ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Трудно быть Руденко



@cxlogic

Канал благородного дона Руденко, посвящённый жизнеописанию и прогрессорской деятельности его самого и его соратников. Для связи: @MikeRdnk I https://ponedelnik.ru I https://cxstrategy.ru Если...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 074	**18.0%**	**1.5K**
-131 за месяц	за сутки 7.8%	рекл. охват 712/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 074** —	ОХВАТ ПОСТА **16.34%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.7K · 17 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.2** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **41.5** всего 332 реакц., 103 реп., 79 комм.	ДЛИНА ПОСТА **600 зн.** медиана 624 · 17 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 17 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **712** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-131** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **13** индекс цитирования · 141 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 20 дней** создан 27.09.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трудно быть Руденко» — 9 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 17 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (5/8 постов).

03 Средняя длина поста — **600** знаков (медиана 624).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 951 у худших) — среди 8 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 12:03 ТЕКСТ

Чем дальше в лес, тем больше у меня в голове ворочается мысль, что самое лучшее ценностное предложение в современном B2B выражается…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 007	80	25	22.1%

№2 02.10 · 07:07 ФОТО

мне пожалуйста заверните одно столкновение с проблемой.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 930	31	11	21.3%

№3 01.10 · 09:22 ТЕКСТ

Любой выбор можно считать стратегическим, если выполнены четыре условия: 1. Альтернативы осуществимы хотя бы теоретически. 2. Они…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 753	43	16	19.3%

№4 28.09 · 17:46 ТЕКСТ

особенно, когда переезжаешь Последние недели у меня происходит завершение многолетнего проекта "новое жильё", поэтому времени и сил на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 700	68
РЕП.	ER
15	18.7%

№5 05.10 · 17:19 ФОТО

Всё что нужно знать о репрезентативности инапп-ресёрча.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 615	36
РЕП.	ER
2	17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 13:46 ФОТО

На фоне того, как структуры нашей повседневности пошатывает от ущерба одной корпорации, опубликовал в блоге новый лонгрид о том, как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 232	26
РЕП.	ER
20	13.6%

↓ 13.10 · 07:05 ТЕКСТ

Звонок: – Компания "билайн бизнес", хотим вам предложить облачную телефонию по выгодным ценам, давайте расскажу подробнее. вам интересно? –…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 070	22
РЕП.	ER
11	11.8%

↓ 16.10 · 07:37 ТЕКСТ

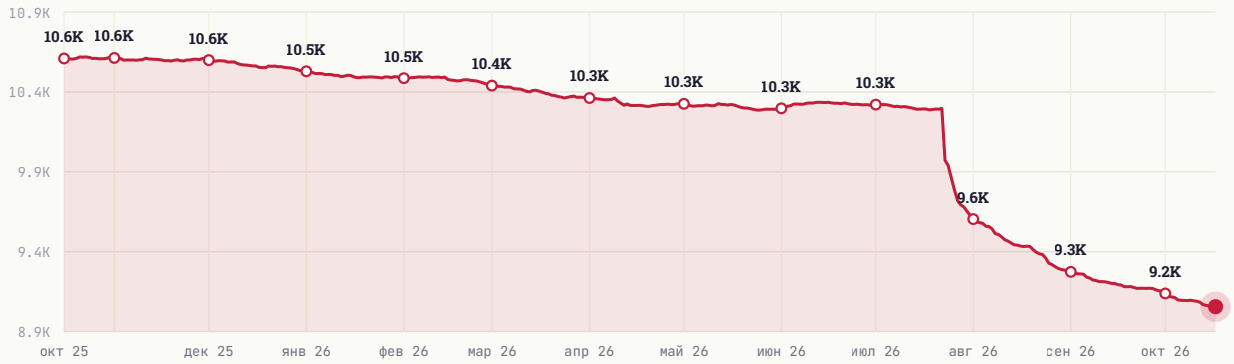
Зачем нужен авторский контент в эпоху ИИ? После переимнования канала и появления на аватарке моих щей, канал покинуло почти 2000 человек…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
551	26
РЕП.	ER
3	6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 581	9 074	-1 507

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

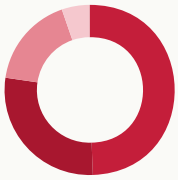
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **141** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



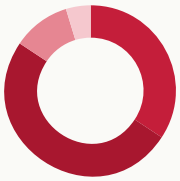
Россия	91.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	49.4%
В подборке с 2-5 каналами	27.9%
В подборке с 6-10 каналами	17.4%
В подборке с 11+ каналами	5.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

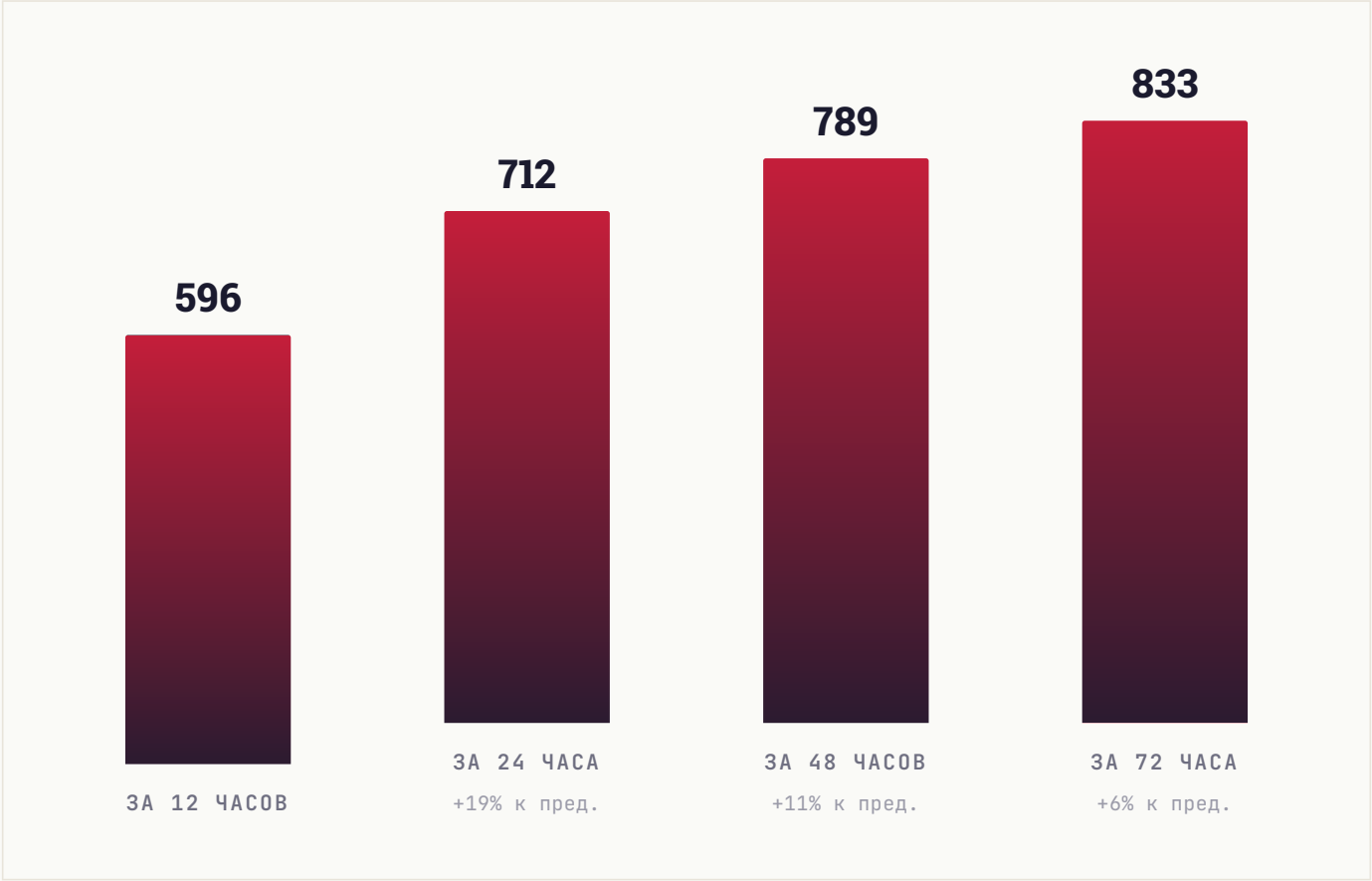


Бизнес и стартапы	33.7%
Технологии	14.5%
Дизайн	12.8%
Маркетинг, PR, реклама	9.9%
Блоги	8.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NF No Flame No Game	38.7K
ПН Продакты не нужны	28.4K
ФС Фанат Сервиса	16.7K
РК PostPostResearch: Константин Ефимов и Анастасия Жичкина	12.5K
ТБ Трудно быть Руденко ВЫ	9.1K
КО Клиентский опыт и качество	8.3K
МВ Марина Вострикова про бизнес и сервис	7.8K
Ч| ЧАДИН | WTF SERVICE	7.1K
КО Клиентский опыт: инструменты и методы | CX и UX	4.6K
IS INEX Service Design LIVE	2.6K
II INTEGRIA I О чем думают клиенты?	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **176** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	4	**38**
Март 2026	3	2	**24**
Февраль 2026	1	1	**26**
Январь 2026	5	4	**29**
Декабрь 2025	2	2	**19**
Ноябрь 2025	6	6	**40**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	**6**	**176**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **223 канала** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /223

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 223 каналов сопоставимого размера

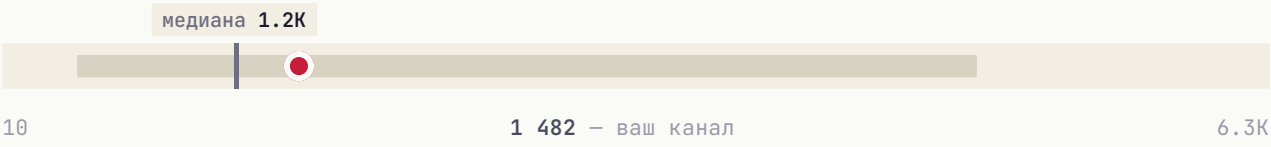
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



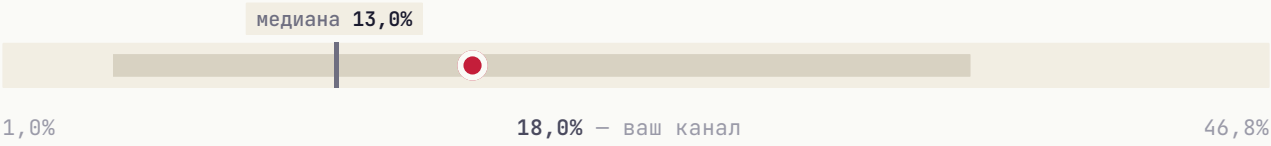
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

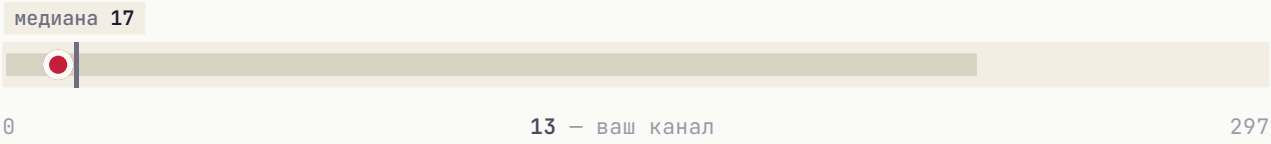


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM