ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Цветоводство





@cvetohki

Вместе вырастим цветы необычайной красоты! Наш чат садоводов https://t.me/+5kM9TkGxrxsyN2Nk По всем вопросам ТОЛЬКО на @TS_adminn Других аккаунтов у нас нет.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 685	**4.0%**	**417**
-32 за месяц	за сутки 1.5%	рекл. охват 162/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 685** —	ОХВАТ ПОСТА **3.9%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **417** медиана 438 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.2** за период
ТРЕНД 7Д **-6.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.4** всего 207 реакц., 169 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **378 зн.** медиана 374 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **38** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **162** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-32** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 2 607 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 3 месяца** создан 04.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цветоводство 🌸🦋» — 10 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 417 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **38** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (33/38 постов).

03 Средняя длина поста — **378** знаков (медиана 374).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (585 в среднем у топа vs 325 у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 05:30 ФОТО

🌺🍀Шикарное разнообразие! Выращиваете? Делитесь фото! Декоративная капуста, настоящая королева позднеосеннего сада. Выведено множество…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
597	3	3	5.6%

№2 23.09 · 05:30 ФОТО

🌺🍀Декоративные весь сезон, супер неприхотливые растения цветут и прекрасно себя чувствуют в саду Если у вас есть влажные тенистые места с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
580	7	8	5.4%

№3 30.09 · 05:30 ФОТО

🌺🍀Эустома, отличный цветок для украшения сада и дома. Чтобы увидеть цветение как можно раньше, с их посевами не стоит затягивать. Период от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
579	2	5	5.4%

№4 22.09 · 05:30 ФОТО

🌺🍀Хризантемы

ПРОСМ. 565 · РЕАКЦ. 11 · РЕП. 3 · ER 5.3%

№5 02.10 · 05:30 ТЕКСТ

🌹🍀 Шпаргалка: чем кормить розы для пышного цветения Чтобы розы радовали охапками цветов, а не только колючками, придерживайтесь этой…

ПРОСМ. 527 · РЕАКЦ. 6 · РЕП. 20 · ER 4.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 12:05 ВИДЕО

🌺🍀Обрезка гортензий

ПРОСМ. 357 · РЕАКЦ. 5 · РЕП. 7 · ER 3.3%

↓ 17.10 · 05:30 ФОТО

🌺🍀Вербейник, в уходе неприхотлив, они отлично смотрятся с высокорослыми и декоративно-лиственными цветами. Пышно цветущие кусты вербейника…

ПРОСМ. 315 · РЕАКЦ. 5 · РЕП. 3 · ER 2.9%

↓ 18.10 · 05:30 ТЕКСТ

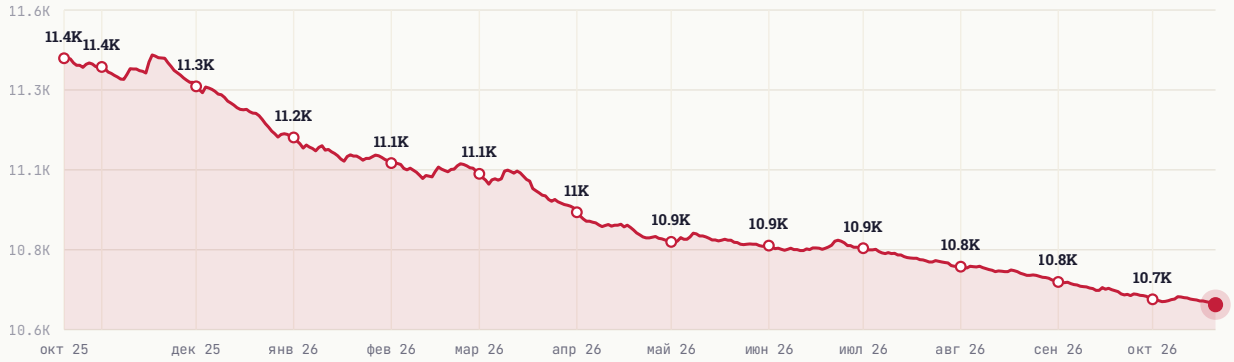
Осенняя посадка луковичных. Правила и ошибки В интернете часто пишут что луковичные надо сажать в сентябре, но это ошибка, которая может…

ПРОСМ. 304 · РЕАКЦ. 10 · РЕП. 3 · ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



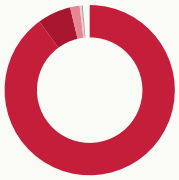
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 423	10 685	-738

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 607** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

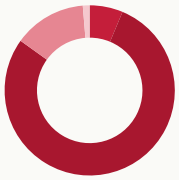


Россия	89.9%
Узбекистан	6.4%
Украина	1.8%
Казахстан	0.4%
Киргизия	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	0.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.3%
В подборке с 11+ каналами	99.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	78.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

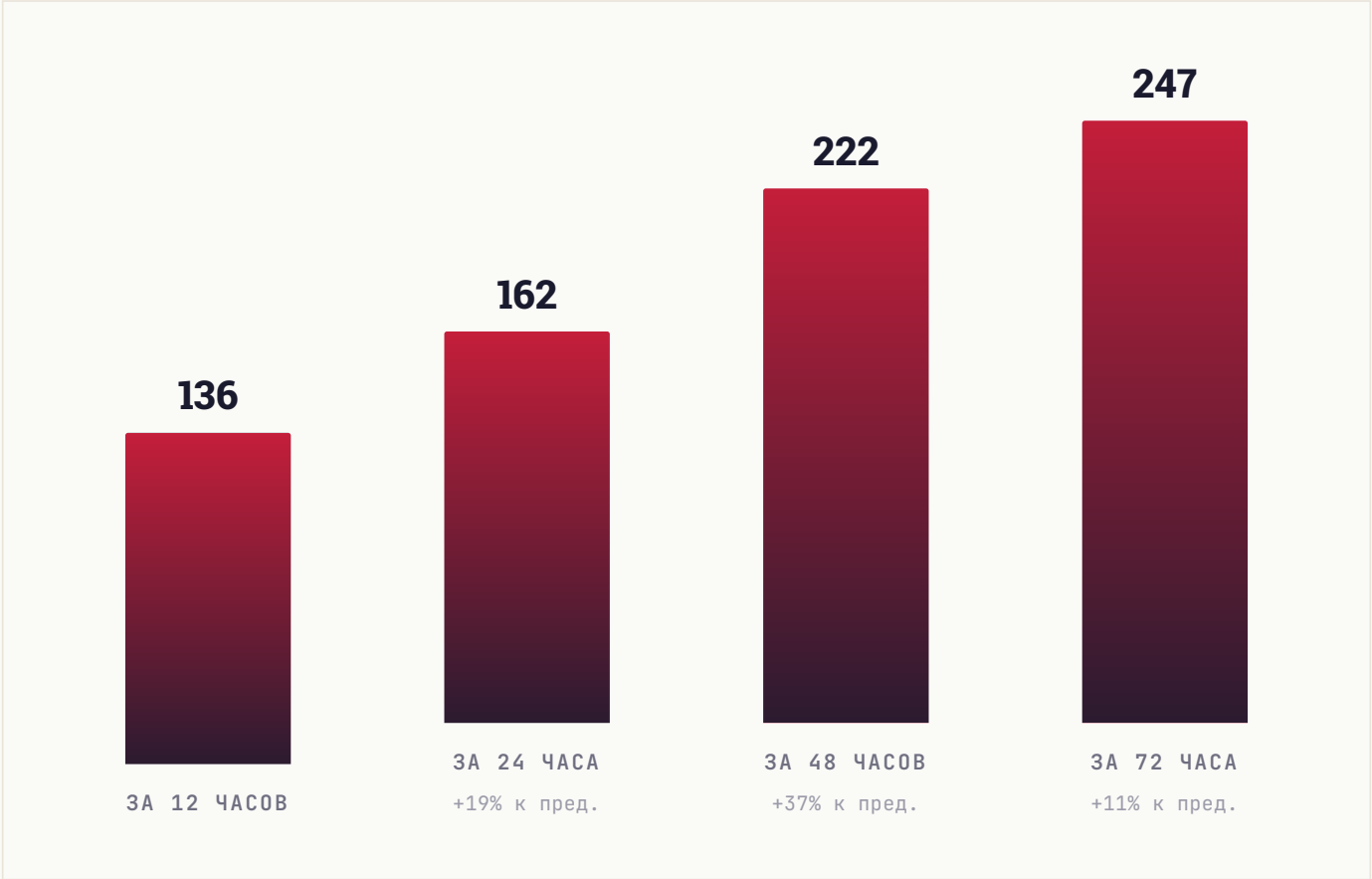


Юмор и развлечения	8.6%
Еда и кулинария	7.4%
Познавательное	7.3%
Цитаты	7.1%
Картинки и фото	5.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ц **Цветоводство** 🌸🦋 ВЫ	10.7K
МД **Моя дача**	6.7K
СР **Скрытое рядом**	6.2K
ЗГ **Зелёная газета**	6.2K
🌺М 🌺 **МИР ЦВЕТОВ**	5.7K
КН **Королевы на все руки**	4.5K
РИ **Растения и цветы**	3.1K
КЛ **Клематис**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **316**, а канал за это время прибавил **322** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	95	94	**21**
Март 2026	20	17	**57**
Февраль 2026	20	15	**68**
Январь 2026	106	103	**60**
Декабрь 2025	25	23	**28**
Ноябрь 2025	50	42	**88**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
316	**6**	**322**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «**Познавательное**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13 /43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 13 из 43 каналов сопоставимого размера

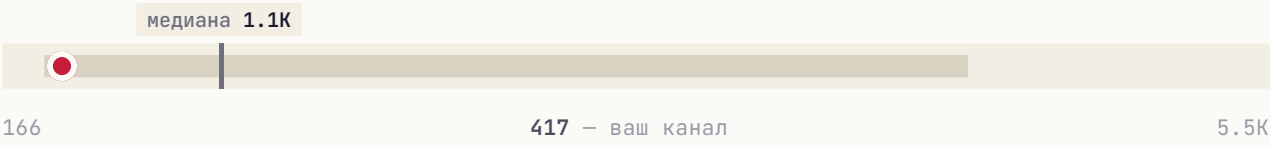
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



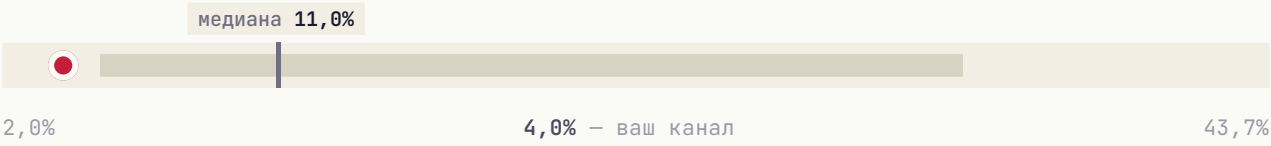
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

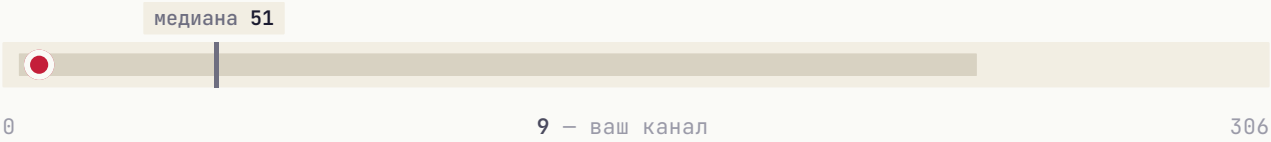


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.9% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM