

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала e/асс



@cryptoessay

Пишу про будущее: AI, web3, технологии и общество. Автор:
@sgershuni Инвестирую: cyber.fund Построил: Credentia, Deep
Skills, Codex Town

ПОДПИСЧИКИ

62 636

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

13K

рекл. охват 7.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 62 636 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 13К медиана 12.9К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +9.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 108.9 всего 6 428 реакц., 14 214 реп., 2 180 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 658 зн. медиана 772 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 59 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.3К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -32 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 143 индекс цитирования · 1 035 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 2 месяца создан 01.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «е/асс» — 62 636 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +9.0% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 658 знаков (медиана 772).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.1K в среднем у топа vs 10K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 15:46 ФОТО Антропик посчитал модель того, как AI может изменить экономику США к 2030 году. В экстремальном сценарии с быстрым развитием и внедрением...	ПРОСМ. 26 073 РЕП. 830	РЕАКЦ. 165 ER 41.6%
№2 05.09 · 10:46 ВИДЕО А вот что сделал чувак на реддите за 24 часа: полностью работает из браузера, мультимплеер, можно играть с друзьями. Играть тут...	ПРОСМ. 22 106 РЕП. 829	РЕАКЦ. 103 ER 35.3%
№3 23.08 · 11:07 ВИДЕО В Пекине прошла очередная Олимпиада роботов со своей роботической церемонией открытия, 51 спортивной дисциплиной. Больше 2000 роботов из...	ПРОСМ. 18 196 РЕП. 548	РЕАКЦ. 127 ER 29.1%

№4

09.09 · 19:59

ВИДЕО

В твиттере новая мания - нейросети по схеме мозга настоящей мухи. За последние несколько дней я видел десяток демо, где мозг настоящей мухи...

ПРОСМ.
16 989

РЕАКЦ.
87

РЕП.
480

ER
27.1%

№5

12.09 · 10:29

ФОТО

Бенчмарки перестали быть чем-то полезным: - METR уже не имеет смысла, потому что агенты делают автономную работу которая измеряется...

ПРОСМ.
16 988

РЕАКЦ.
177

РЕП.
194

ER
27.1%

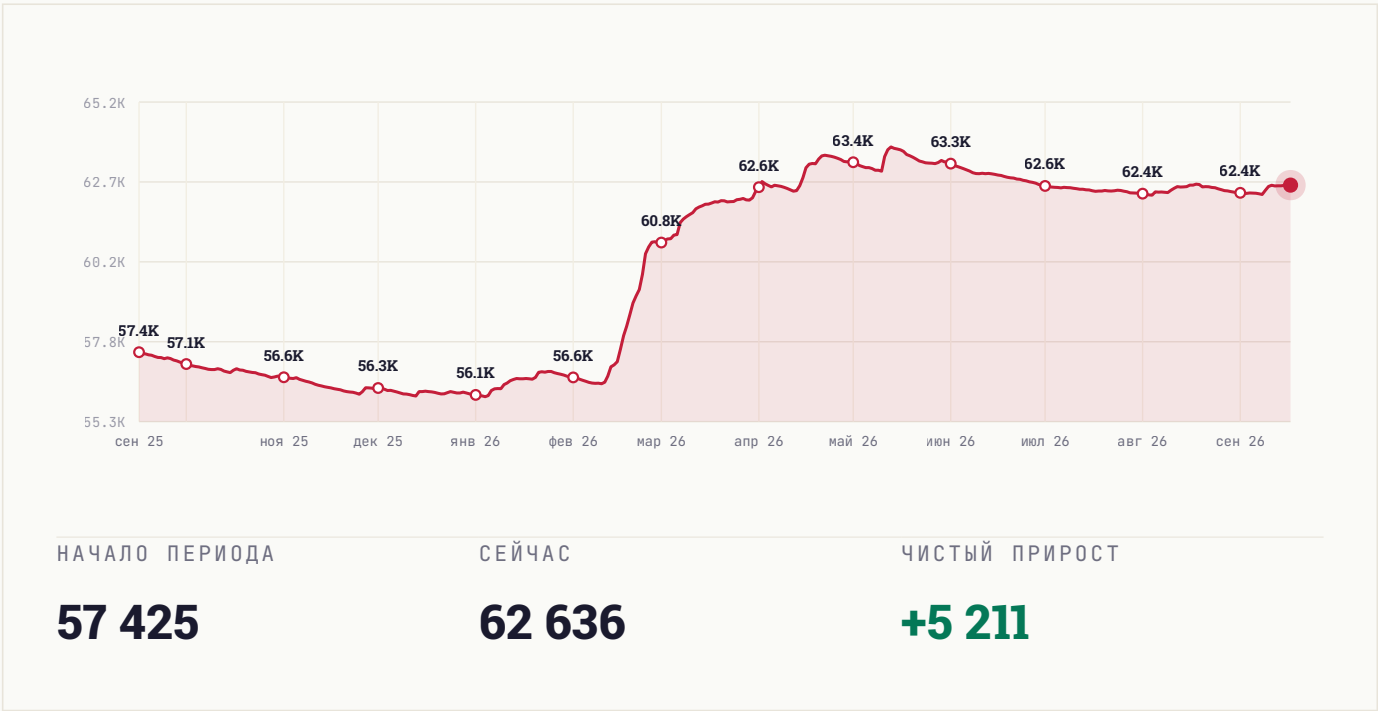
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 17:40 ФОТО Хороший повод протестить новую фичу в твиттере. А если серьезно, то интересно что там случилось. Не выглядит как обычный сбой в DNS. Я бы...	ПРОСМ. 10 601 РЕАКЦ. 37 РЕП. 35 ER 16.9%
↓ 02.09 · 08:37 ТЕКСТ Наступает сезон конференций, на следующей неделе, например, хочу поговорить на тему того куда стоит инвестировать в век ИИ: - что такое...	ПРОСМ. 10 146 РЕАКЦ. 83 РЕП. 37 ER 16.2%
↓ 12.09 · 07:43 ФОТО 🚀 17–20 сентября — «Рабочие выходные», бесплатный буткэмп для будущих основателей стартапов У вас нет идеи и хотите попробовать себя в...	ПРОСМ. 9 131 РЕАКЦ. 18 РЕП. 53 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

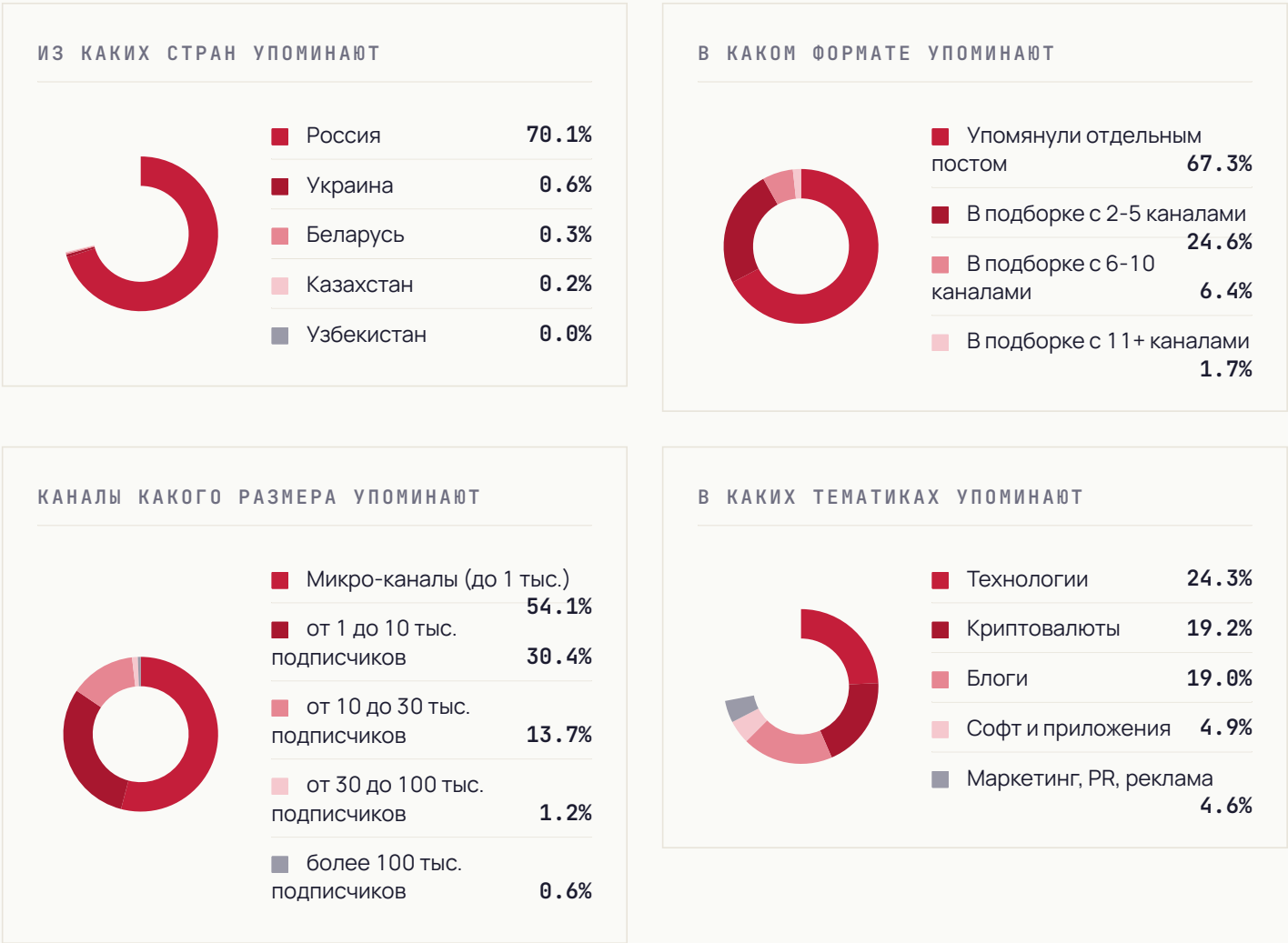
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

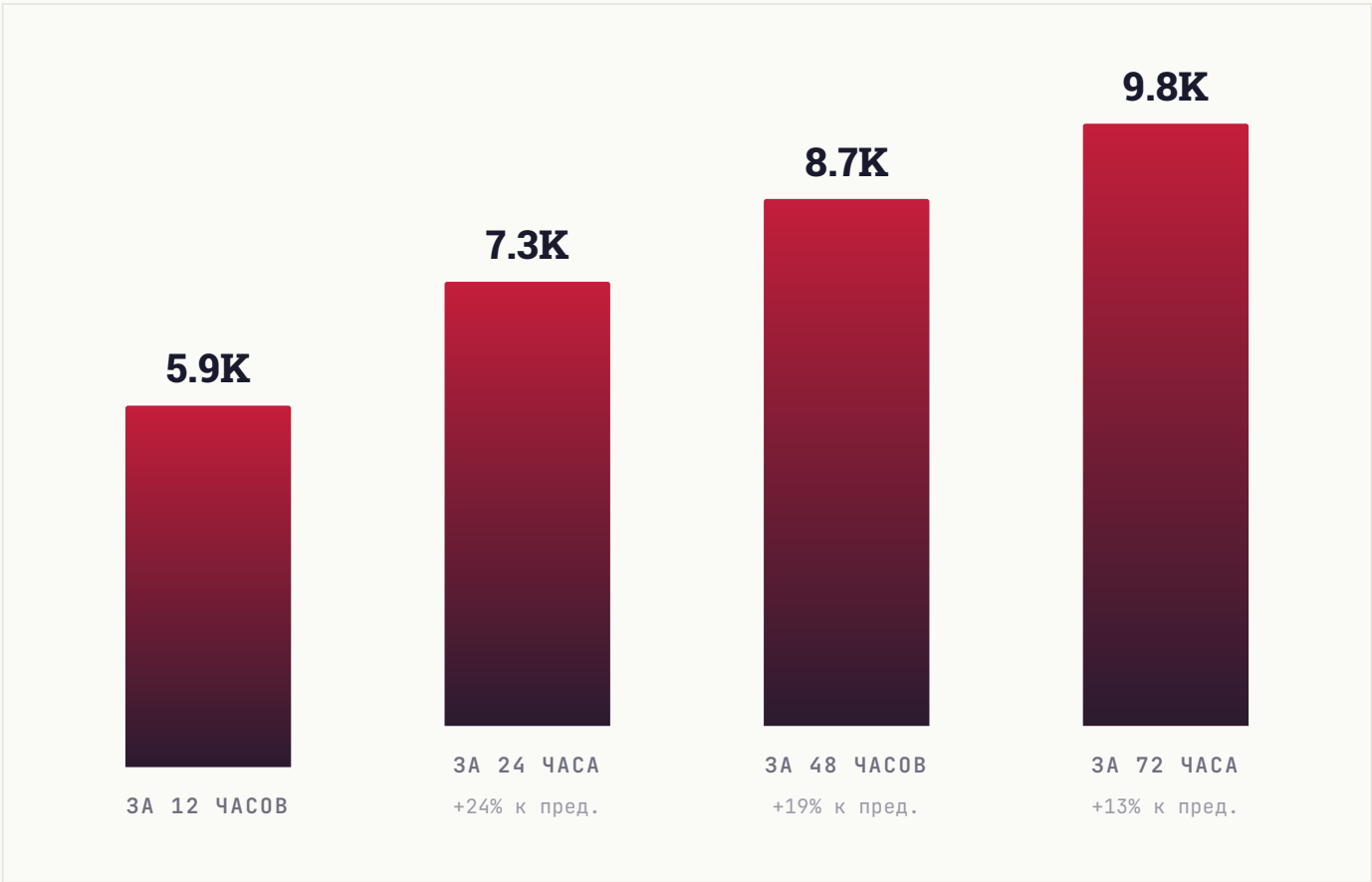
Индекс цитирования **143** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 035** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭН эйай ньюз	96.9K
СИ Сиолошная	79.6K
МИ Малоизвестное интересное	74K
Е/ е/асс ВЫ	62.6K
КУ kyrillic	61K
МИ Метаверсище и ИИще	52.2K
GC GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного	43.8K
LD Love. Death. Transformers.	25.1K
КТ Квест Теория Каст и Ролей	18.8K
PI Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.4K
DL Derp Learning	13.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **271**, а канал за это время прибавил **7 672** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	74	28	1 709
Февраль 2026	44	30	4 434
Январь 2026	40	23	831
Декабрь 2025	63	40	282
Ноябрь 2025	31	22	229
Октябрь 2025	19	13	187

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
271	6	7 672

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

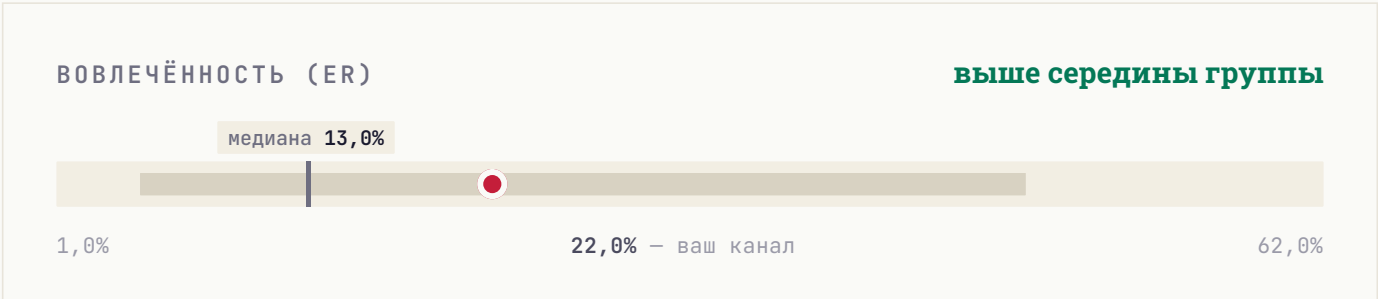
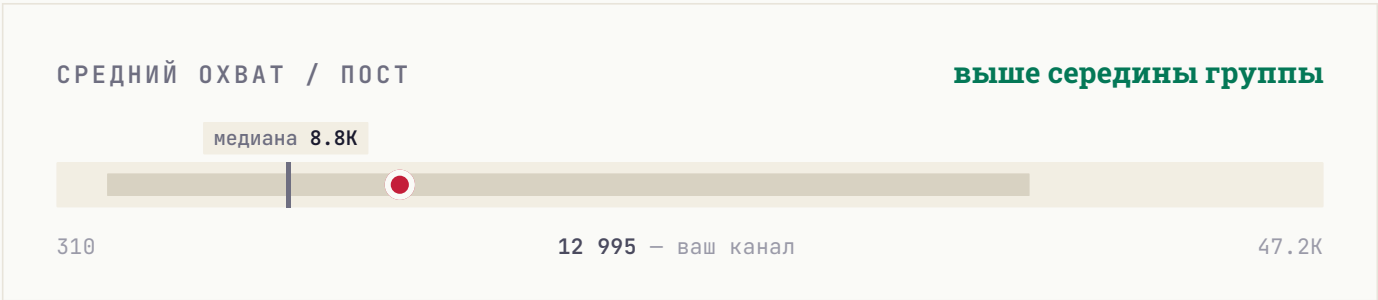
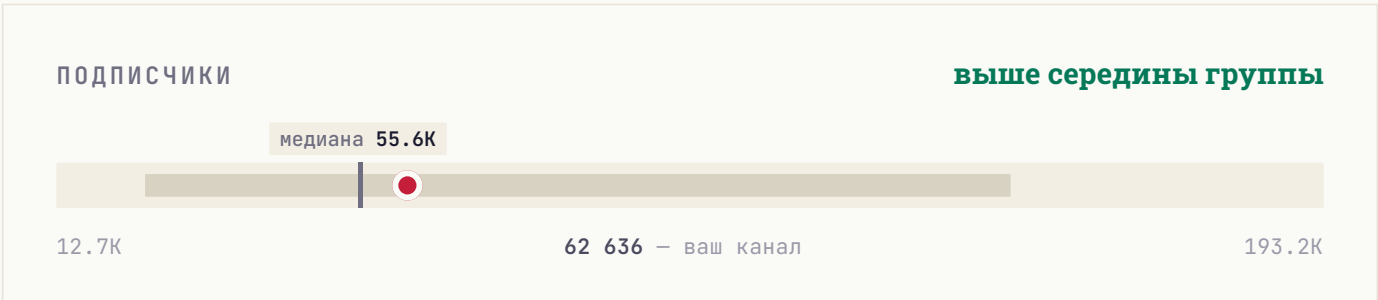
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **204 канала** категории «Технологии» от 21 тыс. до 188 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/204

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 204 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
