

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минкультуры и туризма Подмосковья



@culttourismo

Официальный Telegram-канал Министерства культуры и туризма
МО

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 578	8.0%	592
28.09.2026 ⁻⁴⁰ за месяц	за сутки ^{3.2%}	рекл. охват ²³⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CULTTOURISMO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Искусство»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 578 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 592 медиана 395 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.0 всего 422 реакц., 302 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 870 зн. медиана 992 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 60 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 239 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -40 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 421 индекс цитирования · 2 461 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минкультуры и туризма Подмосковья» — 7 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 592 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +5.4% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 992).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 295 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 11:27 ФОТО  Выходные в Подмосковье: едем в гости к древним гигантам, знакомимся с шедеврами искусства и гуляем вдоль монастырских стен В предстоящие...	ПРОСМ. 1 953 РЕП. 13	РЕАКЦ. 6 ER 25.8%
№2 03.09 · 09:31 ФОТО  Фестиваль современного искусства «Перезагрузка» в подмосковном Зарайске уже посетили 14,5 тысяч человек 📅 До 13 сентября в Зарайске...	ПРОСМ. 1 660 РЕП. 14	РЕАКЦ. 3 ER 21.9%
№3 01.09 · 12:06 ФОТО  Сентябрь начинается с мощной ноты! Мы наконец-то готовы сорвать покровы и назвать имя специального гостя нашего фестиваля! 6 сентября на...	ПРОСМ. 1 639 РЕП. 33	РЕАКЦ. 3 ER 21.6%

№4 02.09 · 10:03 ФОТО  Осень в Подмосковье с «Пушкинской картой» Сентябрь — замечательный повод для того, чтобы провести время культурно. В этом месяце...	ПРОСМ. 1 381 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 ER 18.2%
№5 22.09 · 09:53 ФОТО  Открыт прием заявок на конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» 2026 года К участию приглашаются...	ПРОСМ. 1 163 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 15.3%

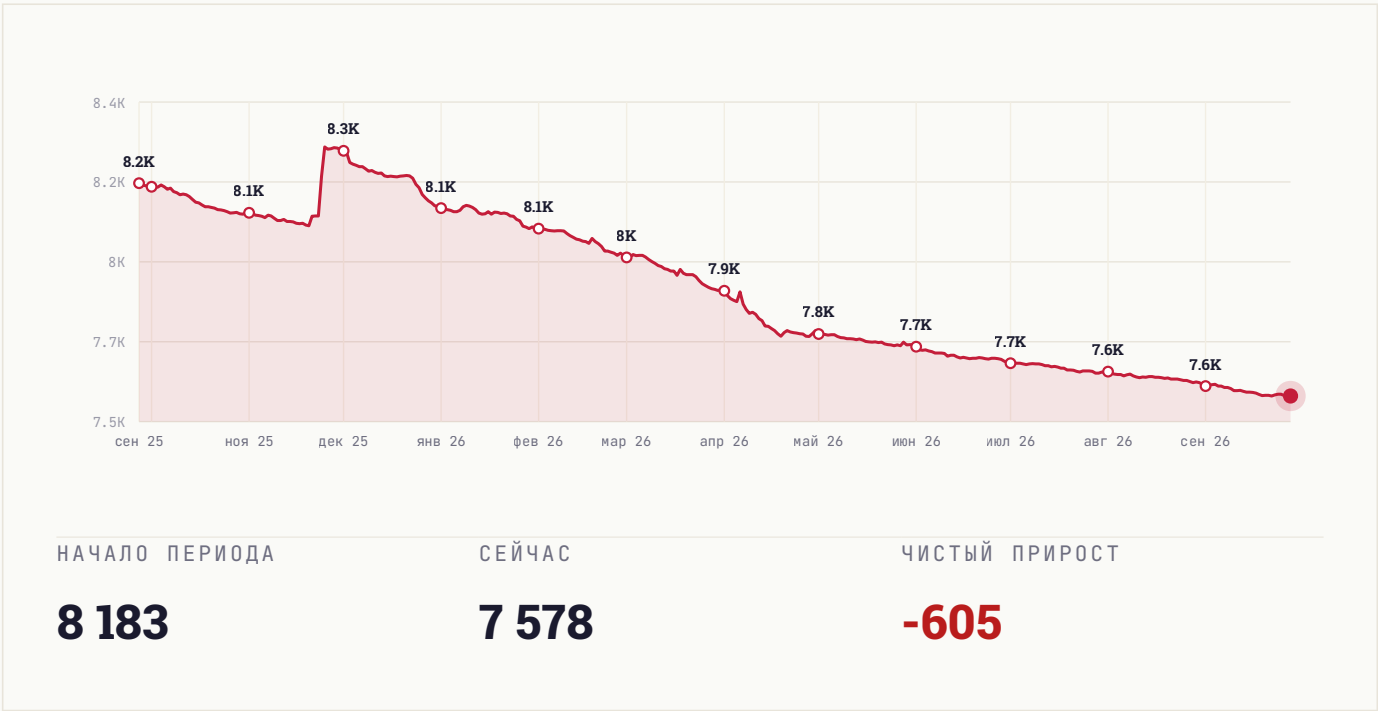
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 15:40 ФОТО  Подмосковные парки встретят новый учебный год общеобластным мероприятием «Парк знаний» В этот день 81 парк региона станут пространством...	ПРОСМ. 299 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.9%
↓ 15.09 · 15:16 ФОТО  Более 28 тысяч человек приняли участие в «Парковом кроссе» в 57 парках Подмосковья Мероприятие прошло 12 сентября. Участники...	ПРОСМ. 296 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.9%
↓ 31.08 · 14:33 ФОТО  Ежегодная акция «Ночь в кино 2026» прошла в Московской области В Подмосковье на более чем 230 площадках завершилась ежегодная акция...	ПРОСМ. 292 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

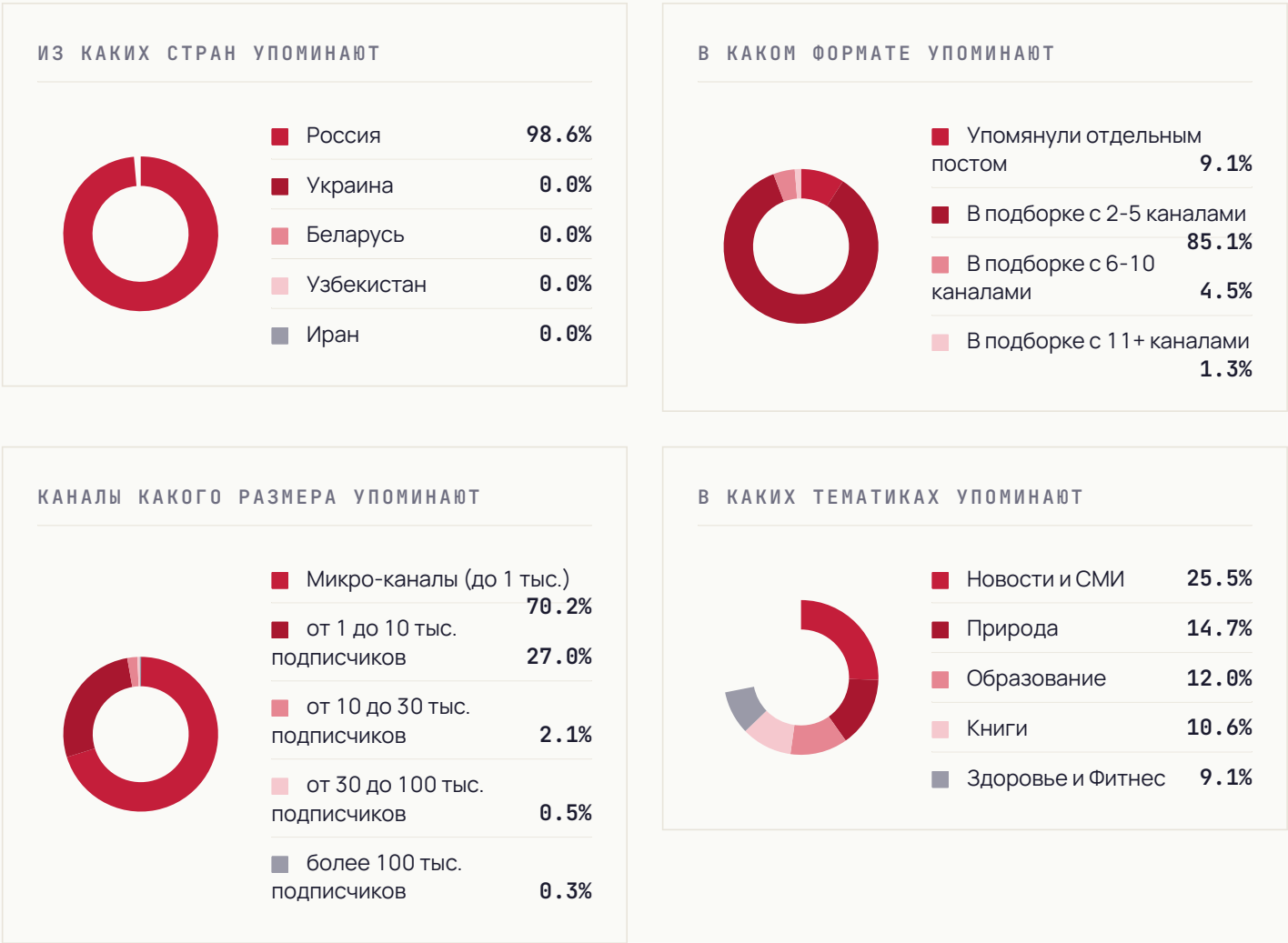
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

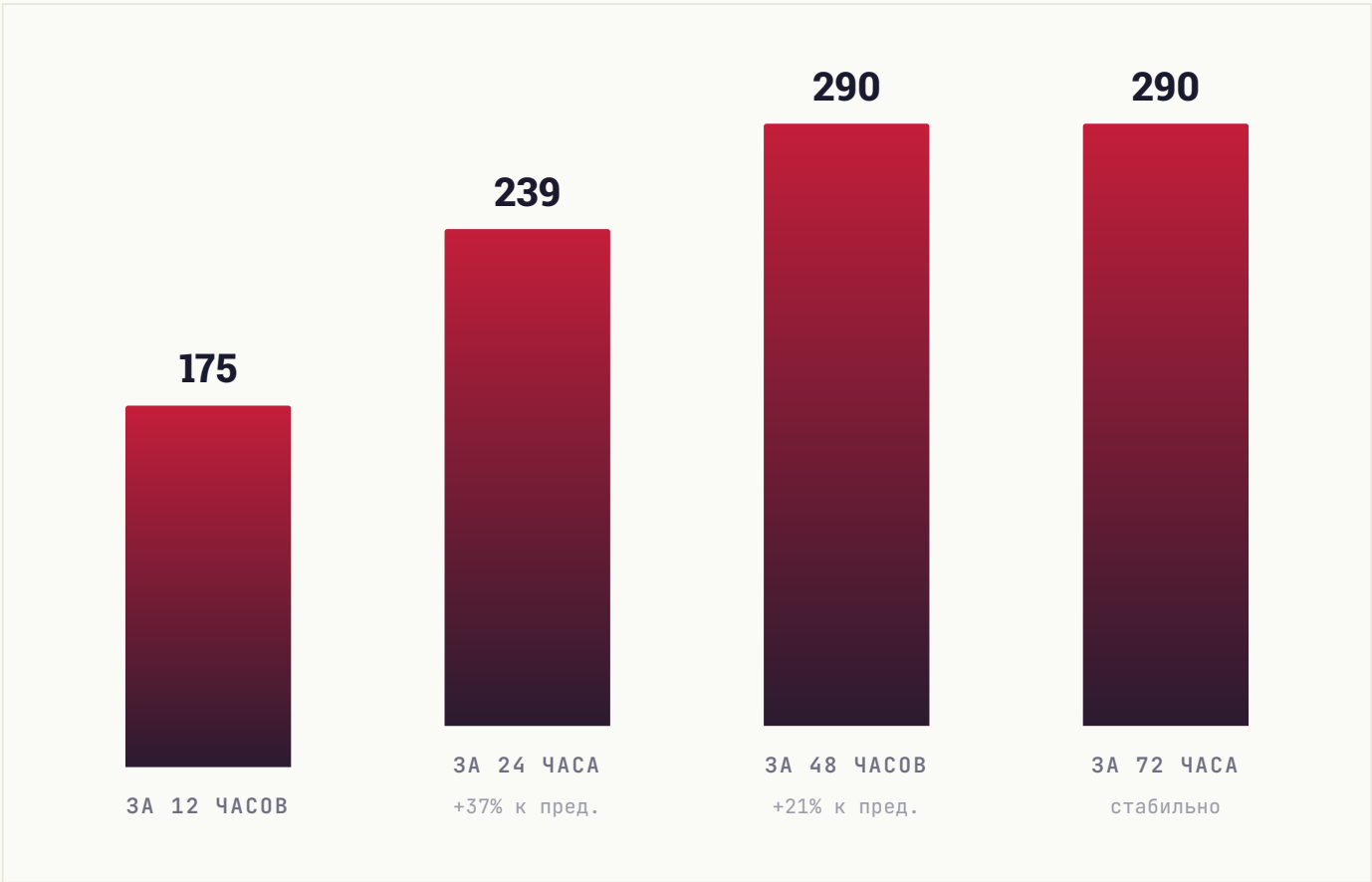
Индекс цитирования **421** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 461** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Подмосква	37.4K
ди Дороги и транспорт МО	11.7K
ри Рай и МКАД Подмосковье	8.9K
ми Минкультуры и туризма Подмосковья вы	7.6K
по под100личка	7.2K
pr PressMO	7K
ми Мишонова	6.5K
мо Мособлдума	5.3K
мс Министерство спорта МО	4.8K
мо Мособлпарк	3K
мо Мособлкомлес	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 605**, а канал за это время прибавил **353** подписчиков из всех источников.

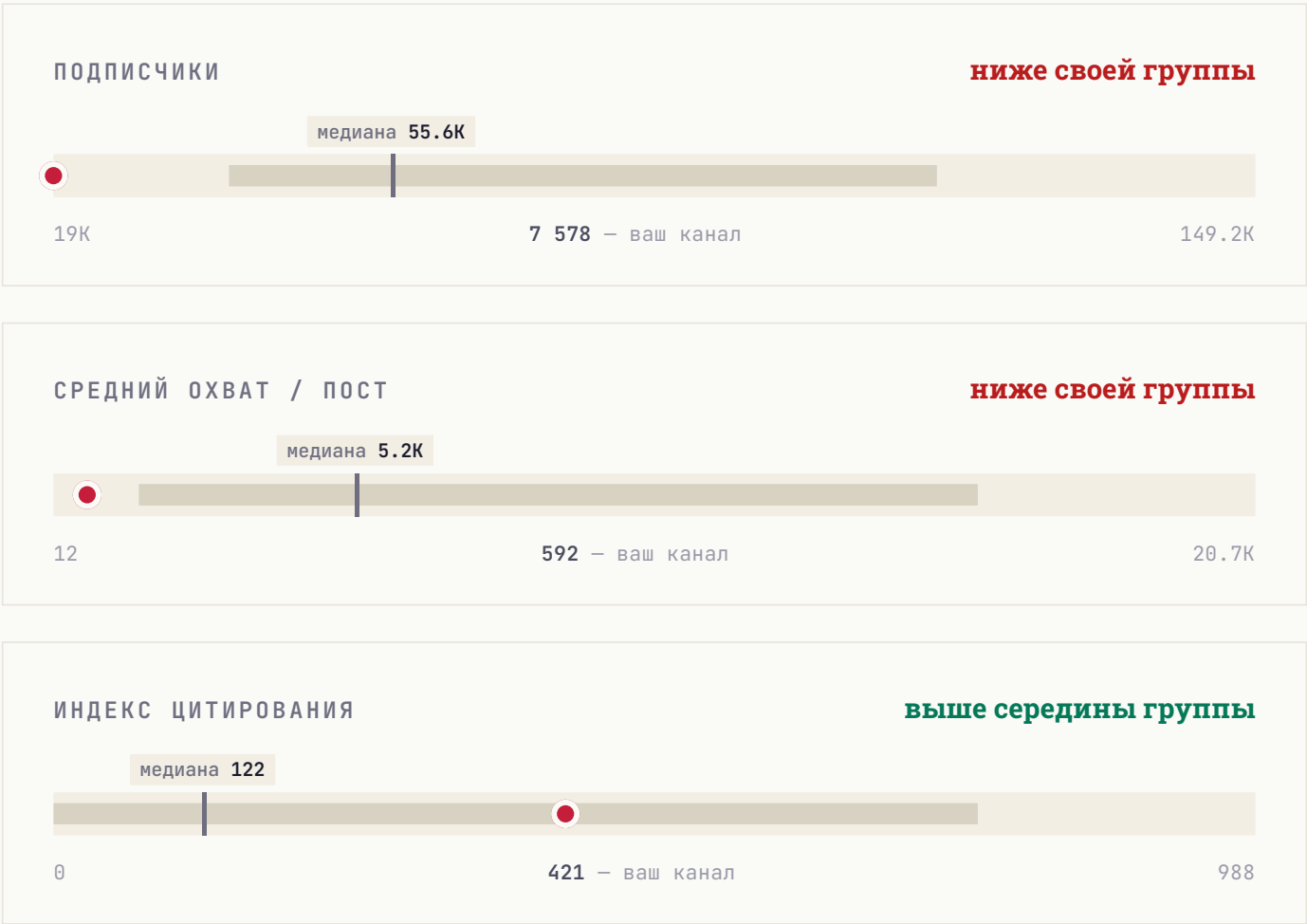
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	35	32	29
Февраль 2026	414	213	21
Январь 2026	600	271	37
Декабрь 2025	838	342	8
Ноябрь 2025	345	116	239
Октябрь 2025	373	86	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 605	6	353

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.82% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
