

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Crypto Trader



@crypt_tradr

The first goal is to save and, if possible, earn money.

ПОДПИСЧИКИ

28 002

+20172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 10.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 002 —	👁️ охват поста 8.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.2К · 29 дней	📅 постов/день 22.6 ~158 в неделю
📈 тренд 7д +9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 187 реакц., 481 реп., 0 комм.	📄 длина поста 224 зн. медиана 226 · 29 дней	★ постов в анализе 673 29 дней
📈 рекл. охват 2.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20172 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 06.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Crypto Trader» — 28 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 158 постов в неделю (~23 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +9.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 673 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (313/673 постов).
- 03 Средняя длина поста — 224 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 620 у худших) — среди 673 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 14:05 ФОТО 💬 HE WANTED TO LEARN, NOT JUST COPY We started with \$600 and I guided him through each trade. After a few examples, he was already...	ПРОСМ. 3 828 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 13.7%
№2 03.10 · 11:19 ФОТО 🧠 WEEKEND DOESN'T MEAN MORE TRADES Crypto is open 24/7. That doesn't mean you should be trading 24/7. Sometimes one clean setup is...	ПРОСМ. 3 762 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 13.4%
№3 03.10 · 12:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 682 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 13.1%

Nº4 03.10 · 09:49 ТЕКСТ  SATURDAY DONE RIGHT Decided to step away from the charts for a bit and spend a few hours on a yacht. Good weather, Dubai views and no...	ПРОСМ. 3 668 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 13.1%
Nº5 03.10 · 15:42 ФОТО  SAME \$500. COMPLETELY DIFFERENT RESULTS. Trader #1 risks \$150 per trade. Trader #2 risks \$25 and waits for clean setups. Same starting...	ПРОСМ. 3 523 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 12.6%

|

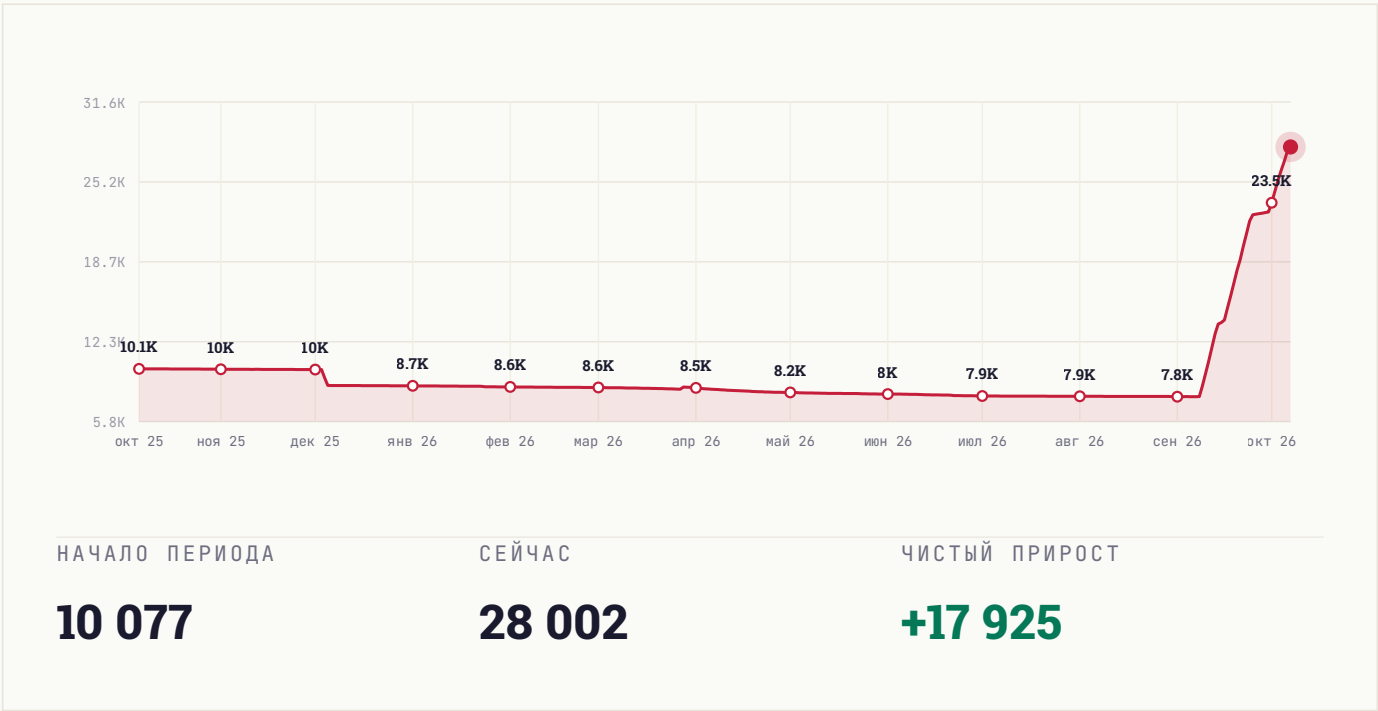
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 17:30 ТЕКСТ Well then, let's begin.	ПРОСМ. 1 550 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 08.09 · 17:39 ФОТО  Select Pair: BTC OTC	ПРОСМ. 177 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 08.09 · 17:37 ФОТО  450\$	ПРОСМ. 135 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

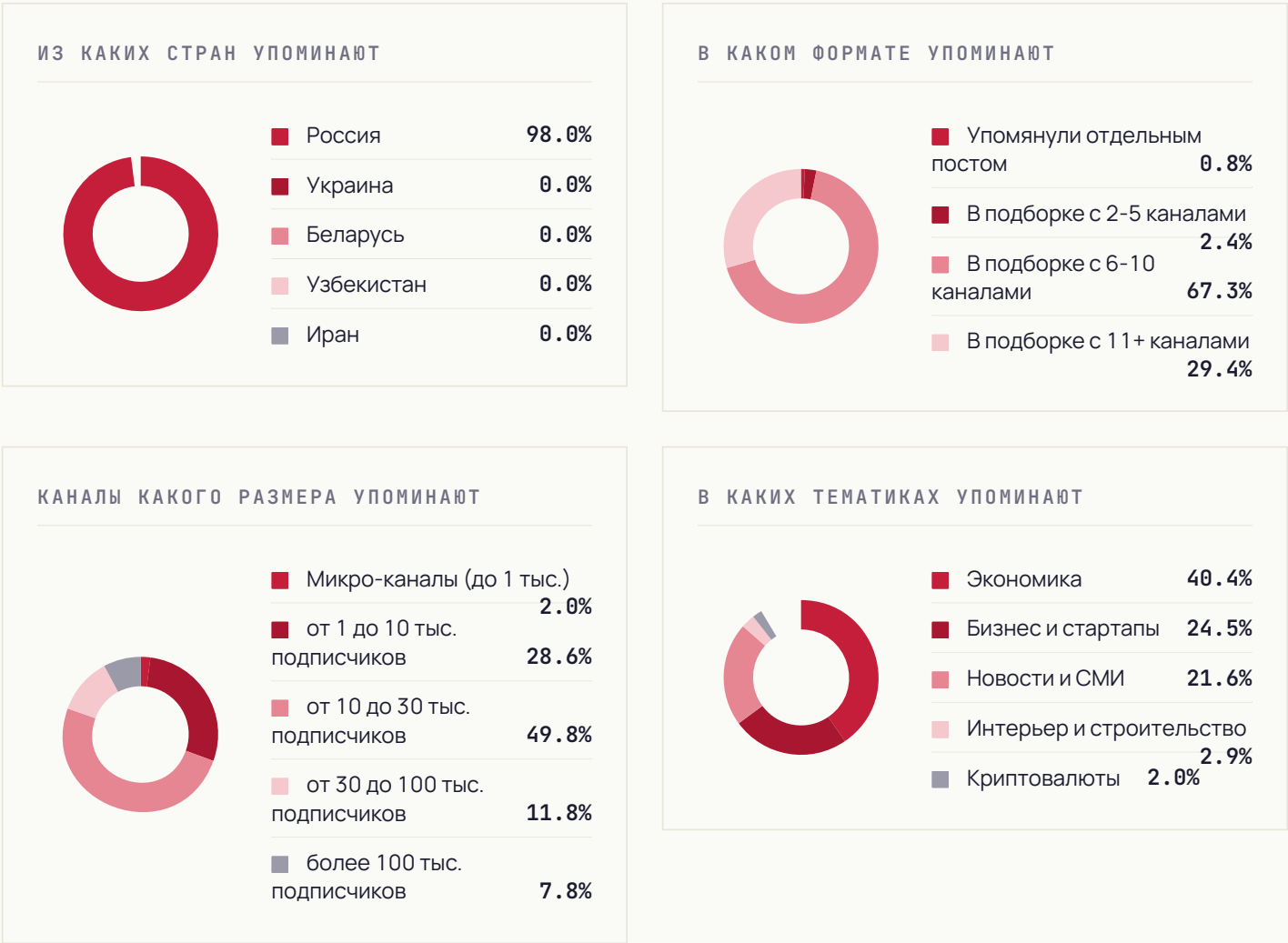
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

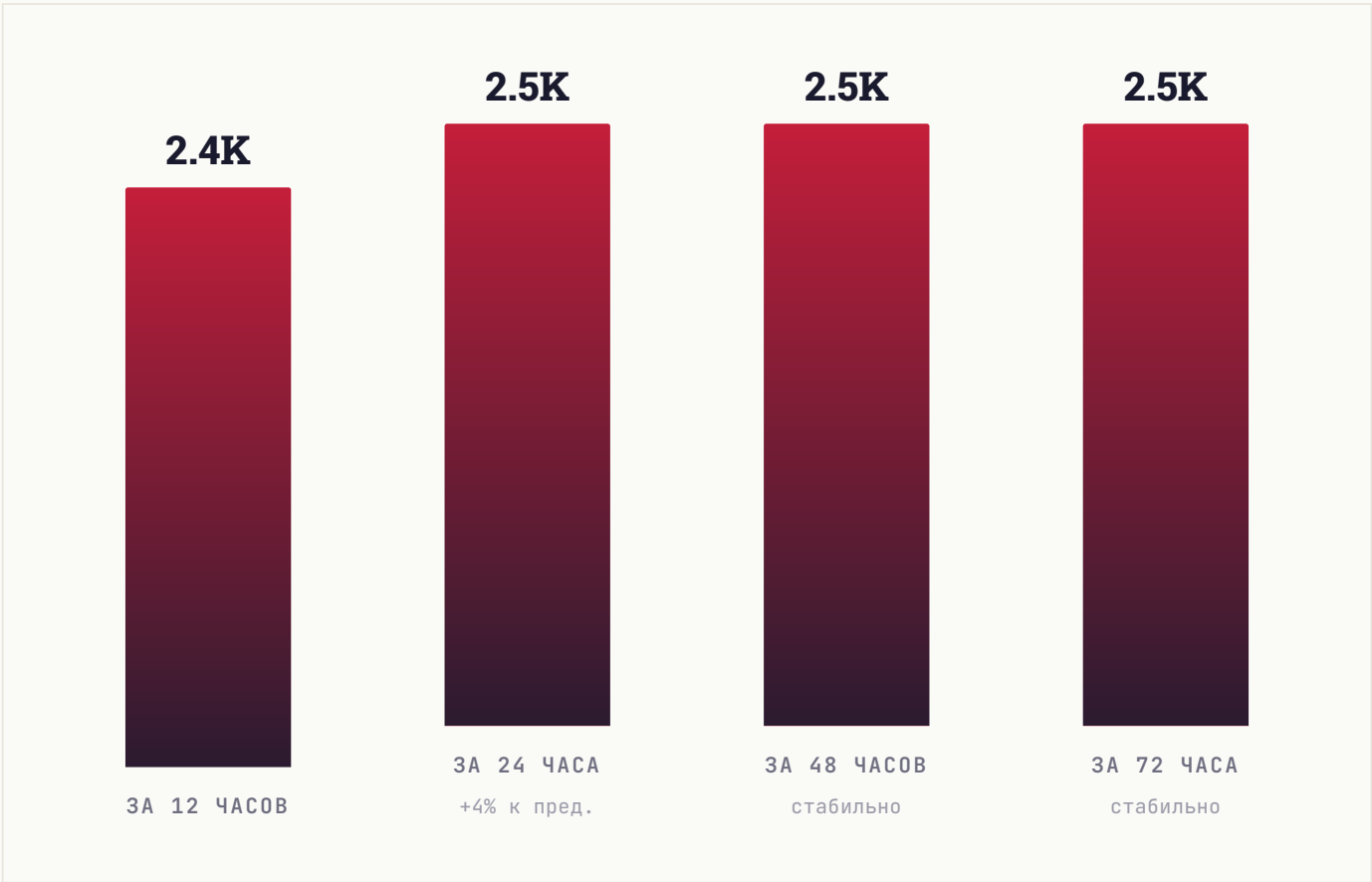
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **134** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **182** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	0	
Март 2026	0	0	179	
Февраль 2026	0	0	1	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	182

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

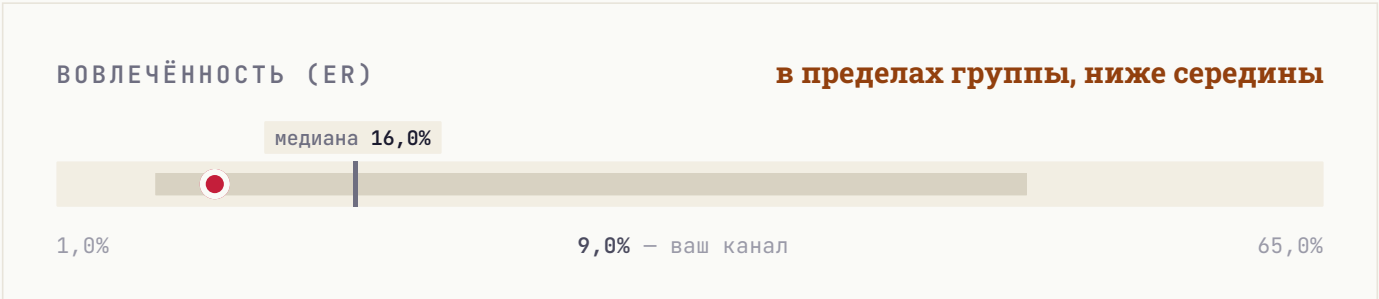
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Экономика» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 254 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
