ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT CV (Inflow)



@cvflow

Поток резюме IT специалистов ПУБЛИКАЦИЯ РЕЗЮМЕ @gameberg Реклама и вп @courierus

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 981	10.0%	656
+101 за месяц	за сутки 4.3%	рекл. охват 301/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 981** —	ОХВАТ ПОСТА **9.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **656** медиана 628 · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **1 000 зн.** медиана 1000 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **7** 25 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **301** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+101** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **7** индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 2 месяца** создан 08.08.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT CV (Inflow)» — 6 981 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 656 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (7/7 постов).

03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (917 в среднем у топа vs 405 у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 19:20 ТЕКСТ

Всем добрейшего пятничного вечера! Завтра я проведу полноценный запуск первого закрытого клубного канала проекта PASS. Он будет создан и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 084	—	1	15.5%

№2 22.09 · 13:00 ТЕКСТ

Уважаемые подписчики, дорогие соискатели и коллеги рекрутеры, искренне благодарим вас за то что вы до сих пор с нами. Мы от души надеемся…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
909	—	11	13.0%

№3 07.10 · 12:06 ТЕКСТ

Добрый день! Меня зовут Артём, проживаю в Санкт-Петербурге Должность: 3D Animator/Technical Animator Формат работы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
758	—	3	10.9%

№4 09.10 · 12:26 ТЕКСТ

Здравствуйте! Меня зовут Андрей, я Technical Project Manager с 9-летним опытом в IT, из них 3+ года — в управлении командами и проектами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
628	—
РЕП.	ER
5	9.0%

№5 12.10 · 09:21 ТЕКСТ

#резюме #ищу_работу #remote #UnrealEngine #Python #CPP #cinematic #gamedev Vladislav / neylgang Cinematic Artist · Game Trailer Creator ·...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
457	—
РЕП.	ER
—	6.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 09:21 ТЕКСТ

#резюме #ищу_работу #remote #UnrealEngine #Python #CPP #cinematic #gamedev Vladislav / neylgang Cinematic Artist · Game Trailer Creator ·...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
457	—
РЕП.	ER
—	6.5%

↓ 13.10 · 11:46 ТЕКСТ

Здравствуйте! Отправляю резюме для публикации в канале. О себе: Меня зовут Даниил, я C/C++ разработчик с коммерческим опытом разработки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
423	—
РЕП.	ER
1	6.1%

↓ 13.10 · 19:27 ТЕКСТ

Должность: Руководитель продукта / Senior Product Manager — AI, Growth, Monetization & Web Формат: удалённо / гибрид / офис Занятость...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
336	—
РЕП.	ER
3	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 402	6 981	+579

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

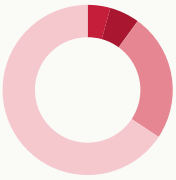
Индекс цитирования **7** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



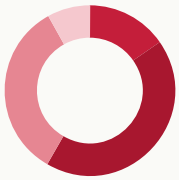
Россия	79.6%
Узбекистан	0.7%
Казахстан	0.7%
Беларусь	0.4%
Киргизия	0.4%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



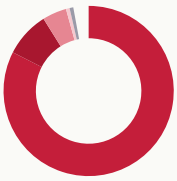
Упомянули отдельным постом	4.3%
В подборке с 2-5 каналами	5.7%
В подборке с 6-10 каналами	24.3%
В подборке с 11+ каналами	65.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	42.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

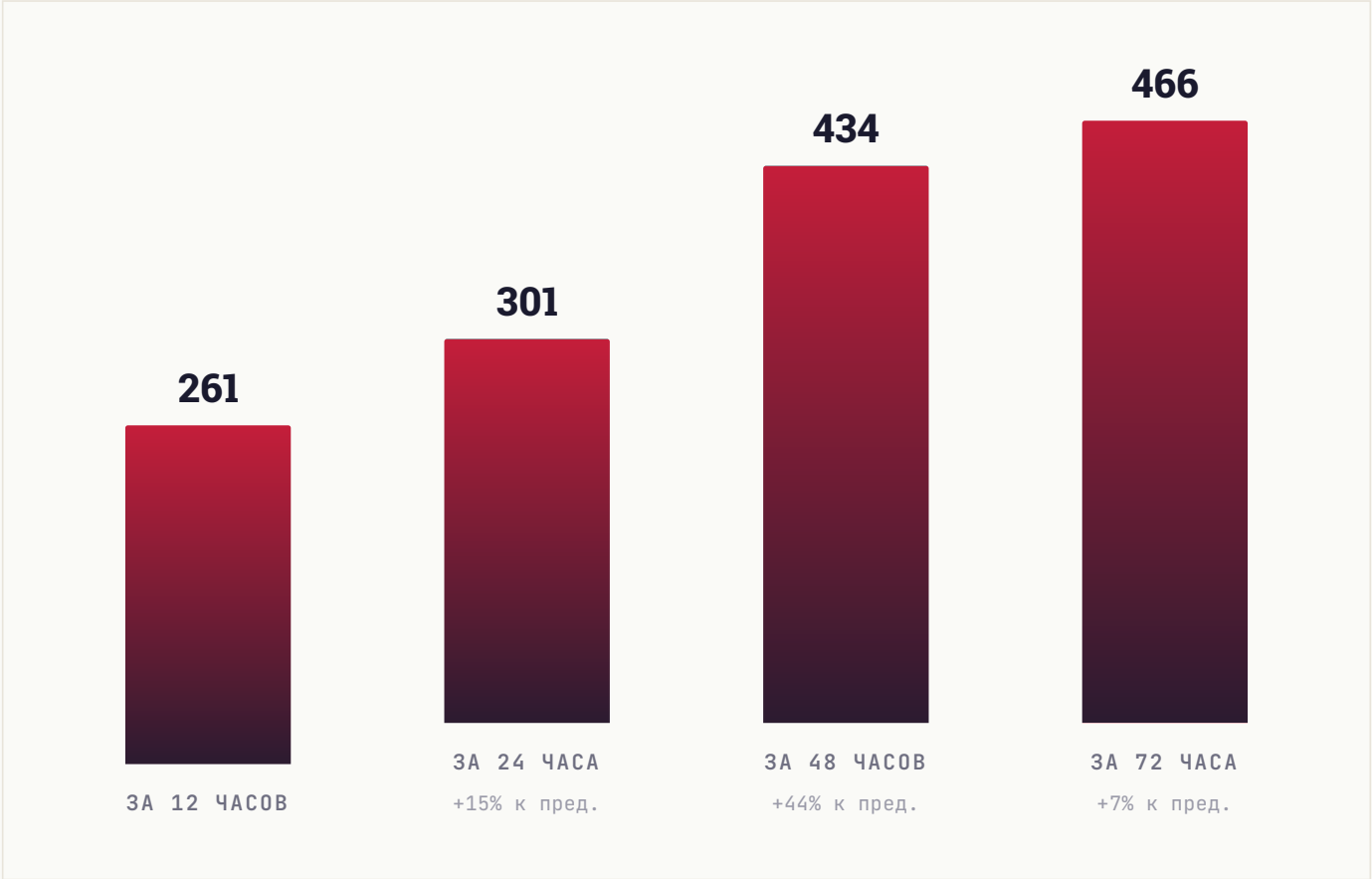


Карьера	82.5%
Игры	8.6%
Технологии	4.6%
Telegram	0.7%
Блоги	0.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RJ **Remote Junior (INFLOW)**	26.7K
GJ **Gamedev Jobs (Inflow)**	21.7K
PP **Рекомендации резюме | Майя Литвина проверила** 🤌	11K
ДВ **Дело в HR | Про людей и бизнес**	9.8K
W3 **WEB 3.0 JOB**	7.1K
IC **IT CV (Inflow)** ВЫ	7K
PA **Работница**	3.4K
JM **Job Moscow it (Inflow)**	2.7K
JS **Job SPB it (Inflow)**	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **252** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**23**
Март 2026	0	0	**16**
Февраль 2026	0	0	**47**
Январь 2026	9	9	**58**
Декабрь 2025	9	9	**75**
Ноябрь 2025	0	0	**33**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	**6**	**252**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **333 канала** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

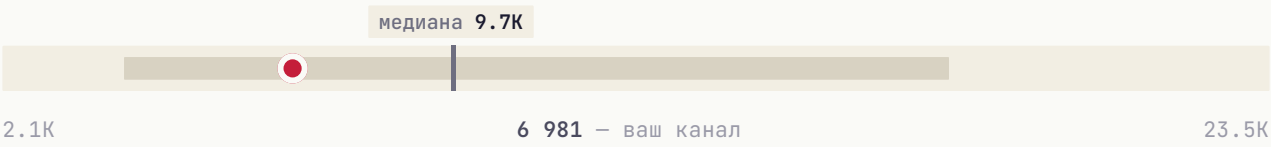
#232 /333

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 232 из 333 каналов сопоставимого размера

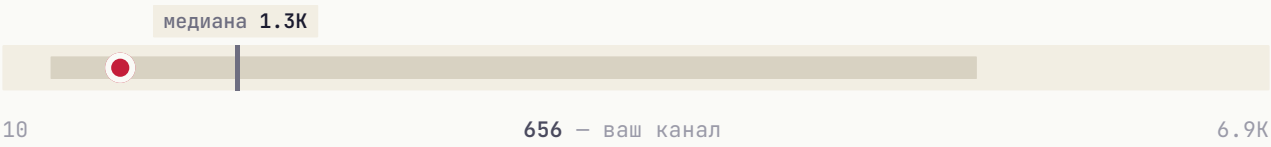
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



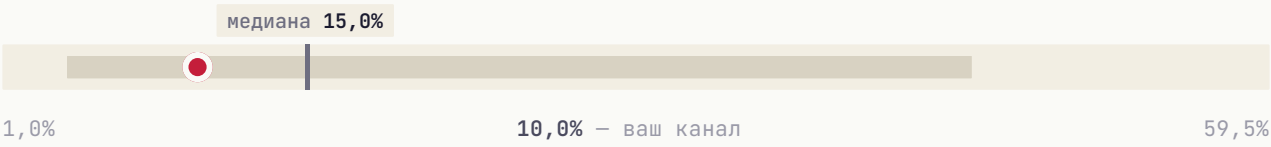
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

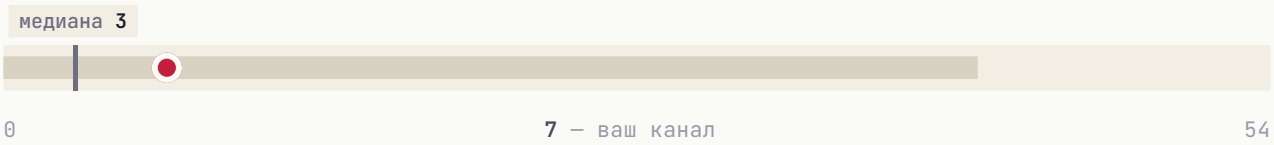


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM