ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала C# jobs — вакансии по C#, .NET, Unity



@csharpdevjob

Лучшие вакансии для шарпистов. №6204684525 По рекламе: @tproger_sales_bot Учиться у нас: https://proglib.io/w/9433a352 Для обратной связи: @proglibrary_feeedback_bot Наши каналы:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 350	20.0%	2.3K
+89 за месяц	за сутки 14.0%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 350** —	ОХВАТ ПОСТА **22.06%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.3K** медиана 2.4K · 5 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **7.0** всего 28 реакц., 36 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **519 зн.** медиана 500 · 5 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 5 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+89** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 9 месяцев** создан 25.12.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «C# jobs — вакансии по C#, .NET, Unity» — 10 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 5 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (4/4 постов).

03 Средняя длина поста — **519** знаков (медиана 500).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 4 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 14.10 · 09:03 ТЕКСТ

Senior C# / Unity Developer — Black Fire 157 000–235 000 ₽ в месяц на руки. Удалённое сотрудничество возможно Разработка игровых механик и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 899	22	19	28.0%

№2 13.10 · 10:20 ТЕКСТ

👀 Как вы смотрите видео? Разбираете урок, слушаете интервью фоном или начинаете на телефоне, а продолжаете на большом экране? Хотим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 494	1	1	24.1%

№3 16.10 · 09:04 ТЕКСТ

C# Developer, WPF → Avalonia — Топ Системы Офис/гибрид, Москва. Оплата не указана Модуль управления проектами в клиент-серверной системе…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 396	4	6	23.1%

№4 19.10 · 09:00 ТЕКСТ

C# Developer, RPA — РУСАЛ Удалённо по московскому времени, 9:00–18:00. Оплата не указана Разработка и сопровождение роботов, автоматизация…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 344	1	10	13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

13.10 · 10:20 ТЕКСТ

👀 Как вы смотрите видео? Разбираете урок, слушаете интервью фоном или начинаете на телефоне, а продолжаете на большом экране? Хотим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 494	1	1	24.1%

16.10 · 09:04 ТЕКСТ

C# Developer, WPF → Avalonia — Топ Системы Офис/гибрид, Москва. Оплата не указана Модуль управления проектами в клиент-серверной системе…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 396	4	6	23.1%

19.10 · 09:00 ТЕКСТ

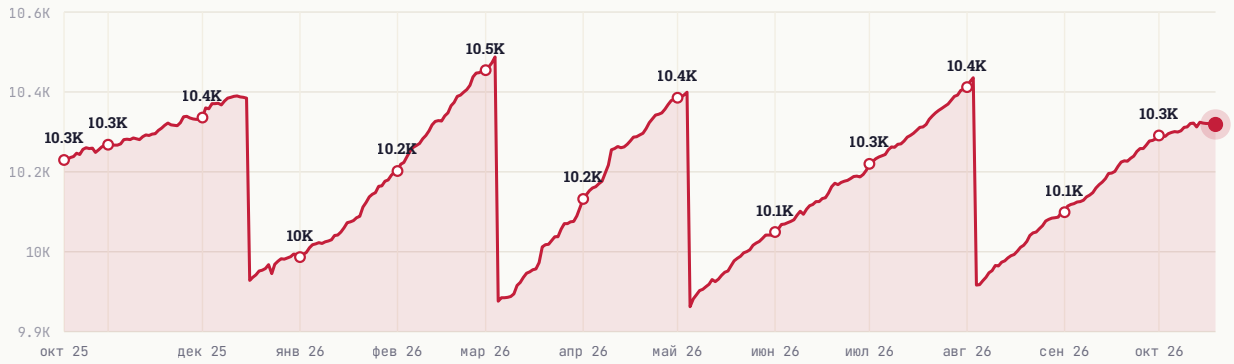
C# Developer, RPA — РУСАЛ Удалённо по московскому времени, 9:00–18:00. Оплата не указана Разработка и сопровождение роботов, автоматизация…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 344	1	10	13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 266	10 350	+84

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

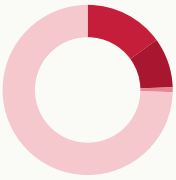
Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



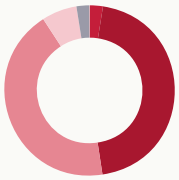
Россия	93.6%
Узбекистан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



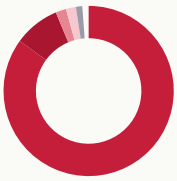
Упомянули отдельным постом	15.0%
В подборке с 2-5 каналами	9.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.9%
В подборке с 11+ каналами	74.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	45.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	43.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.7%
более 100 тыс. подписчиков	2.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

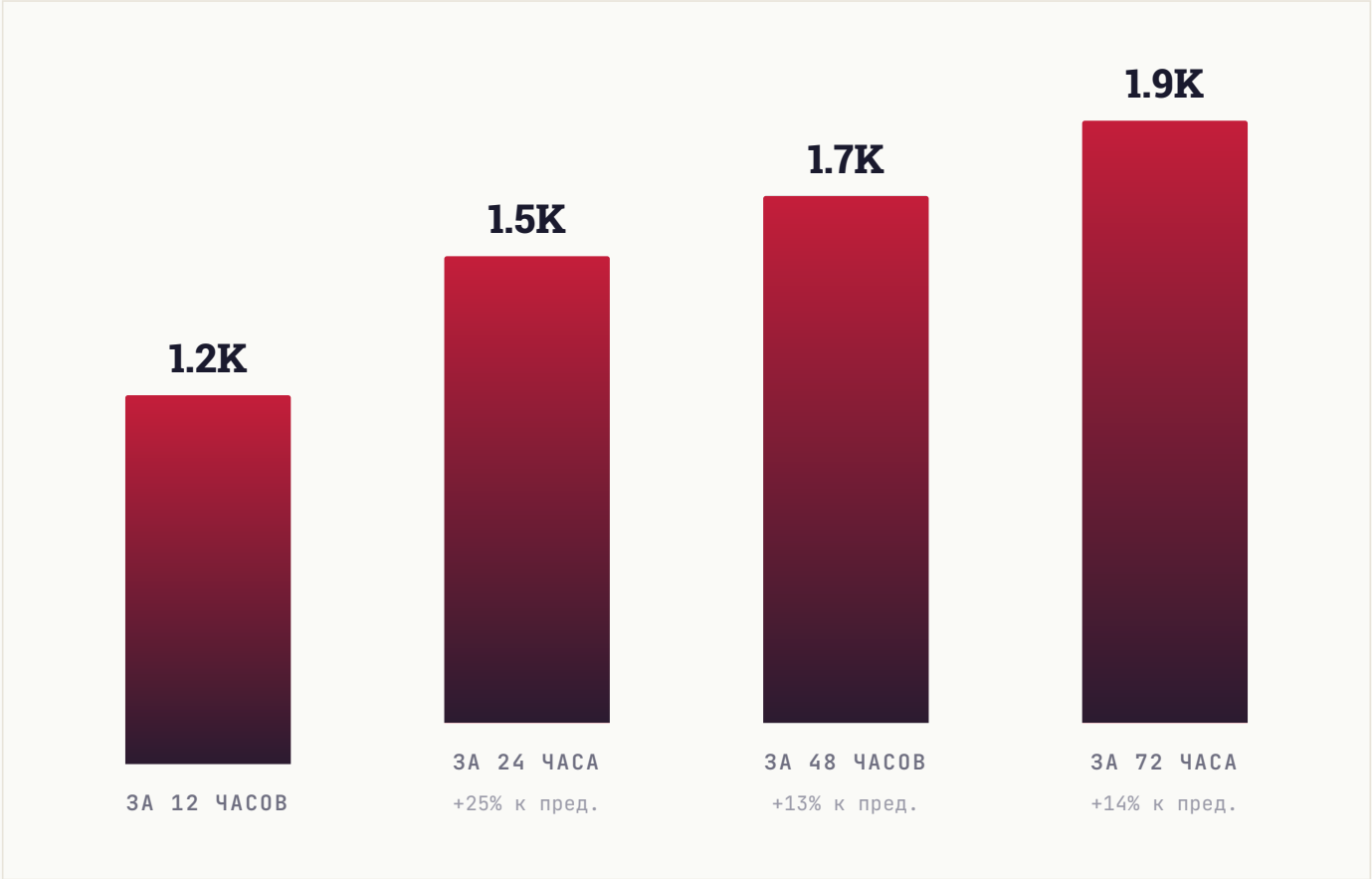


Технологии	85.0%
Карьера	8.7%
Юмор и развлечения	2.0%
Образование	1.9%
Книги	1.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БШ **Библиотека шарписта | C#, F#, .NET, ASP.NET**	21.6K
C(**C# (C Sharp) programming**	18.1K
CJ **C# jobs — вакансии по C#, .NET, Unity** ВЫ	10.3K
КД **Книги для шарпистов | C#, .NET, F#**	7K
.Р **.NET Разработчик**	6.8K
С1 **C# 1001 notes**	6.7K
БС **Библиотека собеса по C# | вопросы с собеседований**	5.6K
В. **Вакансии .NET (канал)**	4.9K
БЗ **Библиотека задач по C# | тесты, код, задания**	4.9K
JF **Job for C#, .NET**	4.5K
JP **Janob Panda**	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Библиотека шарписта \| C#, F#, .NET, ASP.NET, 21.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **1 181** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	1	**259**
Март 2026	5	2	**253**
Февраль 2026	5	2	**241**
Январь 2026	2	1	**202**
Декабрь 2025	3	1	**145**
Ноябрь 2025	0	0	**81**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**1 181**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **448 каналов** категории «**Карьера**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#261 /448

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 261 из 448 каналов сопоставимого размера

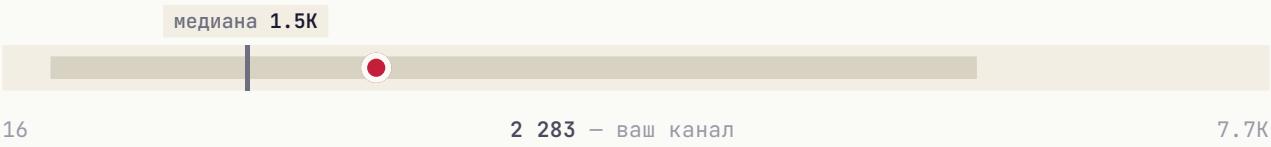
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



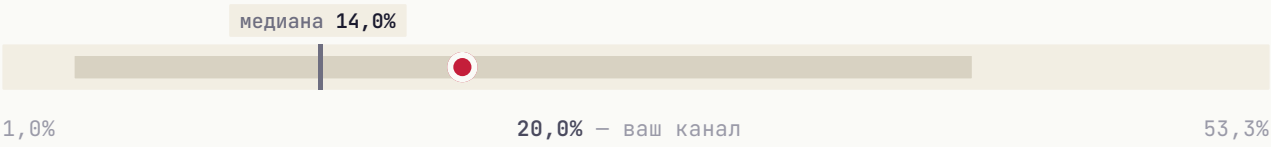
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

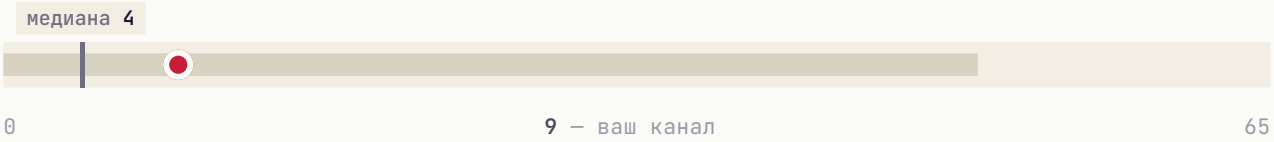


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM