

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Cryptoguard



@crptguard

Внимание! Cryptoguard запрещает вам вход в канал менеджера:
@crptbomj @tocatcrypto @killhpx @kykysik00 @egor_unique
@TonySwork @ermolovbrand @konisep @elpumpou @twall_ads
@Sa4iz1k @CONFES5...

ПОДПИСЧИКИ

12 273

+10036 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 25.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 273 —	👁️ охват подписчиков 25.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.1К · 1.0 дня	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 18.3 всего 55 реакц., 15 реп., 63 комм.	📄 длина поста 472 зн. медиана 450 · 1.0 дня	⭐ постов в анализе 3 1.0 дня
📈 рекл. охват 3.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10036 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 24.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Cryptoguard» — 12 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 472 знаков (медиана 450).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2К в среднем у топа vs 3.2К у худших) — среди 3 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 05.07 · 16:35 ФОТО БТС \$63 000  По всей видимости, скорее всего получим закреп цены выше этого сопротивления на дневке. Если это произойдет, подтвердится...	ПРОСМ. 3 345 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 27.3%
№2 07.07 · 10:27 ТЕКСТ Polymarket жжёт Обещал через час этот пост, но в итоге случайно в отложенные посты положил, только сейчас увидел Ну что ребята, 35%+ в...	ПРОСМ. 3 131 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 25.5%
№3 06.07 · 15:17 ФОТО БТС -2%  Компания MicroStrategy продала биткоины на \$225 млн! На этом фоне получили моментальный откат цены и вернулись в районе \$61...	ПРОСМ. 3 051 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 24.9%

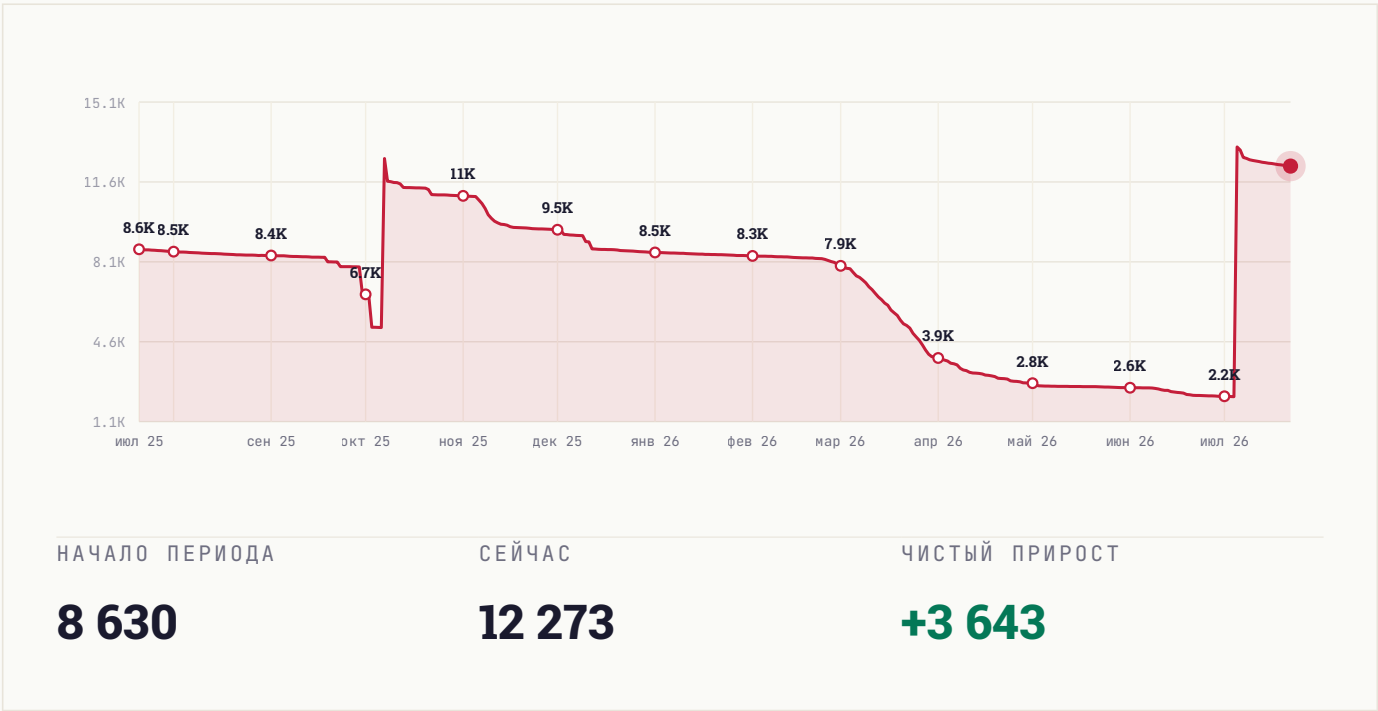
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 16:35 ФОТО BTC \$63 000  По всей видимости, скорее всего получим закреп цены выше этого сопротивления на дневке. Если это произойдет, подтвердится...	ПРОСМ. 3 345 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 27.3%
↓ 07.07 · 10:27 ТЕКСТ Polymarket жжёт Обещал через час этот пост, но в итоге случайно в отложенные посты положил, только сейчас увидел Ну что ребята, 35%+ в...	ПРОСМ. 3 131 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 25.5%
↓ 06.07 · 15:17 ФОТО BTC -2%  Компания MicroStrategy продала биткоины на \$225 млн! На этом фоне получили моментальный откат цены и вернулись в районе \$61...	ПРОСМ. 3 051 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

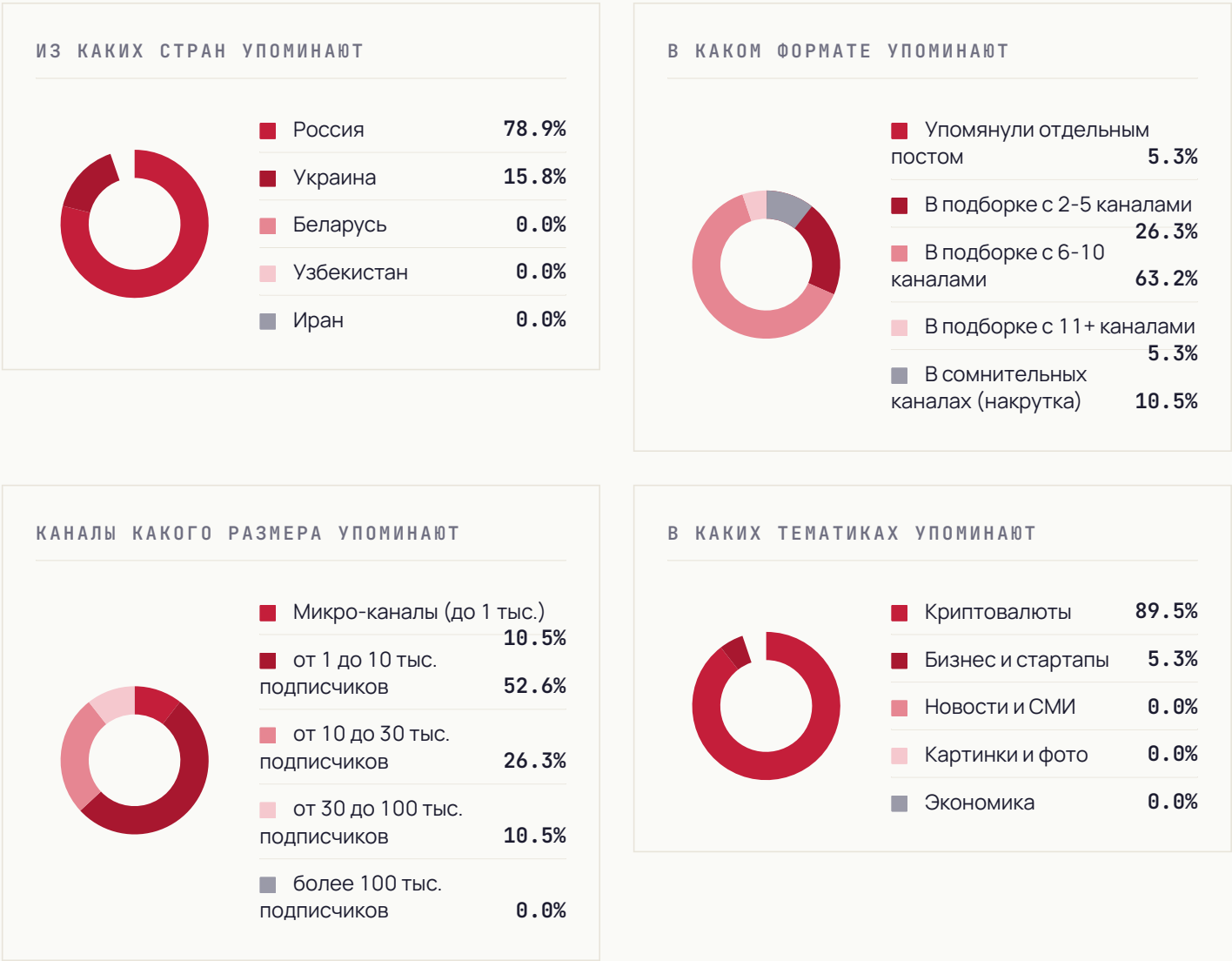
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

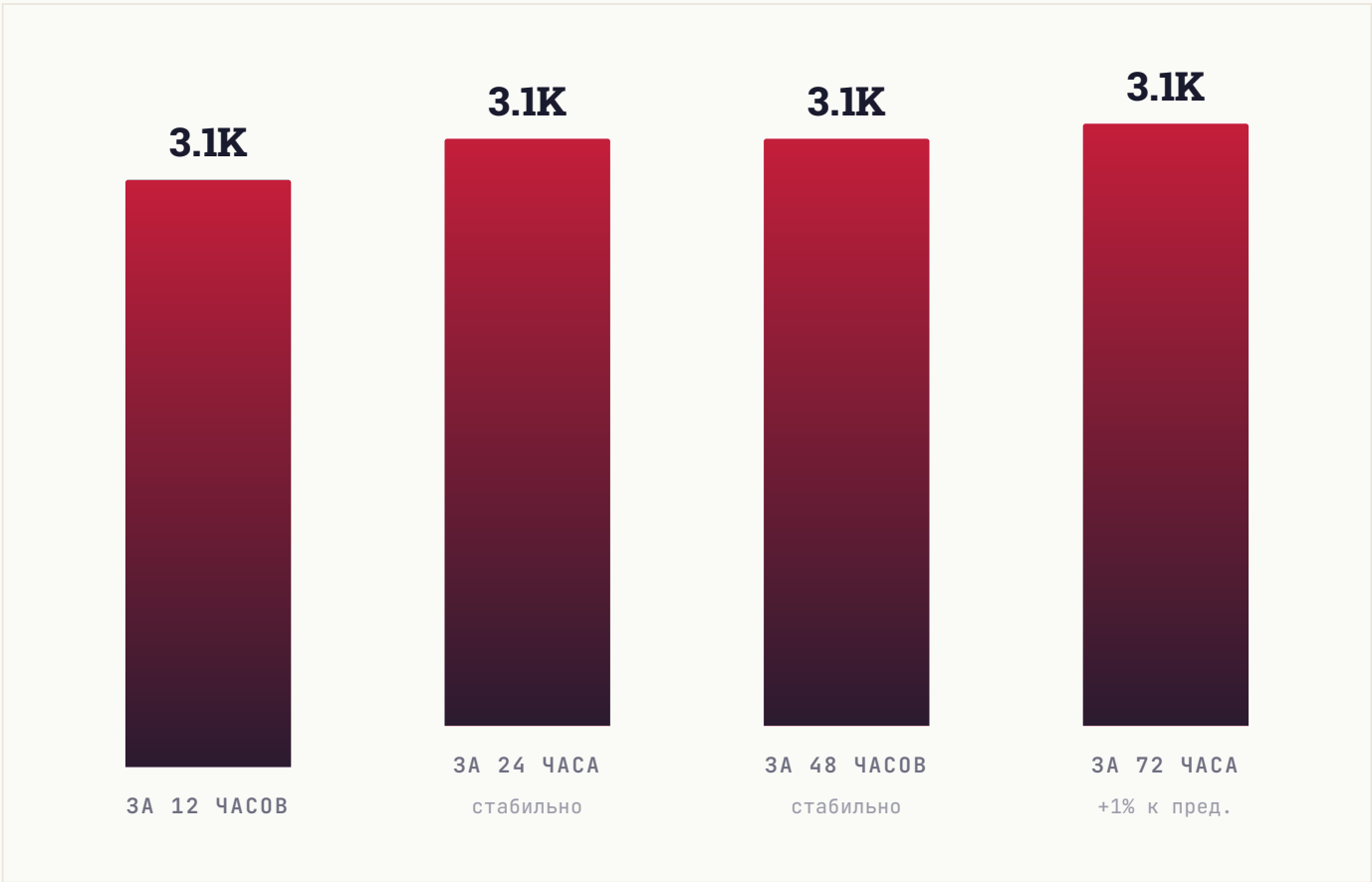
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
CR Cryptoguard ВЫ	12.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **7 404** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	7 394
Сентябрь 2025	0	0	6
Август 2025	0	0	4

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	7 404

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
