

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CS AIRDROP™



@csairdropteambd

Assalamu wlaikum ❤️ Welcome to our Community ✨ Owner ID ~
@farhanaraka132 For promotion:- @CS_OwnerBD Support Admin:-
@CS_JIHAD YouTube: <https://www.youtube.com/>
@CSAirdropTeamBD #cryptocurrency...

ПОДПИСЧИКИ

30 378

+9263 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

570

рекл. охват 365/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Криптовалюты»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 378 —	👁️ охват поста 1.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 570 медиана 494 · 29 дней	📅 постов/день 18.9 ~132 в неделю
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.9 всего 10 097 реакц., 367 реп., 5 534 комм.	📄 длина поста 106 зн. медиана 86 · 29 дней	★ постов в анализе 564 29 дней
📈 рекл. охват 365 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9263 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 19 дней создан 18.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CS AIRDROP™» — 30 378 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 570 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 132 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 564 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (419/564 постов).
- 03 Средняя длина поста — 106 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 307 у худших) — среди 564 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 00:15 ФОТО  Good Night  Allah Hafeez 	ПРОСМ. 2 138 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 7.0%
Nº2 10.09 · 16:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 047 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 6.7%
Nº3 10.09 · 16:59 ТЕКСТ  Giveaway fcfs 50 Active Users comments? 	ПРОСМ. 1 688 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 5.6%

№4 10.09 • 16:14 ФОТО

 **OKX Web3 Feedback Up-to 20\$ USDT** 👉 **Check Notification FCFS 4K**

ПРОСМ.
1 470

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
4.8%

№5 10.09 • 20:33 ФОТО

Base App is Now Coinbase Wallet 👁️ **Update your BaseApp ~ it's now rebranded to coinbasewallet** 😬

ПРОСМ.
1 469

РЕАКЦ.
5

РЕП.
—

ER
4.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 • 19:36 ФОТО

 **Instant 1\$ - 500\$ USDT** 🚩 **Gateio New Spin Campaign** 👉
Scanner : HERE ✅ **Scan Qr Code On Gateio** ✅ **Do p2p Learn Quiz > 1 Free Spin** ✅ **Do Spin Get...**

ПРОСМ.
325

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
1.1%

↓ 03.10 • 12:11 ФОТО

 **\$Ngrnd New Task Available** 👉 **Offer-: <https://t.me/CSAirdropTeamBD/18489>** ✅ **Rewars Pool 325k\$**

ПРОСМ.
316

РЕАКЦ.
7

РЕП.
—

ER
1.0%

↓ 25.09 • 06:17 ФОТО

Assalamu Alaikum everyone 🍀 **Jumma Mubarak CS Family**
❤️ 🌟 Friday Special Event 🌟 Reward: Reward for Muslims 🌟
Important 📌 **Link :-...**

ПРОСМ.
281

РЕАКЦ.
14

РЕП.
2

ER
0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

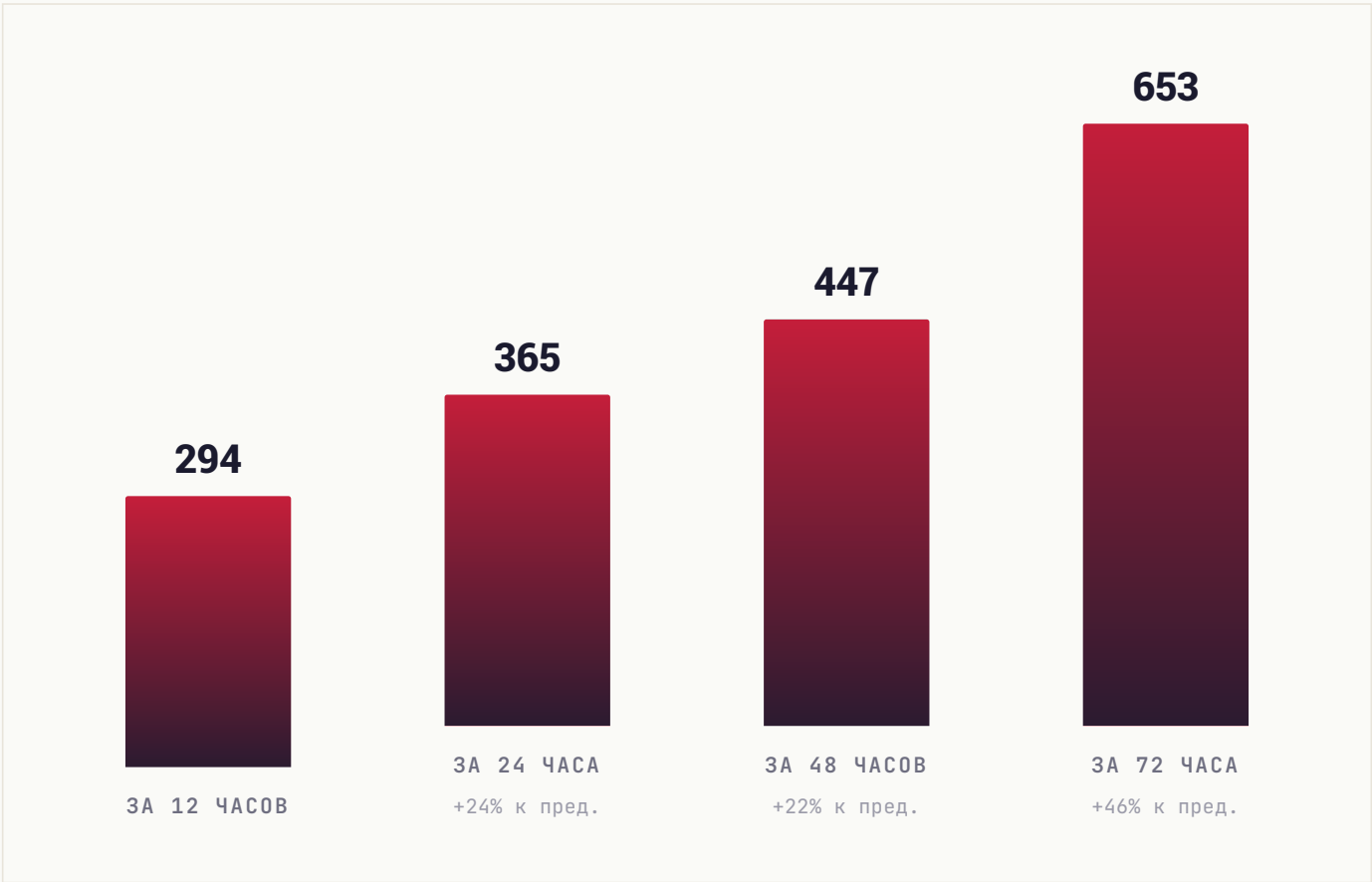
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **14 449** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5 005
Март 2026	0	0	581
Февраль 2026	0	0	1 051
Январь 2026	1	1	7 812
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	14 449

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Криптовалюты» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 215 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.87% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
