

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Crypto Profit



@cryptprofit

In this channel, there are tips on cryptocurrency, projects, freebies, and signals for a good profit. <https://x.com/cryptprofit>

ПОДПИСЧИКИ

25 932

+4670 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 932 —	👁️ охват поста 14.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.8K · 29 дней	📅 постов/день 12.2 ~86 в неделю
📈 тренд 7д +11.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 165 зн. медиана 130 · 29 дней	☆ постов в анализе 366 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +4670 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 24.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Crypto Profit» — 25 932 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 86 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +11.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 366 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (263/366 постов).
- 03 Средняя длина поста — 165 знаков (медиана 130).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3.2К у худших) — среди 366 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 18:47 ВИДЕО 	ПРОСМ. 5 347 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.6%
Nº2 27.08 · 18:50 ФОТО ✓✓ #HYPE solid rocket, hit two of our take-profits, came up just short of the third, closed the position fully #HYPE had to wait a bit...	ПРОСМ. 4 714 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.2%
Nº3 27.08 · 20:14 ФОТО 🚀 IRONCLAD 5X DEPOSIT BOOST EVERY MONTH! The market is pumping, and my private trading team is capturing high-yield gains daily. We don't...	ПРОСМ. 4 697 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.1%

Nº4 28.08 · 18:40 ФОТО 🗨 Market condition is giving prime entry points, which means it's time to jump into the action! 🚀 Today I'm starting my personal trading...	ПРОСМ. 4 671 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.0%
Nº5 28.08 · 20:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 665 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 16:34 ФОТО 🗨 \$BATUSDT is breaking the cup and handle pattern. So after a successful breakout, we can see some pump. Track it ➡@cryptoprofitbro	ПРОСМ. 3 169 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.2%
↓ 20.08 · 18:07 ФОТО ✅✅ #BOME solid rocket, hit two of our take-profits, came up just short of the third, closed the position fully #BOME had to wait a bit...	ПРОСМ. 3 156 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.2%
↓ 18.08 · 13:35 ФОТО ✅✅ #ZEC solid rocket, hit two of our take-profits, came up just short of the third, closed the position fully #ZEC had to wait a bit for...	ПРОСМ. 3 139 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

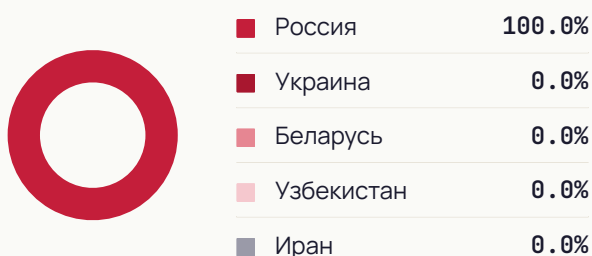
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **45** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



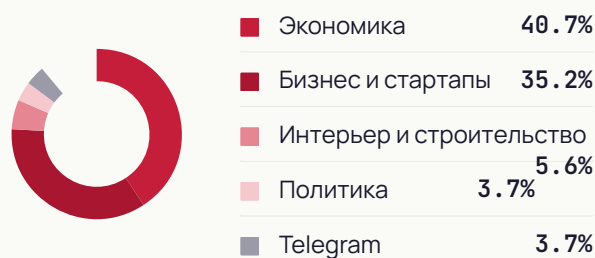
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



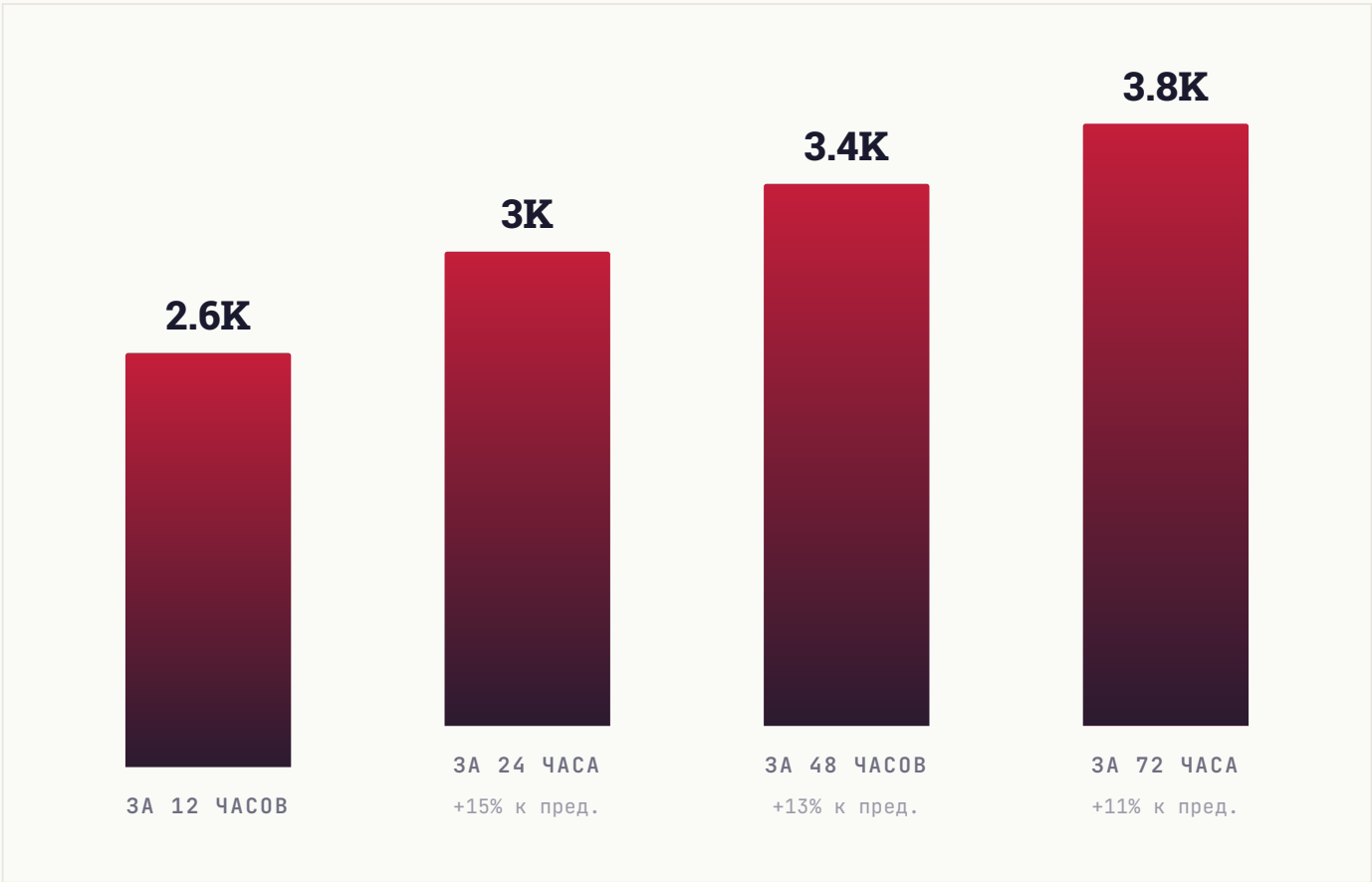
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **26 674** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	527
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1 784
Декабрь 2025	0	0	7 205
Ноябрь 2025	0	0	412
Октябрь 2025	0	0	16 746

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	26 674

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

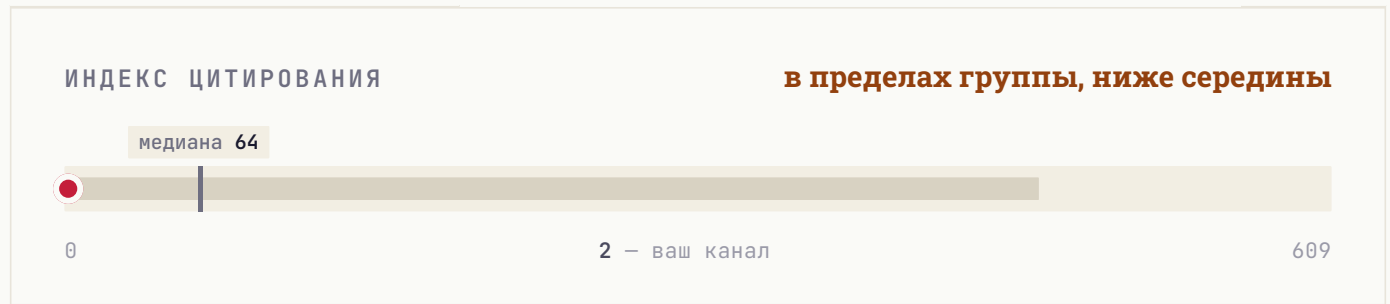
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 102 из 186 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
