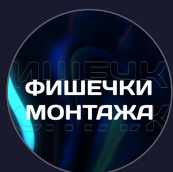


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Фишечки

МОНТАЖА



@crucian31

Канал карся, возомнившего себя монтажером 😊📊 Реклама:
@crucian31Help

ПОДПИСЧИКИ

56 510

-265 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 510 —	👁️ охват подписчиков 12.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3К медиана 8.2К · 26 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -30.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.3 всего 536 реакц., 454 реп., 402 комм.	📄 длина поста 138 зн. медиана 37 · 26 дней	★ постов в анализе 24 26 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -265 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 08.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фишечки монтажа» — 56 510 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -30.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 138 знаков (медиана 37).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 17:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 986 РЕП. 16	РЕАКЦ. 26 ER 19.4%
№2 21.06 · 22:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 600 РЕП. 27	РЕАКЦ. 28 ER 18.8%
№3 19.06 · 09:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 551 РЕП. 28	РЕАКЦ. 23 ER 18.7%

Nº4

24.06 · 17:46

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

10 300

РЕАКЦ.

11

РЕП.

—

ER

18.2%

Nº5

18.06 · 14:17

ТЕКСТ

1

1

1

1

1

1

1

1

ПРОСМ.

9 878

РЕАКЦ.

15

РЕП.

9

ER

17.5%

ХУДШИЕ 3

↓

07.07 · 11:47

ВИДЕО

1

6

1

1

1

1 prompt: Remove the car only and fill the empty area naturally. Do not change anything else in the image. 2 prompt...

ПРОСМ.

4 606

РЕАКЦ.

11

РЕП.

12

ER

8.2%

↓

08.07 · 18:59

ВИДЕО

Тutorial на шейк из нового тренда

ПРОСМ.

3 940

РЕАКЦ.

26

РЕП.

14

ER

7.0%

↓

09.07 · 15:02

ВИДЕО

😂😂😂😂😂😂😂😂😂 Поддержите пост реакциями, если хотите больше такого 🙏

ПРОСМ.

3 722

РЕАКЦ.

56

РЕП.

17

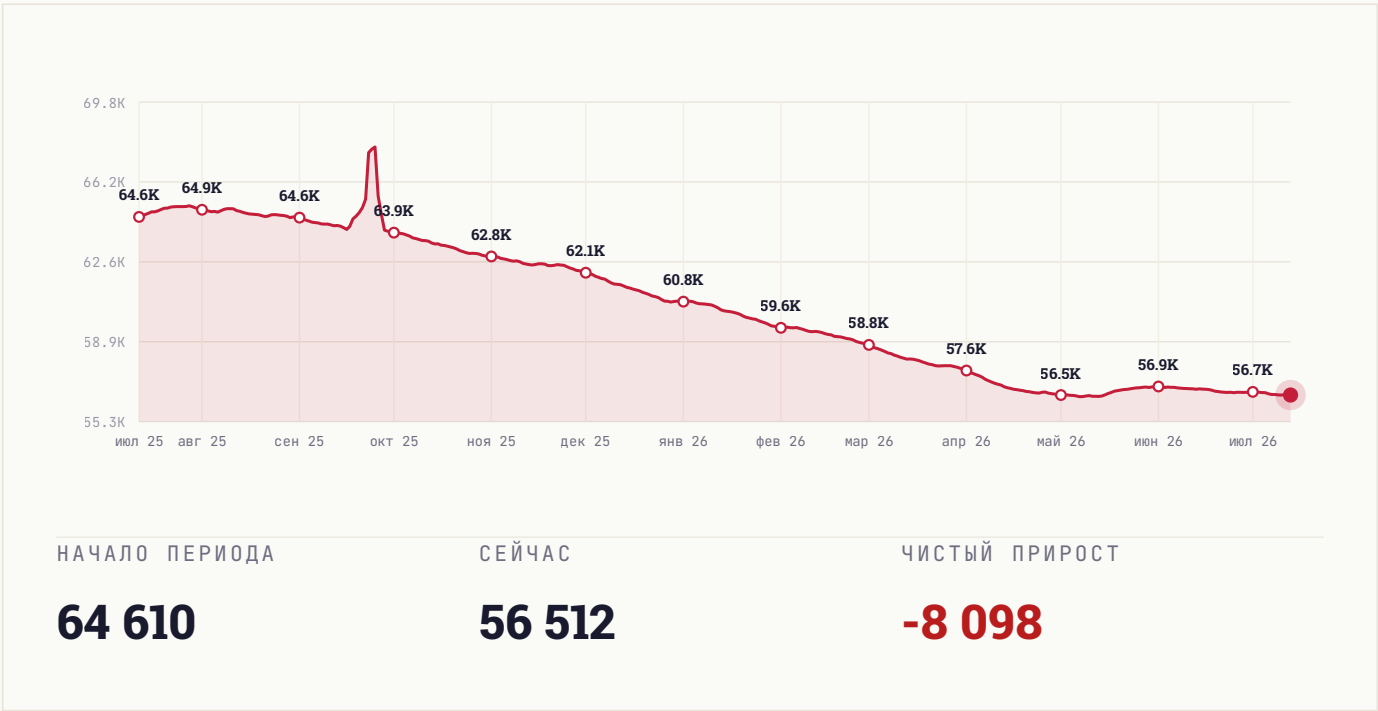
ER

6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

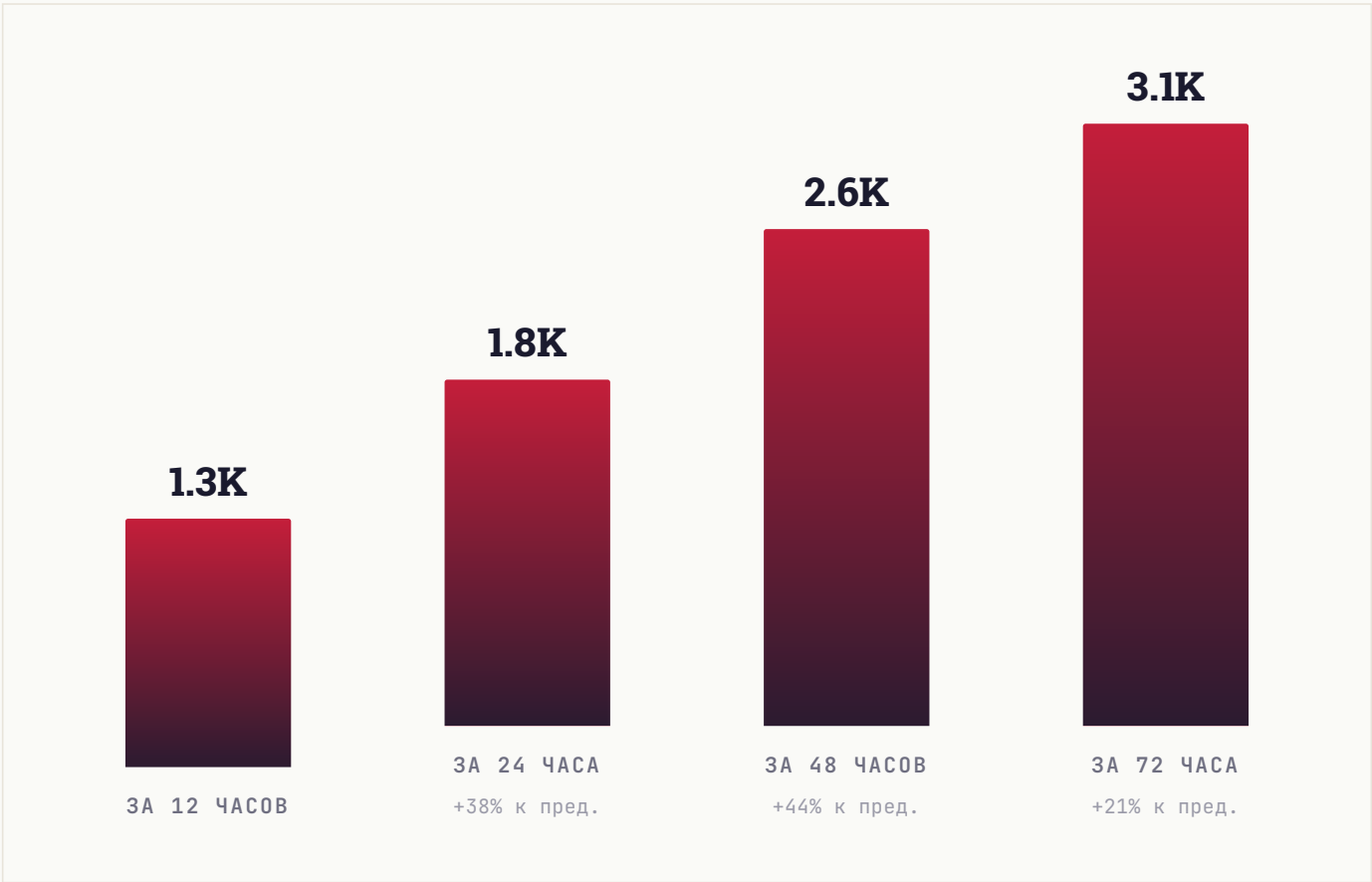
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
ФМ Фишечки монтажа ВЫ	56.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#46 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **4 285** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	0	0	41
Ноябрь 2025	1	1	144
Октябрь 2025	0	0	11
Сентябрь 2025	0	0	3 765
Август 2025	1	1	294

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	4 285

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

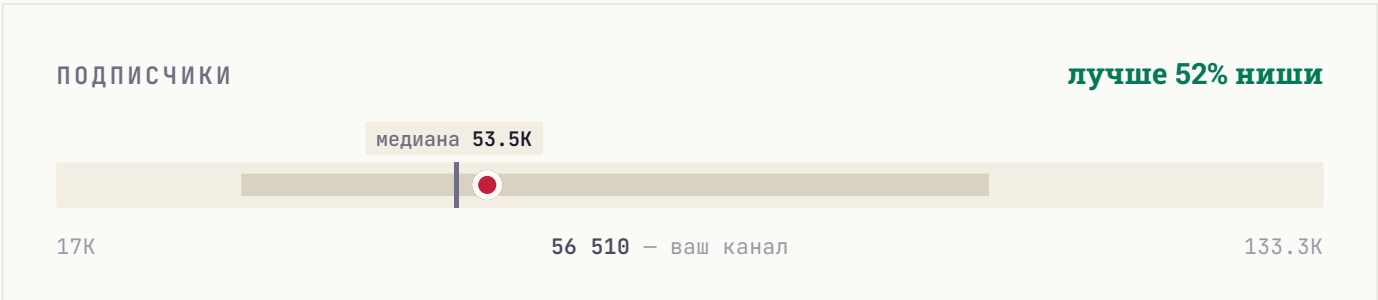
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#46/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
