

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КРИПТА



@cryptaclan

Крипто новости и не только 📈🌴💀: @xjest 🧑🏻📈: @cryptachatz

ПОДПИСЧИКИ

7 191

75 постов 20 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 0.3%

ОХВАТ/ПОСТ

429

рекл. охват 21/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 191 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 5.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 429 медиана 31 · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 26.1 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ 0.6 всего 43 реакц., 16 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 525 зн. медиана 419 · 20 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 75 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 21 среднее за 24ч
🗨 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 21 день создан 17.09.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КРИПТА» — 7 191 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 429 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 419).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 299 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 10 у худших) — среди 75 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 12:28 ФОТО По мере того как \$ZCAT растёт и в итоге начинает обгонять топовые мемкойны, люди, скорее всего, будут продавать другие мемы и полностью...	ПРОСМ. 3 911 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 54.4%
№2 17.09 · 13:46 ФОТО 💎 Рекорд на GetGems: коллекция Черепашек-ниндзя ушла с молотка за \$82 000. Сегодня утром был собран впечатляющий набор. Покупатель не...	ПРОСМ. 2 687 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 37.4%
№3 17.09 · 08:50 ФОТО Рынок сегодня растёт на фоне «разрядки» после заседания ФРС: решение повысить ставку было ожидаемым, поэтому инвесторы восприняли это как...	ПРОСМ. 2 367 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 32.9%

№4 17.09 · 13:32 ФОТО 👉 S&P Global приобретает крупную компанию, специализирующуюся на безопасности в сфере криптовалют. Компания достигла соглашения о...	ПРОСМ. 2 285 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.8%
№5 18.09 · 00:30 ФОТО Краткая сводка по рынку на утро 18 сентября: 📈 Биткойн (BTC) \$BTC демонстрирует устойчивость: несмотря на провал регуляторного...	ПРОСМ. 2 258 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 31.4%

|

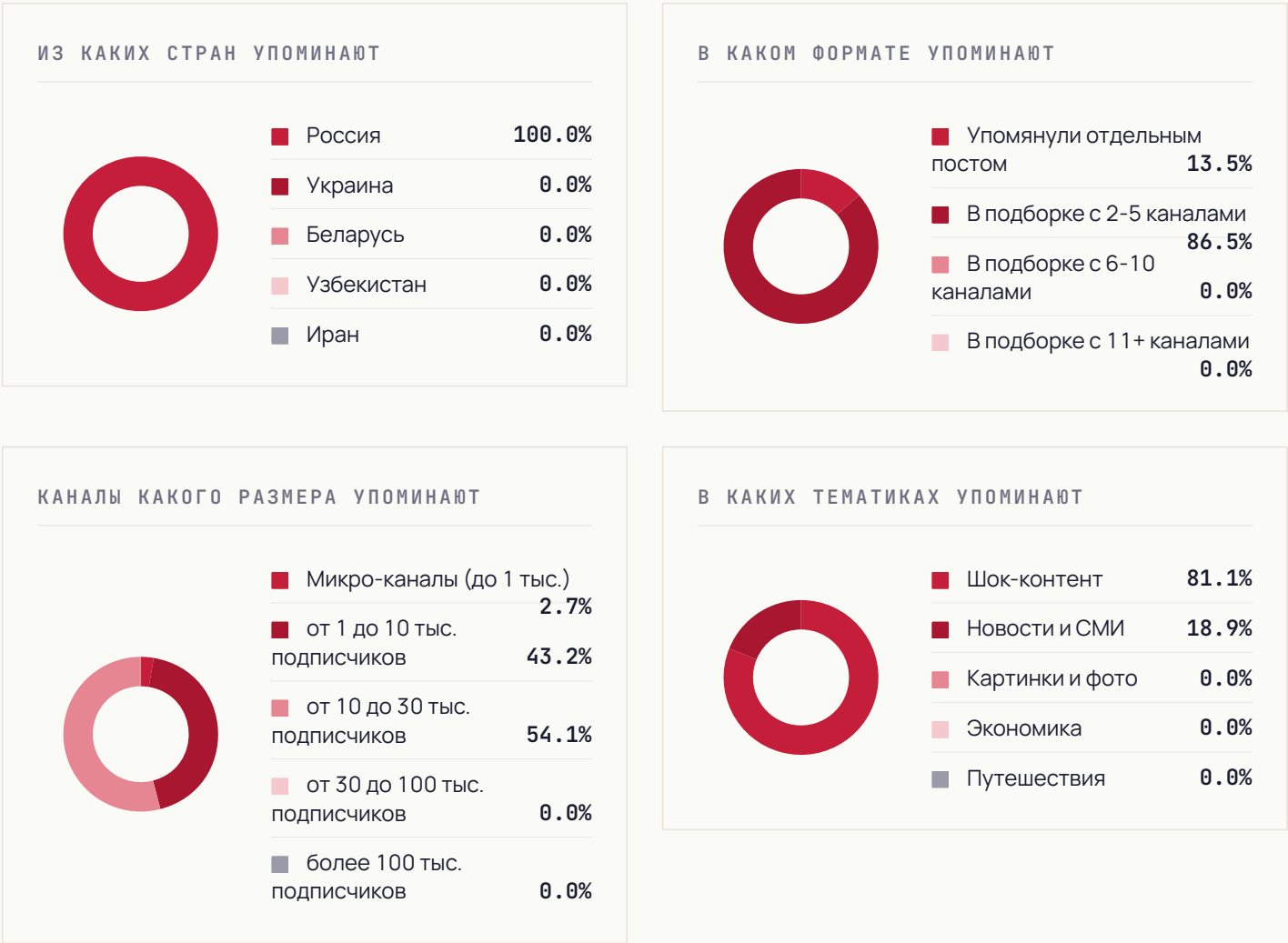
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 13:20 ФОТО \$NEAR на новостях о взломе NEAR Intents Слабовато.. Даже дампа нормального не могут дать... #NEAR 🚀 Торгуем на биржах...	ПРОСМ. 11 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 0.2%
↓ 02.10 · 06:55 ФОТО \$BTC Демонстрирует рывок в лонг #btc Актив по итогу продолжил набирать обороты в лонг, мы реализовали пробой верхней границы облака и...	ПРОСМ. 10 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 01.10 · 10:36 ФОТО \$GRASS Выстрелил на 150% Актив резко взлетел от зоны накопления (+149.72%) и штурмует локальные максимумы. Покупатели доминируют, но рынок...	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

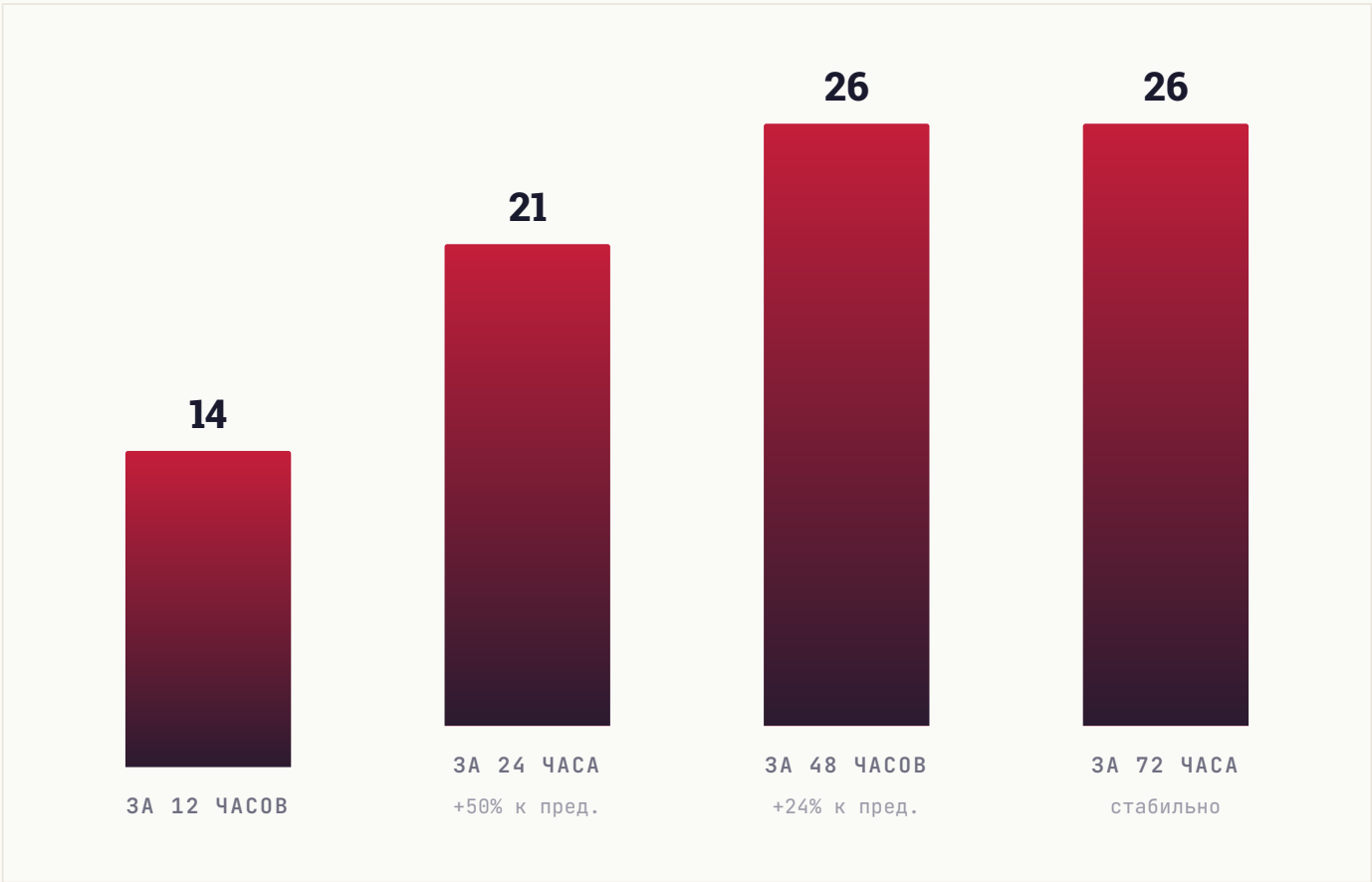
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

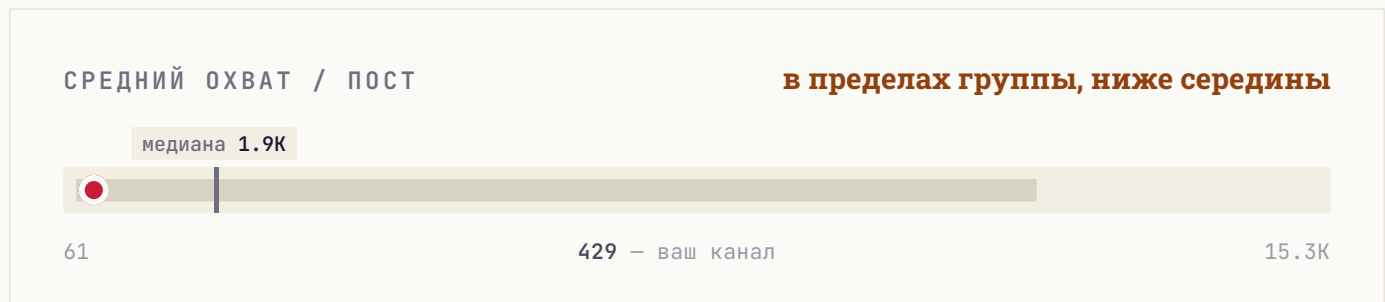
Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Криптовалюты» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

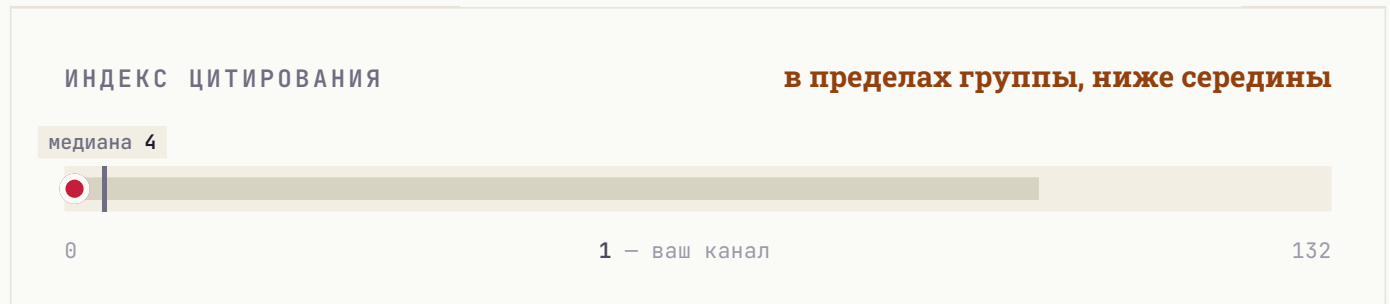
#93

/117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 117 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.96% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
