

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала культ ✨ медиа



@cult_media

вакансии | jańalyqtar | анонсы networks | PR | релизы
сотрудничество @cultmedia_kz чат медийщиков
@cultmedia_chat

ПОДПИСЧИКИ

3 517

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

827

рекл. охват 338/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 517 —	👁️ охват поста 23.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 827 медиана 693 · 22 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -33.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.3 всего 30 реакц., 60 реп., 0 комм.	📄 длина поста 681 зн. медиана 674 · 22 дней	★ постов в анализе 13 22 дней
📈 рекл. охват 338 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 16.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «культ🌟медиа» — 3 517 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 827 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -33.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 681 знаков (медиана 674).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 544 у худших) — среди 13 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

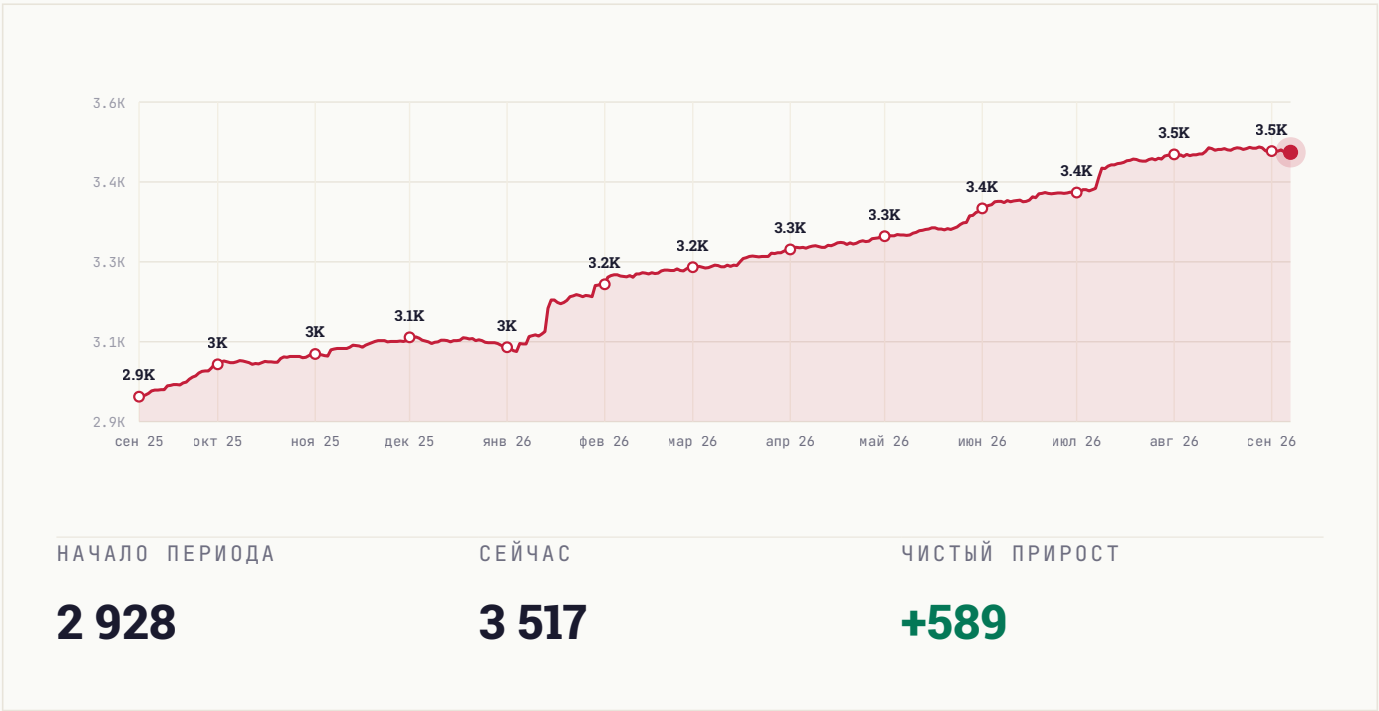
№1 17.08 · 06:25 ТЕКСТ компания KOZILDIRIK MEDIA GROUP ищет ответственного и креативного фотографа в команду задачи • проводить фотосъёмки • создавать...	ПРОСМ. 1 725 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 49.0%
№2 14.08 · 13:30 ТЕКСТ ансамбль песни и танца национальной гвардии РК приглашает ведущих концертных и торжественных мероприятий • полная или частичная...	ПРОСМ. 1 202 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 34.2%
№3 26.08 · 17:18 ТЕКСТ шеф-редактор іздейміз, tamga.media.kz, Алматы міндеттері • редакциялық команданы басқару, тапсырмаларды бөлу және материалдардың сапасын...	ПРОСМ. 1 155 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 32.8%

№4 21.08 • 05:08 ТЕКСТ в американский b2b SaaS нужен редактор блога удаленка, full-time оплата в \$ продукт инфраструктура для холодных рассылок • в активе...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 14 РЕАКЦ. 3 ER 29.0%
№5 24.08 • 15:55 ТЕКСТ вакансия: Senior Manager, Corporate Communications, Астана администрация МФЦА ищет в команду креативного специалиста, который умеет...	ПРОСМ. 939 РЕП. 7 РЕАКЦ. 2 ER 26.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 01.09 • 07:16 ТЕКСТ нужен человек с хорошими связями в PR/маркетинге различных компаний для привлечения рекламодателей в youtube-проект, удалёнка важно •...	ПРОСМ. 575 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 16.3%
↓ 01.09 • 04:47 ТЕКСТ С 3 сентября фильм «38. Последняя точка» выходит в широкий прокат. Картина посвящена людям, которые выполняют профессиональный долг в...	ПРОСМ. 569 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 16.2%
↓ 01.09 • 04:45 ФОТО жабық көрсетілім сегодня в 19:00 аккредитация wa: +7 701 502 00 38 t.me/cult_media	ПРОСМ. 488 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

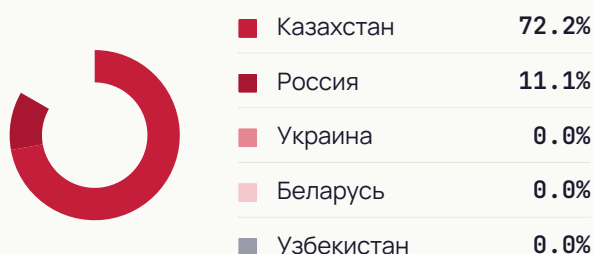
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **15** разных каналов.

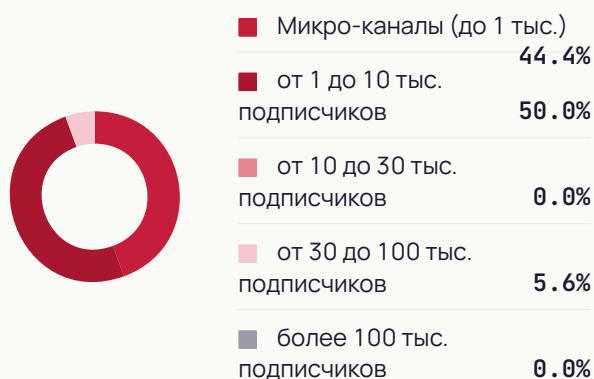
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



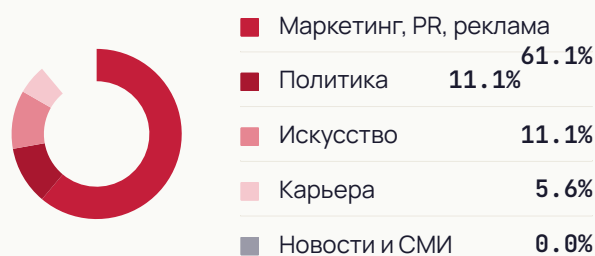
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



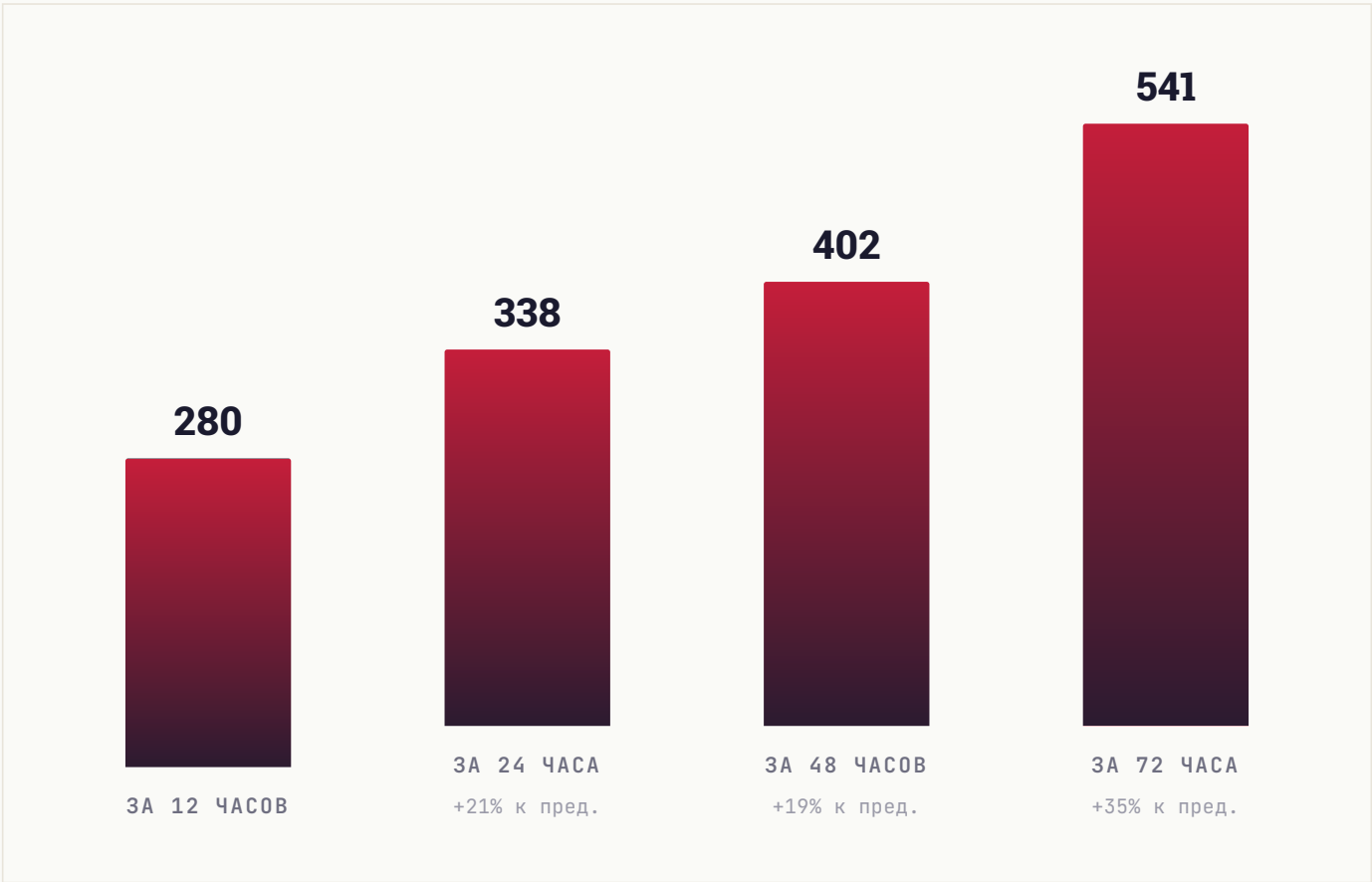
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҚД ҚР Денсаулық сақтау министрлігі Министерство здравоохранения РК 🌸	10.1K
MQ MFA Qazaqstan 🇰🇿	8.1K
AL Almaty_akimdigi	6.4K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.5K
СЕ СЕНАТ	3.9K
КУ культ ✨ медиа ВЫ	3.5K
OR ORTCOM.KZ	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ҚР Денсаулық сақтау министрлігі | Министерство здравоохранения РК 🌸, 10.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **426** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	57
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	0	0	185
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	46
Октябрь 2025	0	0	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	426

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

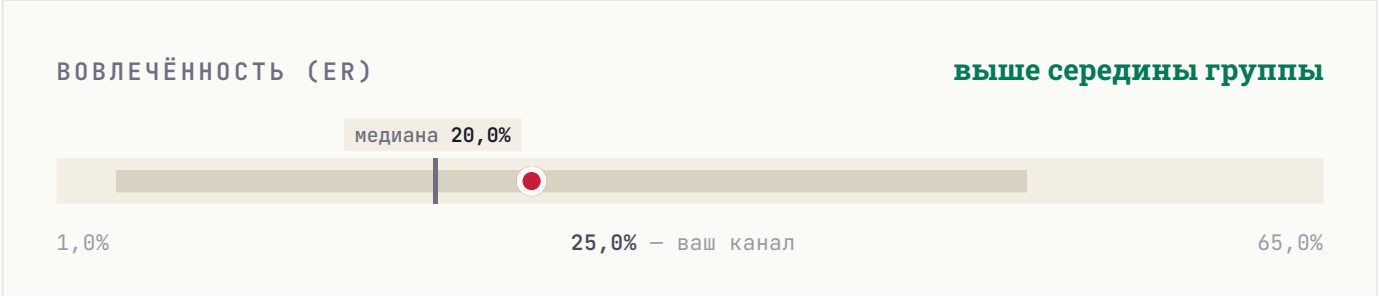
Где канал в своей лиге

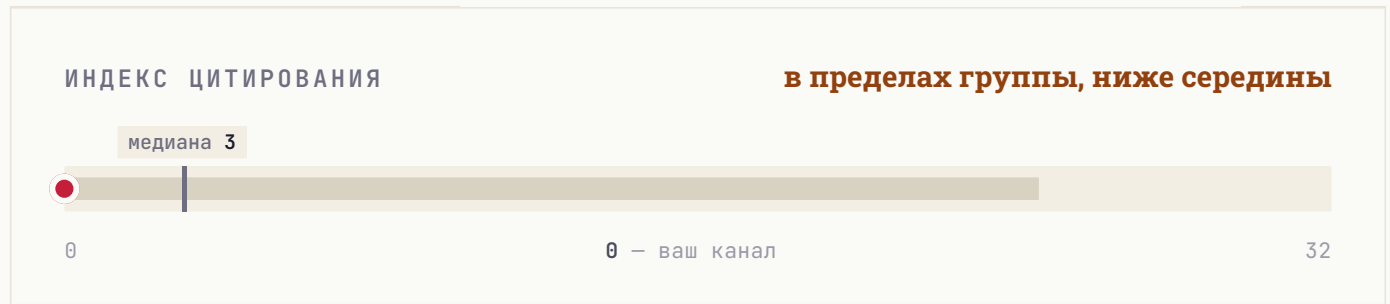
Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52/54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
