

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала cultofnot



@cultofnot

this is not cult probablynothing.xyz

ПОДПИСЧИКИ

1 015 458

-29840 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

18.8K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 015 458 —	👁️ охват поста 1.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 18.8K медиана 17K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 162.7 всего 1 627 реакц., 125 реп., 0 комм.	📄 длина поста 428 зн. медиана 432 · 26 дней	★ постов в анализе 10 26 дней	📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -29840 за последний месяц	📄 цитируемость 112 индекс цитирования · 568 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 22.05.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «cultofnot» — 1 015 458 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.8K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.6K в среднем у топа vs 15.6K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 12:10 ФОТО The Spray Paint Test · · · in hardware and paint stores people spray a bit from the can before buying it, just to see the color and how...	ПРОСМ. 27 764 РЕП. 13	РЕАКЦ. 147 ER 2.7%
Nº2 10.09 · 11:51 ФОТО he mogged Apple before John Ternus was even CEO started shipping the Duo back in 2016 by Alexander Endrullat 🤔	ПРОСМ. 27 286 РЕП. 27	РЕАКЦ. 147 ER 2.7%
Nº3 17.09 · 15:02 ФОТО Engraved Objects Lurking online is like mining for precious stones. You can hack at rock for a month for naught, but one day you would...	ПРОСМ. 24 820 РЕП. 7	РЕАКЦ. 126 ER 2.4%

№4 08.09 · 16:34 ВИДЕО 018/2 – interview with Sasha Sokolov 🤖 we talked about how scanning a random tree turns it into a memory, and why a broken scan...	ПРОСМ. 18 673 РЕП. 6	РЕАКЦ. 106 ER 1.8%
№5 07.09 · 17:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 454 РЕП. 16	РЕАКЦ. 210 ER 1.7%

|

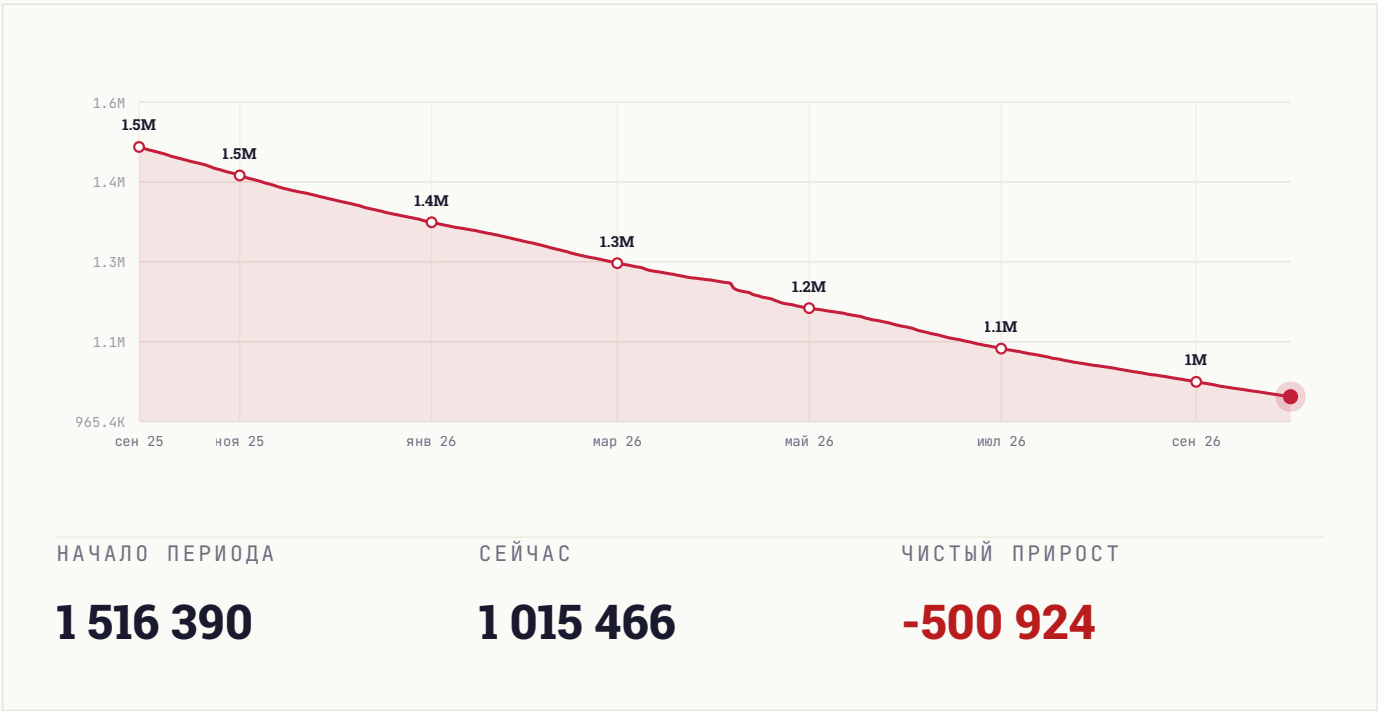
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 15:18 ВИДЕО the shop on probablynothing.xyz is live what's left from the first drop is back on it, and you can pay in more ways now next month the...	ПРОСМ. 16 148 РЕП. 3	РЕАКЦ. 109 ER 1.6%
↓ 08.09 · 11:48 ВИДЕО Sasha Sokolov 🤖 meet the new Nothing resident audiovisual artist & musician builds visuals out of thousands of...	ПРОСМ. 16 100 РЕП. 7	РЕАКЦ. 135 ER 1.6%
↓ 24.09 · 17:30 ВИДЕО L'invisible 🤖 Julien Berthier bought a worn-out boat on a classifieds site and built a rock on top of it. 4.3 metres high, with a hatch...	ПРОСМ. 14 492 РЕП. 14	РЕАКЦ. 113 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

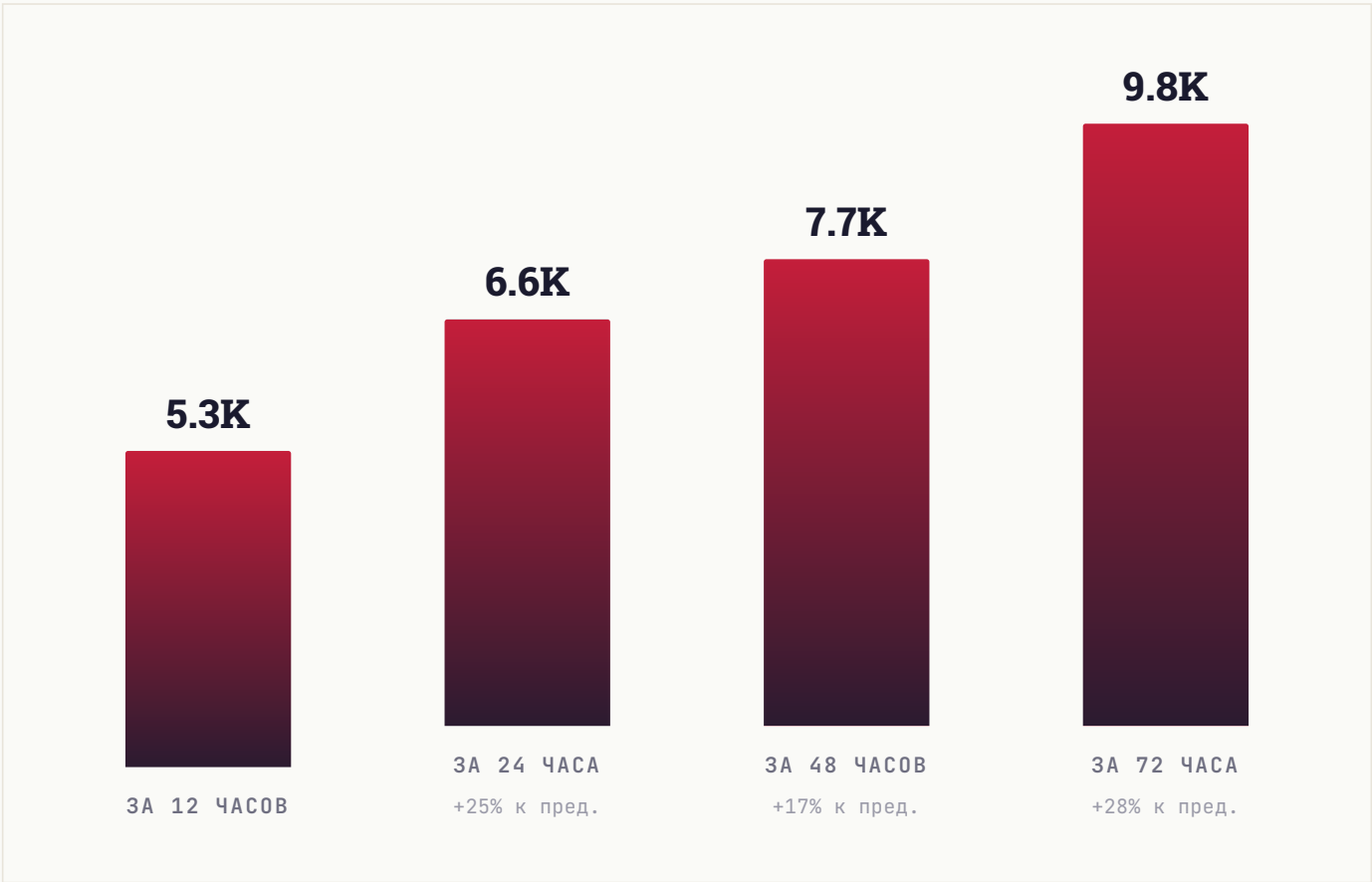
Индекс цитирования **112** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **568** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DC Dotcoin Community	3.9M
WN Walt News (ex. Wallet)	3.5M
VA Vertus Announcements	2.1M
YF Yescoin Foundation	2.1M
HW HERE Wallet	1.1M
CU cultofnot ВЫ	1M
B& Bogdan & Xena RU	135K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Dotcoin Community, 3.9M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Криптовалюты» от 335 тыс. до 3 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15 /37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.85% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
