

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

КТ-МРТ: ВТОРОЕ МНЕНИЕ



@ct_mri_expert

Канал Филистеева Павла Анатольевича Зам главврача ЦКБ
Святителя Алексия/к.м.н., куратор проектов по ИИ Врач КТ/МРТ
ЦКБ УДП РФ, опыт 16 лет, Москва. Обо мне [https://
pavelfilisteev.pro](https://pavelfilisteev.pro) Запись:...

ПОДПИСЧИКИ

10 042

03.09.2026

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

[HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/CT_MRI_EXPERT](https://promptpress.com/audit/ct_mri_expert)
за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **786/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 042 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1К медиана 2.3К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 65.2 всего 326 реакц., 62 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 904 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 786 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -45 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 72 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 27.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КТ-МРТ: ВТОРОЕ МНЕНИЕ» — 10 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 904 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 5 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 12:25 ФОТО Всем привет! ❤️ Лонгрид для рубрики "Увидеть невидимое " с помощью лучевой диагностики. 📖 Живопись — это часто слоеный пирог истории жизни...	ПРОСМ. 2 988 РЕП. 5	РЕАКЦ. 61 ER 29.8%
№2 04.08 · 17:28 ТЕКСТ Всем привет. 🙌 Если у 🧑 Вас или вашего отца, дедушки, мужа частые ночные походы в туалет, слабая струя мочи, ощущение неполного...	ПРОСМ. 2 430 РЕП. 16	РЕАКЦ. 34 ER 24.2%
№3 16.08 · 15:33 ФОТО Всем привет! Сегодня история про самый опасный вид транспорта - и это мотоцикл 🏍. Просто факты: 🙌 На 1 пройденный километр пути...	ПРОСМ. 2 287 РЕП. 19	РЕАКЦ. 105 ER 22.8%

№4

21.08 · 19:38

ФОТО

Всем привет 🌊☀️👩👦🩺Порой на приёме приходится слышать диагноз - вертебро-базилярная недостаточность. Что же это такое и где искать...

ПРОСМ.
1 821

РЕАКЦ.
71

РЕП.
16

ER
18.1%

№5

01.09 · 11:59

ФОТО

Добрый день 🌸 Поздравляю всех с днем знаний, а родителям школьников желаю терпения, сил и как ни странно 📖 в этом учебном...

ПРОСМ.
769

РЕАКЦ.
55

РЕП.
6

ER
7.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.08 · 15:33

ФОТО

Всем привет! Сегодня история про самый опасный вид транспорта - и это мотоцикл 🏍. Просто факты: 👉 На 1 пройденный километр пути...

ПРОСМ.
2 287

РЕАКЦ.
105

РЕП.
19

ER
22.8%

↓

21.08 · 19:38

ФОТО

Всем привет 🌊☀️👩👦🩺Порой на приёме приходится слышать диагноз - вертебро-базилярная недостаточность. Что же это такое и где искать...

ПРОСМ.
1 821

РЕАКЦ.
71

РЕП.
16

ER
18.1%

↓

01.09 · 11:59

ФОТО

Добрый день 🌸 Поздравляю всех с днем знаний, а родителям школьников желаю терпения, сил и как ни странно 📖 в этом учебном...

ПРОСМ.
769

РЕАКЦ.
55

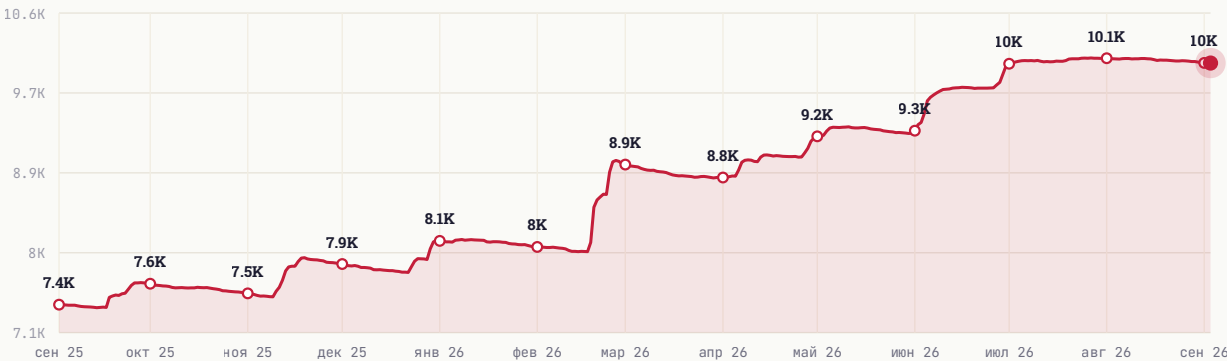
РЕП.
6

ER
7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 423

СЕЙЧАС

10 042

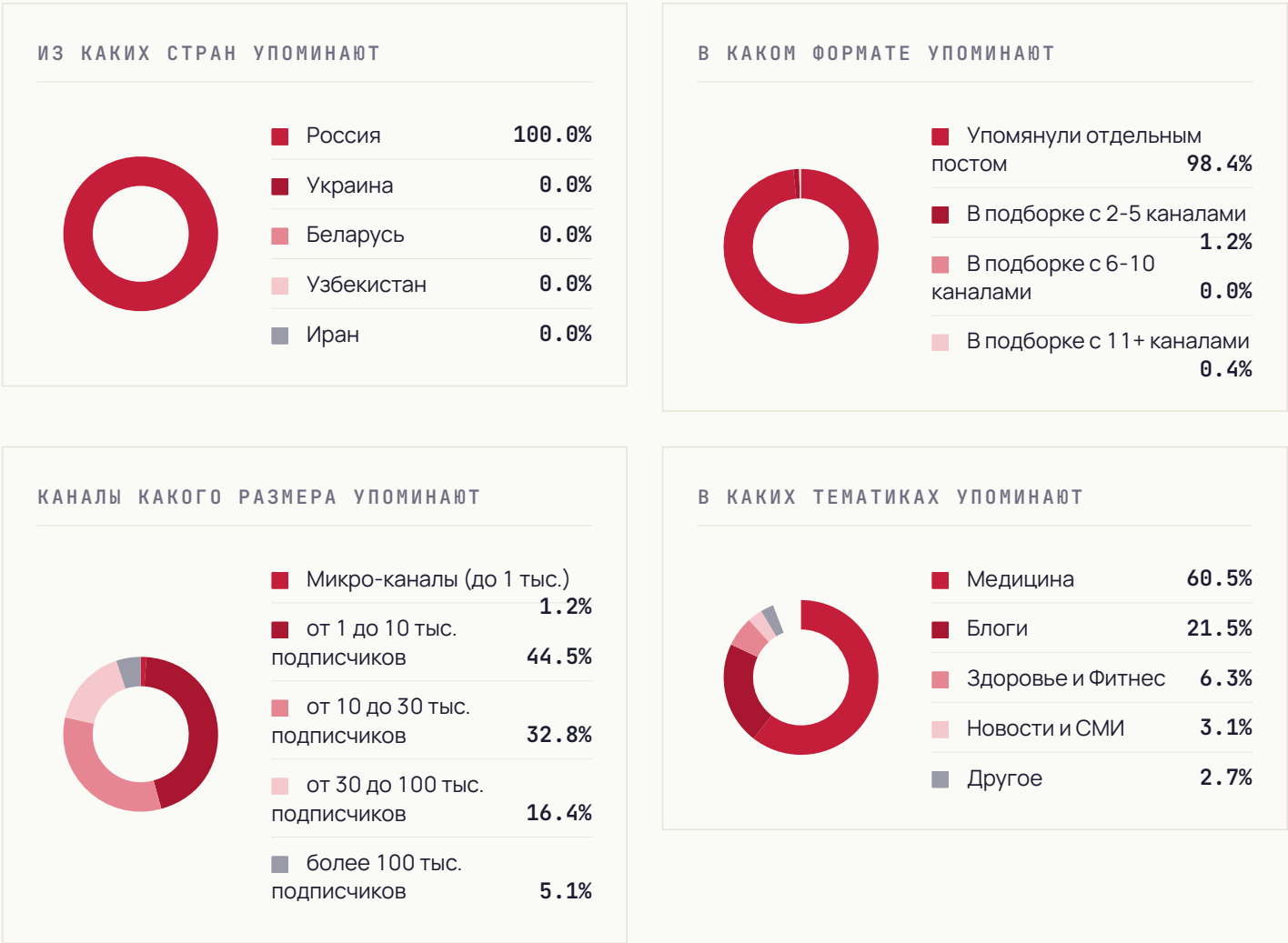
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 619

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

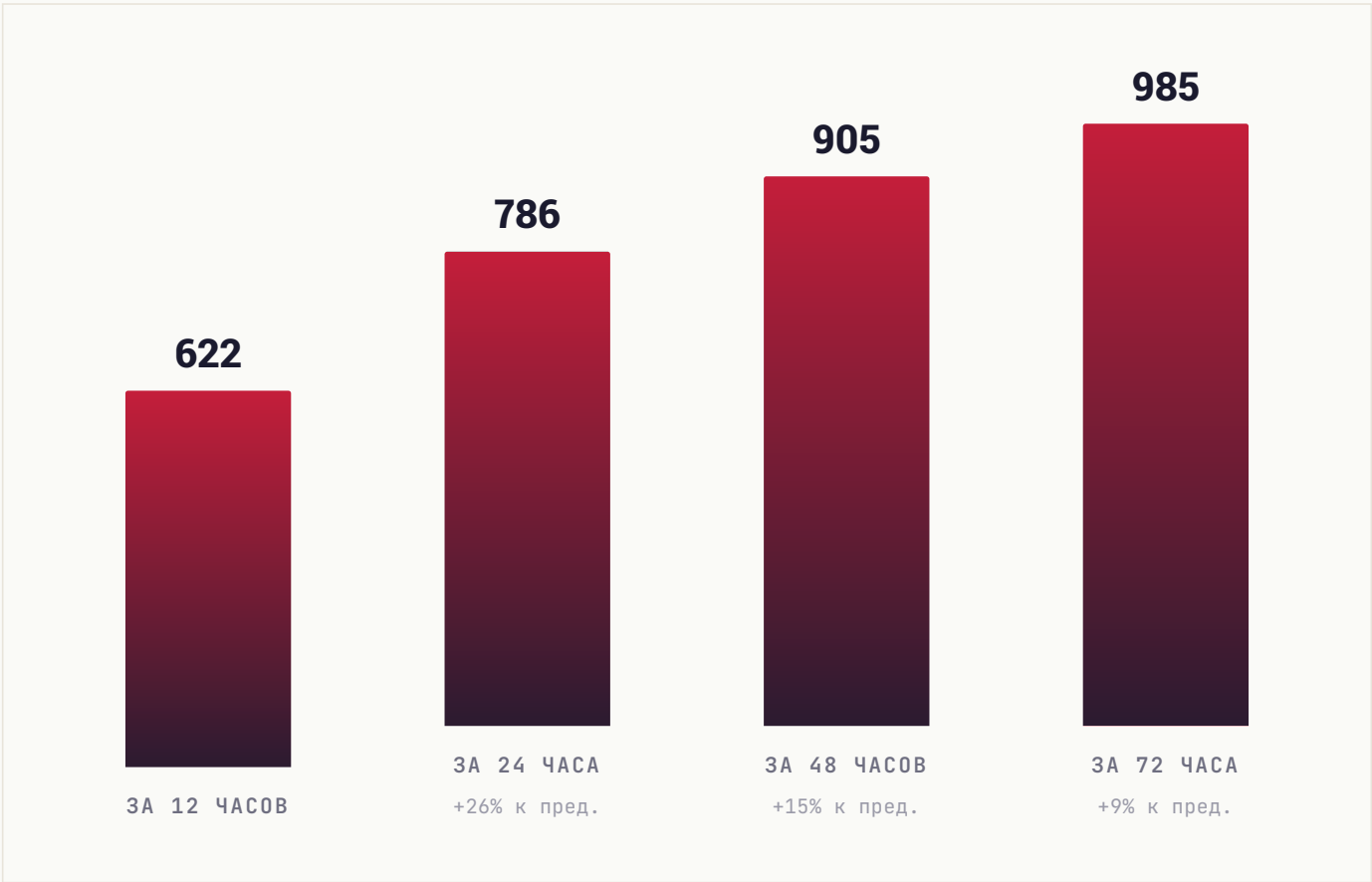
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **98** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GA GastroPub	25.2K
ДУ Доктор Утин	24.6K
ПЗ Поясни за мед	22.3K
РР Русская радиология - Цориев Андрей Эльдарович	12.2K
KB КТ-МРТ: ВТОРОЕ МНЕНИЕ ВЫ	10K
ВJ Врач-радиолог Xray_Doctor Лучевая диагностика	8K
ЗБ Злокачественные будни	5.5K
JR just Ruslan 	4.6K
AJ an.speaks медицинский английский	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 854** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	4	4	1 000
Январь 2026	2	2	40
Декабрь 2025	4	4	359
Ноябрь 2025	5	5	425
Октябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	1 854

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

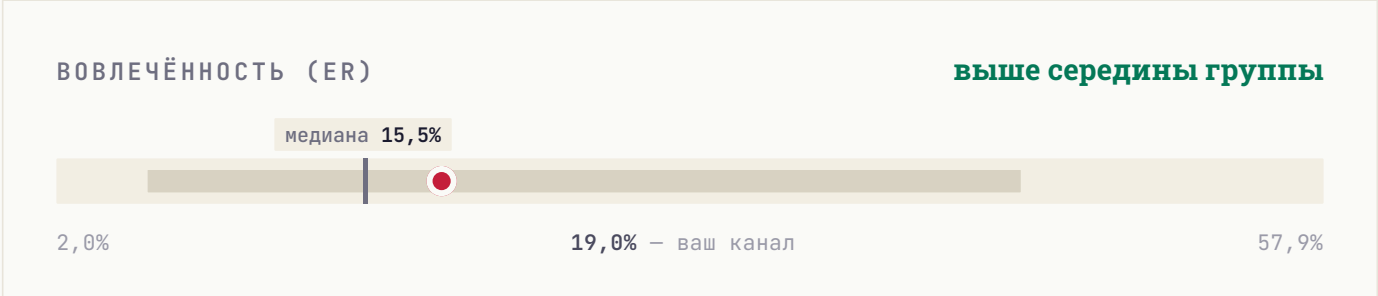
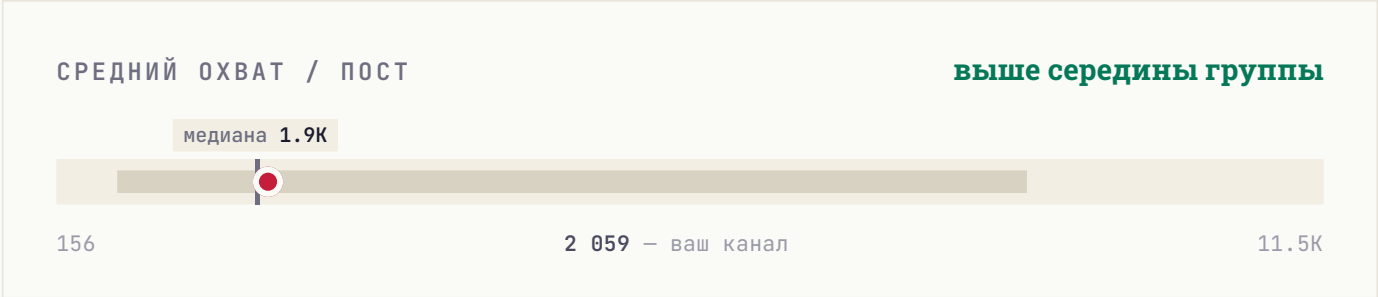
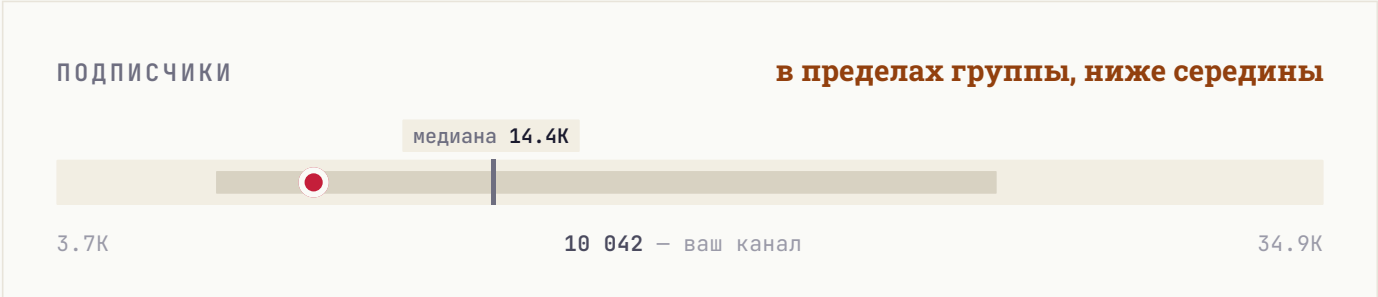
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **86 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/86

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 86 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
