

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Custom Truck



@customtrucktelegamm

канал посвящён любви к технике!! Регистрация в перечне РКН:
<https://clck.ru/3RkPtQ>

ПОДПИСЧИКИ

30 293

-91 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

83.0%

за сутки **28.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

23.3K

рекл. охват **8.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 293 —	👁️ охват подписчиков 76.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 23.3К медиана 25.5К · 26 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1138.7 всего 15 942 реакц., 59 реп., 1 047 комм.	📄 длина поста 56 зн. медиана 48 · 26 дней	★ постов в анализе 14 26 дней
📈 рекл. охват 8.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -91 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Custom Truck» — 30 293 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.3К человек (77% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 56 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.9K в среднем у топа vs 21.5K у худших) — среди 14 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 06:20 ФОТО После мойки рамы выяснилось что газончик в хорошем состоянии и пробег в 13 тыс скорее всего оригинал 👍	ПРОСМ. 31 421 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 515 ER 103.7%
№2 14.06 · 07:09 ТЕКСТ https://youtu.be/3IJ4yHD3HpY?si=BOC885zcv0DiyT5d	ПРОСМ. 30 640 РЕП. 4	РЕАКЦ. 888 ER 101.1%
№3 16.06 · 16:00 ФОТО Думаю рама Газ 63 достойна пескоструя, что скажете???	ПРОСМ. 27 556 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 924 ER 91.0%

№4 29.06 · 11:42 ФОТО Если уж взялся за проект, то доделай до конца!!! Или ну его нафиг?? Всем хорошей трудовой недели!	ПРОСМ. 27 079 РЕП. 5 РЕАКЦ. 1 385 ER 89.4%
№5 23.06 · 10:51 ФОТО Кто догадается, что происходит???	ПРОСМ. 25 886 РЕП. 7 РЕАКЦ. 1 174 ER 85.5%

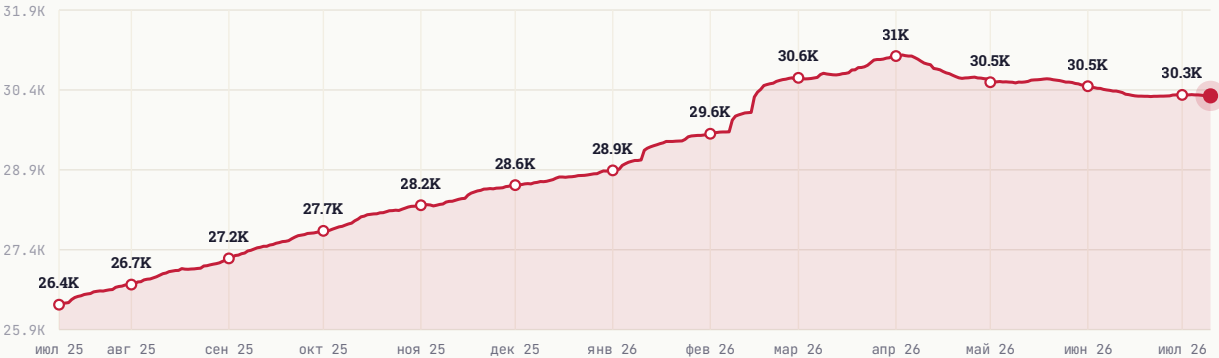
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 07:04 ТЕКСТ https://youtu.be/heScPX0fspA?si=P4X4HTNH2u8xIhDq	ПРОСМ. 24 118 РЕП. 6 РЕАКЦ. 783 ER 79.6%
↓ 21.06 · 07:15 ТЕКСТ https://youtu.be/cOD2PKIHAAO?si=M4snWj7HIX33Fk2B	ПРОСМ. 23 417 РЕП. 5 РЕАКЦ. 882 ER 77.3%
↓ 05.07 · 07:30 ТЕКСТ https://youtu.be/o4qd9cInl4Y?si=phFoVoJHRN0dCjnH	ПРОСМ. 17 095 РЕП. 2 РЕАКЦ. 739 ER 56.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 353

СЕЙЧАС

30 293

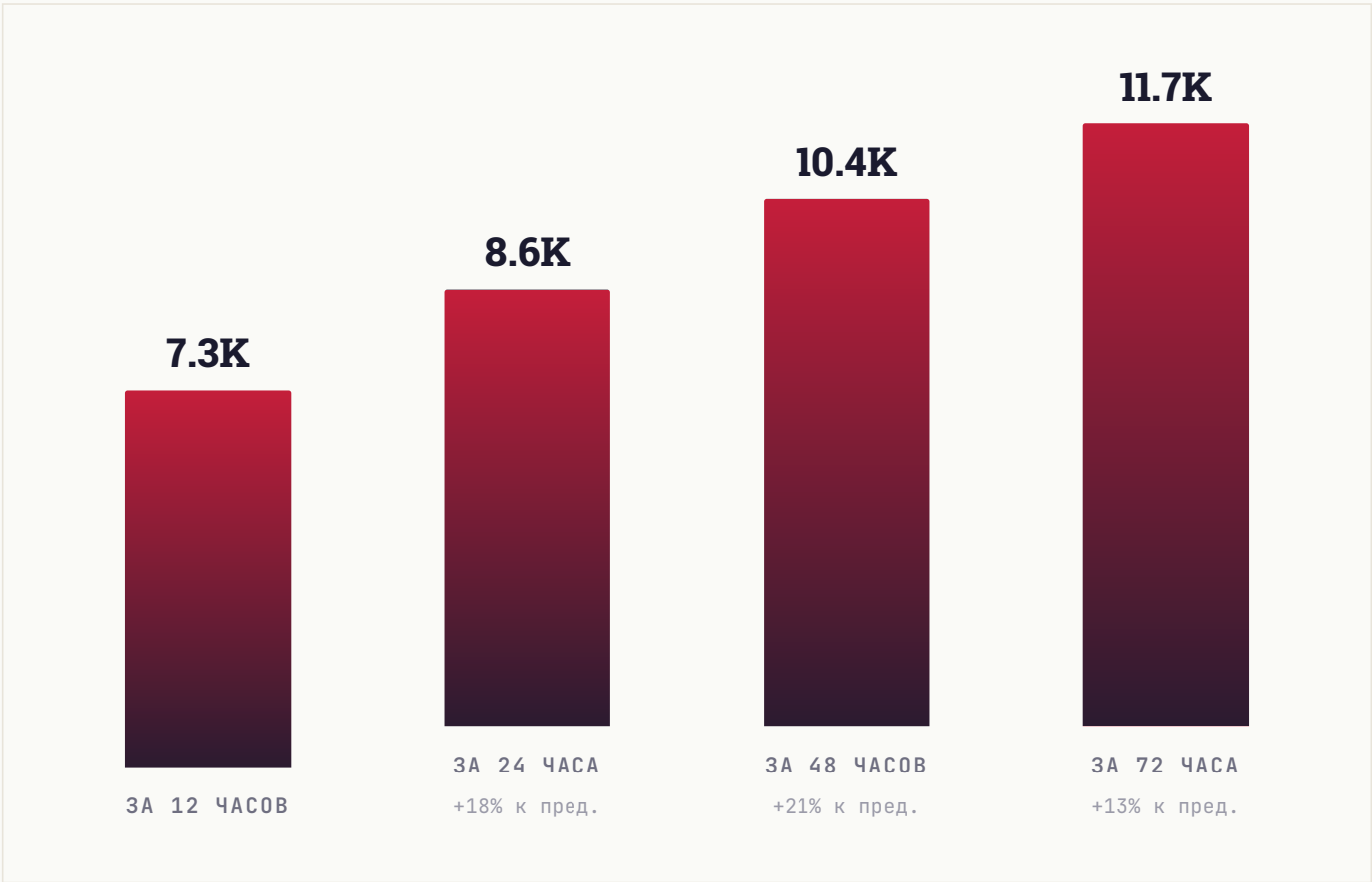
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 940

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5M
АВ Автомания	1.9M
VM Vodiy Moshina Bozor	1M
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
СТ Custom Truck Вы	30.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

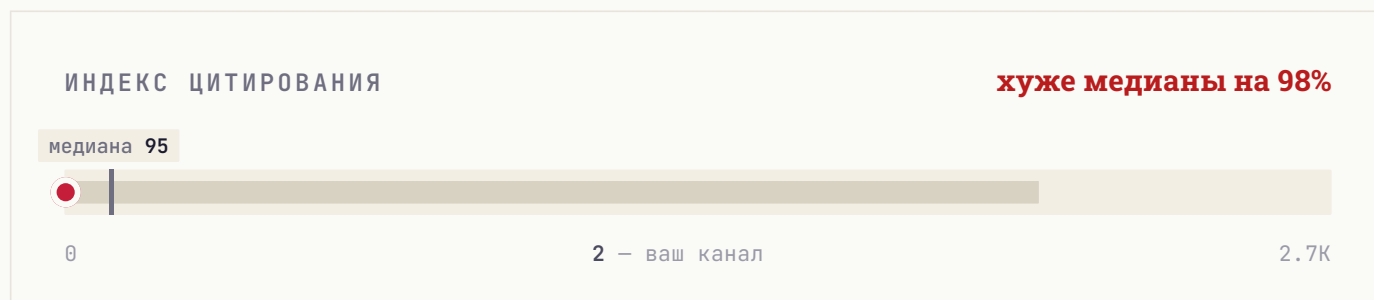
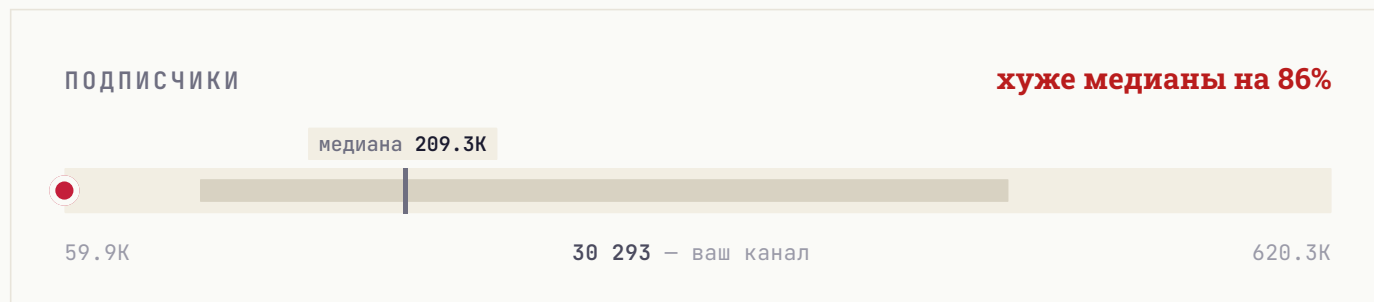
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 895** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	676
Декабрь 2025	0	0	290
Ноябрь 2025	0	0	423
Октябрь 2025	0	0	493
Сентябрь 2025	0	0	534
Август 2025	0	0	479

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 895

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
