

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Club 100 - Криптовалютный окоп, нейро полигон, геймерская усадьба, технический момент

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 153 702 —	👁️ охват подписчиков 7.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 7.6K · 29 дней	📅 постов/день 14.5 ~102 в неделю
📈 тренд 7д +220.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2164.6 всего 939 438 реакц., 14 925 реп., 6 480 комм.	📄 длина поста 152 зн. медиана 98 · 29 дней	★ постов в анализе 434 29 дней
📈 рекл. охват 6.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13796 за последний месяц	📄 цитируемость 160 индекс цитирования · 1 113 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 23.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇷🇺 The Club 100 - Криптовалютный окоп, нейро полигон, геймерская усадьба, технический момент» — 153 702 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 102 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +220.4% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 434 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (205/434 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 24 раз больше просмотров, чем самые слабые (145K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 434 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.07 · 10:01 ФОТО Разраб который делал обход DPI для discord, youtube и т.д удалил свой Github профиль или ему удалили github со всеми проектами. В общем...	ПРОСМ. 225 824 РЕП. 92	РЕАКЦ. 266 676 ER 146.9%
№2 10.07 · 10:27 ФОТО вот это я понимаю поддержка, умные люди кстати накидали лайков	ПРОСМ. 104 593 РЕП. 12	РЕАКЦ. 81 359 ER 68.0%
№3 10.07 · 10:30 ФОТО Чем больше ты скачиваешь говна на компьютер, тем быстрее у тебя украдут данные	ПРОСМ. 104 460 РЕП. 17	РЕАКЦ. 51 625 ER 68.0%

№4 10.07 · 06:50 ВИДЕО Вот молодец конечно наш президент, всегда уделяет время детям. Я думаю если бы у него было бесконечное время, он бы смог провести каждую...	ПРОСМ. 104 108 РЕП. 71	РЕАКЦ. 50 259 ER 67.7%
№5 10.07 · 04:07 ТЕКСТ Глава BitMine который вечно скупает Ethereum и имеет не реализованный убыток в 10 миллиардов \$, уверен что в ближайшие 10 лет будет супер...	ПРОСМ. 103 989 РЕП. 10	РЕАКЦ. 51 ER 67.7%

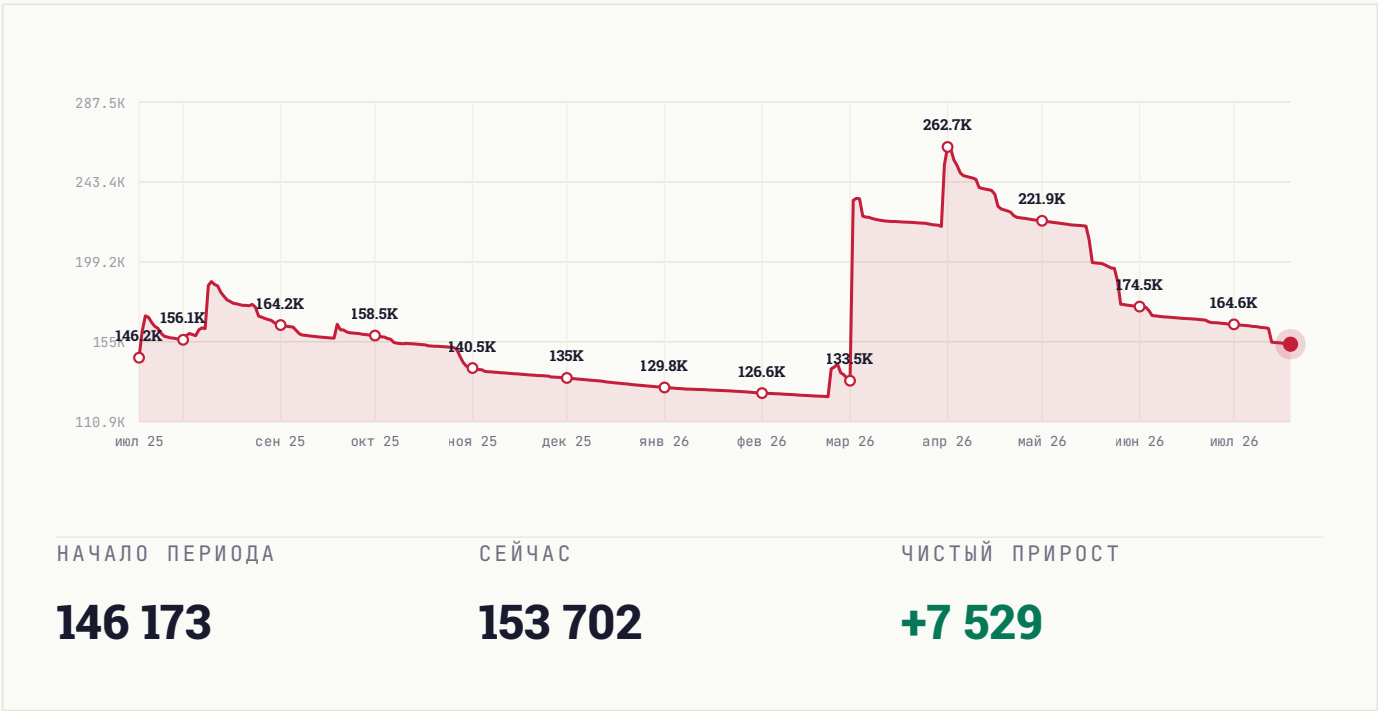
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 09:51 ТЕКСТ Сенаторы США снова требуют расследовать криптосделки семьи Дональда Трампа. Группа демократов в Сенате США призвала провести слушания по...	ПРОСМ. 6 047 РЕП. 7	РЕАКЦ. 31 ER 3.9%
↓ 24.06 · 12:28 ФОТО Да конечно, верим, триллион используют	ПРОСМ. 6 005 РЕП. 11	РЕАКЦ. 45 ER 3.9%
↓ 24.06 · 10:12 ФОТО Подарки итоги	ПРОСМ. 5 936 РЕП. 53	РЕАКЦ. 92 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

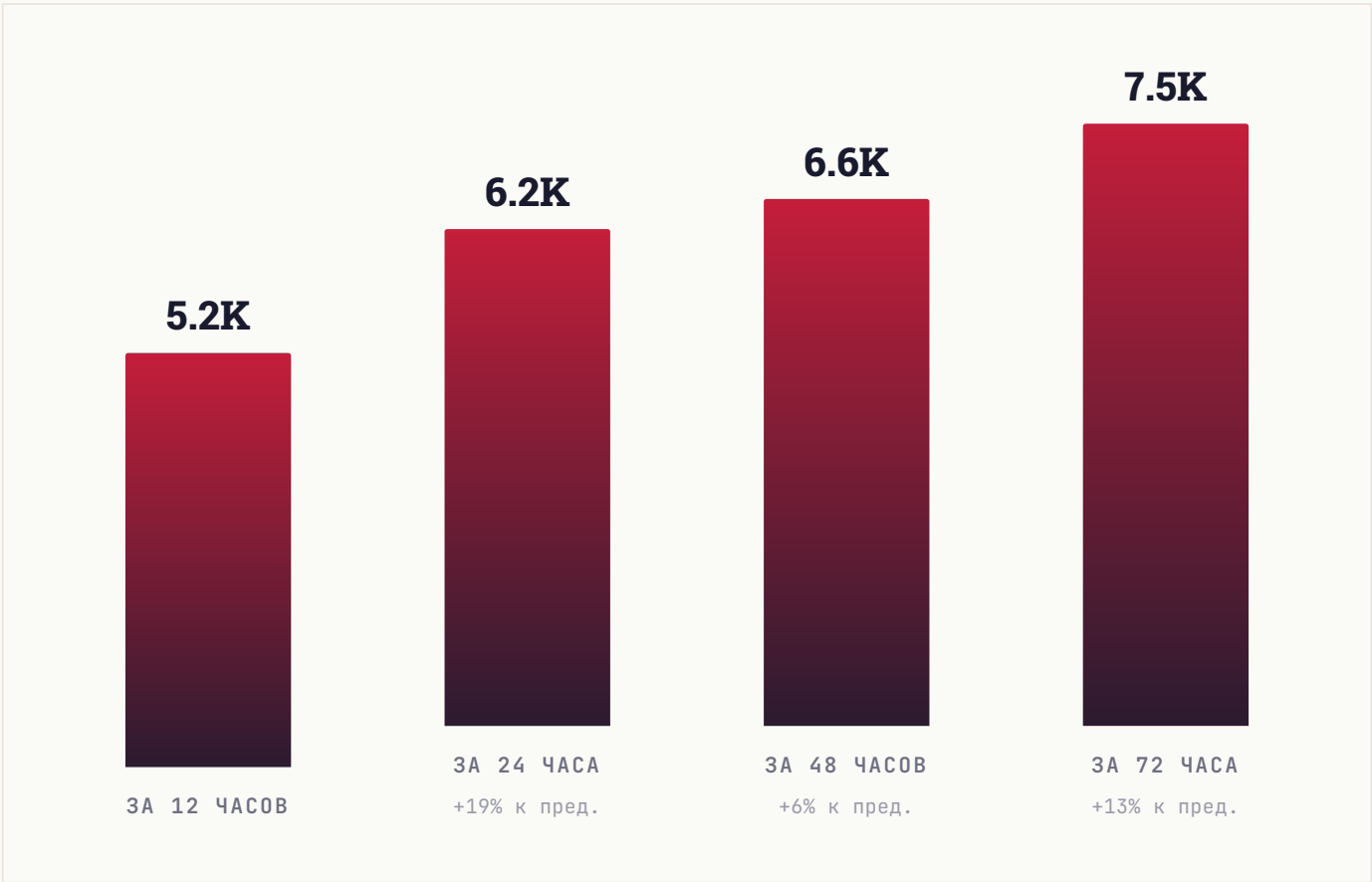
Индекс цитирования **160** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.5M
MC Major Community	12.8M
CE Catapult Extreme	9.8M
RO Roxman	8.6M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	6M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
IRIT  The Club 100 - Криптовалютный окоп, нейро полигон, геймерская усадьба, технический момент Вы	153.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.5M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **155**, они привели **42 482** новых подписчиков.

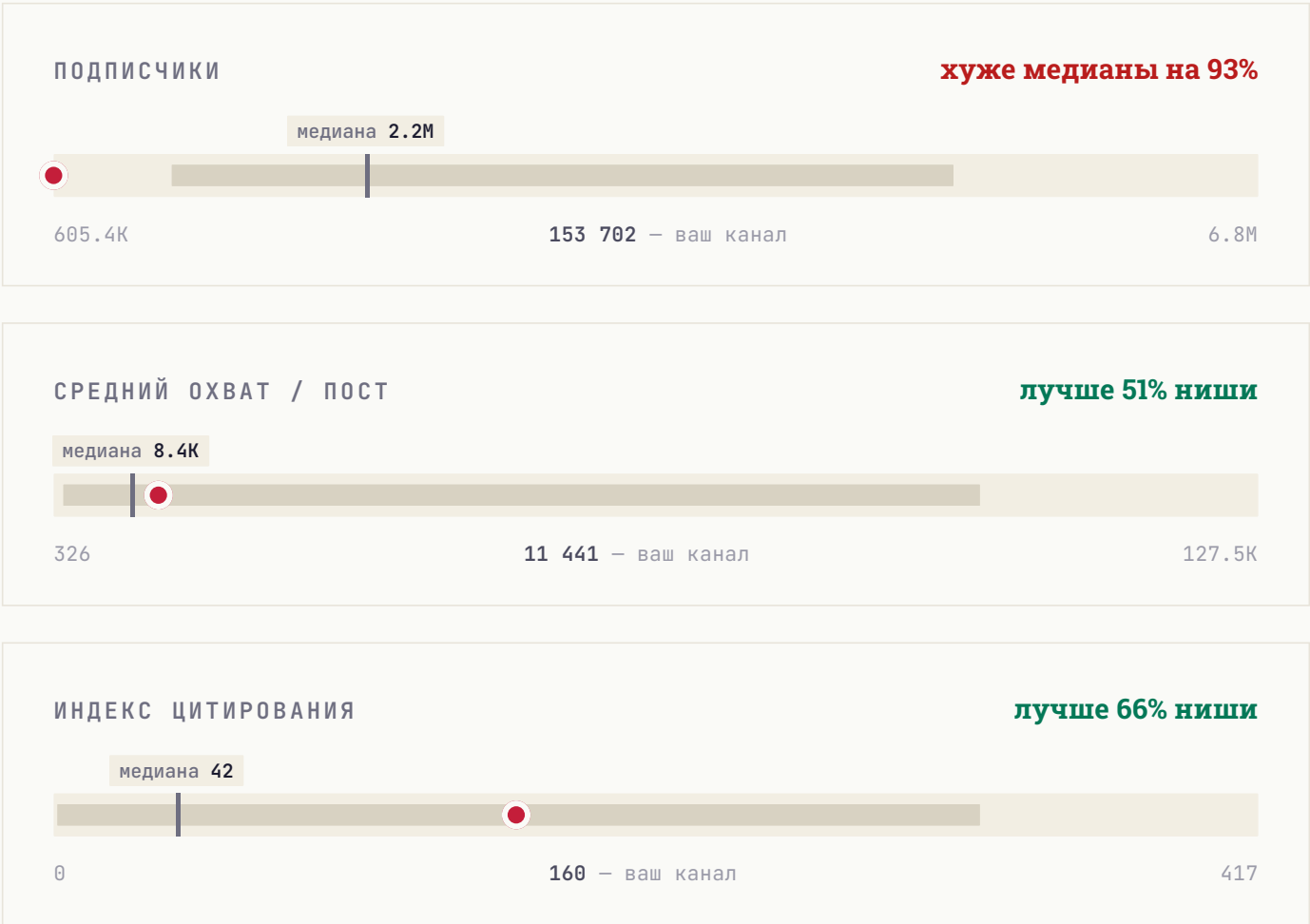
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	6	0
Декабрь 2025	11	8	0
Ноябрь 2025	27	26	0
Октябрь 2025	40	23	233
Сентябрь 2025	33	28	7 717
Август 2025	38	28	34 532

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
155	6	42 482

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
