

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЦЭ. ЦТ. Математика. УСТИНОВИЧ.



@ctmatem

Для чего нужна математика? Чтобы сдавать её на 100. Разборы, лайфхаки, подвохи от репетитора. Запись на занятия: @artiom_ustinovich

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 073	37.0%	1.3K
08.09.2026 ⁻³⁶ за месяц	за сутки ^{33.3%}	рекл. охват ^{1K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CTMATEM		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 073 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.4К · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.0 всего 69 реакц., 21 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 994 зн. медиана 994 · 3 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -36 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 01.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЦЭ. ЦТ. Математика. Устинович.» — 3 073 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 994 знаков (медиана 994).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 3 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 01.09 · 14:37 ФОТО В12 из ЦТ-2026 Примите соболезнования. Будем откровенны: если сегодня вы пошли в 11-й класс, хорошего в ближайшие 9 месяцев будет...
--

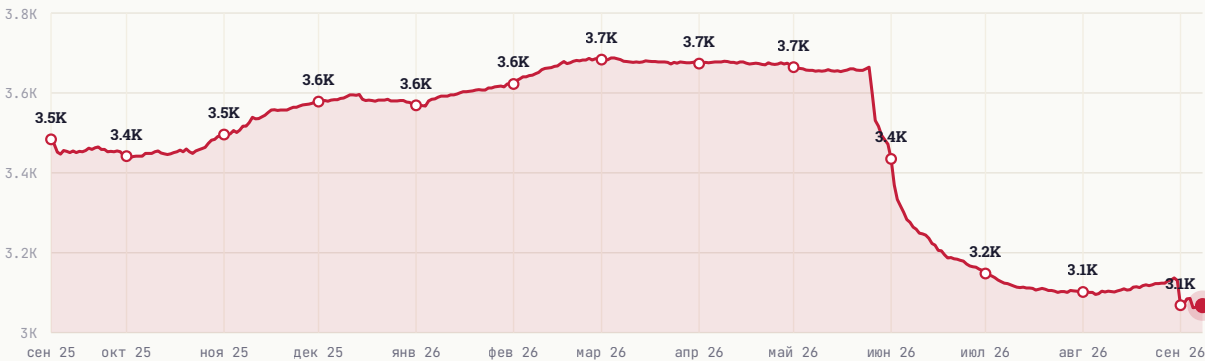
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 14:37 ФОТО В12 из ЦТ-2026 Примите соболезнования. Будем откровенны: если сегодня вы пошли в 11-й класс, хорошего в ближайшие 9 месяцев будет...	ПРОСМ. 1 610 РЕП. 12	РЕАКЦ. 38 ER 52.4%
↓ 01.09 · 14:37 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 379 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 44.9%
↓ 05.09 · 10:57 ФОТО В17 из ЦТ-2026 Когда после большой паузы возвращаешься в зал, как же после первой тренировки всё болиит. Мышцы будто протестуют и...	ПРОСМ. 764 РЕП. 9	РЕАКЦ. 25 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 488

СЕЙЧАС

3 073

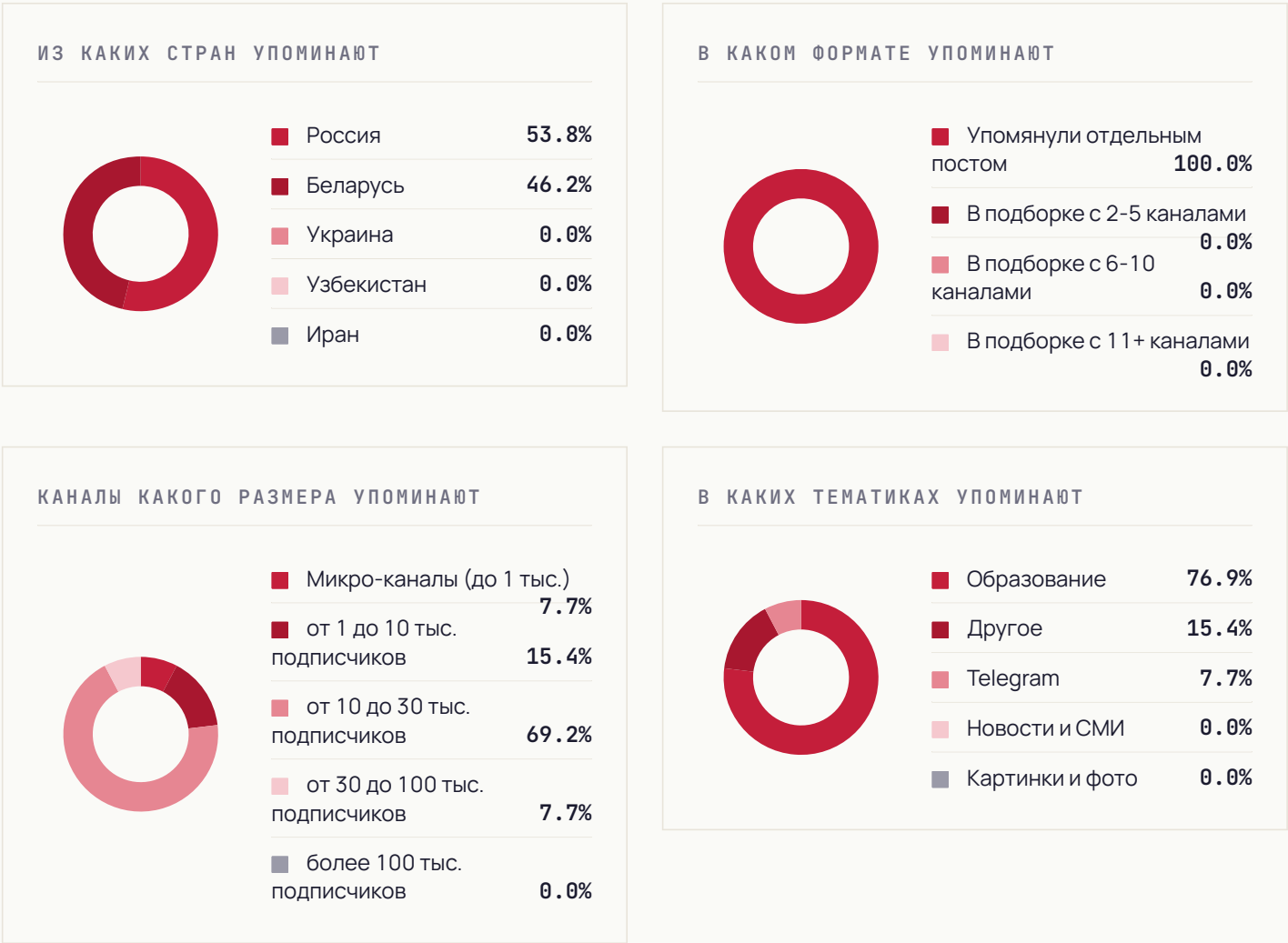
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-415

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

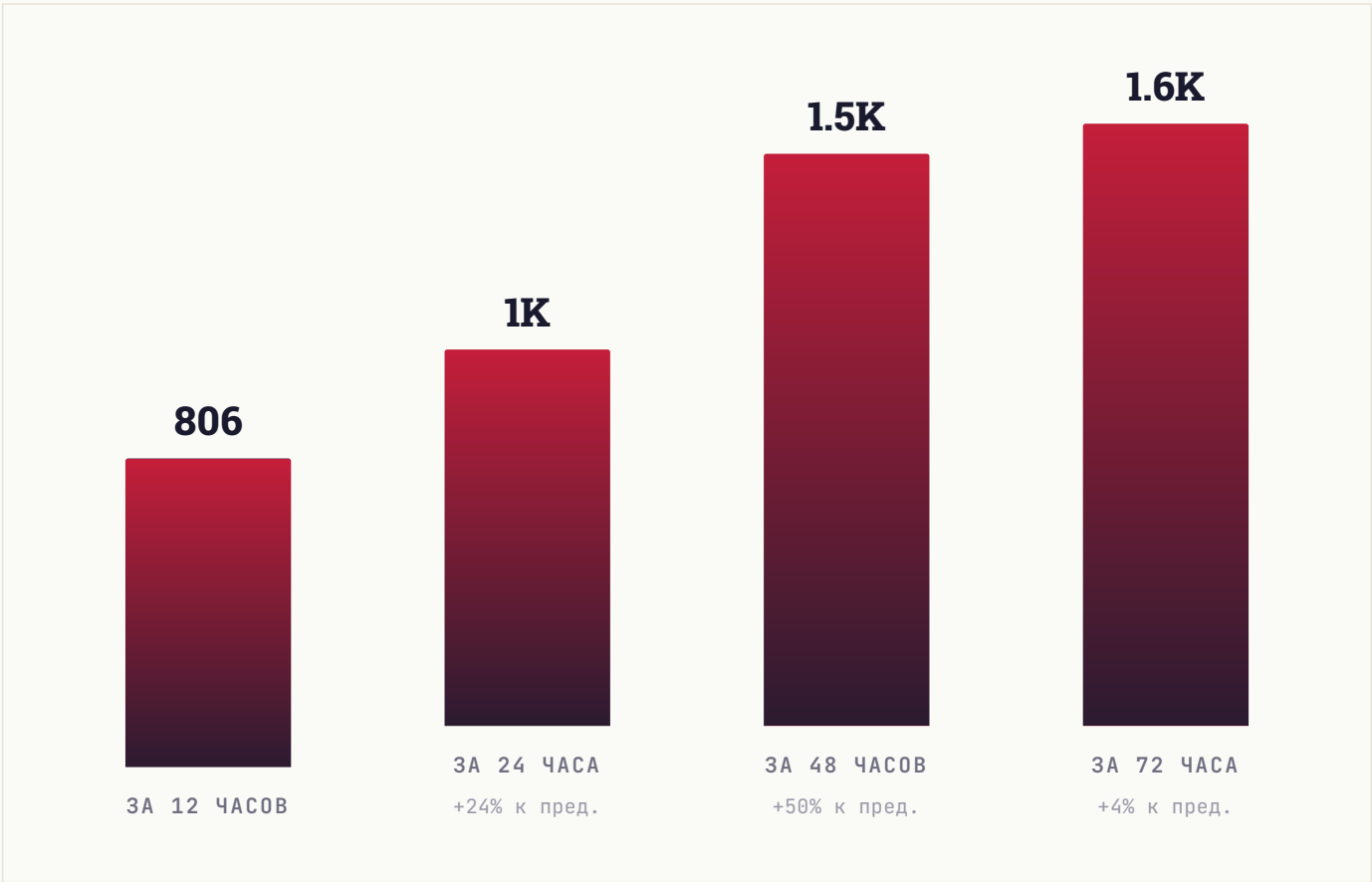
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЦЦ ЦЭ. ЦТ. Математика. Устинович. Вы	3.1K
КК 11 КЛАСС (БЕЛАРУСЬ)	2.7K
КК 11 КЛАСС БЕЛАРУСЬ	2.1K
РЦ Русский ЦТ/ЦЭ	1.1K
КК 11 класс / ответы	969
АЦ Английский ЦТ/ЦЭ	740
Г" ГУО "Средняя школа #45 г.Гомеля"	694
МЦ Математика ЦТ/ЦЭ	349

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **360** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	74
Январь 2026	0	0	59
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	0	0	98
Октябрь 2025	0	0	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	360

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории

«Образование» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

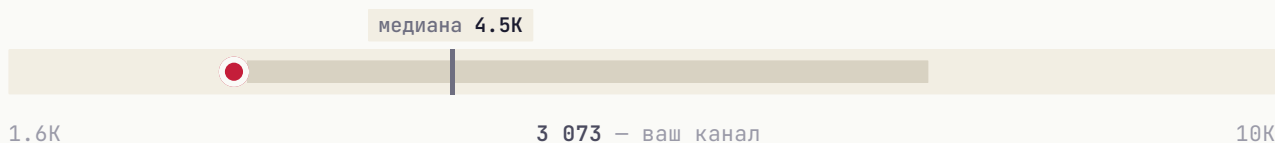
#37 /40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 40 каналов сопоставимого размера

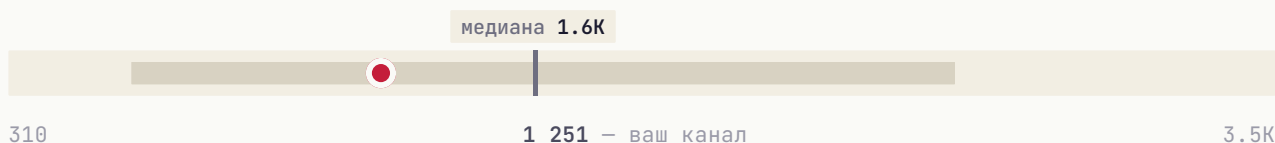
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
