

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CSDOG TikTok



@csdogtiktok

csdog tiktok - зарабатывайте на нарезках про сайт csdog.io
Партнерка - <https://csdog-partners.com> Чат: <https://t.me/+4clymUMe5dhkNTJi> Демо/Индивидуальные условия:
@csdog_tiktok_bot Отчеты выплат:...

ПОДПИСЧИКИ

11 928

+4665 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

95.0%

за сутки 31.4%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 928 —	👁️ охват поста 85.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 9.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.8 всего 1 095 реакц., 2 276 реп., 2 649 комм.	🗨️ длина поста 389 зн. медиана 327 · 27 дней	⭐ постов в анализе 29 27 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4665 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 28 дней создан 10.07.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CSDOG TikTok» — 11 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (85% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 389 знаков (медиана 327).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.7K в среднем у топа vs 6.3K у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 15:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 16 864 РЕП. 368	РЕАКЦ. 60 ER 141.4%
№2 11.09 · 15:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 414 РЕП. 137	РЕАКЦ. 8 ER 129.2%
№3 15.09 · 16:05 ТЕКСТ Если мы заметим авторов с интересной подачей, хорошим качеством и стабильностью (например, 3 ролика в день ежедневно) Будем предлагать...	ПРОСМ. 14 966 РЕП. 73	РЕАКЦ. 114 ER 125.5%

№4 17.09 · 21:10 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
14 637
РЕП.
290
РЕАКЦ.
26
ER
122.7%

№5 20.09 · 14:24 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
14 303
РЕП.
39
РЕАКЦ.
31
ER
119.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 13:22 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
7 364
РЕП.
61
РЕАКЦ.
49
ER
61.7%

↓ 03.10 · 17:30 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
6 082
РЕП.
73
РЕАКЦ.
50
ER
51.0%

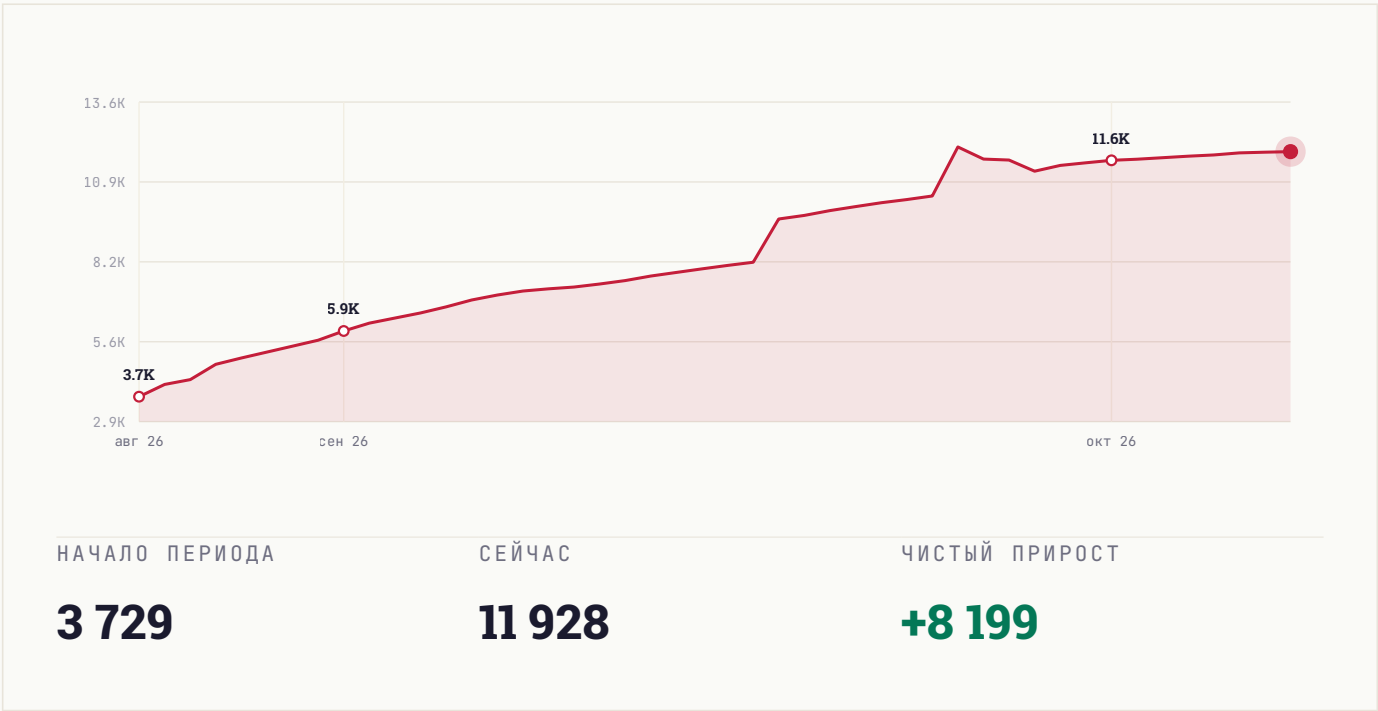
↓ 04.10 · 17:54 **ТЕКСТ**
😊 Делитесь скринами своих выплат в комментариях
Среди всех участников выберем несколько человек и
начислим им по 1500р на csdog.io...

ПРОСМ.
5 407
РЕП.
5
РЕАКЦ.
13
ER
45.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

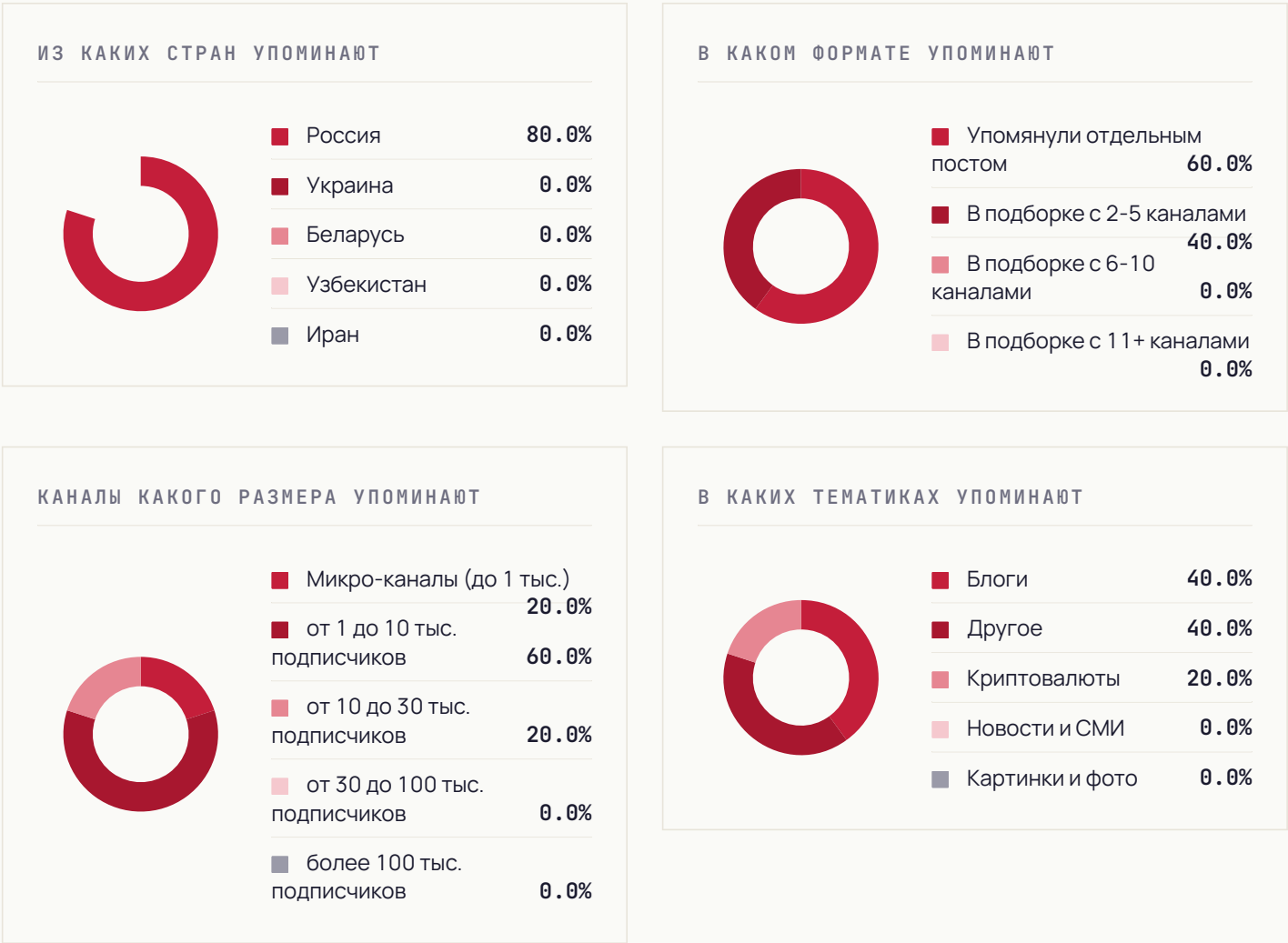
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

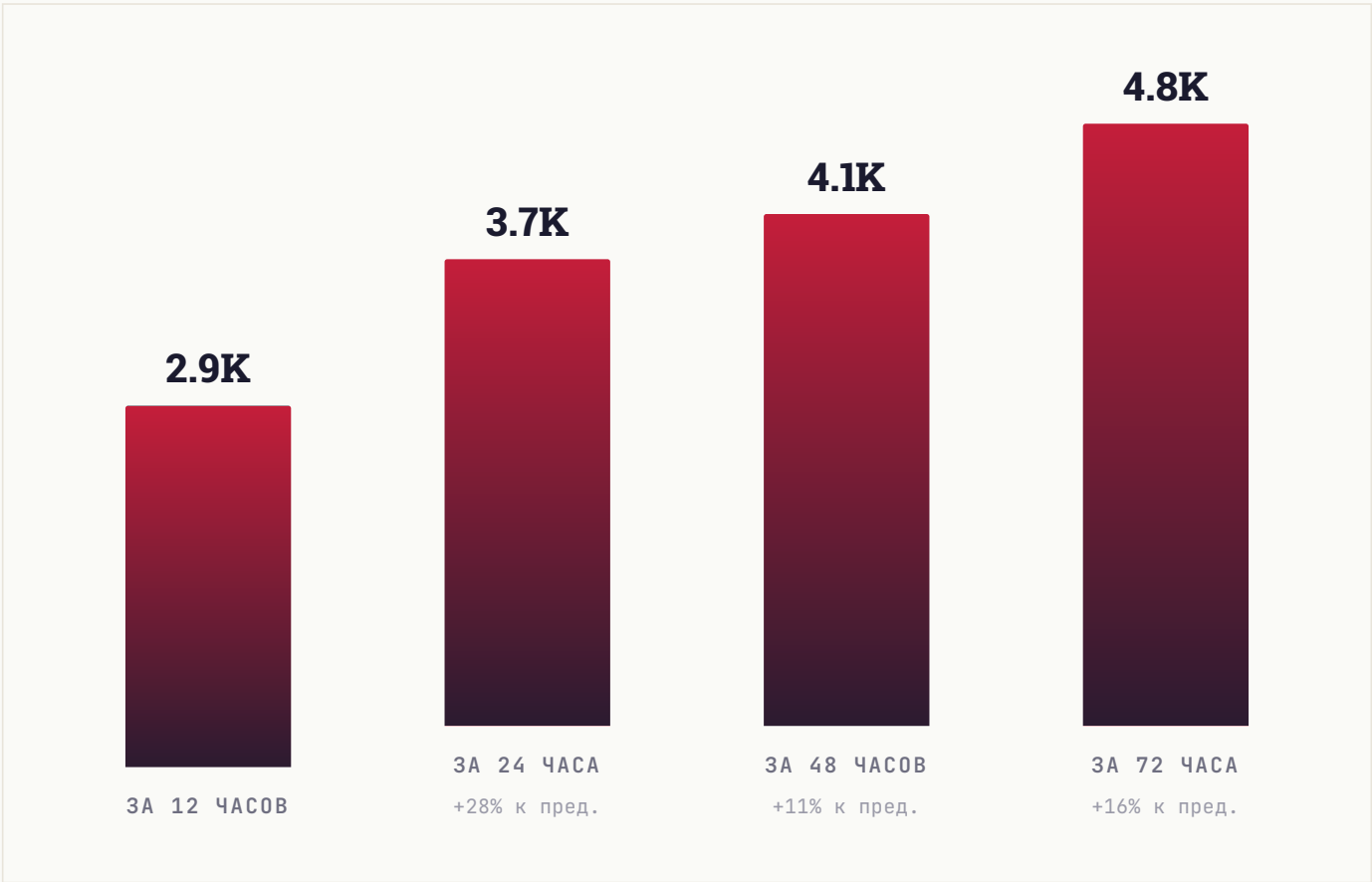
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

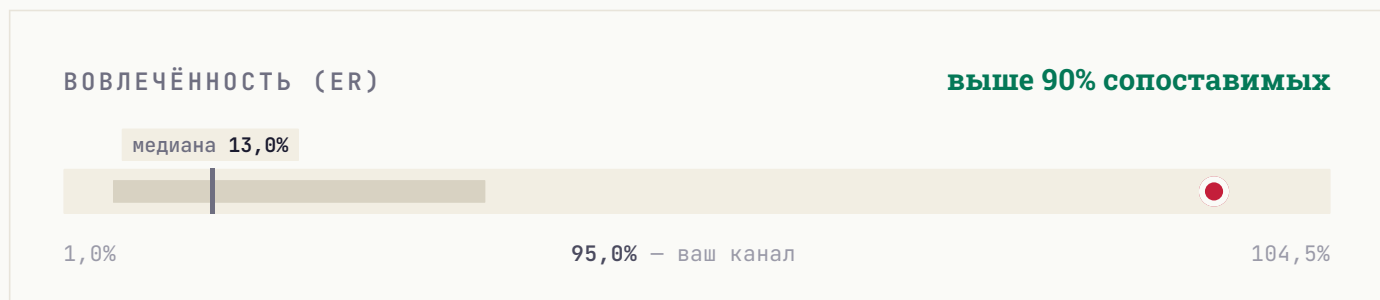
Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97

/196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
