ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Counter-Strike 2 | Скины csgo x

@cs_2k

По всем вопросам: @fund_dm По покупке/продажи скинов: @PrimeSkins

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
60 972	4.0%	2K
-68 за месяц	за сутки 2.9%	рекл. охват 1.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **60 972** —	ОХВАТ ПОСТА **3.33%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 1.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **21.9** за период
ТРЕНД 7Д **+24.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **214 зн.** медиана 157 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **91** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-68** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 2 дня** создан 18.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Counter-Strike 2 | Скины csgo x» — 60 972 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +24.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **91** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (91/91 постов).

03 Средняя длина поста — **214** знаков (медиана 157).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 59 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 67 у худших) — среди 91 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 15:05 ФОТО

Объявлены участники PGL Bucharest 2027 Стали известны команды, получившие приглашения на PGL Bucharest 2027. Ещё два места на турнире…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 980	—	1	6.5%

№2 09.10 · 15:13 ФОТО

💫 На HLTV добавили праздничное конфетти! День рождения игрока отмечают в профиле: там появляется шарик и создаётся праздничная атмосфера

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 962	—	1	6.5%

№3 10.10 · 11:05 ФОТО

BLAST показали трофей турнира в Гонконге BLAST опубликовали фотографии кубка, который получит победитель турнира в Гонконге. Именно за…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 958	—	1	6.5%

№4 09.10 · 15:02 ФОТО

CEO BC.Game пообещал не кикать новичка CEO BC.Game заявил, что команда не будет расставаться с новичком ради возвращения в Европу. По его...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 912	—
РЕП.	**ER**
1	6.4%

№5 11.10 · 10:27 ФОТО

До старта BSB CS #6 осталось четыре дня В турнире между стримерами сыграют восемь команд. В группе матчи пройдут в формате BO3, а в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 871	—
РЕП.	**ER**
1	6.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 09:13 ФОТО

❗ Steam испытывает проблемы в работе Как дела обстоят у вас?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
71	—
РЕП.	**ER**
1	0.1%

↓ 25.09 · 12:13 ФОТО

🏆 FACEIT поделились статистикой ИИ-античита На платформе было забанено на 70% больше пользователей за читы благодаря ИИ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
66	—
РЕП.	**ER**
—	0.1%

↓ 25.09 · 09:13 ФОТО

😉 HLTV обновили свой рейтинг Первую строчку в списке возглавили Team Spirit, а вот Falcons упали на пятую

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
64	—
РЕП.	**ER**
1	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
69 499	60 972	-8 527

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	66.7%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	33.3%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	66.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	33.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

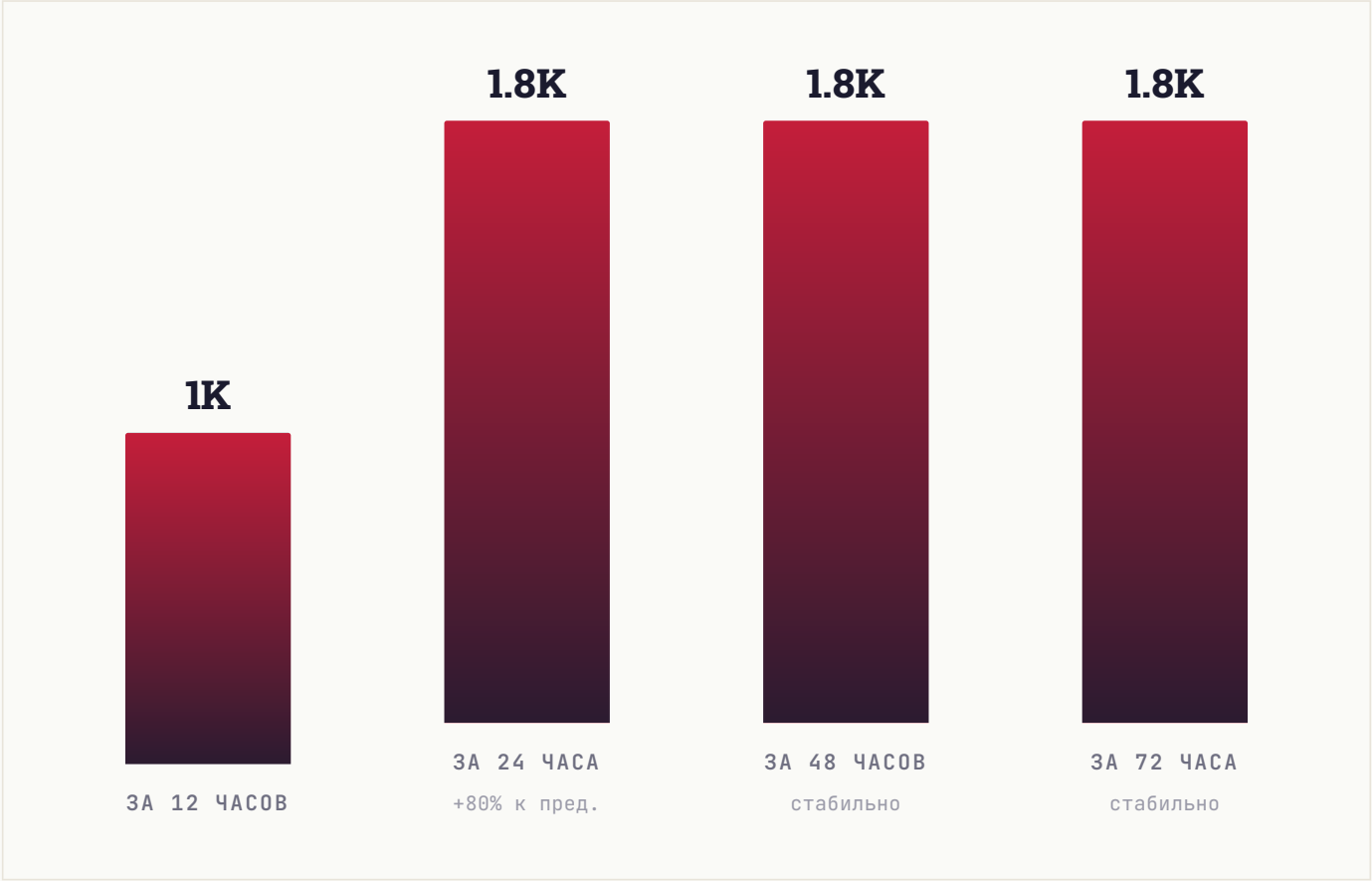


Telegram	66.7%
Политика	33.3%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ **Вакансии в Питере**	70K
C2 **Counter-Strike 2 | Скины csgo x** ВЫ	61K
КВ **Красноярск Вакансии**	54.7K
ВВ **Вакансии в Туле**	26.9K
ВВ **Вакансии в Щелково**	17.7K
TF **TEAM FALCONS | CS2**	8.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Вакансии в Питере, 70K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**1**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «**Игры**» от 6 тыс. до 610 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

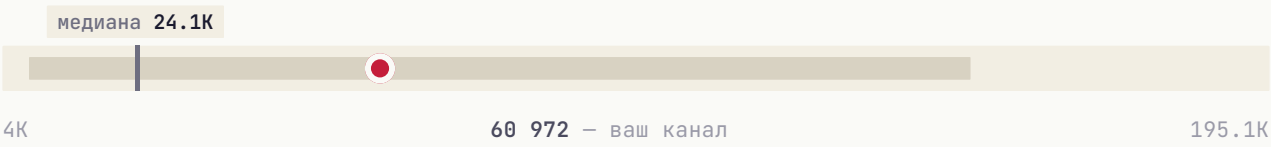
#12 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 12 из 36 каналов сопоставимого размера

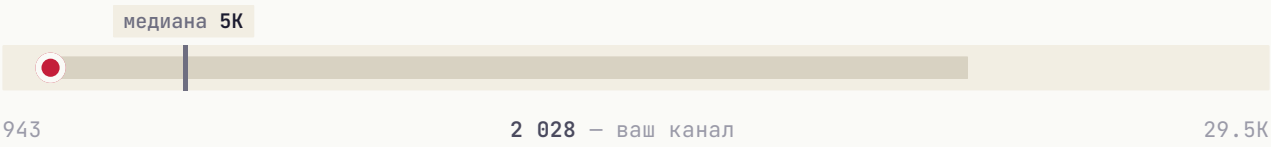
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



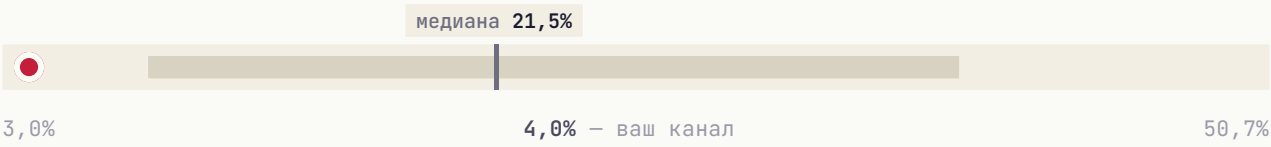
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

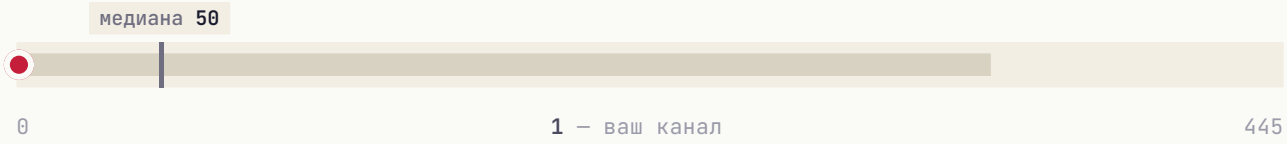


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.33% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM