ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека шарписта | C#, F#, .NET, ASP.NET



@csharpproglib

Все самое полезное для C#-разработчика в одном канале. Наши курсы: https://clc.to/y3LDtw По рекламе: @tproger_sales_bot Для обратной связи: @proglibrary_feeedback_bot РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 600	16.0%	3.3K

-98 за месяц	за сутки **7.2%**	рекл. охват **1.5K**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **21 600** —	ОХВАТ ПОСТА **15.1%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.3K** медиана 3.8K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.5** за период
ТРЕНД 7Д **-31.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.6** всего 290 реакц., 367 реп., 35 комм.	ДЛИНА ПОСТА **754 зн.** медиана 901 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **23** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-98** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **46** индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 10 месяцев** создан 23.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека шарписта | C#, F#, .NET, ASP.NET» — 21 600 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -31.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **23** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (13/23 постов).

03 Средняя длина поста — **754** знаков (медиана 901).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 10:41 ТЕКСТ

📝 Логирование со строковой интерполяцией Логирование с интерполяцией строк один из самых распространённых источников лишних аллокаций в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 883	33	36	22.6%

№2 24.09 · 16:14 ТЕКСТ

🤩 Как поймать зависший .NET-сервис Приложение начинает тормозить, запросы зависают, а в логах — ничего полезного? Можно автоматически…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 712	12	35	21.8%

№3 25.09 · 14:04 ФОТО

🔐 NuGet: Microsoft меняет сертификат подписи С 23 сентября Microsoft использует новый сертификат для подписи NuGet-пакетов. Если у вас…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 658	12	35	21.6%

№4 26.09 · 10:47 ФОТО

📍 Навигация: Вакансии • Задачи • Собесы 🐸 Библиотека шарписта #garbage_collector

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 222	30
РЕП.	**ER**
14	19.5%

№5 18.09 · 12:01 ФОТО

📍 Навигация: Вакансии • Задачи • Собесы 🐸Библиотека шарписта #garbage_collector

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 196	21
РЕП.	**ER**
5	19.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 07:05 ФОТО

Перенос MiniJinja с Rust на Go силами Opus и Codex Около десяти часов работы агента и примерно 45 минут активного участия автора. Так...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 964	3
РЕП.	**ER**
1	13.7%

↓ 13.10 · 07:15 ТЕКСТ

🚀 C# Dev Kit: сначала открытый файл, потом весь solution Открыли большой solution и ждёте, пока IDE разберётся со всеми проектами? В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 510	—
РЕП.	**ER**
10	11.6%

↓ 12.10 · 11:25 ТЕКСТ

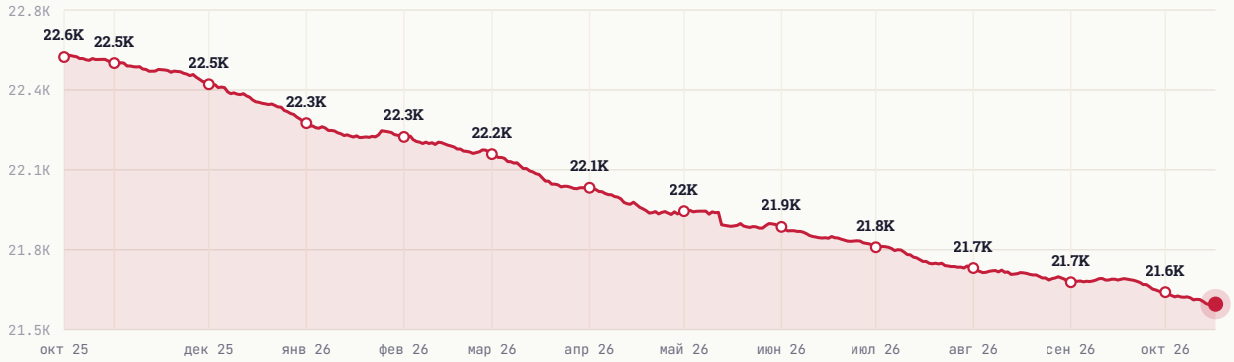
👀 Как вы смотрите видео? Разбираете урок, слушаете интервью фоном или начинаете на телефоне, а продолжаете на большом экране? Хотим...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 088	—
РЕП.	**ER**
—	9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 572	21 600	-972

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

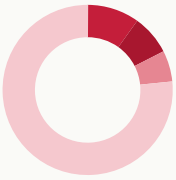
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



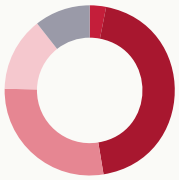
Россия	90.8%
Узбекистан	0.6%
Казахстан	0.3%
Беларусь	0.2%
Украина	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



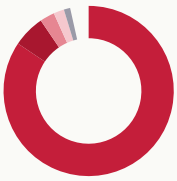
Упомянули отдельным постом	9.9%
В подборке с 2-5 каналами	7.6%
В подборке с 6-10 каналами	5.9%
В подборке с 11+ каналами	76.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	14.1%
более 100 тыс. подписчиков	10.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

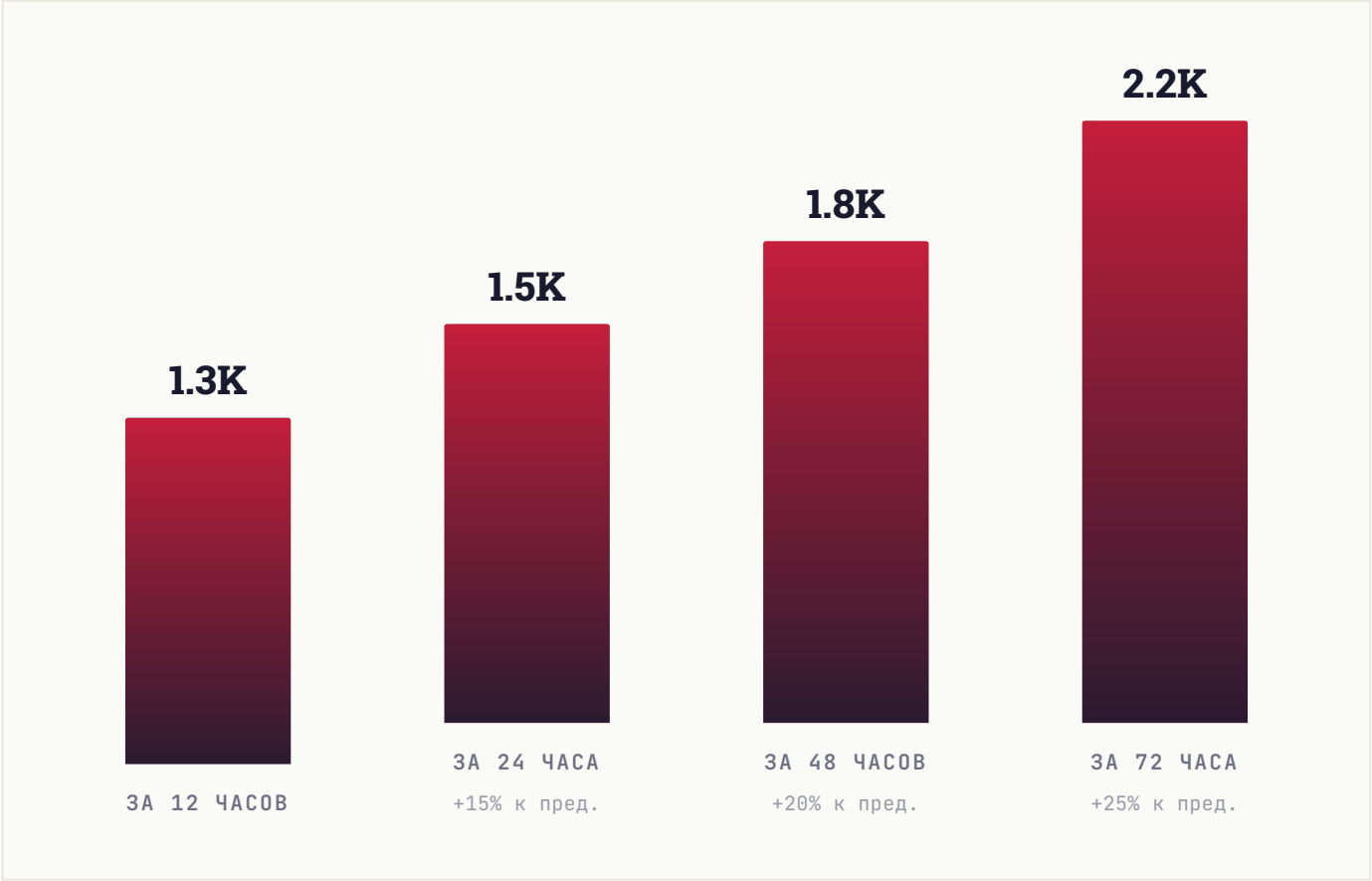


Технологии	84.4%
Карьера	6.1%
Юмор и развлечения	2.8%
Образование	2.0%
Книги	1.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП **Библиотека программиста**	78K
БШ **Библиотека шарписта | C#, F#, .NET, ASP.NET** ВЫ	21.6K
C(**C# (C Sharp) programming**	18.1K
CJ **C# jobs — вакансии по C#, .NET, Unity**	10.4K
ME **Metanit**	8K
КД **Книги для шарпистов | C#, .NET, F#**	7K
.Р **.NET Разработчик**	6.8K
C1 **C# 1001 notes**	6.7K
БС **Библиотека собеса по C# | вопросы с собеседований**	5.6K
БЗ **Библиотека задач по C# | тесты, код, задания**	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Библиотека программиста, 78K), мельче — 8 каналов.
С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **167** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**42**
Март 2026	0	0	**8**
Февраль 2026	1	1	**36**
Январь 2026	2	2	**46**
Декабрь 2025	1	1	**11**
Ноябрь 2025	1	1	**24**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**167**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **456 каналов** категории «**Технологии**» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

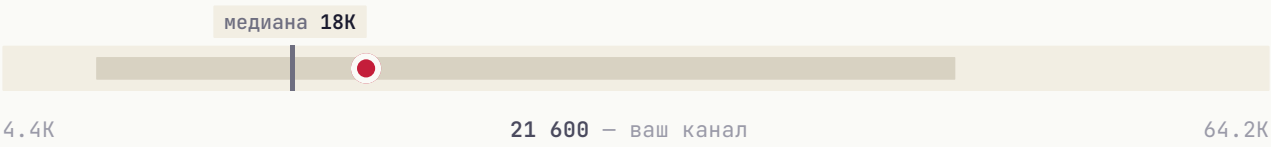
#190 /456

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 190 из 456 каналов сопоставимого размера

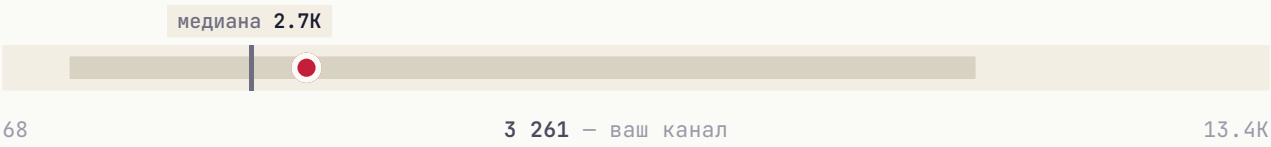
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



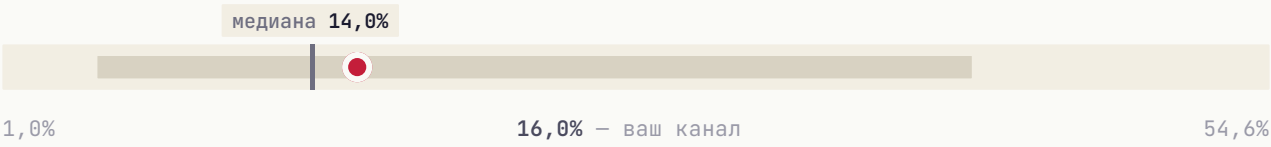
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

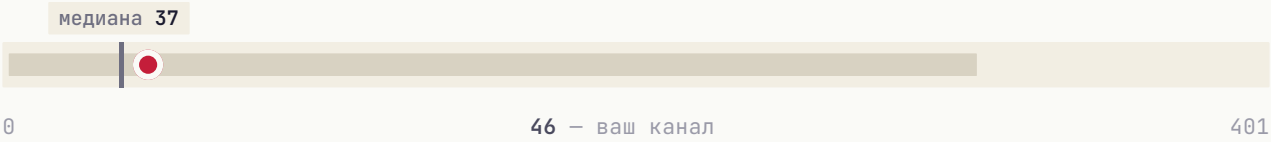


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM