

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала I'm CTO, bitch



@ctobtch

Техдир. Поясняю за IT. По рекламе: @btchmedia Прочие упыри:

❤️ @hrdbtch - дирпопер 🤖 @сробtch - продакт 🦊 @founderbtch

- фаундер 😐 @сеобtch - гендир Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3R9KF6>

ПОДПИСЧИКИ

20 287

+71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

63.0%

за сутки **32.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.7K

рекл. охват **6.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 287 —	👁️ охват поста 62.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.7K медиана 12K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 275.7 всего 5 238 реакц., 4 567 реп., 0 комм.	📄 длина поста 560 зн. медиана 567 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +71 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 238 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 дней создан 16.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «I'm CTO, bitch» — 20 287 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.7K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -23.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 560 знаков (медиана 567).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.8K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

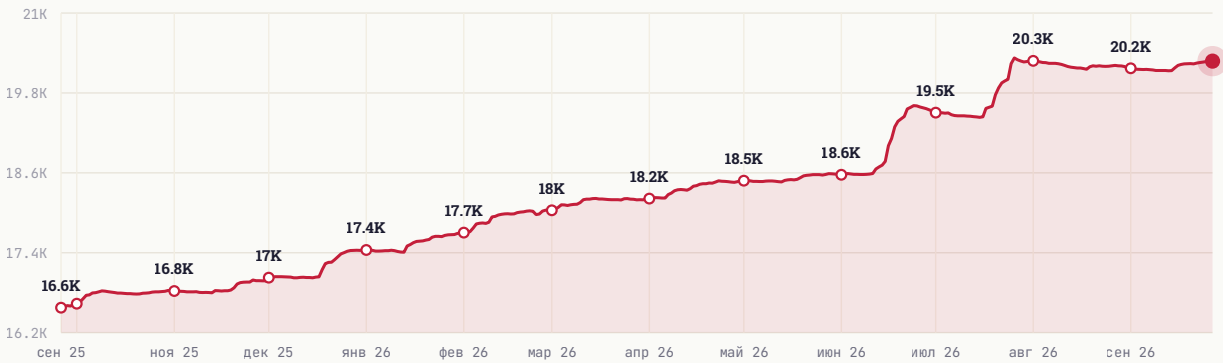
№1 22.09 · 09:58 ТЕКСТ ВОЗ признала AI-психоз заболеванием Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) впервые официально классифицировала расстройство...	ПРОСМ. 18 588 РЕП. 1 282	РЕАКЦ. 353 ER 91.6%
№2 15.09 · 15:43 ТЕКСТ Сейчас один человек с AI может выполнять работу целого IT-отдела. Только хуёво	ПРОСМ. 17 436 РЕП. 689	РЕАКЦ. 573 ER 85.9%
№3 03.09 · 13:25 ТЕКСТ #совсемкукуштоли У предпринимателей Камшотбанка в последнее время одна и та же проблема: вдруг пропадает доступ к серверу 1С. По договору...	ПРОСМ. 17 405 РЕП. 156	РЕАКЦ. 391 ER 85.8%

№4 02.09 · 11:50 ФОТО На Avito.Tech.Conf нетворк выходит на сверхновый уровень — на падел-корты 😄 Офлайн-участники знакомятся и соревнуются во время игр на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 888	24
	РЕП.	ER
	30	83.2%
№5 08.09 · 14:27 ФОТО #рукойводят А вы ведёте заметки о своих сотрудниках? У нас вот Гришу из-за этого закенселили. Причём его же сотрудницы в его же...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 221	271
	РЕП.	ER
	172	80.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 15.09 · 07:17 ВИДЕО У меня с нашим HRD идеальное взаимопонимание. Работаем слаженно, без слов: как настоящая команда. Я — увольняю джунов, бережно принятых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 927	294
	РЕП.	ER
	174	53.9%
↓ 18.09 · 15:17 ФОТО Мы так и будем делать вид, что не деградируем из-за нейростей? Всю неделю собеседовал лучших AI-native вайбкодеров на роль тех лида в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 420	236
	РЕП.	ER
	170	51.4%
↓ 21.09 · 08:00 ФОТО Пусть растут заказы, а не latency. Подготовьтесь к Чёрной пятнице и Киберпонедельнику с Yandex Cloud! Пиковая нагрузка часто показывает...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 992	20
	РЕП.	ER
	2	44.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 571

СЕЙЧАС

20 287

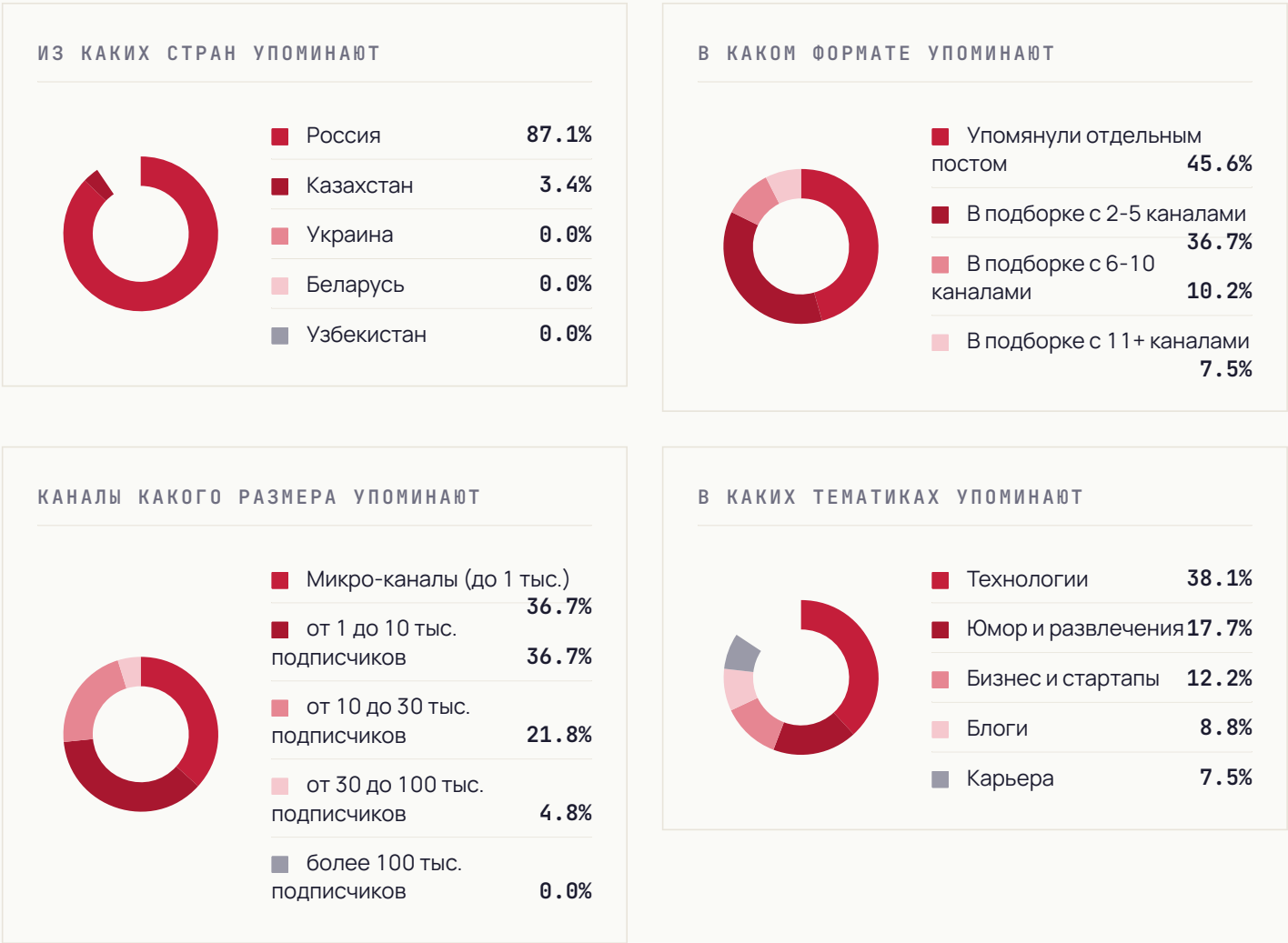
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 716

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

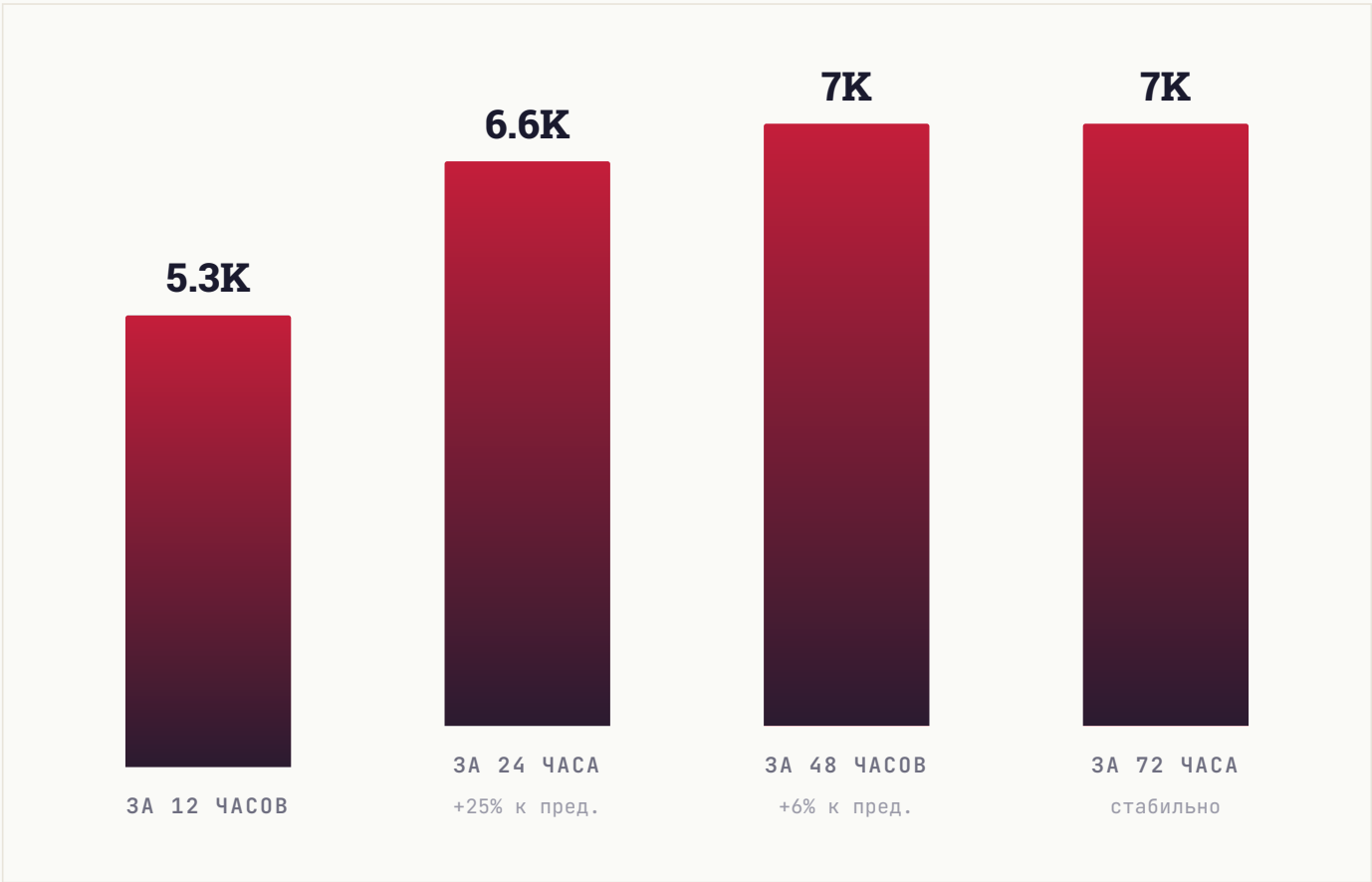
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **238** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IC I'm CEO, beach	65.5K
ΠΘ Προϋφιστάτορ ΟπτιςΣ 👁️»»»	38.6K
Д ДЕВОПСИНА DevOps Linux	23.6K
IC I'm CTO, bitch ВЫ	20.3K
ТА The After Times	16.8K
🦖 А 🦖 Айти Тудэй 🦖	8.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 897** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	224
Февраль 2026	5	5	413
Январь 2026	3	3	312
Декабрь 2025	4	4	488
Ноябрь 2025	11	10	202
Октябрь 2025	7	7	258

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	1 897

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

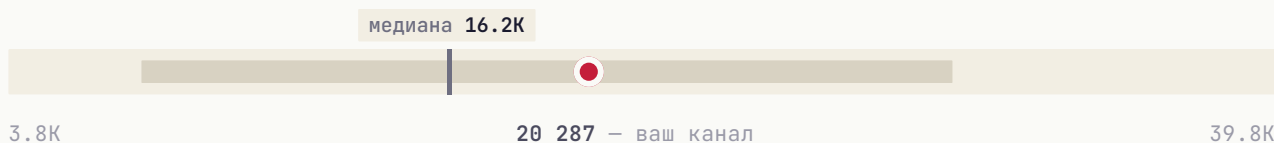
Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#11/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 11 из 28 каналов сопоставимого размера

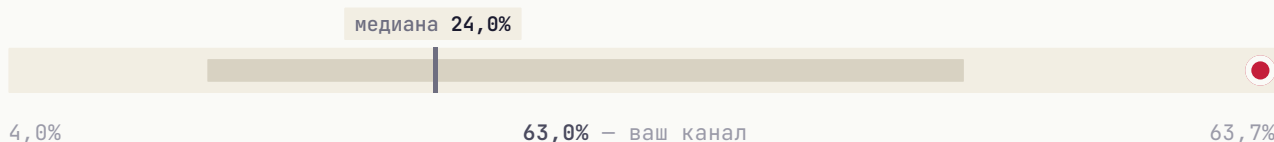
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
