

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КриптоБанда



@cryptabanda

Следим за криптой и тапалками! Присоединяйся, чтобы быть в курсе новостей Чат: @CryptaBandaChat

ПОДПИСЧИКИ

47 498

-1327 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

788

рекл. охват 311/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 47 498 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 788 медиана 788 · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 229 зн. медиана 229 · —	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 311 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -1327 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 4 месяца создан 26.05.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КриптоБанда» — 47 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 788 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — **229** знаков (медиана 229).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 11:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (525 в среднем у топа vs 788 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 08:38 ТЕКСТ  Ну что, примут сегодня Clarity Act или нет?) — Ждем решение сената сегодня в 21:00-22:00 по Мск Трамп является одним из главных...	ПРОСМ. 795 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%
Nº2 15.09 · 08:38 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 782 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

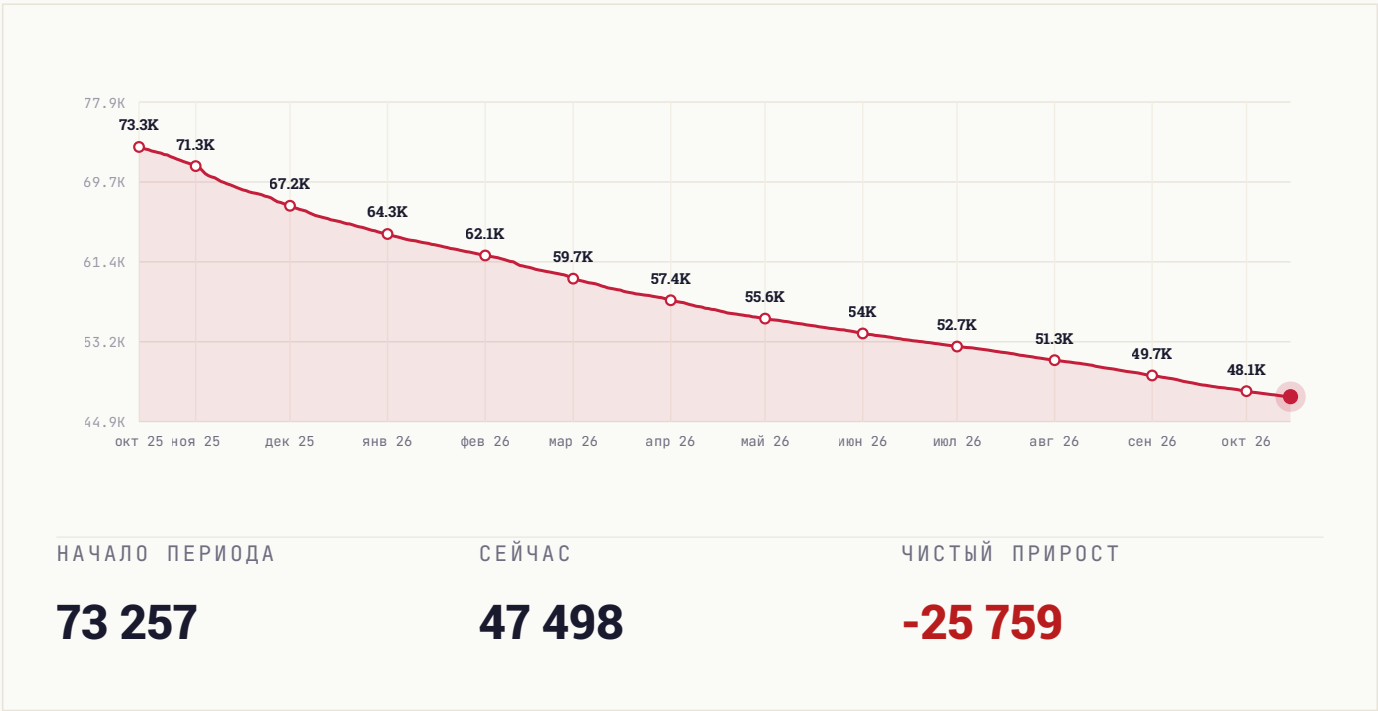
↓ 15.09 · 08:38 ТЕКСТ  Ну что, примут сегодня Clarity Act или нет?) — Ждем решение сената сегодня в 21:00-22:00 по Мск Трамп является одним из главных...	ПРОСМ. 795 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%
---	---	--

↓ 15.09 · 08:38 ОПРОС (пост без подписи — опрос)		ПРОСМ. 782	РЕАКЦ. —
		РЕП. —	ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

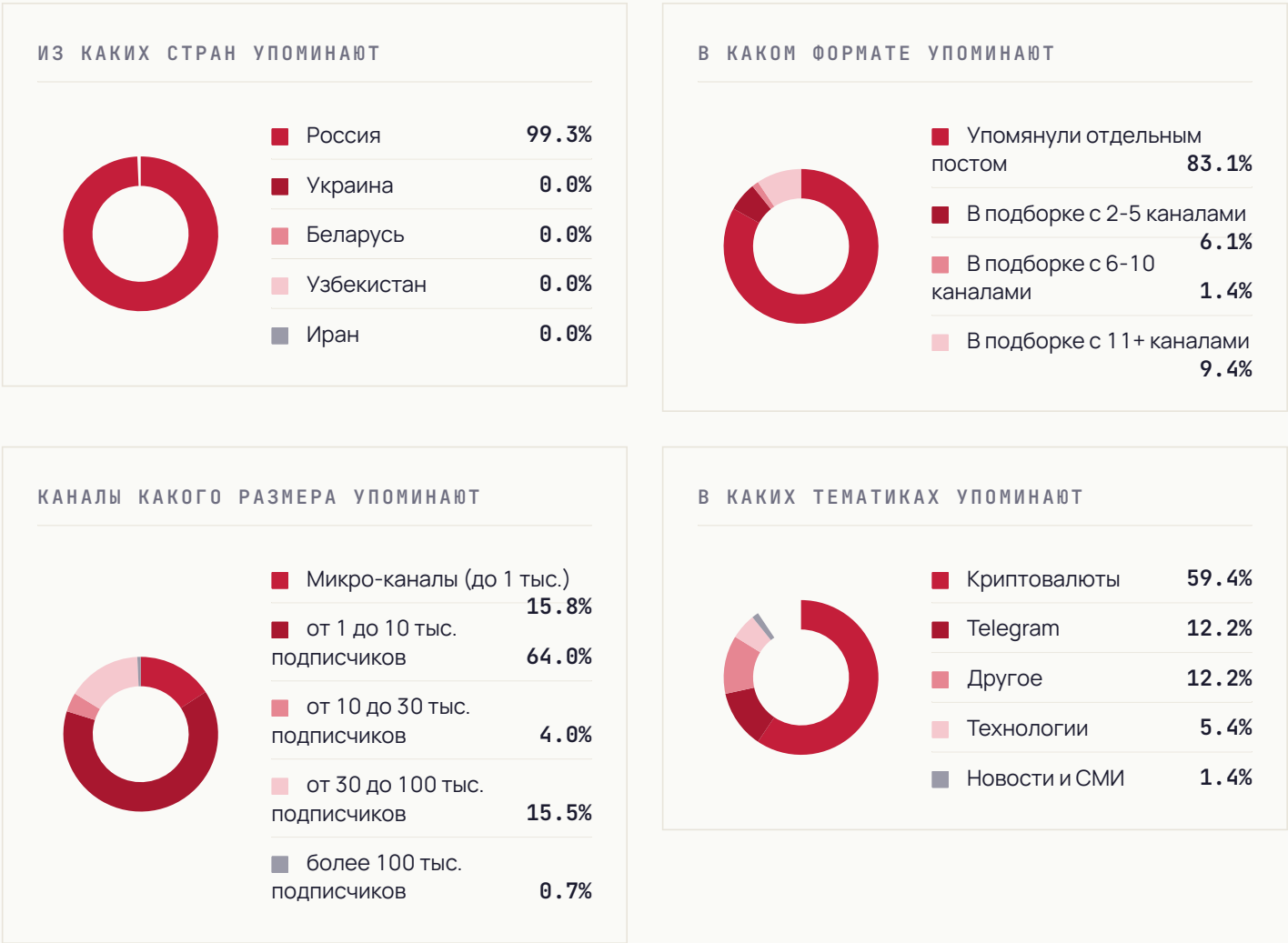
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

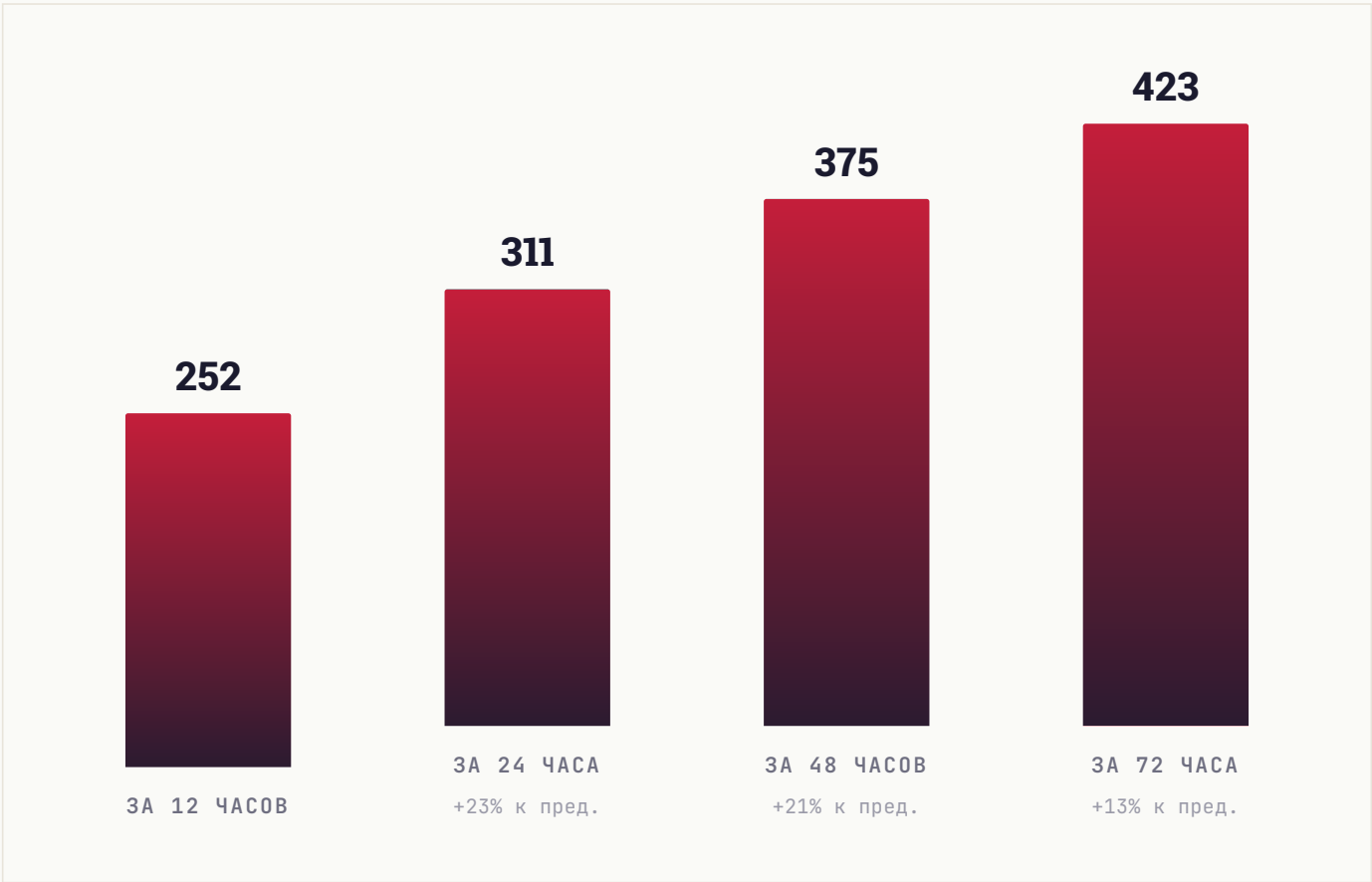
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UZ Uzbek-MDK	201.5K
GO GoodGifts	99.8K
ЗК 300 Криптанцев	79.8K
КР КriptoБанда ВЫ	47.5K
CD CRYPTO DZEN	47K
ИГ ИгорёХа	39.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

Где канал в своей лиге

#95 /225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 225 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.66% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
