

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куб маркетинга



@cubemark

Простым языком рассказываю о рекламе, интернет трендах и всем том, на чем стоит диджитал Сотрудничество: @travisfrosty
Мы на бирже: <https://telega.in/c/cubemark> № 5079718181

ПОДПИСЧИКИ

62 815

-957 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 815 —	👁️ охват подписчиков 4.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.7 всего 1 720 реакц., 1 527 реп., 0 комм.	📄 длина поста 213 зн. медиана 162 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -957 за последний месяц	📄 цитируемость 1 179 индекс цитирования · 2 273 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 14.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куб маркетинга» — 62 815 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -6.5% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 213 знаков (медиана 162).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 09:03 ФОТО Цветочная лавка из Бишкека перевела название цветов для мужчин, чтобы повысить свои продажи. Что ж, упоминания они точно...	ПРОСМ. 3 701 РЕП. 36	РЕАКЦ. 24 ER 5.9%
№2 27.05 · 17:01 ФОТО Все медицинские справки теперь будут выдавать только через МАКС. В Минздраве готовятся распространить новую практику абсолютно на всю...	ПРОСМ. 3 455 РЕП. 26	РЕАКЦ. 47 ER 5.5%
№3 25.05 · 17:04 ФОТО «Убийца» Microsoft Office в России видимо всё — в компании «МойОфис» массовые сокращения целых департаментов. Продукт «МойОфис» был...	ПРОСМ. 3 436 РЕП. 28	РЕАКЦ. 39 ER 5.5%

№4 28.05 · 17:04 ФОТО Идеальный плед для вечера на диване сделали российские дизайнеры. В такой регион мы бы переехали.@cubemark	ПРОСМ. 3 429 РЕП. 35	РЕАКЦ. 18 ER 5.5%
№5 28.05 · 09:03 ФОТО Дайте им хоть немного порадоваться...@cubemark	ПРОСМ. 3 406 РЕП. 43	РЕАКЦ. 88 ER 5.4%

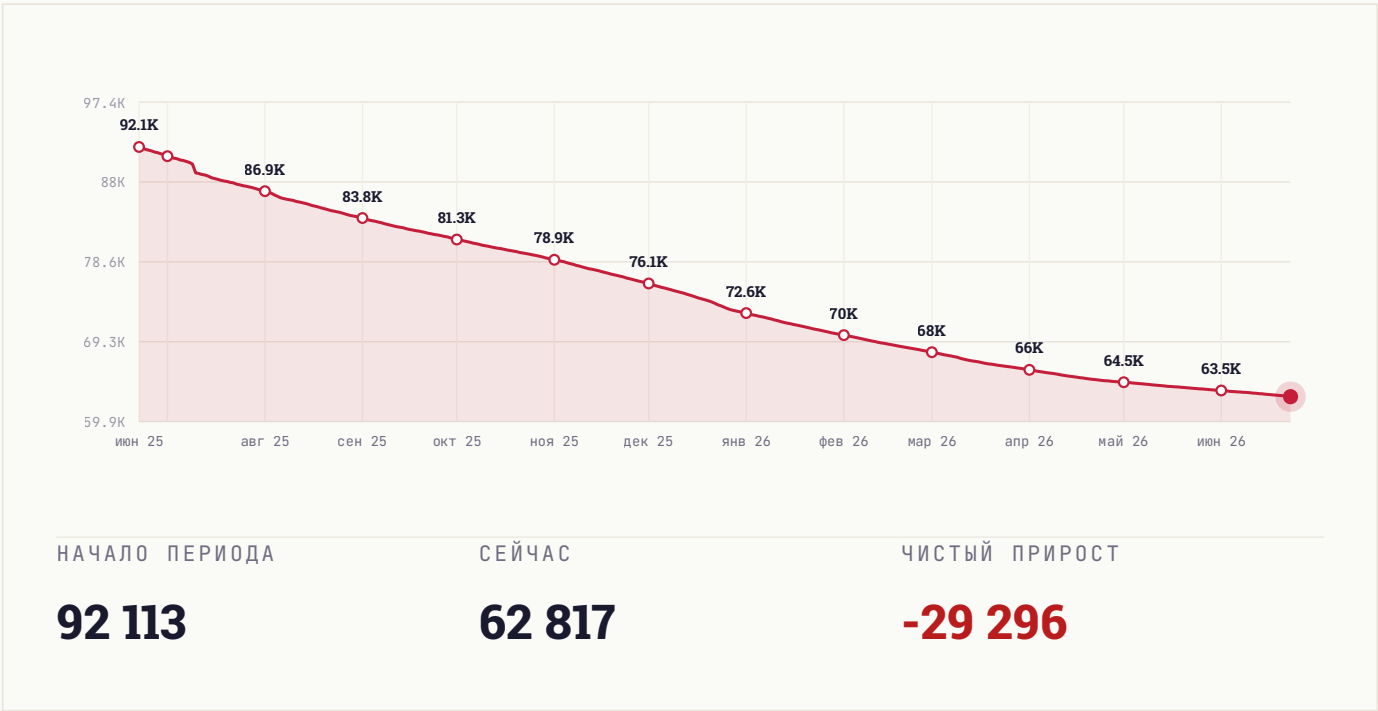
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 17:02 ФОТО ЦБ снизил ключевую ставку с 14,5% до 14,25% – это уже девятое снижение подряд.@cubemark	ПРОСМ. 2 285 РЕП. 13	РЕАКЦ. 34 ER 3.6%
↓ 20.06 · 11:01 ФОТО Визы в Японию взлетят в цене в ПЯТЬ раз! Страна впервые за 50 лет повышает стоимость документов на въезд. С 1 июля разовая виза будет...	ПРОСМ. 2 220 РЕП. 19	РЕАКЦ. 13 ER 3.5%
↓ 20.06 · 17:03 ФОТО Синий и коричневый M&M's могут навсегда убрать из-за отказа от искусственных красителей. Mars вынужденно переходит на натуральный способ...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

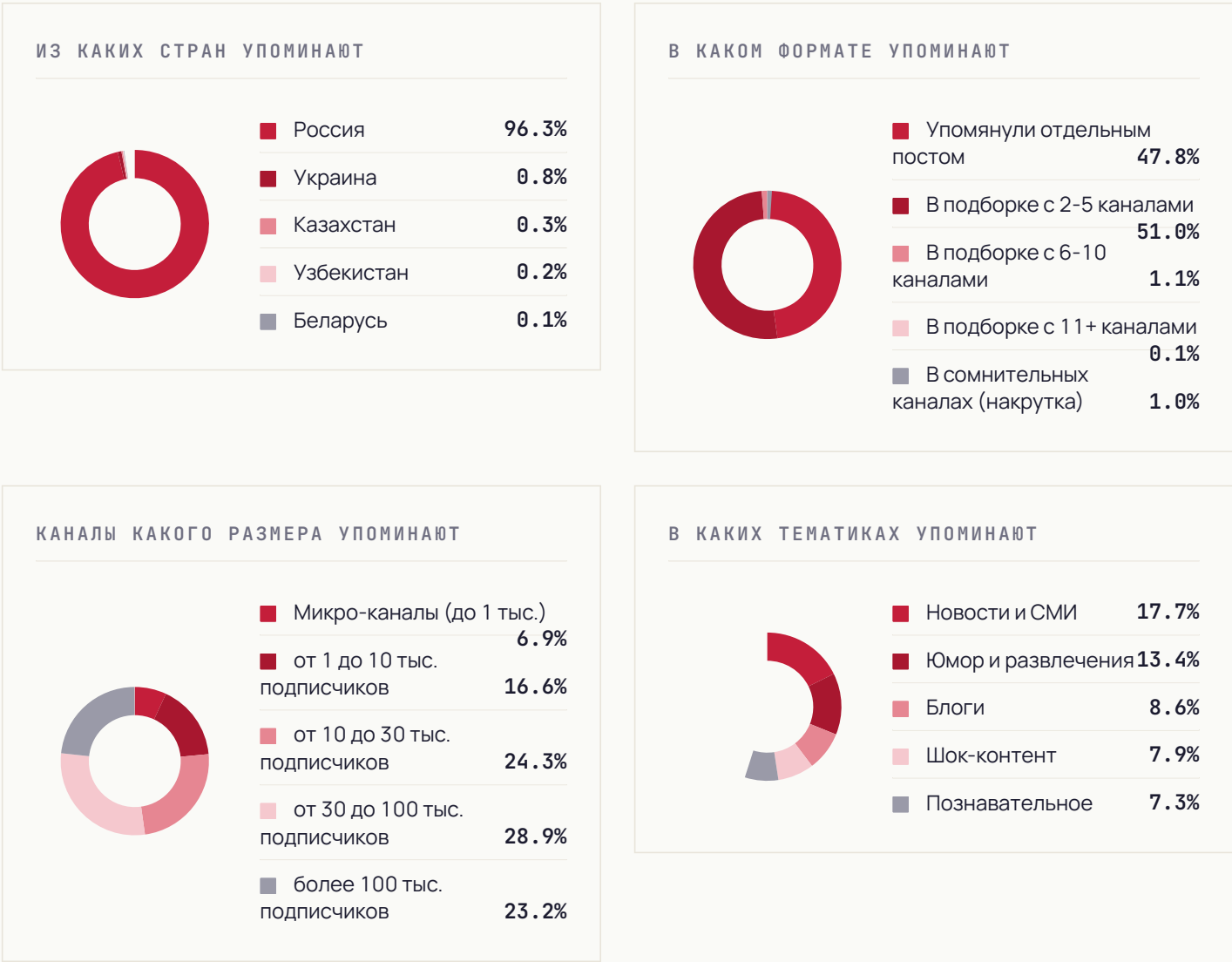
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

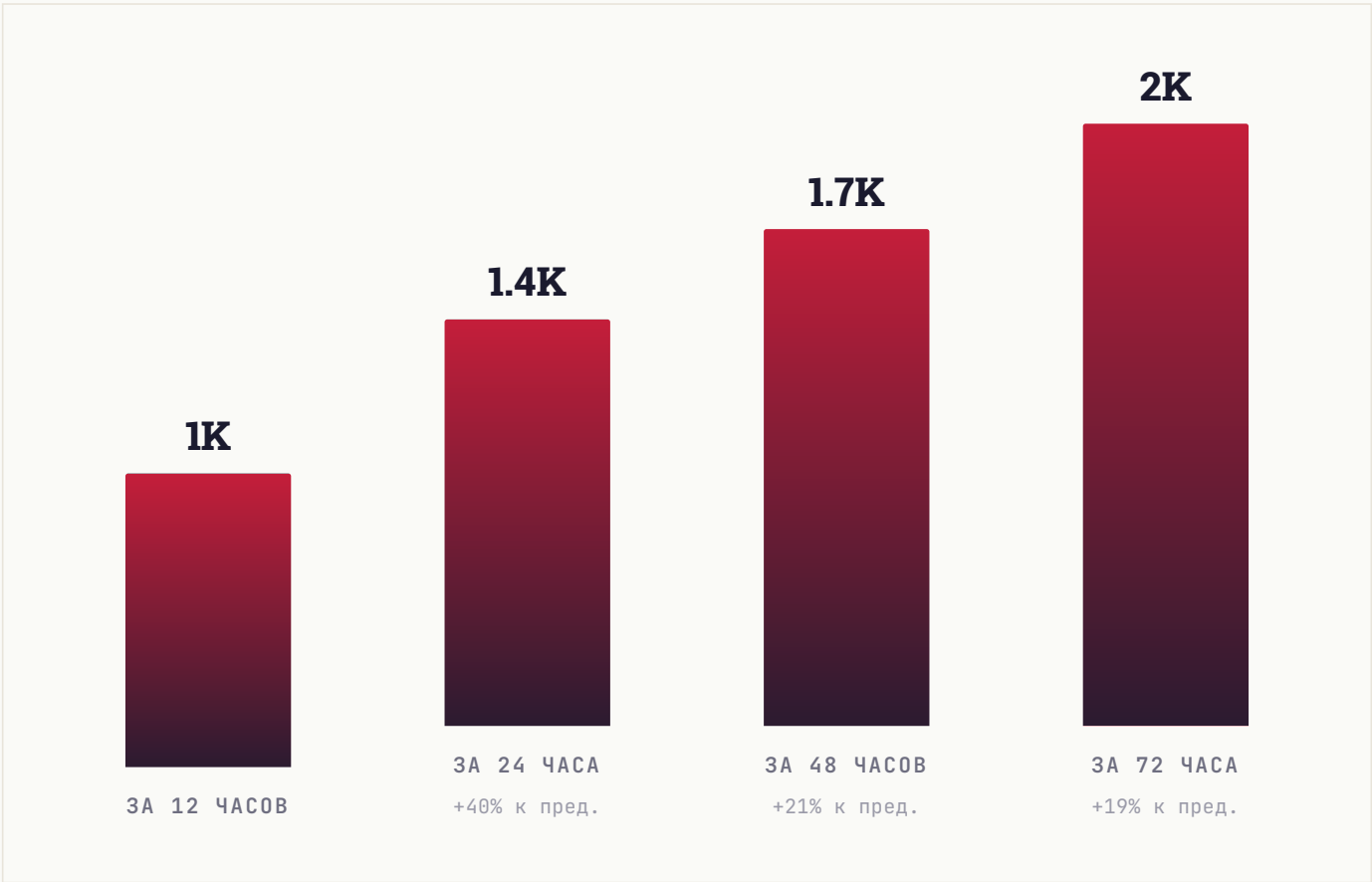
Индекс цитирования **1 179** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 273** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
КМ Куб маркетинга ВЫ	62.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#87 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

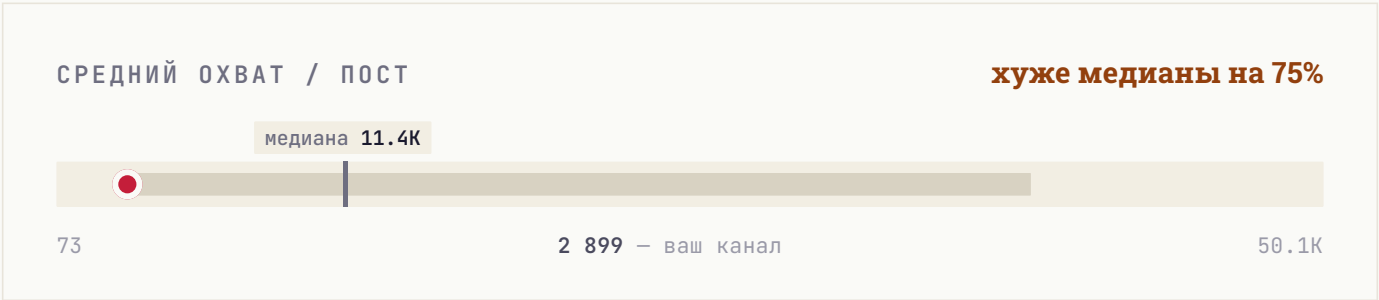
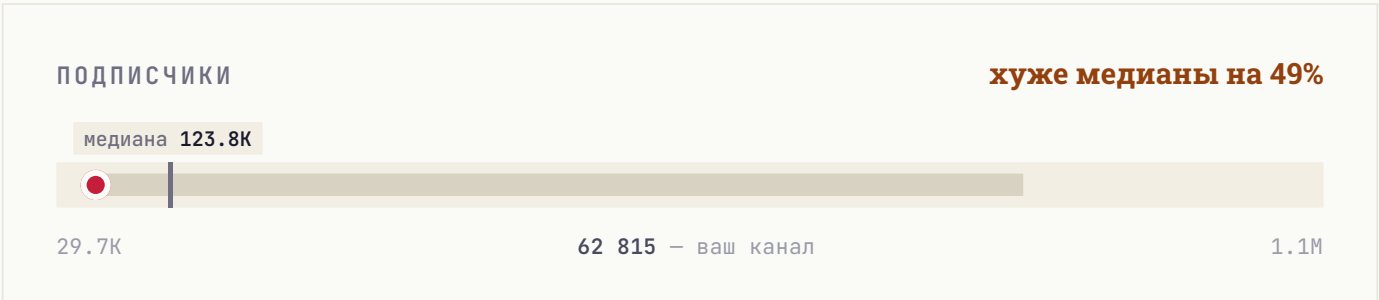
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#87 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
