

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CRUCLUB | КРУИЗней не бывает - морские круизы



@cruise_cruclub

Все о круизах: секреты, новости, акции, распродажи. Меня зовут Олеся, я работаю PRODUCT-менеджером в компании CruClub. Я не робот и не спам, я настоящий человек. Рассказываю про круизы простым...

ПОДПИСЧИКИ

27 454

+392 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 454 —	👁️ охват поста 11.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 27.9 за период
📈 тренд 7д -4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.6 всего 2 412 реакц., 1 425 реп., 332 комм.	📄 длина поста 865 зн. медиана 998 · 29 дней	★ постов в анализе 117 29 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +392 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 15.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CRUCLUB|КРУИЗней не бывает - морские круизы» — 27 454 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.4% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 117 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/117 постов).
- 03 Средняя длина поста — 865 знаков (медиана 998).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 117 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 14:17 ВИДЕО Круизы «за ручку» Royal из Шанхая — идеальный вариант для новичков Многие откладывают первый круиз, потому что:  кажется, что это сложно...	ПРОСМ. 3 713 РЕП. 17	РЕАКЦ. 19 ER 13.5%
№2 23.09 · 08:11 ФОТО Круиз Агоуа на сам Новый год! Главная новость для тех, кто хотел в круиз, но переживал остаться 31 декабря без привычного праздника...	ПРОСМ. 3 674 РЕП. 49	РЕАКЦ. 25 ER 13.4%
№3 21.09 · 08:11 ФОТО Осенние каникулы с Агоуа Cruises: пусть эта осень станет приключением!  Устали от привычных планов на каникулы? Хочется, чтобы ребёнок не...	ПРОСМ. 3 539 РЕП. 11	РЕАКЦ. 18 ER 12.9%

№4 19.09 · 07:27 ВИДЕО Как мы встретили Aroya Cruises в Москве К нам приехала делегация Aroya Cruises. Вместо привычной встречи мы решили удивить партнеров и...	ПРОСМ. 3 503 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 12.8%
№5 05.10 · 14:17 ФОТО Новый год на Агоуа — по-русски! 🎄 Куранты, оливье, море и круиз вместо предновогодней суеты — собрали всё самое важное в...	ПРОСМ. 3 489 РЕП. 16	РЕАКЦ. 21 ER 12.7%

|

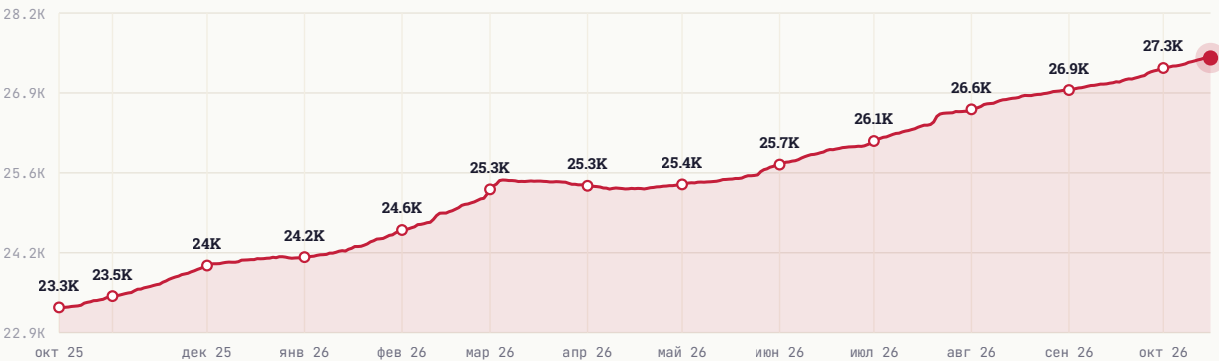
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 12:00 ФОТО Заранее = значит выгодно Помните пост «Заранее = выгодно»? Самое время планировать летний отпуск 2027! ☀️ У Агоуа уже открыто...	ПРОСМ. 2 804 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 10.2%
↓ 10.10 · 12:00 ФОТО 5 причин отправиться на Карибы этой зимой 🌴 Карибы - это не только бирюзовое море и пальмы. Это путешествие, в котором за одну поездку...	ПРОСМ. 2 778 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 10.1%
↓ 12.10 · 11:14 ФОТО Круизы без визы Собрала направления, куда можно отправиться в круиз без заранее оформленной визы. То есть меньше документов, ожидания и...	ПРОСМ. 2 692 РЕП. 23	РЕАКЦ. 18 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 341

СЕЙЧАС

27 453

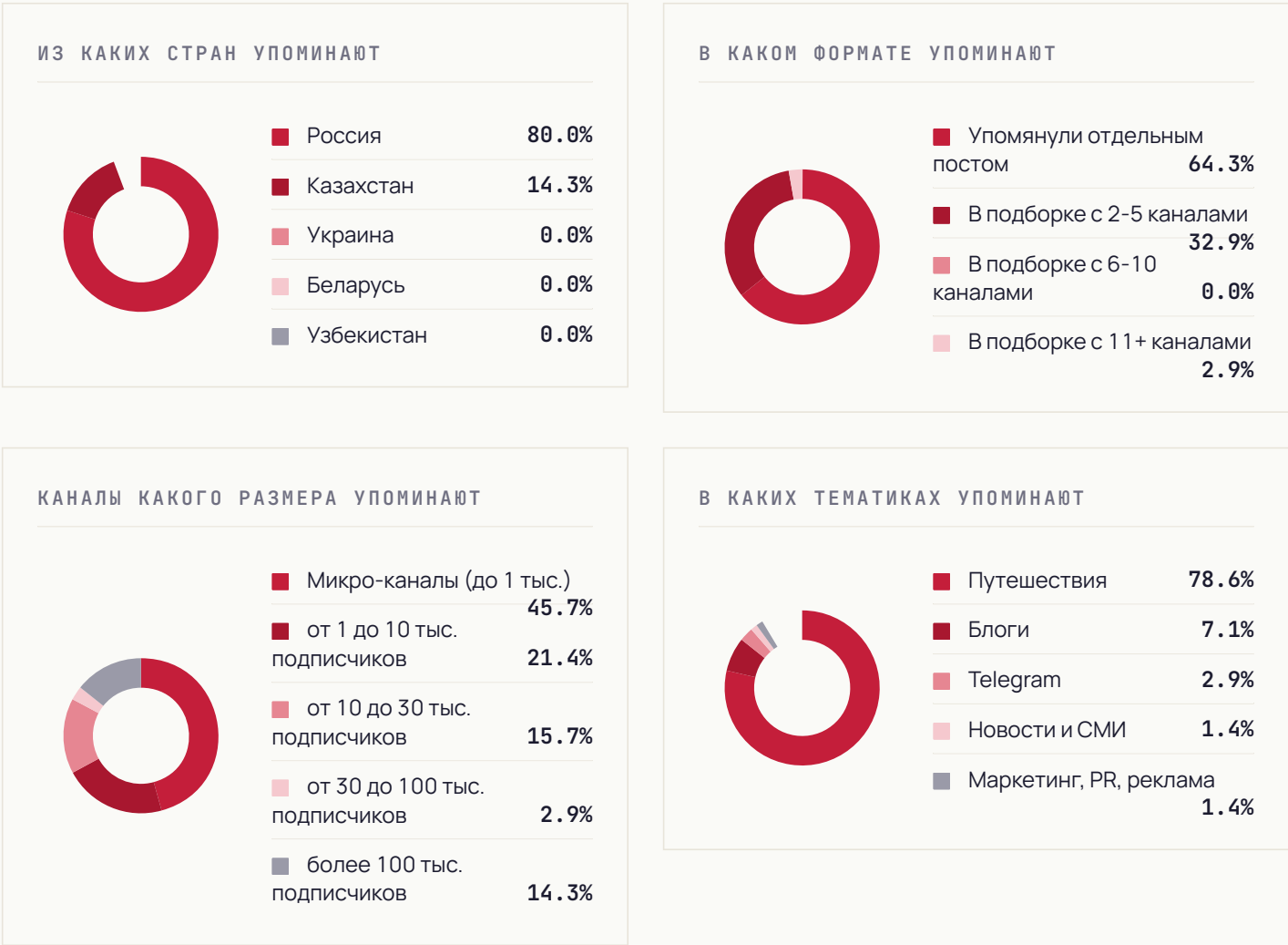
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 112

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

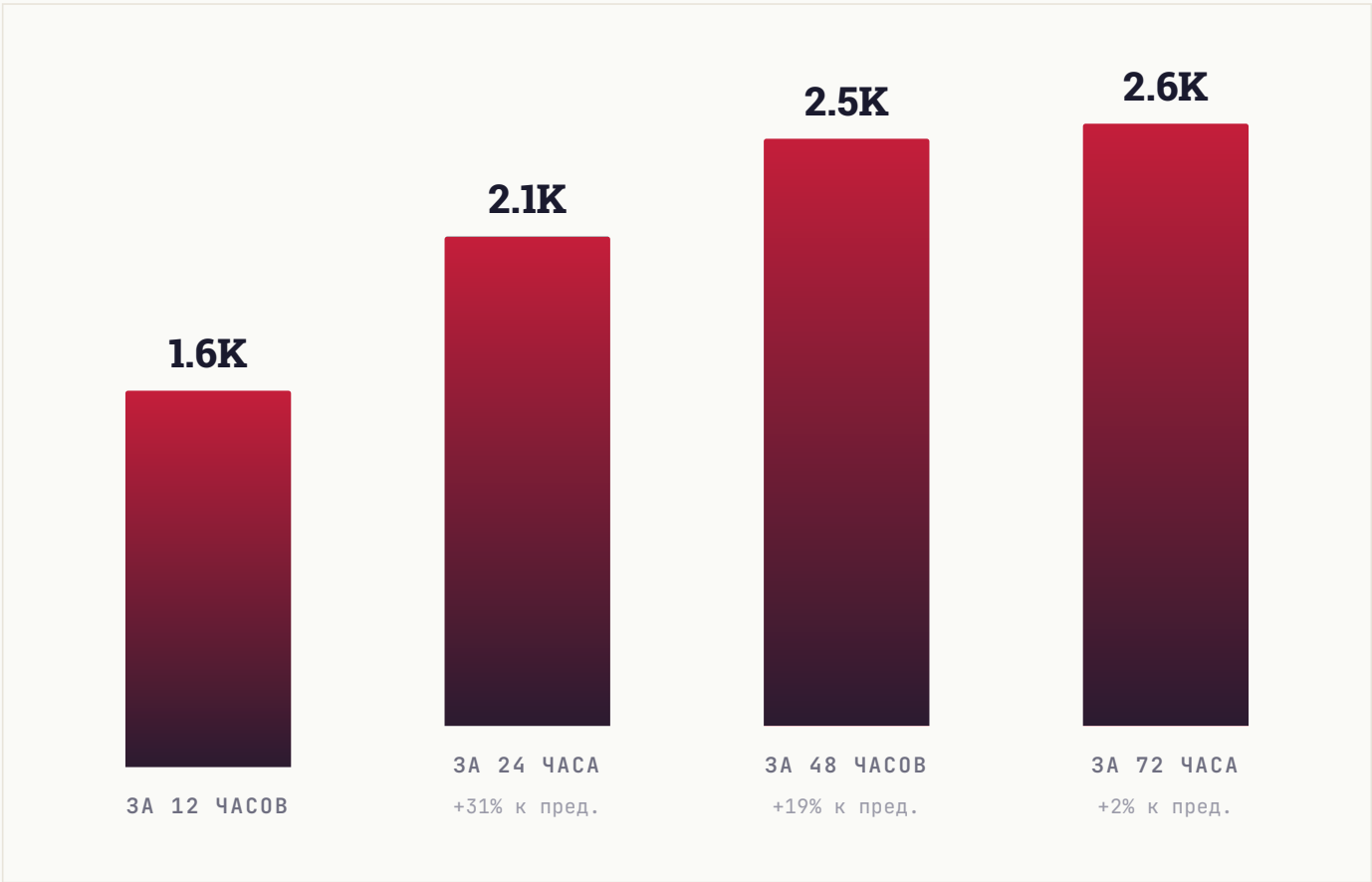
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кл Круизный лайнер Астория Гранде	49.6K
кк Круизный канал ~ИНФОФЛОТ~	31.9K
сн CRUCLUB КРУИЗней не бывает - морские круизы Вы	27.5K
рэ Русский Экспресс	24.5K
ки Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.9K
ип Intourist PRO	22.2K
пк ПРО КРУИЗ	18K
ло LOTI	17.1K
pg PAC GROUP для бизнеса	15.5K
зл 32РУМБА яхт-туры по миру	9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Круизный лайнер Астория Гранде, 49.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **2 108** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	99
Март 2026	5	4	259
Февраль 2026	4	4	608
Январь 2026	0	0	455
Декабрь 2025	1	1	185
Ноябрь 2025	1	1	502

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	2 108

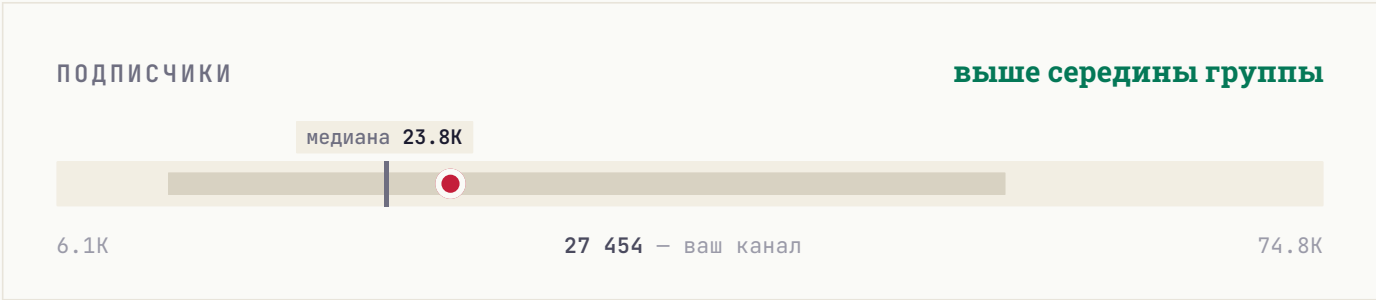
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

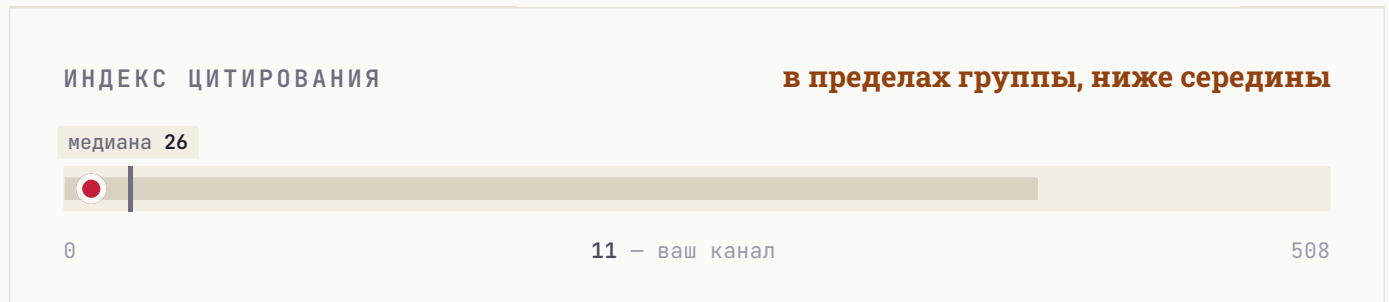
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Путешествия» от 9 тыс. до 82 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 / 274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 115 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
