

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Oriflame продукт



@crproduct

Официальный продуктовый контент для бизнеса с Oriflame
Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях:...

ПОДПИСЧИКИ

19 668

-163 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 738/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 668 —	👁️ охват поста 7.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -21.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 205 реакц., 2 296 реп., 0 комм.	📄 длина поста 619 зн. медиана 827 · 28 дней	☆ постов в анализе 58 28 дней
📈 рекл. охват 738 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -163 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 225 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 31.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oriflame продукт» — 19 668 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -21.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 619 знаков (медиана 827).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 938 у худших) — среди 58 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 01:03 ФОТО Дорогие Партнёры! ★ Мы продолжаем рубрику «Качество Oriflame» и сегодня поговорим о комплексном уходе-комфорте NovAge Скинрелиф /...	ПРОСМ. 2 150 РЕП. 36	РЕАКЦ. 5 ER 10.9%
№2 17.09 · 01:00 ВИДЕО Хочется чего-нибудь вкусного к чаю, но совсем нет времени на долгую выпечку? ❤️Приготовьте шоколадный кекс Wellosophy прямо в кружке –...	ПРОСМ. 2 145 РЕП. 91	РЕАКЦ. 17 ER 10.9%
№3 08.09 · 01:01 ФОТО Дорогие Партнёры! ★ Мы продолжаем рубрику «Качество Oriflame» и сегодня расскажем о комплексном омолаживающем уходе Novage+ Ристор /...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 48	РЕАКЦ. 9 ER 10.8%

№4 10.09 · 06:05 ФОТО Дорогие Партнёры! ❤️Мы подготовили для вас материалы, которые можно скачать с Яндекс Диска: • Баннеры для продвижения каталога №13 2026...	ПРОСМ. 2 079 РЕП. 12 РЕАКЦ. 3 ER 10.6%
№5 15.09 · 23:05 ФОТО Туалетная вода Экла Ом / Eclat Homme	ПРОСМ. 1 957 РЕП. 48 РЕАКЦ. 1 ER 10.0%

|

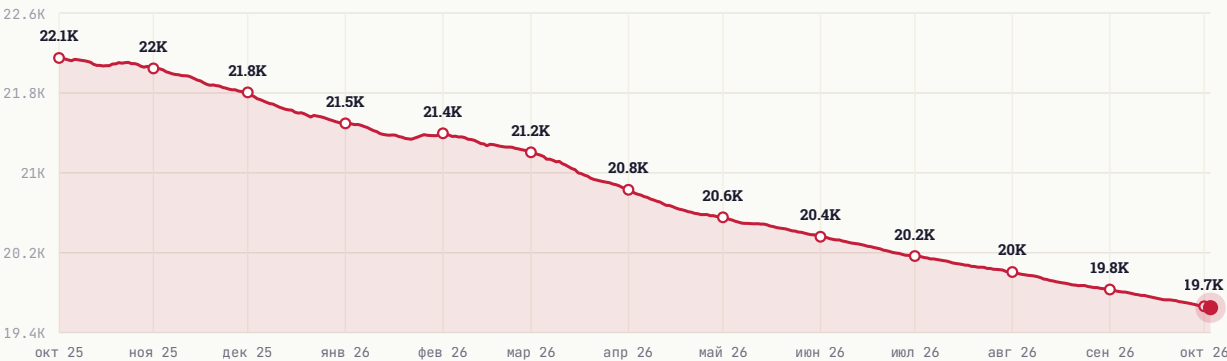
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 23:10 ФОТО Адаптивная тональная основа-антистресс THE ONE	ПРОСМ. 958 РЕП. 30 РЕАКЦ. 3 ER 4.9%
↓ 29.09 · 23:01 ФОТО Если хочется, чтобы кожа выглядела свежей и отдохнувшей, а макияж сохранял ровный и аккуратный вид, попробуйте адаптивную тональную...	ПРОСМ. 944 РЕП. 42 РЕАКЦ. 4 ER 4.8%
↓ 29.09 · 23:05 ВИДЕО Адаптивная тональная основа-антистресс THE ONE	ПРОСМ. 912 РЕП. 35 РЕАКЦ. — ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 111

СЕЙЧАС

19 669

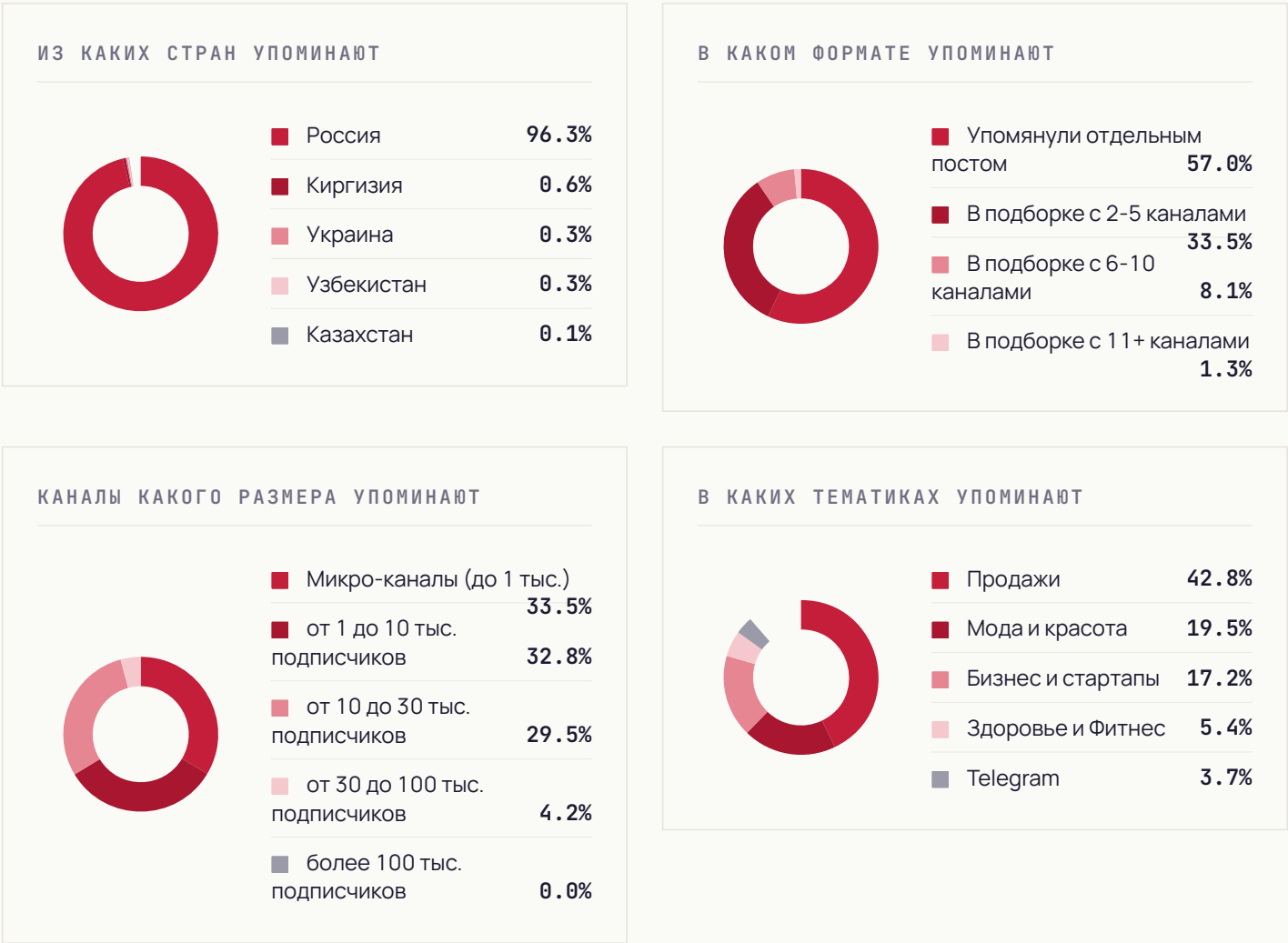
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 442

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

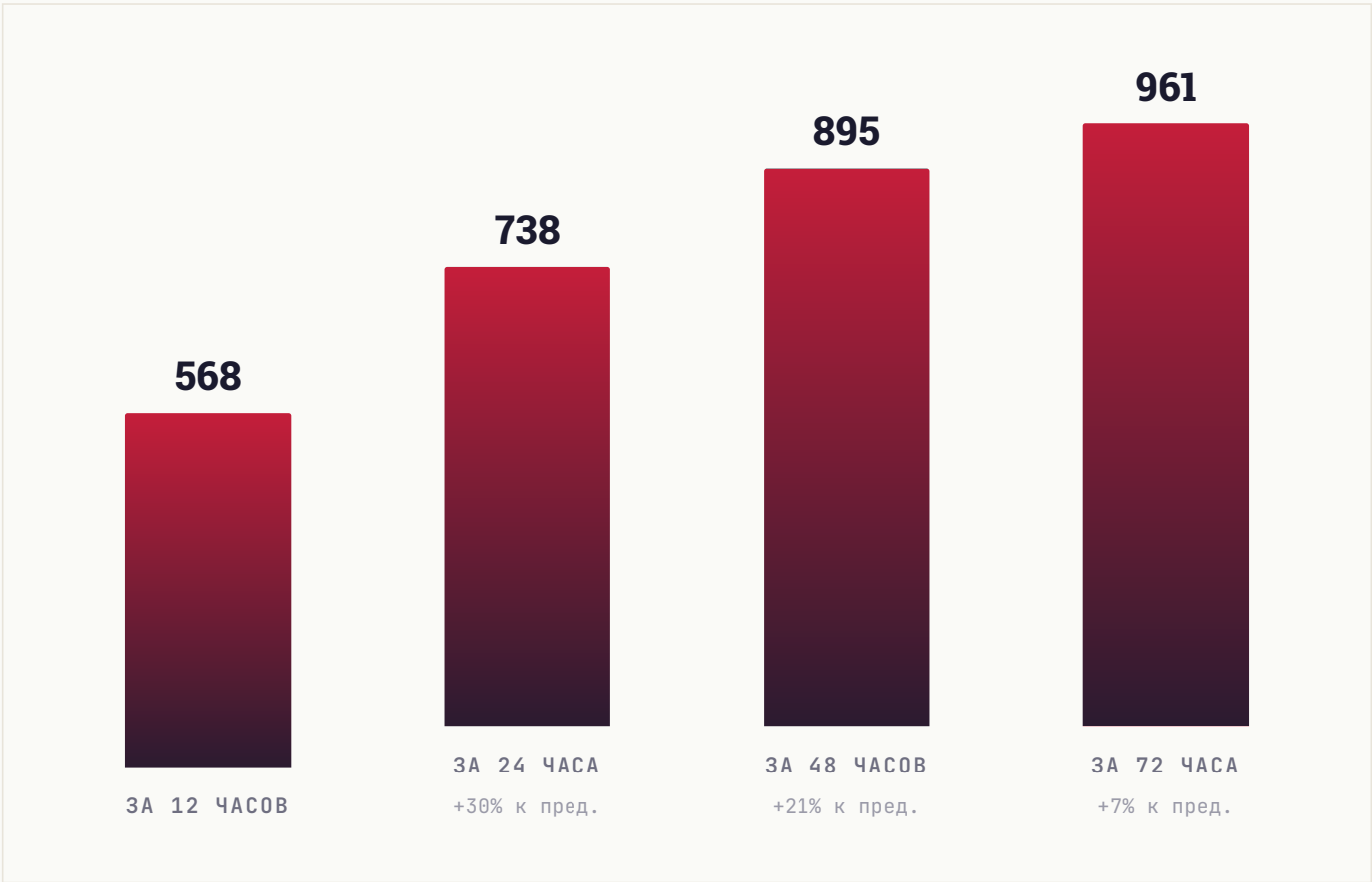
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **225** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оп Oriflame продукт вы	19.7K
оа Oriflame акции	16.4K
ос Oriflame события	15.5K
сн Санникова Надежда МАМАНЯ Бизнес БлоХер	6.3K
и Басюк Ирина. Красивый Бизнес	5.6K
кк КОМАНДНЫЙ КАНАЛ Бизнес-online❤Орифлэйм	5K
ко Кукушова Ольга Саморазвитие	2.8K
нр Наталия Рожкова	2.5K
бс БЬЮТИ СООБЩЕСТВО ПРОЯВИСЬ	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **88**, а канал за это время прибавил **120** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	2	0	
Март 2026	18	9	4	
Февраль 2026	10	7	29	
Январь 2026	12	6	63	
Декабрь 2025	23	14	22	
Ноябрь 2025	23	9	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
88	6	120

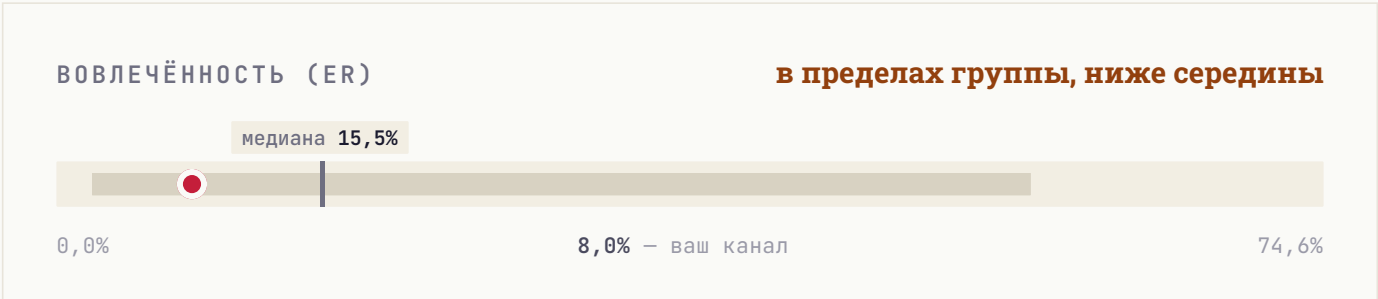
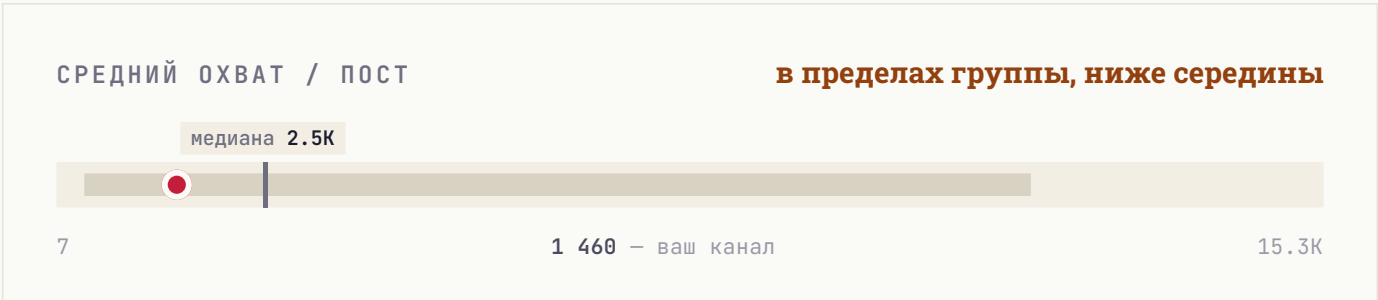
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Продажи» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 172 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
