

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Crypto | Azam



@crypto_azam

Мы не пишем никому в личку! Это единственный канал! В крипте с 2016 года Самый старый большой крипто канал в СНГ Во всем вопросам @Ваусраусом

ПОДПИСЧИКИ

142 345

-4282 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 142 345 —	👁️ охват подписчиков 5.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 6.3K · 16 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 256 зн. медиана 198 · 16 дней	☆ постов в анализе 7 16 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -4282 за последний месяц	📄 цитируемость 321 индекс цитирования · 943 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 10.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Crypto | Azam» — 142 345 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 256 знаков (медиана 198).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 7 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 14:09 ВИДЕО Еще ближе к цели в биток по 20к и солане по 20\$	ПРОСМ. 13 894 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 9.8%
№2 30.06 · 09:51 ТЕКСТ Гарретт, это ты что-ли опять? Вторая крупнейшая ликвидация по BTC за последний цикл 📉📉📉📉📉 #BTCUSD_PERP Liquidated Long...	ПРОСМ. 9 809 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 6.9%
№3 05.07 · 08:53 ТЕКСТ После окончания Чемпионата Мира, 20 июля. Трамп устроит настоящий военный армагеддон против Ирана. Иран никогда не сдастся. И начнется...	ПРОСМ. 7 413 РЕП. 56	РЕАКЦ. — ER 5.2%

№4 07.07 · 13:37 ТЕКСТ Друзья, у нас появились российские gift карты Apple. Которые вы можете перепродавать на площадках и у себя в городе Мин заказ 50000...	ПРОСМ. 6 254 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 4.4%
№5 07.07 · 21:37 ФОТО Так как США вчера вылетели из ЧМ. Трамп сегодня начал бомбить Иран	ПРОСМ. 5 957 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 4.2%

I

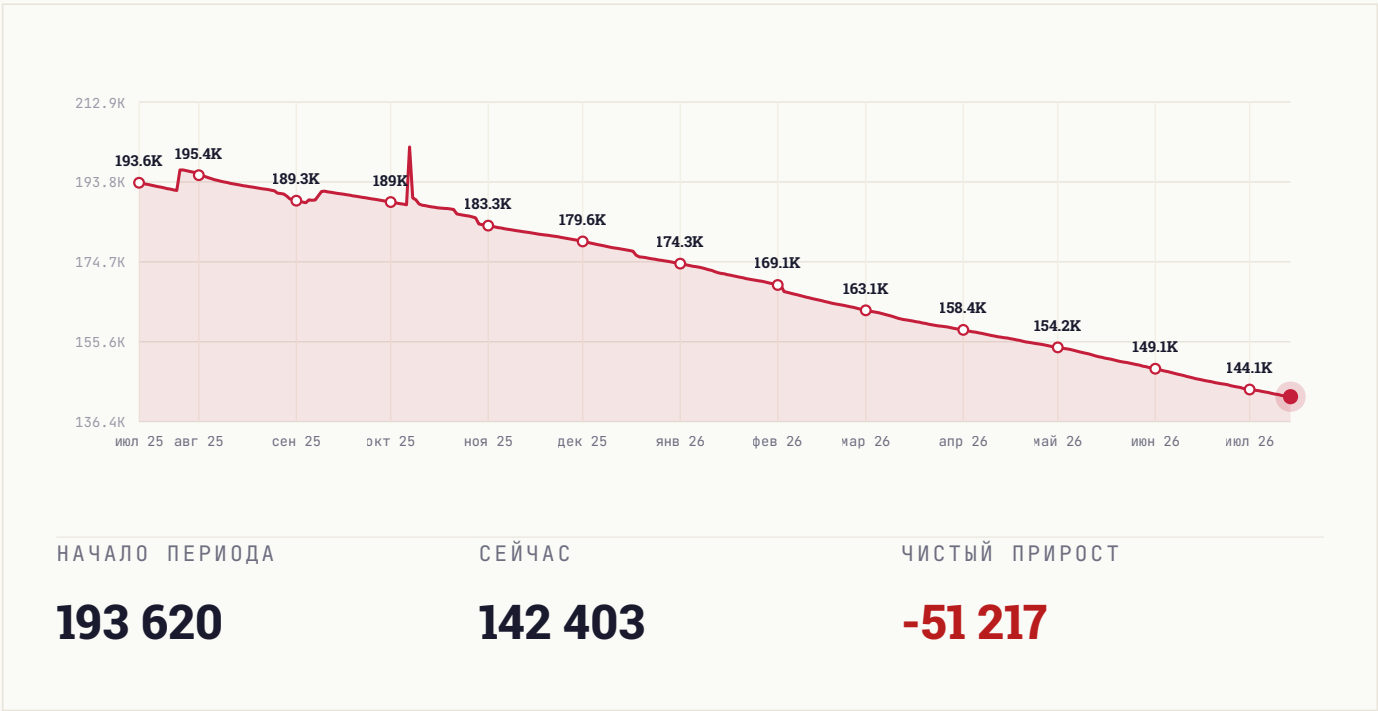
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 21:37 ФОТО Так как США вчера вылетели из ЧМ. Трамп сегодня начал бомбить Иран	ПРОСМ. 5 957 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 09.07 · 09:14 ФОТО  Apple Gift Card RU Мгновенное пополнение баланса Apple ID с помощью официальных карт Apple.ru. В наличии всегда самые востребованные...	ПРОСМ. 4 665 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 11.07 · 14:36 ТЕКСТ В России тоже будет новый виток эскалации конфликта. Перед выборами В.В. будет жестко долбить по Украине, чтобы всем показать кто тут...	ПРОСМ. 3 764 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

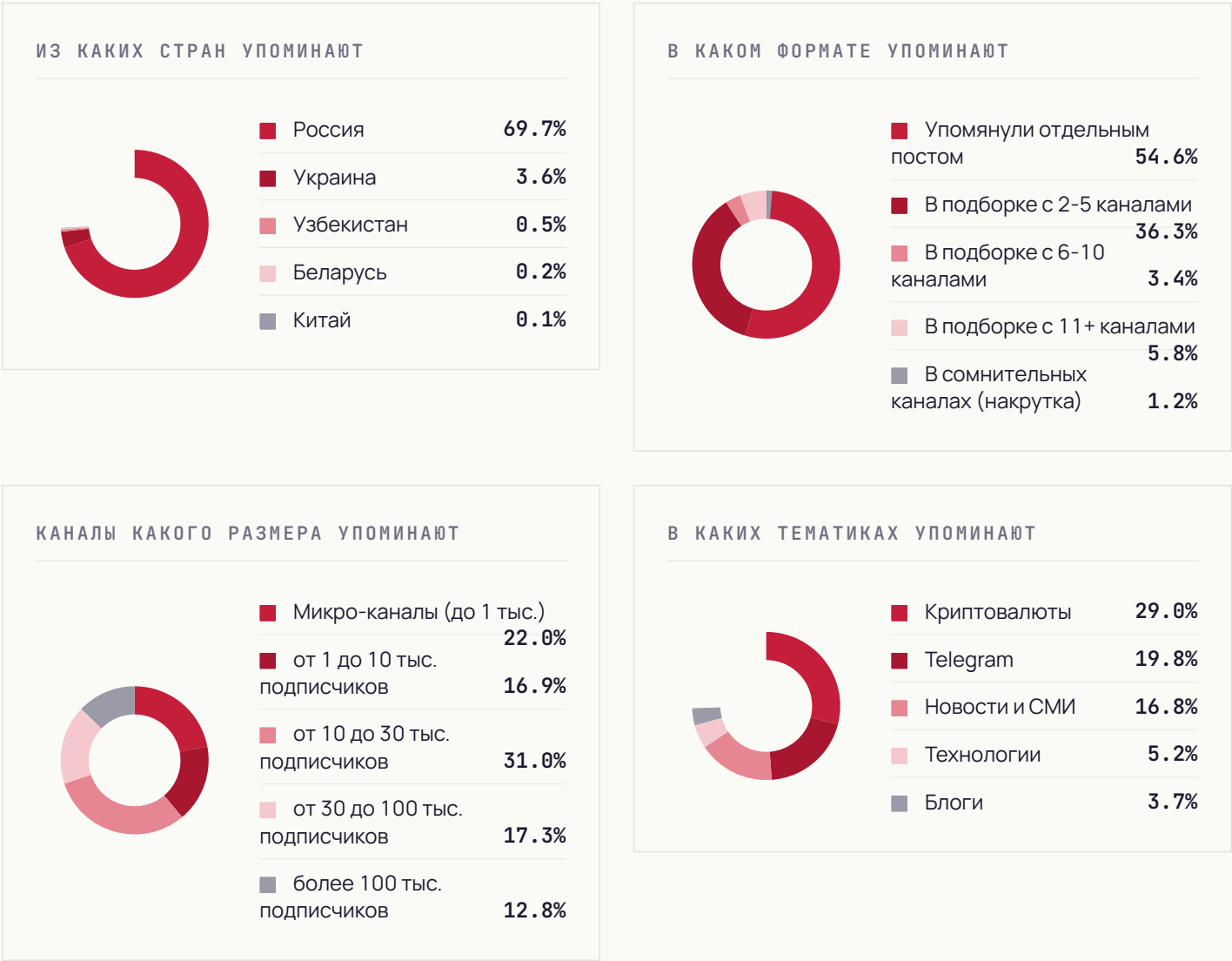
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

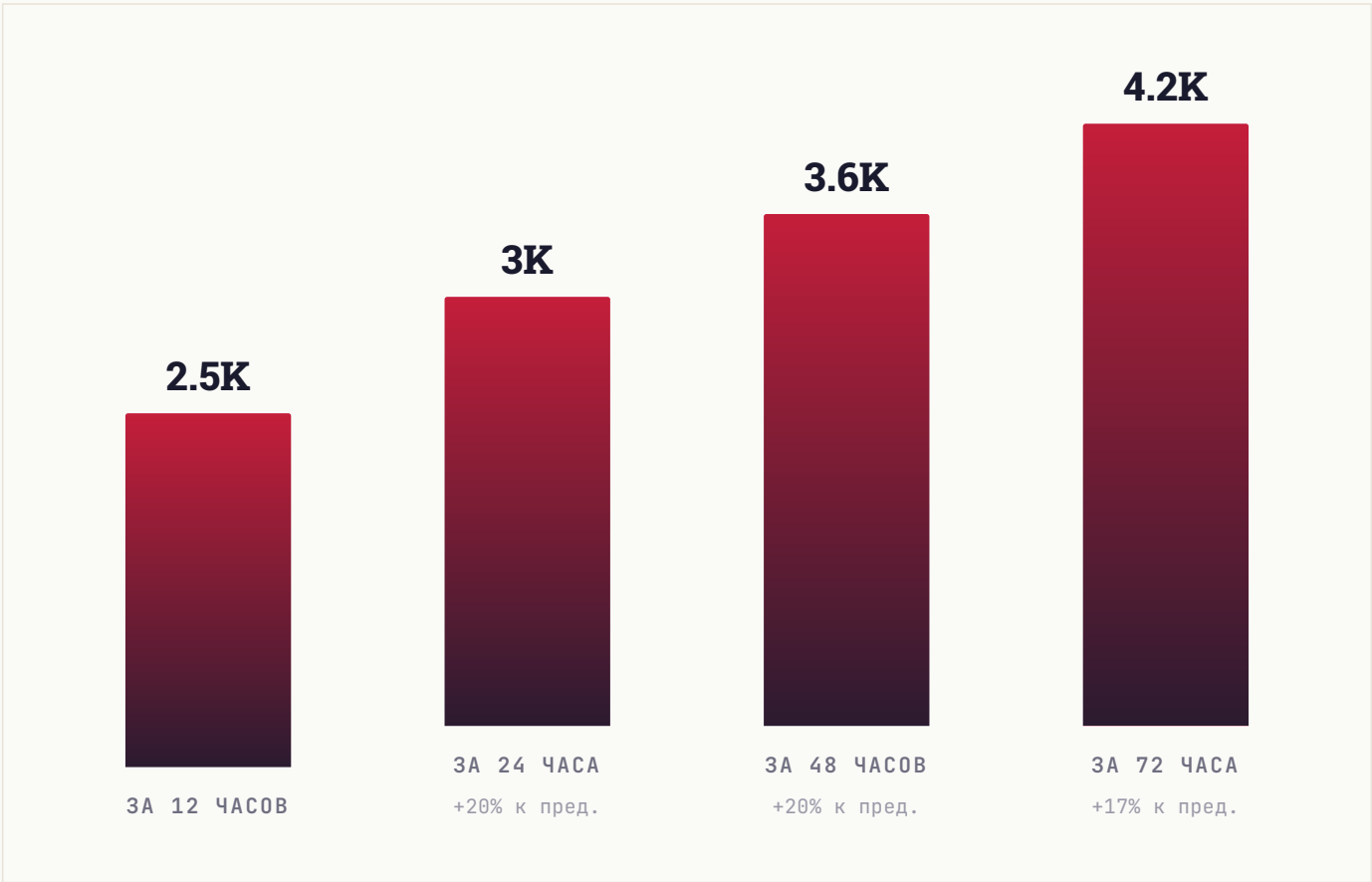
Индекс цитирования **321** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **943** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
С Crypto Azam ВЫ	142.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, они привели **16 680** новых подписчиков.

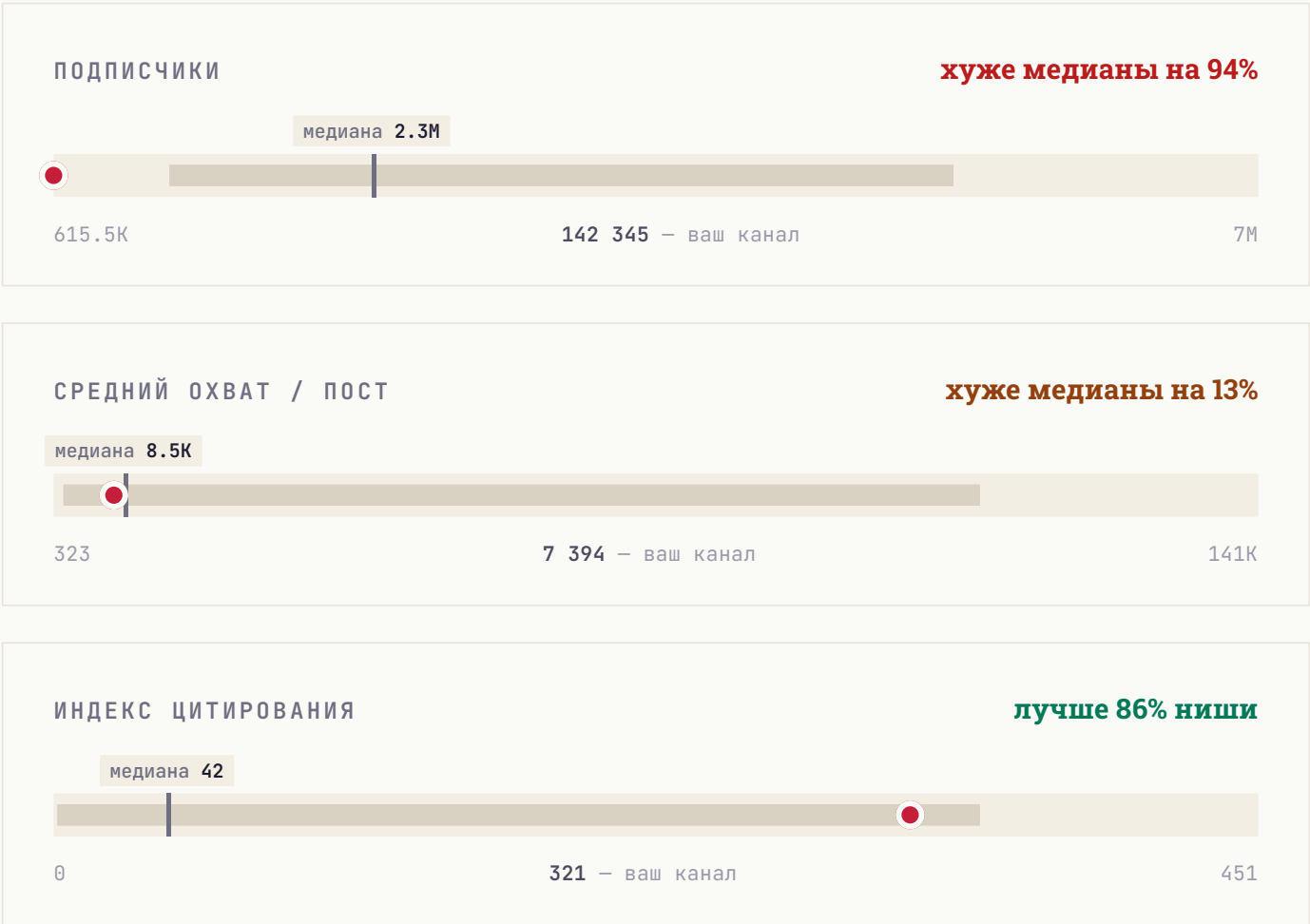
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	26	11	13 826
Сентябрь 2025	0	0	2 854
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
26	6	16 680

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.19% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
