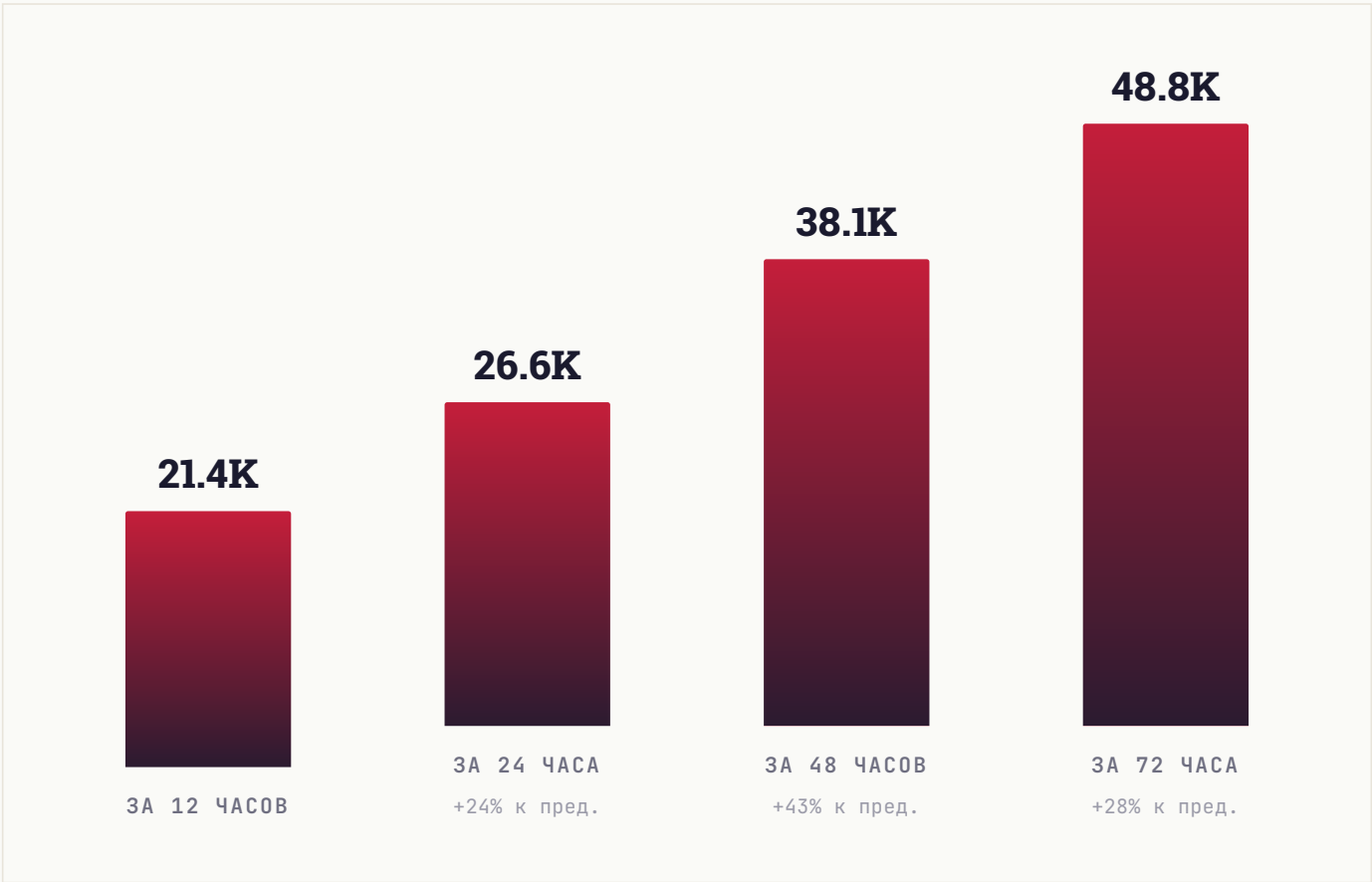
Индекс цитирования **137** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 199** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



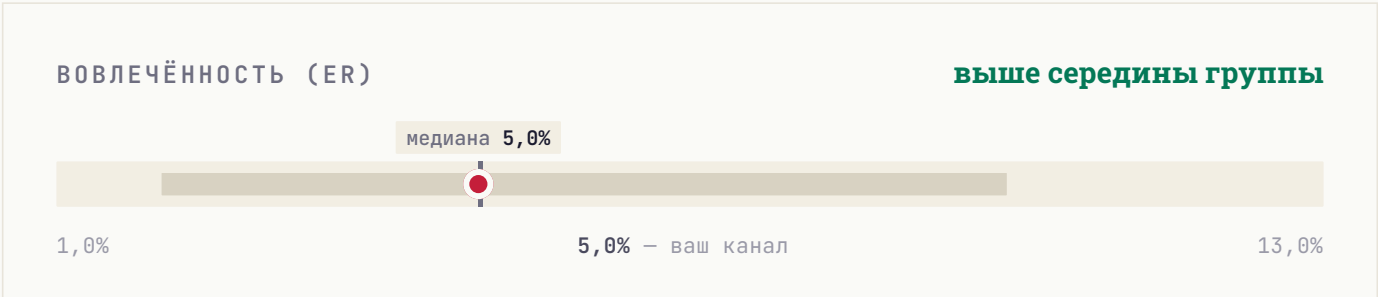
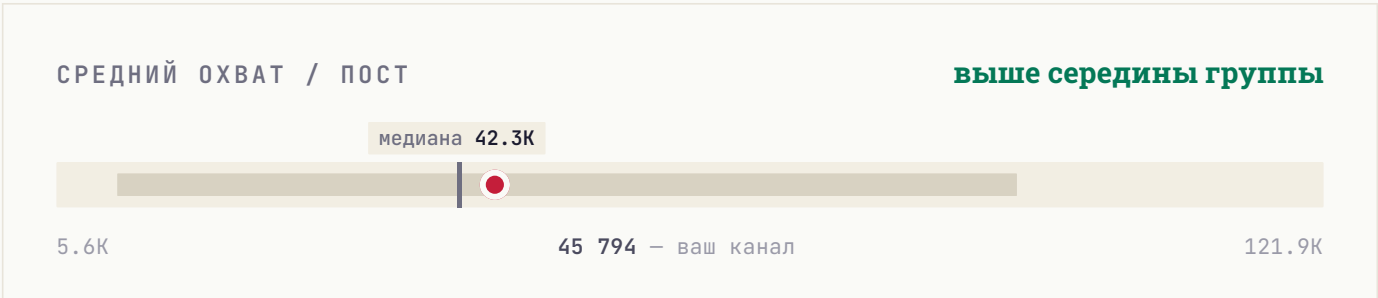
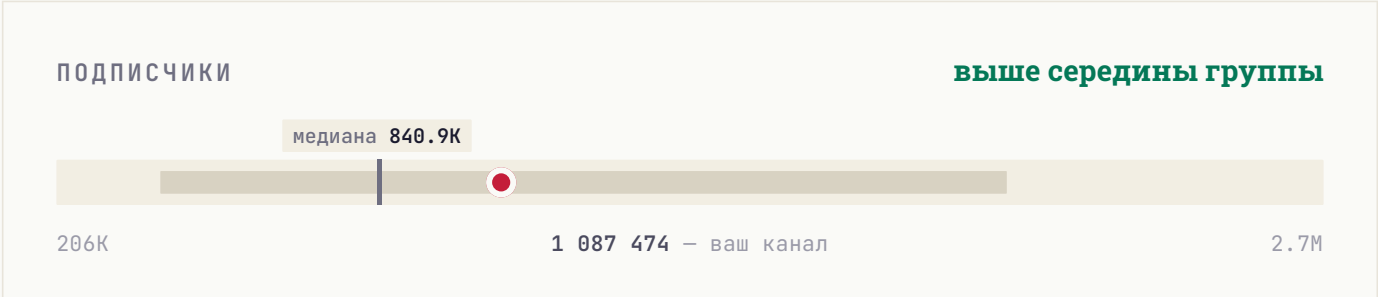
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

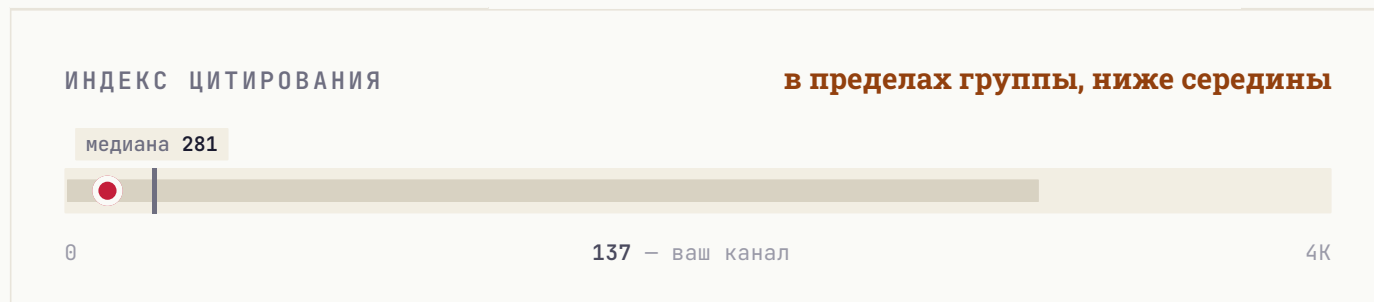
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «Технологии» от 359 тыс. до 3.3 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#17 /39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 17 из 39 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.21% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
