

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Крамбл кукинг



@crumblkooking

Простые десерты без заморочек и сложных ингредиентов 🍪
Сотрудничество — @rusla2n Менеджер — @Diggsale, @grek_rek,
@SnezhkovOfficial PKH: <https://clc.li/otstz>

ПОДПИСЧИКИ

108 379

-3071 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

13K

рекл. охват 7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 108 379 —	👁️ охват подписчиков 12.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13К медиана 13.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.3 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 192.9 всего 17 360 реакц., 20 463 реп., 0 комм.	📄 длина поста 762 зн. медиана 817 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3071 за последний месяц	📄 цитируемость 352 индекс цитирования · 1 762 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 29.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крамбл кукинг» — 108 379 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -13.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (89/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 762 знаков (медиана 817).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.1K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 06:34 ВИДЕО 🤔 Печенье из детства за 20 мин 🍪 Ингредиенты на тесто: • Мука - 450 г • Сливочное масло - 180 г • Сметана - 200 г • Яичные желтки - 2 шт •...	ПРОСМ. 17 896 РЕП. 105	РЕАКЦ. 183 ER 16.5%
№2 12.06 · 06:25 ВИДЕО ПП-Панчо 😊 ✨ Ингредиенты для коржа: • банан - 230 г • яйцо - 1 шт • сахарозаменитель (сахзам) - 3 г • разрыхлитель - 3 г • какао - 20...	ПРОСМ. 16 779 РЕП. 262	РЕАКЦ. 237 ER 15.5%
№3 11.06 · 17:55 ВИДЕО Карамельная запеканка 🤔 🍪 Ингредиенты: • Мягкий творог - 750 г • Сметана 150 г • Карамель - по вкусу • Яйца - 4 шт • Манная крупа - 4...	ПРОСМ. 16 771 РЕП. 198	РЕАКЦ. 217 ER 15.5%

№4 11.06 · 11:41 ВИДЕО Мягкая творожная запеканка Ингредиенты: • мягкий творог 680 г • яйца c1 3шт • кукурузный крахмал 20 г • сахар или сахарозаменитель 50...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 720	233
	РЕП.	ER
	350	15.4%

№5 12.06 · 13:09 ВИДЕО Бисквитный рулет за 20 минут Ингредиенты для бисквита: • яйца - 5 шт • сахар - 190 г • мука - 120 г • соль - щепотка для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 419	223
	РЕП.	ER
	235	15.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 13:52 ВИДЕО Мороженое с кусочками орео Ингредиенты: • печенье орео - 6 шт • сливки - 250 г • сгущённое молоко - 100 г • ванилин по вкусу Как...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 165	222
	РЕП.	ER
	226	9.4%

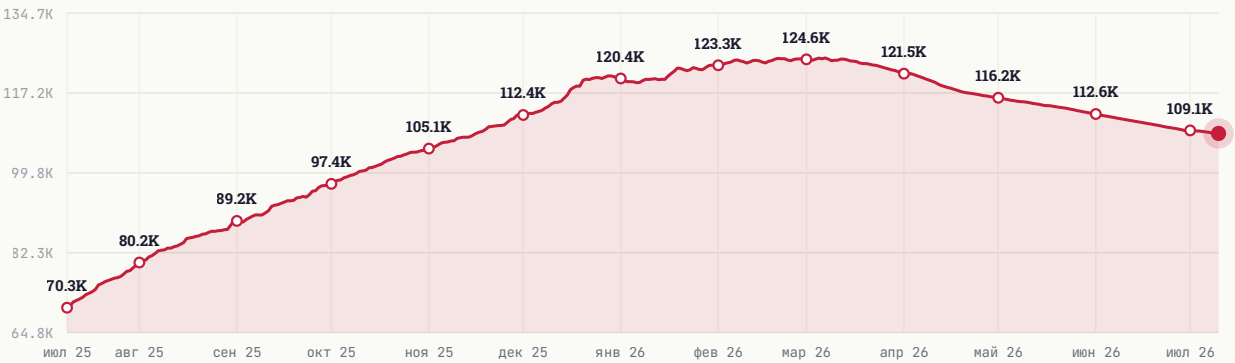
↓ 06.07 · 09:26 ВИДЕО Торт Панчо с ананасами Ингредиенты: • Бисквит • 5 яиц • 200г сахара • щепотка соли • 60г растительного масла • 80г молока • 175г...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 760	164
	РЕП.	ER
	153	9.0%

↓ 06.07 · 19:53 ВИДЕО Пряники с шоколадом Ингредиенты: • молоко - 200 мл • мед - 50 г • сливочное масло 82% - 20 г • корица - 1 ч.л • имбирь - 0,5 ч.л •...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 331	214
	РЕП.	ER
	297	8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

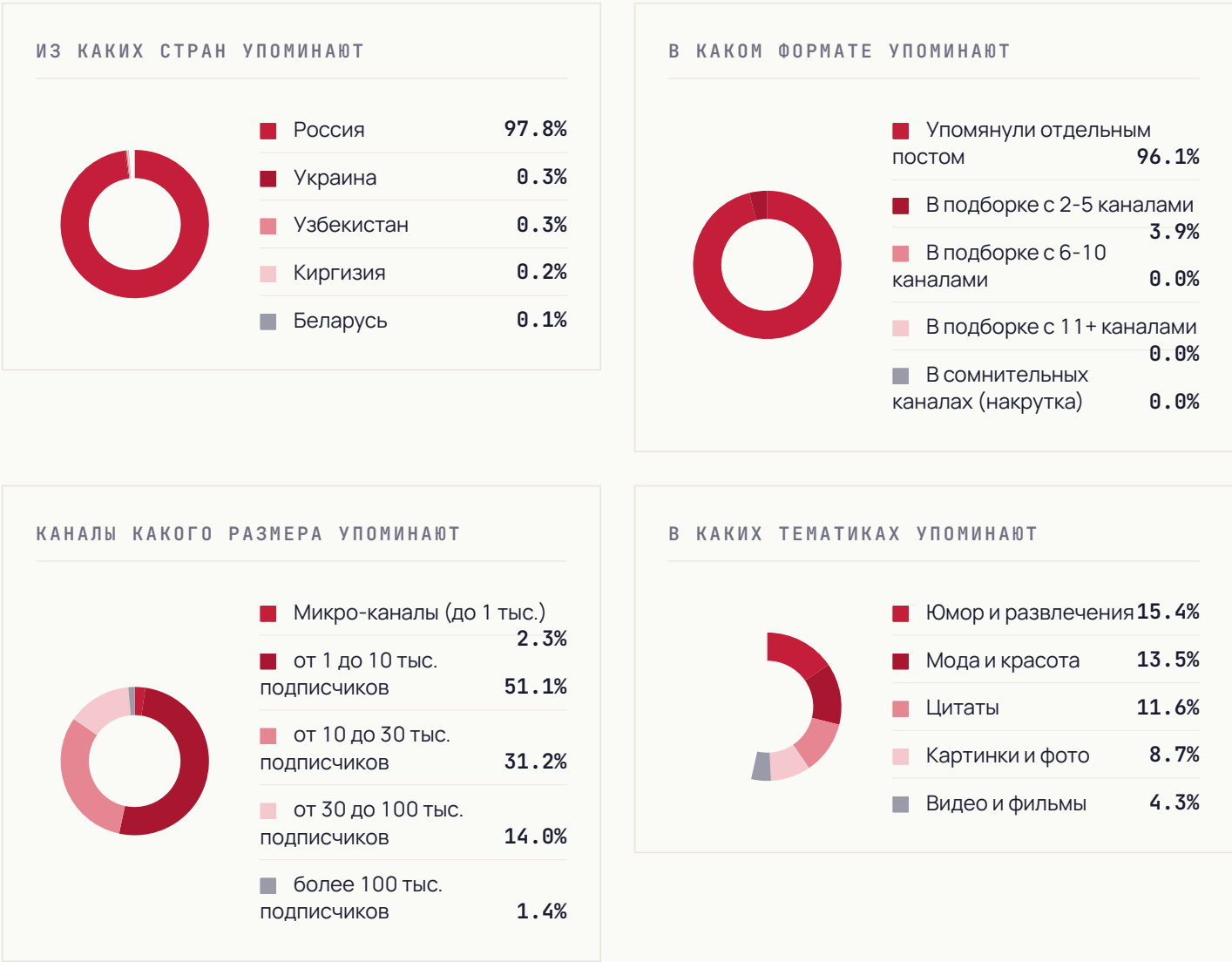


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
70 272	108 379	+38 107

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

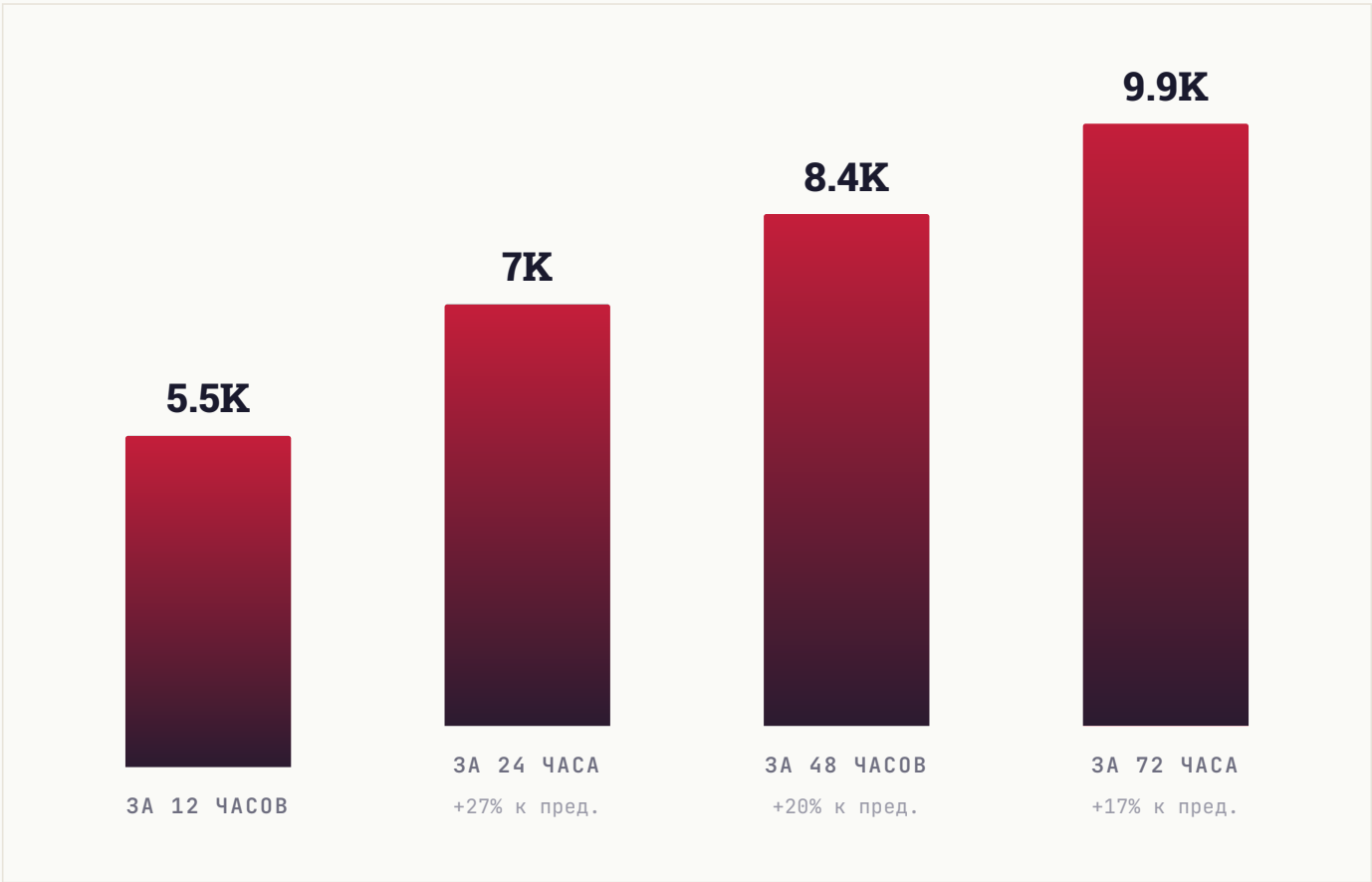
Индекс цитирования **352** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 762** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
КК Крамбл кукинг ВЫ	108.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7 811**, они привели **47 736** новых подписчиков.

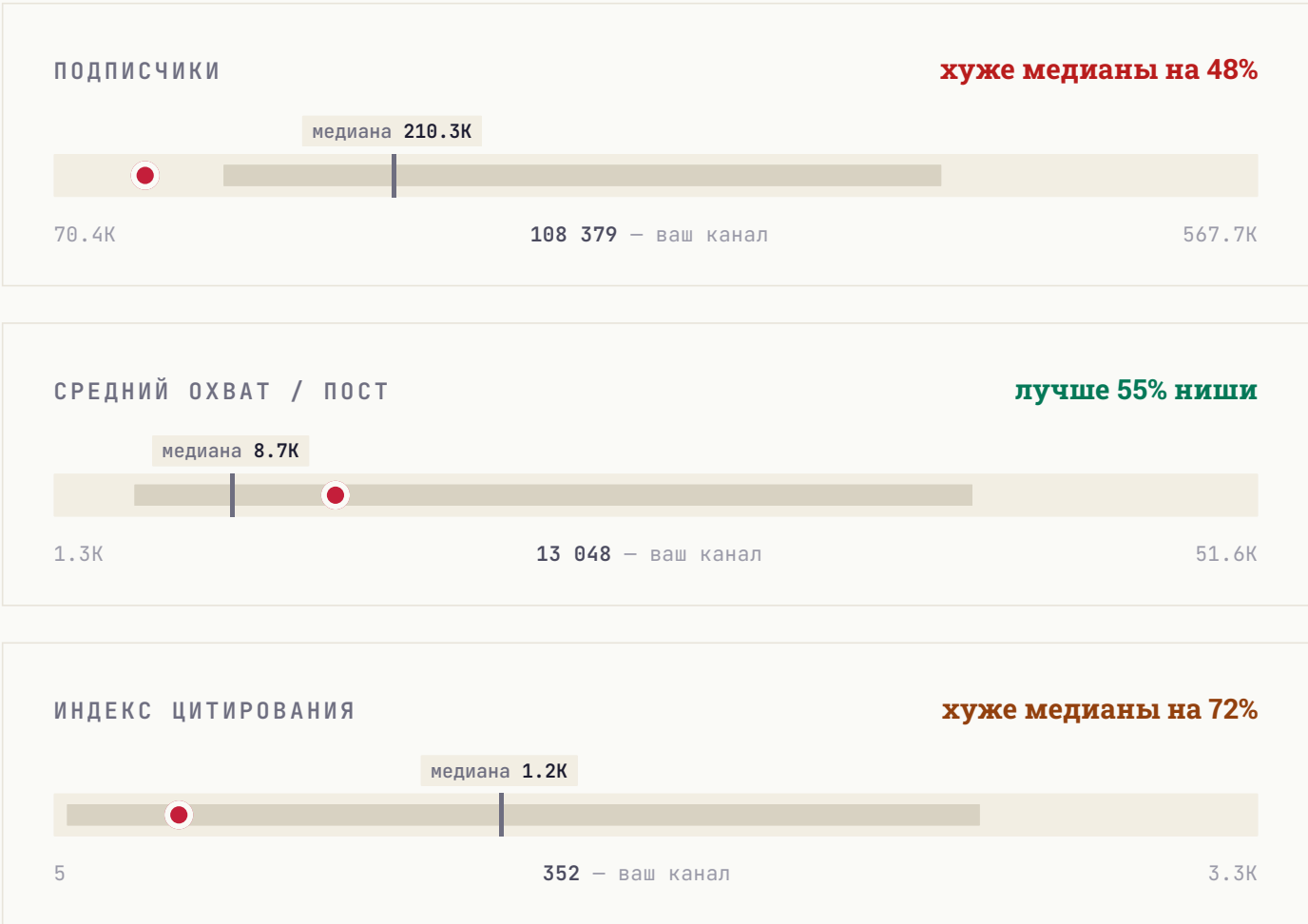
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1 016	435	5 137
Декабрь 2025	859	450	8 936
Ноябрь 2025	1 503	504	8 025
Октябрь 2025	1 748	472	7 625
Сентябрь 2025	1 344	464	8 274
Август 2025	1 341	510	9 739

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7 811	6	47 736

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
