

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CyberGameStore | PS Plus | Game Pass | Игры для PlayStation | Игры для Xbox | Игры для Steam



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Игры»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 512 —	👁️ охват поста 21.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 765 медиана 744 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -22.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.5 всего 265 реакц., 118 реп., 7 комм.	📄 длина поста 765 зн. медиана 821 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 337 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 24 дня создан 22.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CyberGameStore | PS Plus | Game Pass | Игры для PlayStation | Игры для Xbox | Игры для Steam» — 3 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 765 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -22.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 821).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 572 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:44 ФОТО EA SPORTS FC 27 (2026) [Sport] !! Предзаказ, покупка на ваш акк !! ⚡ Релиз 25 сентября! 📺 Трейлер Standard Edition 🎮 PlayStation 4 5 — 8...	ПРОСМ. 1 831 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 52.1%
№2 16.08 · 13:21 ФОТО Tomb Raider I-VI Remastered (2025) [Action, Adventure] 📺 СКИДКА📺 📺 Трейлер 🎮 PlayStation 4 5 — 1 750 RUB 🎮 Xbox One Series — 1 850 RUB 🎮...	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 28.7%
№3 17.08 · 07:18 ФОТО Что можно купить в CyberGameStore? ➡️Подписка PS Plus ➡️Xbox Game Pass Ultimate ➡️Игры для PlayStation ➡️Игры для Xbox ➡️Игры для...	ПРОСМ. 981 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 27.9%

Nº4 30.08 · 07:49 ФОТО Crimson Desert (2026) [Action, Adventure] 📺 Трейлер 🎮 PlayStation 5 — 5 950 RUB 🎮 Xbox Series — 4 590 RUB 🎮 ПК Steam — 3 950 RUB 🔄...	ПРОСМ. 870 РЕАКЦ. 8 РЕП. 1 ER 24.8%
Nº5 18.08 · 08:28 ФОТО Cthulhu: The Cosmic Abyss (2026) [Horror, Adventure] 📺 СКИДКИ📺 📺 Трейлер 🎮 PlayStation 5 - 3 930 RUB 🎮 Xbox Series - 3 540 RUB 🎮 ПК...	ПРОСМ. 837 РЕАКЦ. 8 РЕП. 3 ER 23.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 07.09 · 07:04 ФОТО 🔥 Самые популярные PS VR2 🔥 🎵 Beat Saber — музыка, ритм, одна из главных игр для VR 🧐 Alien: Rogue Incursion VR — хоррор, Чужой 🧟 Resident...	ПРОСМ. 603 РЕАКЦ. 9 РЕП. 2 ER 17.2%
↓ 11.09 · 05:13 ФОТО Battlefield 2042 (2023) [Action, Shooter] 📺 YouTube 🎮 PlayStation 4 5 — 1 750 RUB 🎮 Xbox One Series — 950 RUB 🎮 ПК Steam — 3 850...	ПРОСМ. 603 РЕАКЦ. 9 РЕП. 2 ER 17.2%
↓ 12.09 · 06:40 ФОТО NHL 27 вышла на PS5 и Xbox Series X S 🏒 В новой части появились уникальные тактики для всех 32 клубов, обновлённые арены и трансляции...	ПРОСМ. 510 РЕАКЦ. 8 РЕП. 1 ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

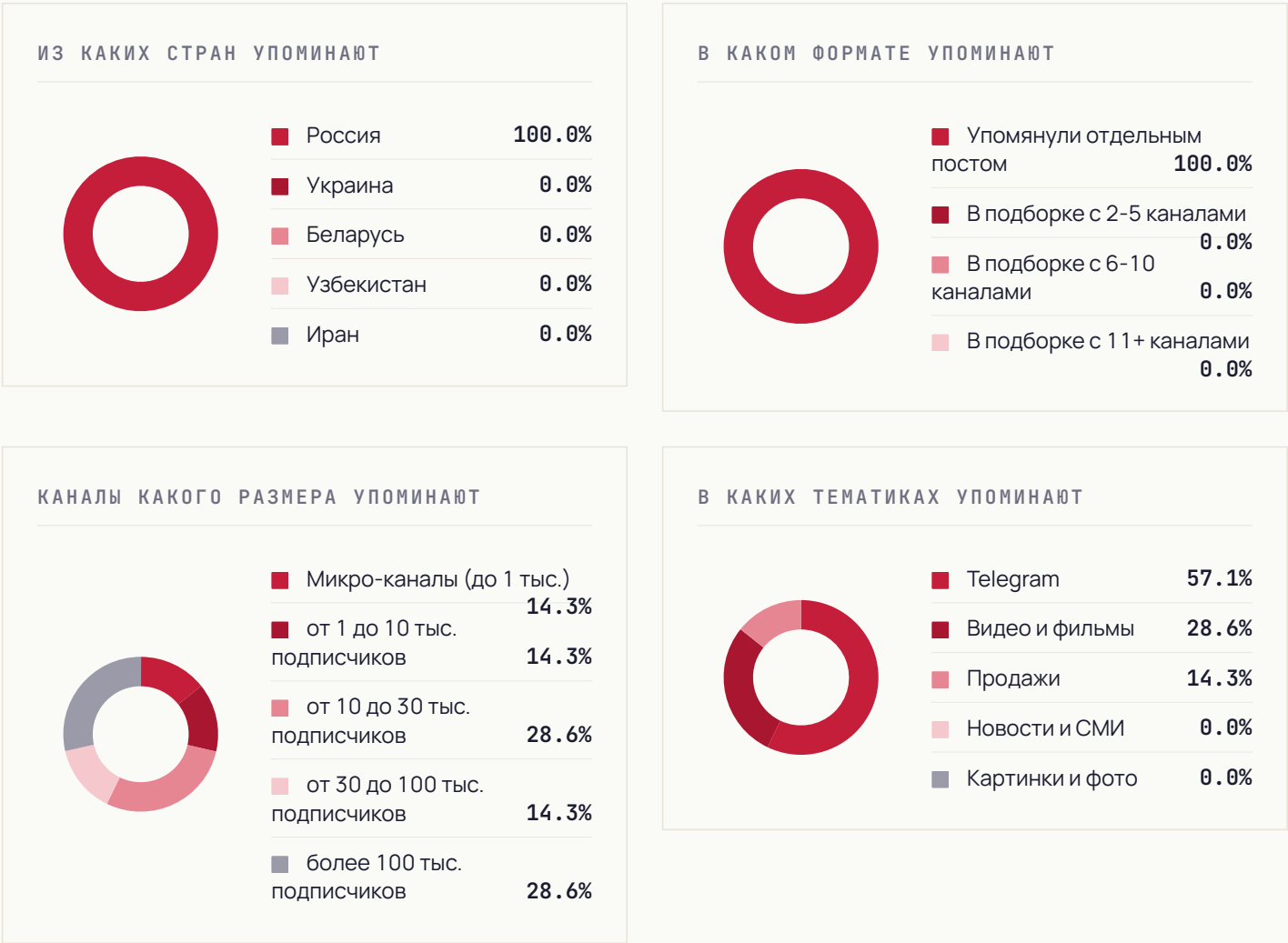


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 589	3 512	-77

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

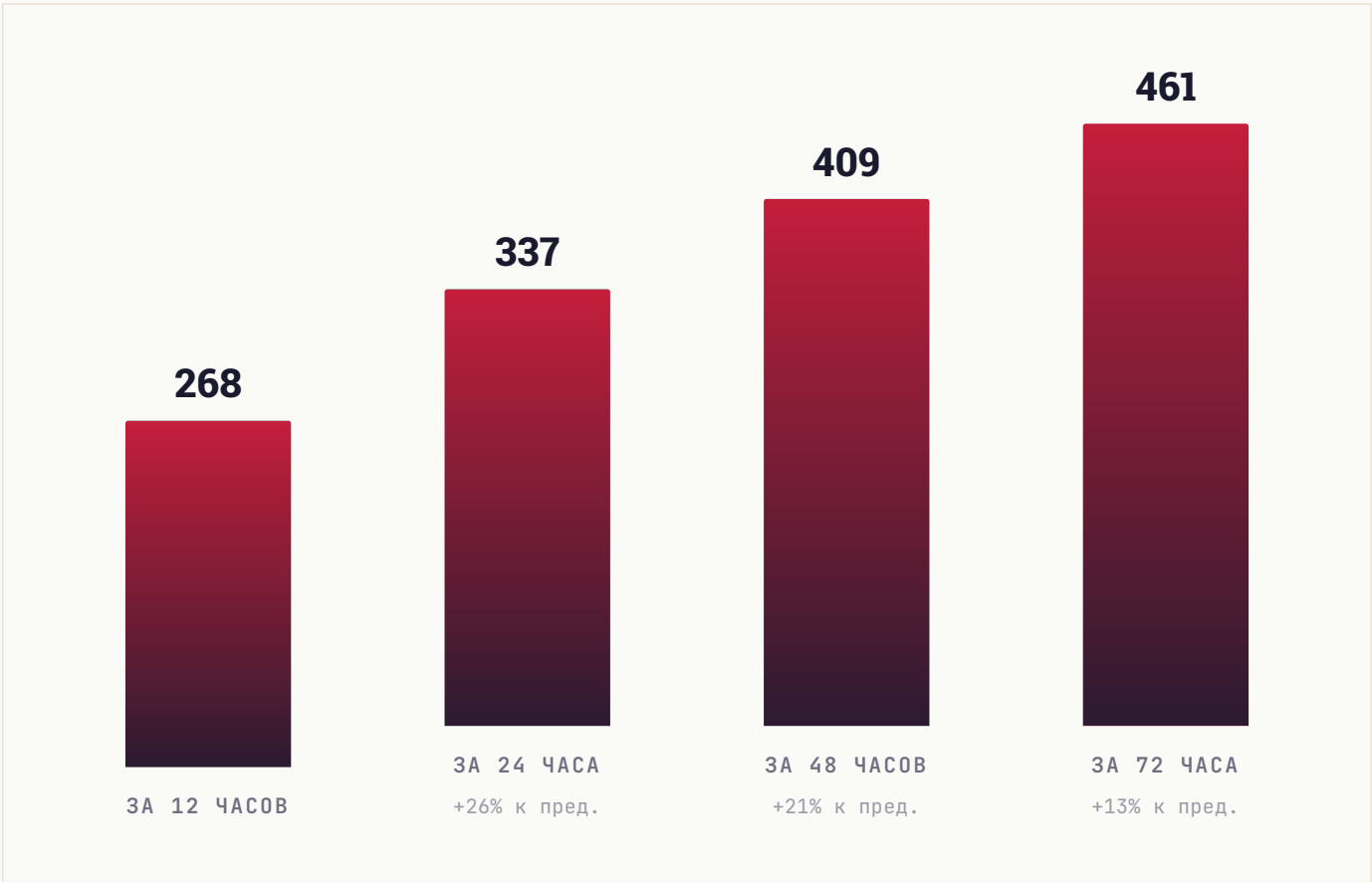
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	0	0	26
Ноябрь 2025	0	0	20
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	155

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 391K

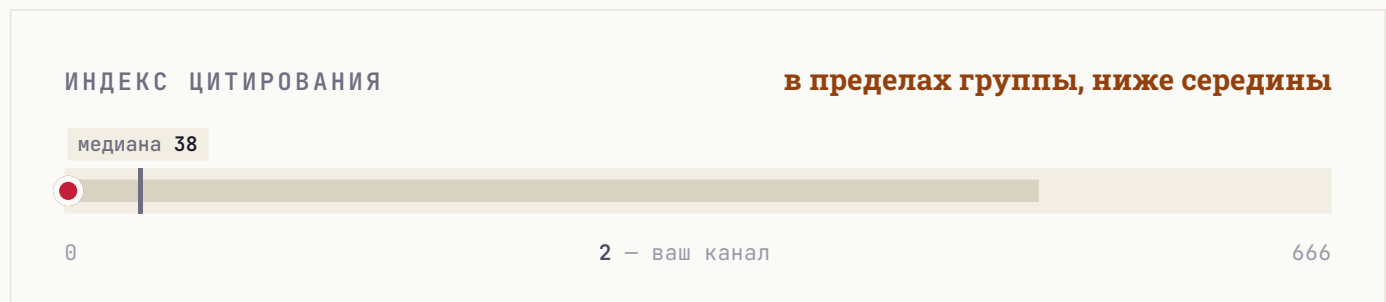
132.1K

3 512 — ваш канал

1.4M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the group's distribution, with a vertical line indicating the median at 391K. A red circle with a white dot marks the position of the channel being compared, which is at 3,512 subscribers. The channel's name '3 512 — ваш канал' is written below the bar. The values 132.1K, 3 512, and 1.4M are marked along the bottom axis. The text 'ПОДПИСЧИКИ' is at the top left, and 'ниже своей группы' is at the top right in red.

Category	Value
Group Median	391K
Channel Subscribers	3 512
Channel Name	3 512 — ваш канал



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
