ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека собеса по C# | вопросы с собеседований



@csharp_interview_lib

Вопросы с собеседований по C# и ответы на них. По рекламе: @tproger_sales_bot Учиться у нас: https://clc.to/QRJIVw Для обратной связи: @proglibrary_feeedback_bot Наши каналы:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 634	10.0%	612

-11 за месяц	за сутки 9.8%	рекл. охват 552/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 634** —	ОХВАТ ПОСТА **10.87%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **612** медиана 519 · 4 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **0.2** всего 1 реакц., 12 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **779 зн.** медиана 762 · 4 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 4 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **552** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-11** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 11 месяцев** создан 10.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека собеса по C# | вопросы с собеседований» — 5 634 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 612 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 4 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (3/4 постов).

03 Средняя длина поста — **779** знаков (медиана 762).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (702 в среднем у топа vs 460 у худших) — среди 4 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.10 · 09:05 ТЕКСТ

Можно ли после Cancel вернуть CancellationTokenSource в рабочее состояние через TryReset? Нет. Если отмена уже запрошена, TryReset…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 068	1	7	19.0%

№2 14.10 · 13:35 ТЕКСТ

👀 Как вы смотрите видео? Разбираете урок, слушаете интервью фоном или начинаете на телефоне, а продолжаете на большом экране? Хотим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
538	—	—	9.5%

№3 19.10 · 09:03 ТЕКСТ

WaitAsync завершился по тайм-ауту. Исходная Task тоже остановилась? Нет, сам WaitAsync ограничивает ожидание. В проверке на .NET 8…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
500	—	3	8.9%

№4 19.10 · 10:47 ФОТО

Импульс T1: возвращаемся с главным ИТ-событием осени ⚡ 19 ноября в Москве состоится одна из самых значимых ИТ-конференций года — Импульс…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
344	—	2	6.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

14.10 · 13:35 ТЕКСТ

👀 Как вы смотрите видео? Разбираете урок, слушаете интервью фоном или начинаете на телефоне, а продолжаете на большом экране? Хотим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
538	—	—	9.5%

19.10 · 09:03 ТЕКСТ

WaitAsync завершился по тайм-ауту. Исходная Task тоже остановилась? Нет, сам WaitAsync ограничивает ожидание. В проверке на .NET 8…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
500	—	3	8.9%

19.10 · 10:47 ФОТО

Импульс T1: возвращаемся с главным ИТ-событием осени ⚡ 19 ноября в Москве состоится одна из самых значимых ИТ-конференций года — Импульс…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
344	—	2	6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 496	5 634	+138

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

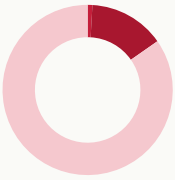
Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



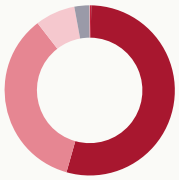
Россия	92.4%
Узбекистан	0.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



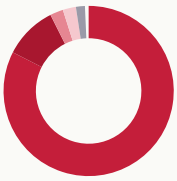
Упомянули отдельным постом	0.9%
В подборке с 2-5 каналами	14.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	84.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	54.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	35.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.6%
более 100 тыс. подписчиков	2.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

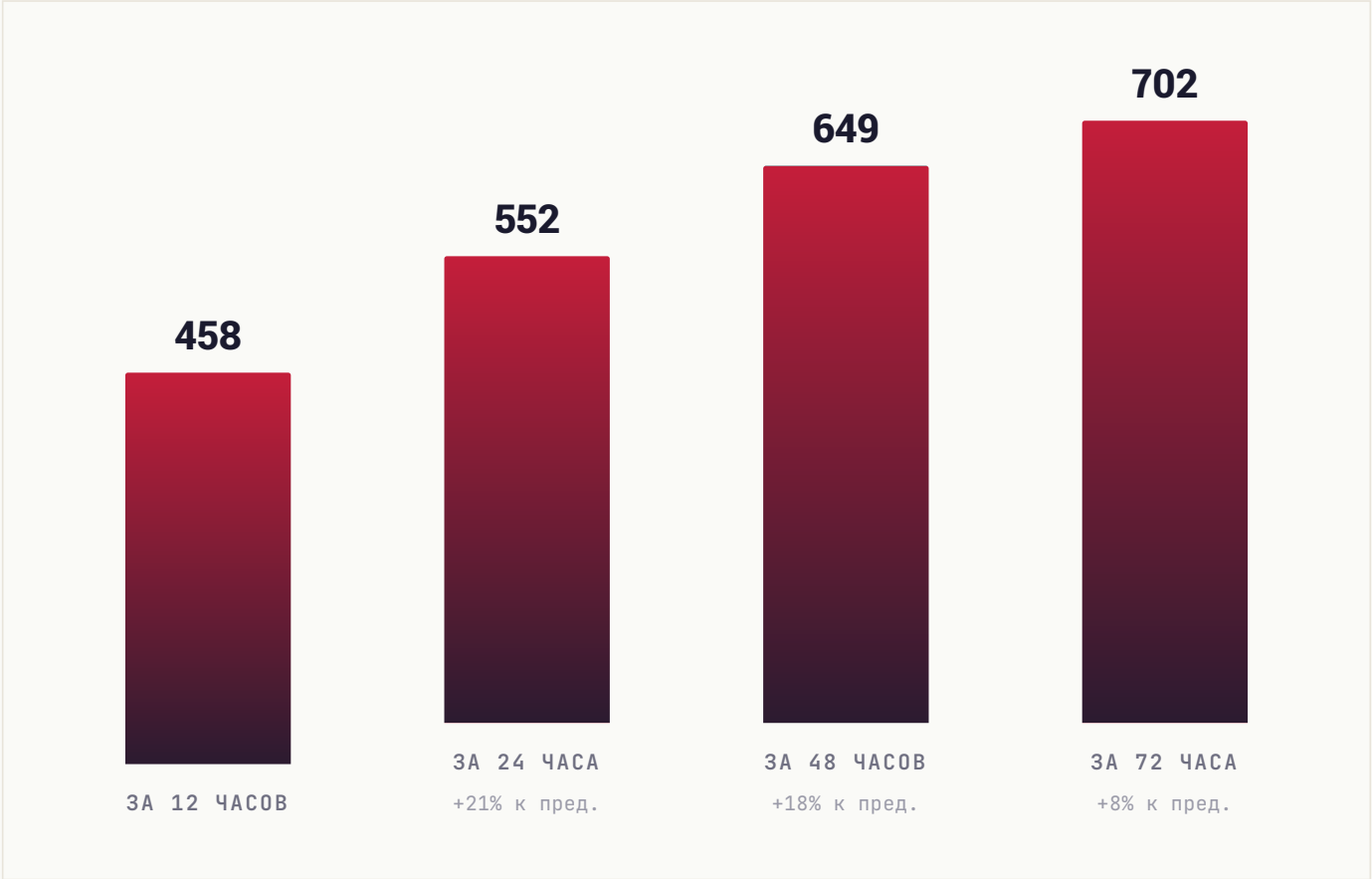


Технологии	82.5%
Карьера	10.1%
Юмор и развлечения	2.5%
Образование	2.5%
Книги	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
C(**C# (C Sharp) programming**	18.1K
CJ **C# jobs — вакансии по C#, .NET, Unity**	10.3K
ME **Metanit**	8K
КД **Книги для шарпистов | C#, .NET, F#**	7K
.Р **.NET Разработчик**	6.8K
БС **Библиотека собеса по C# | вопросы с собеседований** ВЫ	5.6K
БЗ **Библиотека задач по C# | тесты, код, задания**	4.9K
./ **.NET / C#**	3.8K
УС **Уютное сообщество C# разработчиков**	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **385** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**41**
Март 2026	4	1	**103**
Февраль 2026	5	4	**111**
Январь 2026	4	4	**99**
Декабрь 2025	1	1	**17**
Ноябрь 2025	0	0	**14**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	**6**	**385**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **402 канала** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

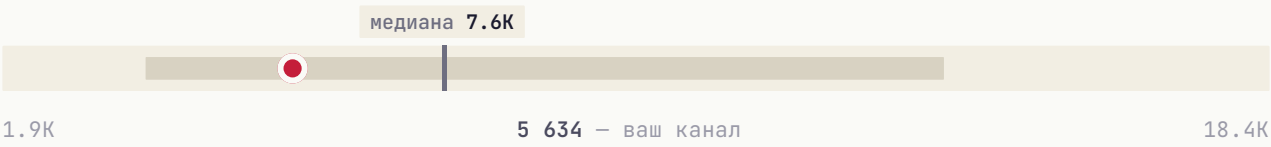
#277 /402

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 277 из 402 каналов сопоставимого размера

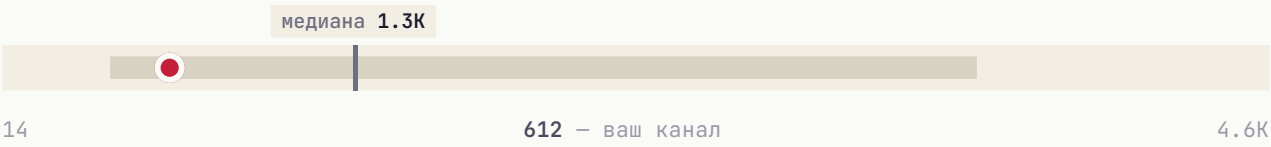
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



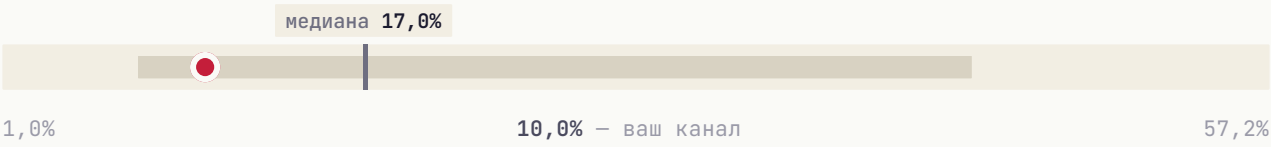
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

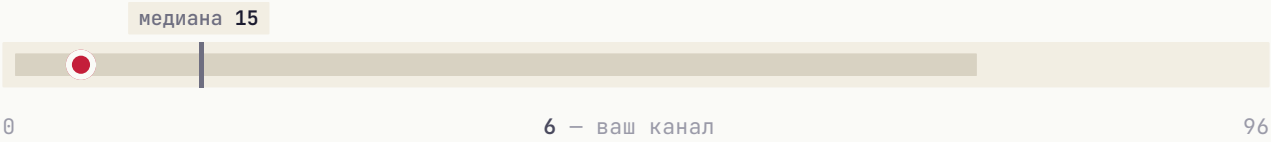


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM