

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека задач по C# | тесты, код, задания



@csharp_problems_lib

Задачи и тесты по C# для тренировки и обучения. Учиться у нас:
<https://clc.to/3e1SCw> По рекламе: @tproger_sales_bot Для
обратной связи: @proglibrary_feedback_bot Наши каналы:...

ПОДПИСЧИКИ

4 910

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

411

-27 за месяц

за сутки 6.4%

рекл. охват 314/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 910 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 411 медиана 334 · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.2 всего 17 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 561 зн. медиана 560 · 5 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 314 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 17.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека задач по C# | тесты, код, задания» — 4 910 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 411 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 561 знаков (медиана 560).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (452 в среднем у топа vs 318 у худших) — среди 4 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.10 · 09:00 ТЕКСТ Record class скопировали через with. Вложенный список тоже скопировался? У объекта есть свойство Tags — изменяемый список строк...	ПРОСМ. 689 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 14.0%
№2 19.10 · 09:04 ТЕКСТ checked вокруг вызова защитит умножение внутри другого метода? Метод Multiply принимает два int и возвращает их произведение в...	ПРОСМ. 377 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.7%
№3 14.10 · 14:40 ТЕКСТ 👁️ Как вы смотрите видео? Разбираете урок, слушаете интервью фоном или начинаете на телефоне, а продолжаете на большом экране? Хотим...	ПРОСМ. 291 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.9%

№4 19.10 · 15:03 ФОТО 🔥 Middle C# на собеседовании у Senior из европейского highload 20 октября, 19:00 МСК Можно знать технологию и всё равно завалить...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	287	—
	РЕП.	ER
	2	5.8%

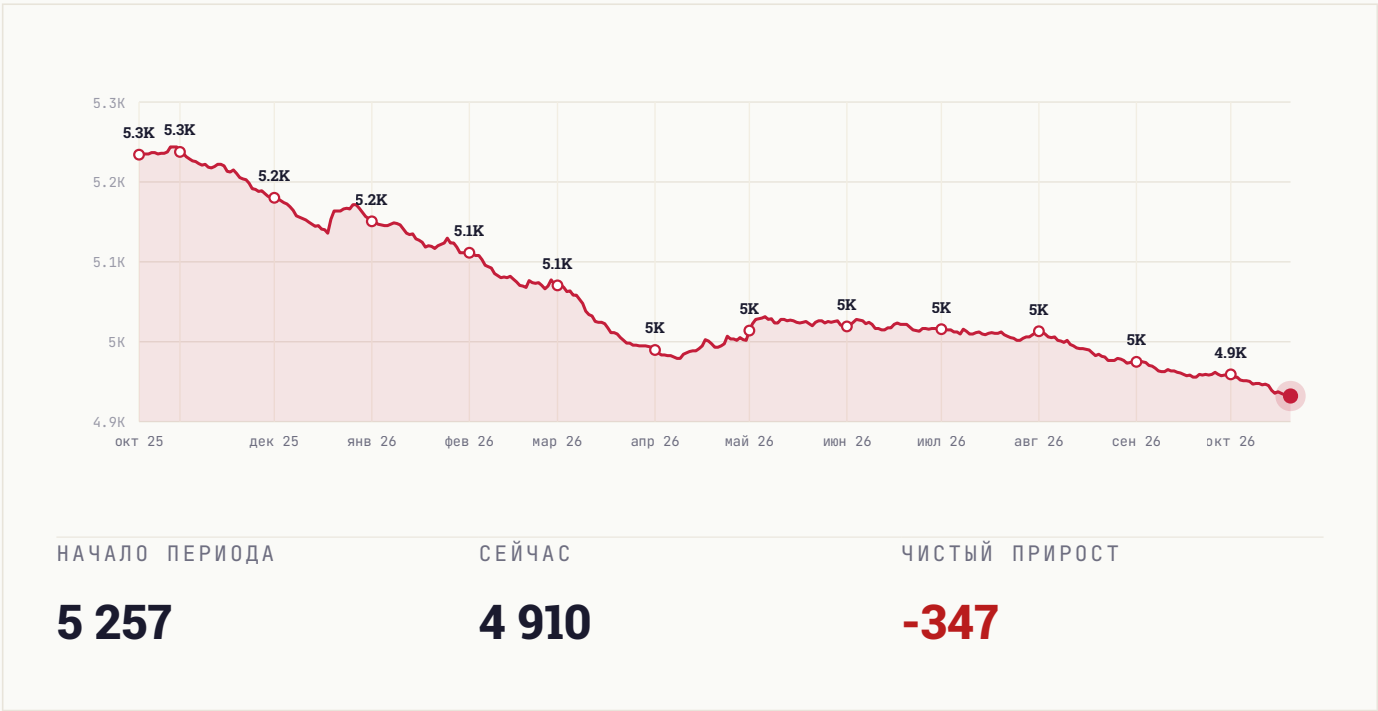
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.10 · 09:04 ТЕКСТ checked вокруг вызова защитит умножение внутри другого метода? Метод Multiply принимает два int и возвращает их произведение в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	377	3
	РЕП.	ER
	1	7.7%
↓ 14.10 · 14:40 ТЕКСТ 👁️ Как вы смотрите видео? Разбираете урок, слушаете интервью фоном или начинаете на телефоне, а продолжаете на большом экране? Хотим...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	291	—
	РЕП.	ER
	—	5.9%
↓ 19.10 · 15:03 ФОТО 🔥 Middle C# на собеседовании у Senior из европейского highload 20 октября, 19:00 МСК Можно знать технологию и всё равно завалить...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	287	—
	РЕП.	ER
	2	5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

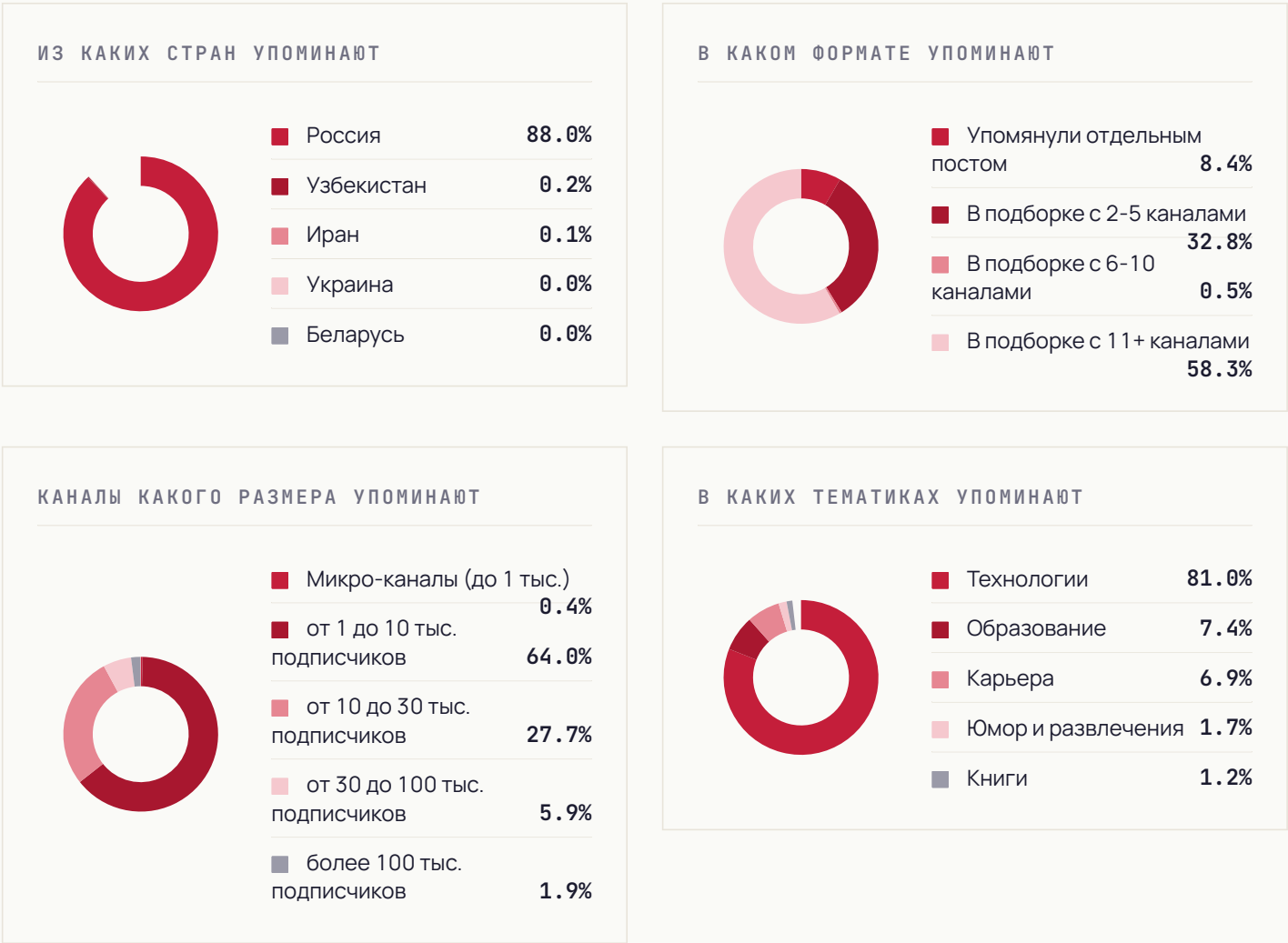
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

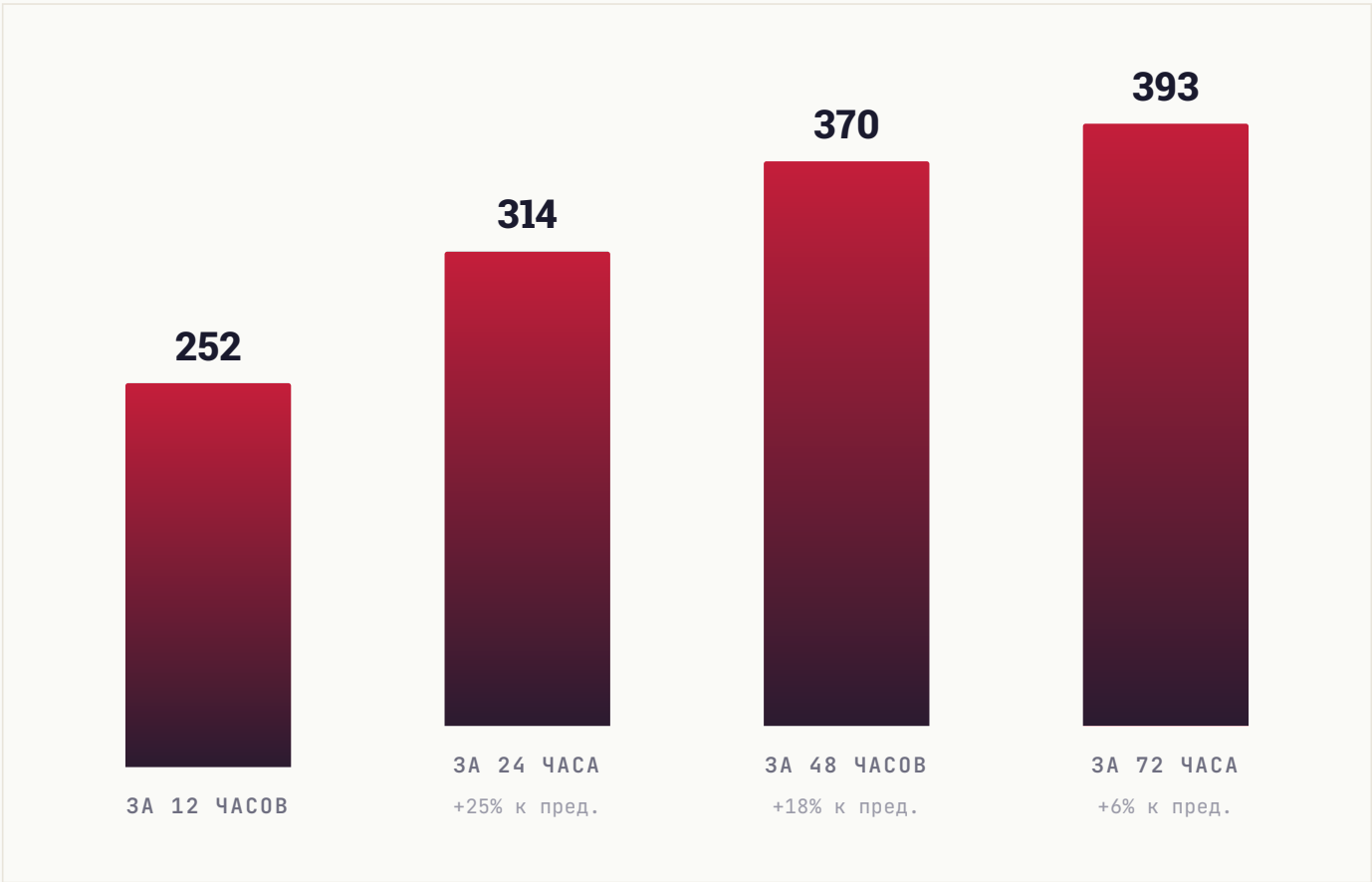
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 78 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СJ С# jobs — вакансии по С#, .NET, Unity	10.4K
ME Metanit	8K
КД Книги для шарпистов С#, .NET, F#	7K
.P .NET Разработчик	6.8K
БС Библиотека собеса по С# вопросы с собеседований	5.6K
БЗ Библиотека задач по С# тесты, код, задания ВЫ	4.9K
/ .NET / С#	3.8K
УС Уютное сообщество С# разработчиков	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: С# jobs — вакансии по С#, .NET, Unity, 10.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **151** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	16	3	47	
Март 2026	7	2	2	
Февраль 2026	12	4	27	
Январь 2026	9	2	22	
Декабрь 2025	10	2	43	
Ноябрь 2025	5	1	10	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	151

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **371 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#281/371

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 281 из 371 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
